

我们来谈谈就业疏导

就业问题无疑已经成为“屋子里的大象”。2023 年毕业生预计要达到 1158 万，比同年的出生人口还要多 200 多万。全球的大企业都在裁员，而公务员和事业编并不扩招，甚至很多地方都在缩。很多孩子们为了延迟这个就业问题，就去考研究生，导致今年的考研人达到了接近 500 万。

考公、考编、考研、去大厂成了几条独木桥：又形成了千军万马过独木桥的场景。我有时候在想，这种场景多么像春运时候高速路上的大堵车啊。可这些独木桥上的孩子，并没有高速路上面的司机那么幸运：堵车是有交警疏导分散人流的，但是就业没有人去“疏导”，反而因为媒体的集中化报道，导致越来越集中，赛道越来越狭窄的情况。

也就是说，越报道考公考编考研，越有很多人去报考，成功率越低，然后坚持得人越多，然后越有人去报道---这样的循环，使得独木桥上的人越来越多。

最近问问题的粉丝，也是问就业问题的越来越多：从刚毕业的年轻人到 40 多岁的妈妈都有。

所以我今天试图当一个“交警”，给大家指几条就业上的“小路”，希望能给会员们一些启发。

第一， 多媒体简历：比别人早“面试”。

在当今的社会，杂志或者书籍等印刷品上有个“二维码”，扫码让人看视频介绍，是一个司空见惯的事情了。但我从来没见过任何孩子在自己的简历上放一个“二维码”，扫码看视频或者听音频，听 TA 介绍自己的项目。

我为什么产生这样的感想呢？因为头几天我看见一个亲戚家小朋友的简历。他是计算机专业的，而且得过全国的奖项。他在自己的简历上，试图把这个获奖作品是什么、用什么语言实现的、能做什么不能做什么都用一小段话描述出来。

当你把计算机的项目用这么一大段话描述，肯定显得并不吸引人。如果我是他，我肯定会这样写这个奖项：

“XXX 项目得了全国一等奖，在 XXXX 队中脱颖而出总分第三名。它获奖的原因是对未来物联网的实时通讯有非凡的意义，详情请扫码看介绍。”

然后我会录一两个视频详细介绍这个项目的令人激动之处，并且把一些代码和表彰照片一起放在二维码之后。

我问小助手，为什么没有孩子这样做呢？她回答我，可能就是没想到吧。

这就是我经常说的一个观点：其实中国的就业市场并不太卷。看上去卷，但实际上所有人的思路都很一样。哪怕是录个视频放个二维码在简历上这么简单的想法，这么多找工作的孩子都没有人想到。

小助手问我，这样做有什么好处呢？好处有以下几个

1. **你能“抢在所有人之前面试”。** 在当今社会，海投简历之后，很少有人有机会面试。你直接把自己的“面试”藏在了简历了。

只要对方扫码看了，就等于给了你一个面试机会了。这样你就相当于其他简历，给自己从门缝里挤了一个机会。

2. **你能保障自己的回答是完美的。** 没人能够限制你录视频的次数。你甚至可以有台词，可以有特效，可以转场---这样可以很快地把自己的优势说出来。

3. **如果你赢得了欣赏，得到了面试，则有“熟悉优势”。** 同样条件，人更倾向于选择自己熟悉的人和事物。所以当你被邀请现场面试，面试官看过你的视频（或者听过你的音频），对你有一定的熟悉，你就本来占一个认知优势。

所以我建议今年投简历的朋友，都不妨试试我这个方法。制作 1-N 条有趣的视频，介绍自己的项目：在跟面试官见面之前就留一个很好的影音形象。

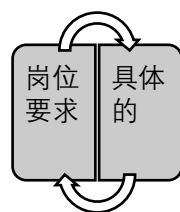
相信我，没有几个人跟我思路一样，你们用这个方法，肯定能战胜一大堆人。

第二，自己造出萝卜坑。

工作的创造流程，只可能是以下两种流程中的一种：

1. 我需要一个具体的岗位，先产生岗位的要求，再去找具体的人；
2. 我看见一个具体的人，觉得这个人特别好，我给他创造一个岗位。

如下图所示：



后者都被大家戏成“萝卜坑”。但其实，在找工作的过程中，自己也可以在私企中创造“萝卜坑”。

简单来说，好的工作很多都不是靠投简历的，而是靠人推荐人，或者经由项目推荐人的。所以在找工作之前，或者在现有工作中，增加自己的曝光是非常重要的：给自己未来积攒更多的筹码。

什么样的机会是给自己增加未来的筹码呢？包括但不限于以下：

1. 组织校友会活动，在校友会活动中认识人。
2. 奖项、文章、专著、专利等等能署名的东西。

3. 用单位的资源，使得自己被媒体报道。
4. 用单位的平台，认识各种做项目的牛人等等。

简单来说，对于社招的人来说，学会用单位的招牌给自己揽曝光是很重要的，后续的很多工作机会和合作机会都从这里面来。

第三，新兴产业的“卖水行业”。

现在中国正在进行转型，房地产、教培、互联网等等都受到了一些的限制。但是新兴产业也不少：碳中和，新能源，出海电商，生物经济等等。

有人说，这些新兴产业我也不懂啊。但是你可以当新兴产业的“卖水人”：新兴产业也需要财务、法律服务、网络运维等等。

如何用自己的知识，第一步进入一个新兴的垂直赛道，给新兴的垂直赛道提供服务，这就是很多人职业增长的第二曲线。