

Xây dựng nội dung
Fanpage hiệu quả
và khác biệt

MIX DIGITAL

facebook

Author : Ms Nguyen Hai – Content Strategist
From Mix Digital Agency

Facebook

Overview Details Reviews



Những yếu tố quyết định hiệu quả của Fan page

Sáng tạo nội dung Fan page hiệu quả

Sự khác biệt trong xây dựng nội dung Fan page

Những thống kê thú vị cho người quản trị Fan page

Facebook

Overview Details Reviews

f

Những yếu tố quan trọng

220

f Share

f Share 377

f Share

f



Like my page

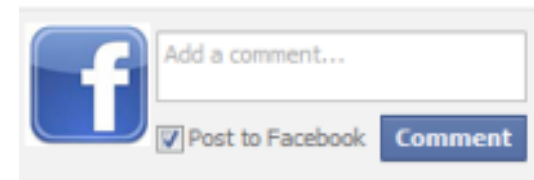
2000 like

facebook

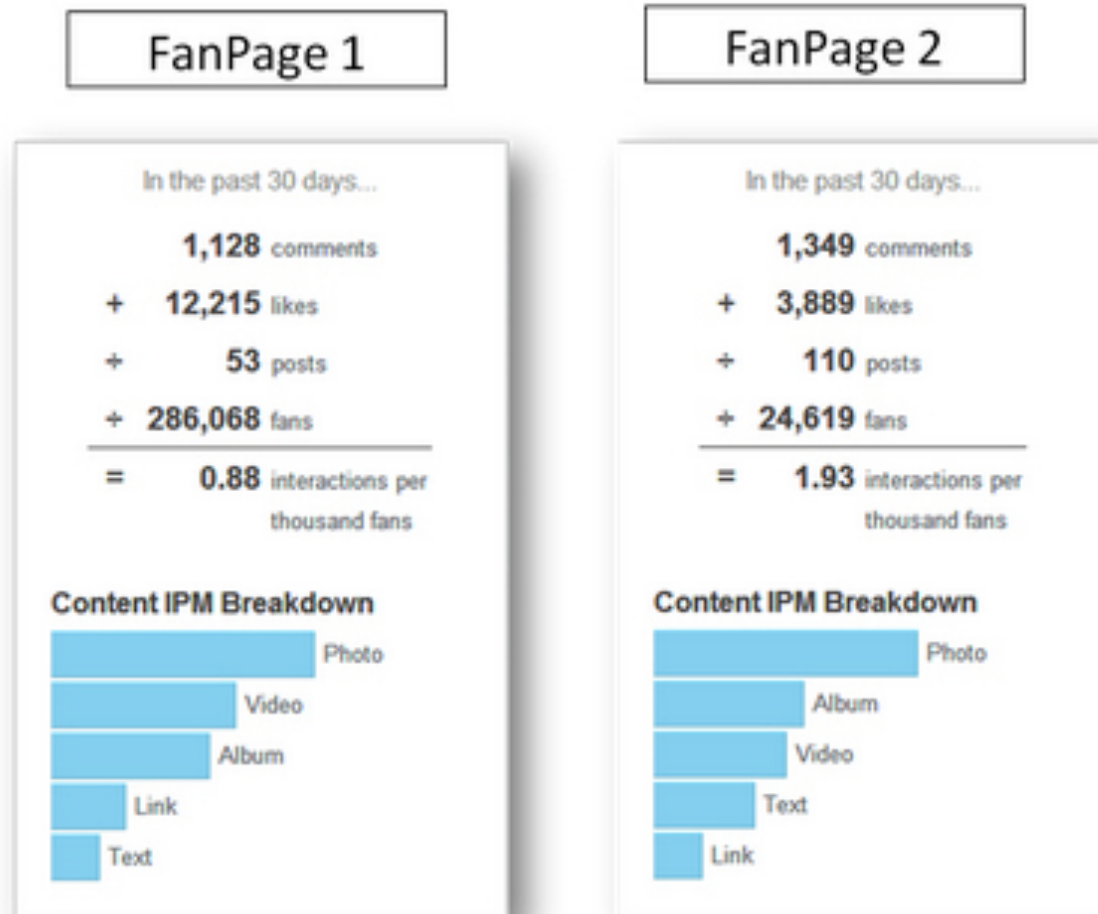
Nội dung để gây được sự chú ý thì hoàn toàn đơn giản.

Nội dung để công chúng quay lại, duy trì và tương tác với Fan page mới là điều thử thách đồng thời là mục tiêu của nhiều nhãn hàng và thương hiệu.

