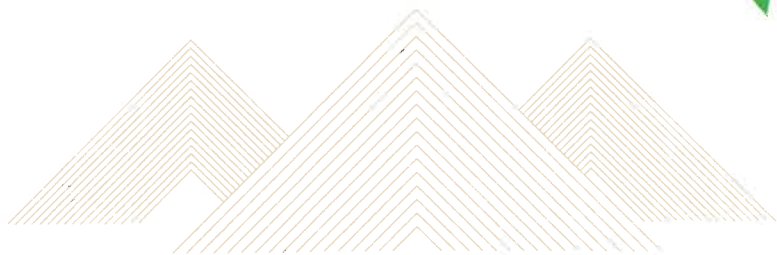




为提升磐安旅游商品形象，促进旅游产业带动效益
磐安县文化和广电旅游体育局特举办了以“美好生活·磐安相伴”为主题的
2019磐安旅游商品征集大赛
分设计创意类与实物商品类两大类，共收到了300余件参赛作品
筛选出65个优秀作品，收录到此画册中



目录 Directory

设计创意类

Creative design

妙手仁心摆件	23
手绘旅游地图	22
磐安名片	21
明信片	20
灵江源台灯	
玉米抱枕	19
甜酒酿包装	18
四轿八车储钱罐	17
萌小孔系列	16
一封情梳	
乌石建筑文化便签	15
迭落山墙	14
炊烟袅袅香座	13
香菇包装	12
菇乡抱枕	11
《药香》香薰炉	
药乡抱枕	10
《药香》笔和书皮套装	09
如在快客杯	08
孔庙朝拜礼服茶具	07
生态龙井茶包装	06
贡茶茶包	05
迎大旗茶泡	04
盘龙梯田茶具	03
印象磐安茶具	

实物商品类

Physical commodity class

蓝莓酒	43
进士酒	42
血溪清酿	41
儿时的围脖兜	40
手织彩带	
民风织带	39
手工老粗布	38
锡壶	37
小铜壶	
紫铜茶壶	36
菌菇小品	35
菌菇礼包	
香菇酱	34
家味菌菇礼盒	33
一茶一树	
红糖姜茶	32
浙游记生态龙井茶	31
绿水丫丫	
竹制茶具	30
养生调理包	29
中草药土布香包	28
倾心中草药饰品	27
铁皮石斛花茶	
野生铁皮石斛茶片	26
磐五味卡通冰箱贴	25
茯苓馒头	43
磐安香糕	44
玫瑰花糕	
手工编织竹包	45
竹壳鸳鸯	
戴斗笠的小麻雀	46
平衡竹蜻蜓	
水竹笛	47
竹编平安扣挂饰	48
竹碗	
调味盒子	49
松木烛台	
磐安丁恤	50
空气罐头	51
书签	52

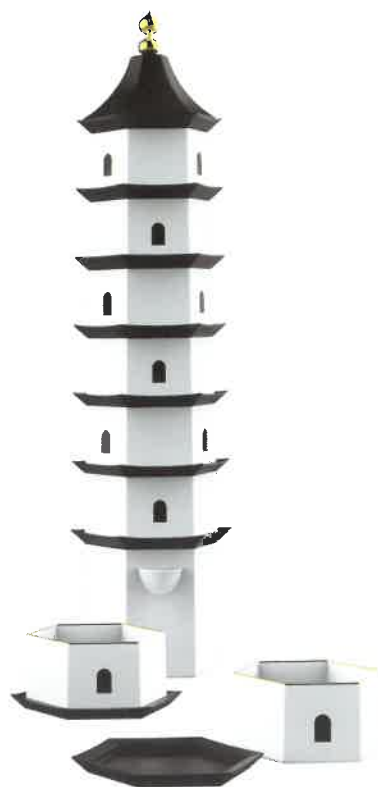
壹

设计创意类 Creative design



印象磐安茶具

造型上主要是将昌文塔的形态进行简化创新设计，提取出昌文塔的主要外观造型同时提取出昌文塔的主要配色进行设计，拆开之后分别由一壶六杯组成，并且每个杯子都配有茶托，茶托的设计灵感来源于昌文塔的塔檐，整套茶具全部采用陶瓷作为主要材质，同时为了让整个产品更具地方特色，在装饰上将塔门也都加入进去，并将茶杯边缘加以描金，让整套产品更美观。





