

CHIẾN LƯỢC SEO TỔNG THỂ

1. Mục tiêu SEO

- Tăng lượng truy cập tự nhiên từ các công cụ tìm kiếm.
- Nâng cao thứ hạng của website cho các từ khóa mục tiêu.
- Cải thiện trải nghiệm người dùng trên website.
- Xây dựng uy tín và thẩm quyền cho website trong lĩnh vực blockchain.

2. Nghiên cứu và Phân tích từ khóa

- Xác định các từ khóa mục tiêu liên quan đến blockchain và các chủ đề liên quan.
- Phân tích từ khóa của đối thủ cạnh tranh để tìm ra các cơ hội và thách thức.
- Đánh giá các chỉ số từ khóa như lượng tìm kiếm, độ khó, xu hướng và CTR.
- Ưu tiên các từ khóa dài (long-tail keywords) và các từ khóa có tính chuyển đổi cao.

3. Tối ưu hóa SEO Onpage

- **Tối ưu hóa nội dung:**
 - Sử dụng từ khóa mục tiêu một cách tự nhiên và hợp lý trong tiêu đề, mô tả, heading và nội dung bài viết.
 - Tạo nội dung chất lượng cao, độc đáo, hữu ích và có giá trị cho người dùng.
 - Đảm bảo nội dung có cấu trúc rõ ràng, dễ đọc và hấp dẫn.
 - Tối ưu hóa hình ảnh và video bằng cách sử dụng tên file, thẻ alt và chú thích phù hợp.
- **Tối ưu hóa cấu trúc website:**
 - Xây dựng cấu trúc URL thân thiện với SEO, ngắn gọn và chứa từ khóa.
 - Sử dụng thẻ heading (H1-H6) để tạo cấu trúc nội dung rõ ràng.
 - Tối ưu hóa liên kết nội bộ để điều hướng người dùng và công cụ tìm kiếm.
 - Sử dụng Schema Markup để cung cấp thông tin rõ ràng hơn về nội dung cho các công cụ tìm kiếm.
- **Tối ưu hóa kỹ thuật:**
 - Tối ưu hóa tốc độ tải trang trên cả máy tính và thiết bị di động.

- Đảm bảo website có thiết kế responsive, hiển thị tốt trên mọi thiết bị.
- Cài đặt và cấu hình các plugin SEO hỗ trợ (ví dụ: Rank Math SEO).
- Tạo và quản lý sitemap XML và file robots.txt.
- Đảm bảo website an toàn và sử dụng giao thức HTTPS.

4. Tối ưu hóa SEO Offpage và Xây dựng liên kết

- Xây dựng sự hiện diện trên các mạng xã hội phù hợp (Facebook, X, Threads, Youtube).
- Chia sẻ nội dung chất lượng lên các mạng xã hội để tăng khả năng tiếp cận và tương tác.
- Xây dựng liên kết từ các website và nguồn uy tín (ví dụ: danh bạ web).

5. Đo lường và Đánh giá hiệu quả

- Sử dụng các công cụ phân tích web (Google Analytics, Google Search Console, Ahrefs) để theo dõi và đo lường hiệu quả SEO.
- Theo dõi các chỉ số quan trọng như lượng truy cập, thứ hạng từ khóa, tỷ lệ nhấp chuột (CTR), thời gian ở lại trang và tỷ lệ thoát.
- Đánh giá hiệu quả của từng hoạt động SEO và điều chỉnh chiến lược khi cần thiết.

6. Điều chỉnh và Tối ưu hóa liên tục

- SEO là một quá trình liên tục, đòi hỏi sự theo dõi, đánh giá và điều chỉnh thường xuyên.
- Cập nhật nội dung thường xuyên để duy trì tính và thu hút người dùng.
- Theo dõi các thay đổi trong thuật toán của các công cụ tìm kiếm và điều chỉnh chiến lược SEO cho phù hợp.
- Thử nghiệm các kỹ thuật SEO mới và đánh giá hiệu quả của chúng.