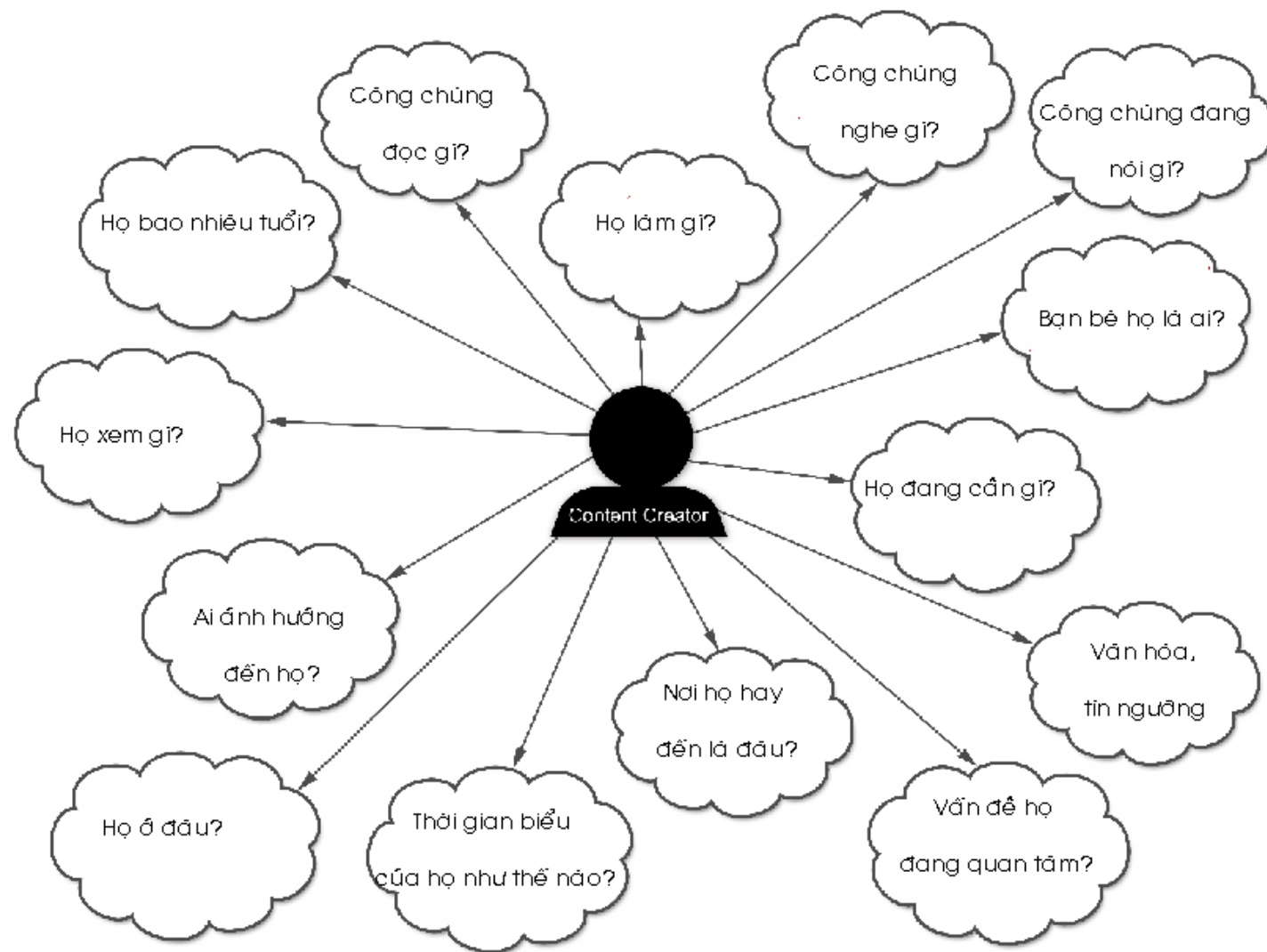
60 Mio. User



CHẤT LƯỢNG luôn luôn là tốt hơn so với SỐ LƯỢNG



Hãy tương tác với Fans, đừng chỉ thu thập Fans



- Trung bình 1 người phải tiếp nhận 3000 quảng cáo mỗi ngày
- Khách hàng của bạn không quan tâm về slogan của bạn, họ lại càng không muốn nghe về các hoạt động tiếp thị quảng cáo.
- Những gì họ muốn nghe là những thông tin xác thực.



One happy **FAN** = more new **FANS**



Facebook

Overview Details Reviews

f

Sáng tạo nội dung

Tổ chức nội dung

- Nội dung tương tác
- Người dùng xây dựng nội dung
- Giáo dục
- Promotion