盘龙梯田茶具

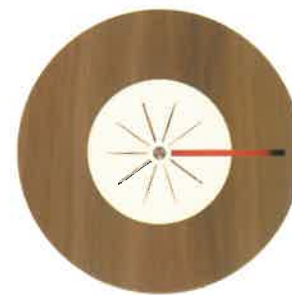
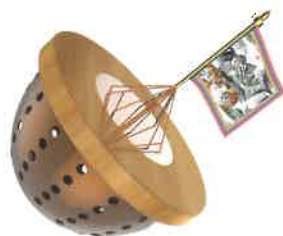
乌石村的梯田，不仅是农民耕作的农田，更是绝佳的风景线，从山脚至山顶，埂回沟转，层层叠叠，蜿蜒的田埂犹如一条条巨龙盘桓在梯田之上，令人叹为观止。

该设计通过创新性的转化，把形态优美，层次分明的梯田演变成茶盘的形态，用木材加工而成。把镶嵌在梯田中的民居木板小屋演变成茶壶，功能与形态进行完美的结合，茶壶使用黑瓷加工而成。



迎大旗茶泡

“迎大旗”茶泡设计，造型简约，提取“迎大旗”的经典造型元素，将其运用到茶泡的设计当中，既弘扬磐安非遗文化，也美观实用。





贡茶茶包

提取磐安乌石村建筑特色外观线条，生动形象的卡片可卡在杯子边缘，茶包将建筑特色形状的卡片一分为二，可独立泡茶，茶包外包装可重复利用为纸巾盒。整个包装结构简单，形象鲜明，经济实用。

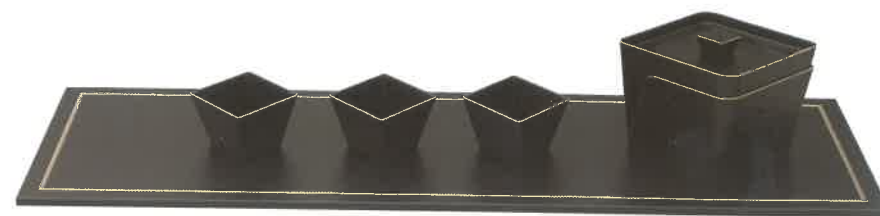


生态龙井茶包装

产品采用纯色特色纹路纸包装，内含马口铁铁罐，每个礼盒可装2个方形大茶罐，每罐可装约125g浙江磐安明前生态龙井茶。

本包装简洁大方，而且融入磐安特色，在展示磐安生态龙井这一特色产品的同时，加入磐安非遗元素，既增加了磐安生态龙井的美观性，又展示磐安非遗文化，让游客真正感受到磐安旅游产品的独特魅力。





孔庙朝拜礼服茶具

根据孔庙朝拜的时候所穿礼服的造型特征，提取主要的线条，作为描金的区域，充分体现出后人对于孔子的尊敬，将其应用在茶具上，配合中国的茶文化，一起弘扬当地的文化特色。



如在快客杯

设计灵感来源于磐安榉溪孔氏家庙。整套茶具小巧便携适合携带外出，使用方便符合现代人的快节奏的生活的方式，同时中国的茶文化也历史悠久，是一套很好的旅游衍生品。



祭孔大典

《药香》笔和书皮套装

书皮由药染棉布制作，散发淡淡清香，不但悦目，而且赏心。笔用PVC材质做出磐五味药娃造型，俏皮可爱。本组套装既融入了磐安药材之乡的特色元素，亦将实用性考虑在内。



药乡抱枕

药乡抱枕由纯棉布料经药染后，将包有磐安药材的内胆置入其中加工而成。利用磐安纯天然中药材植物的芳香气味和植物本身所具有的治愈能力，经由嗅觉器官和皮肤的吸收，到达神经系统和循环系统，使身心的紧张状态得以缓解。



产品场景图

产品包装图

Panan



《药香》香薰炉

根据磐安中药文化而设计，将磐安特有的中草药碾磨成香药粉末，再将粉末倒入设计成山水形状的模具中，形成山水香，整个熏炉设计为山的形状，凸显磐安的山水文化，点燃用中药做成的香条，既可养心又起到良好的视觉效果，品山悟水，感受磐安传统中药文化以及山水文化。



菇乡抱枕

清晨，林深之处，雨露之间，一颗蓝瘦的香菇正散发着幽香。它好像在等待着什么，直到你将它抱起，拥入怀中，从此你有了伴，它有了家。菇乡抱枕由毛绒布料制作，将包有天然芳香植物的内胆置入其中加工而成。

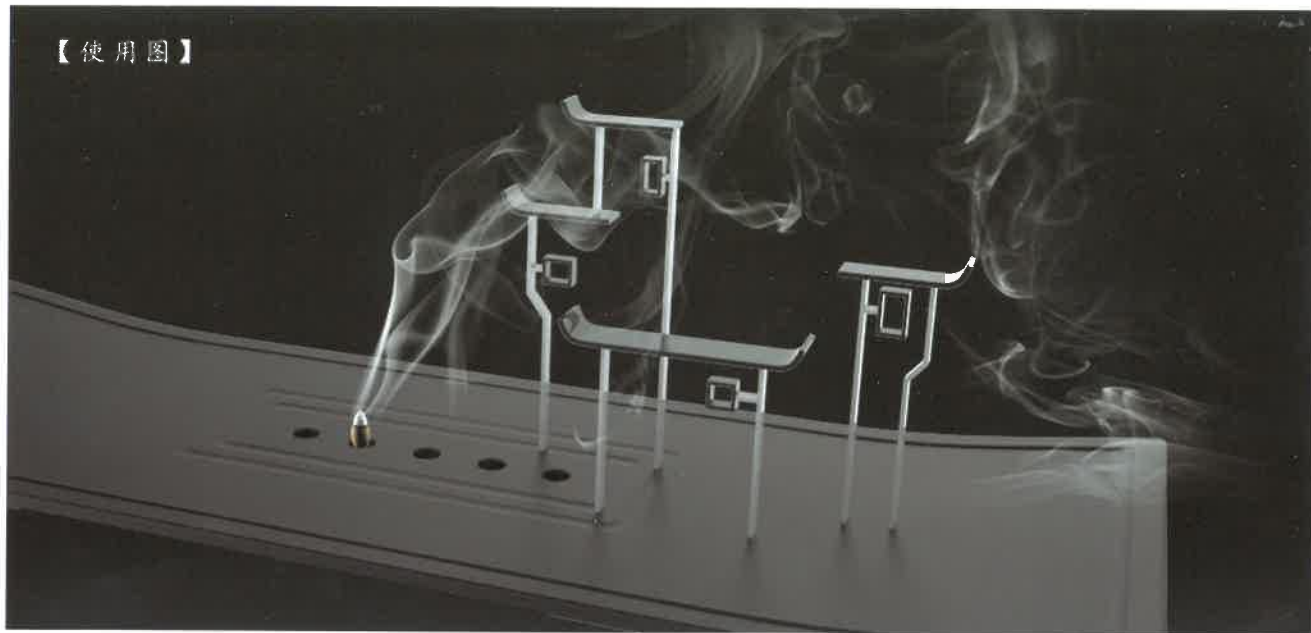




香菇包装

磐安是中国香菇之乡，为香菇穿上漂亮的衣服，成为磐安县礼。

【使用图】



炊烟袅袅香座

灵感来源于磐安乌石村的特色建筑,提取主要的建筑线条作为香器造型,产品整体外形复刻乌石村街景,与能体现中国典雅静谧之美的香相结合,炊烟袅袅。烟一层层往上流,仿佛身临其境,体会这份宁静,方寸之间以小见大。



玉山古茶场



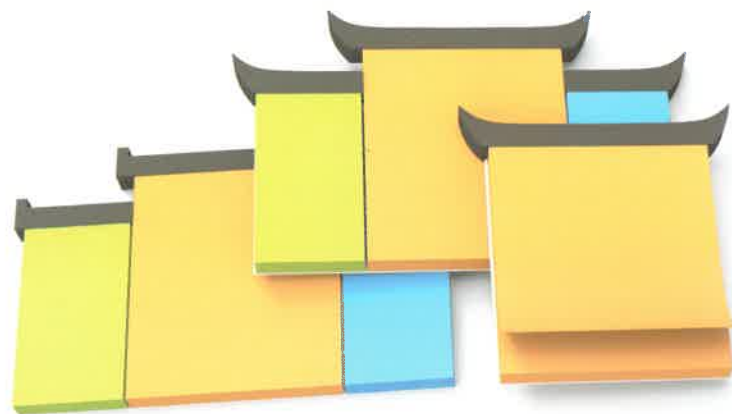
迭落山墙

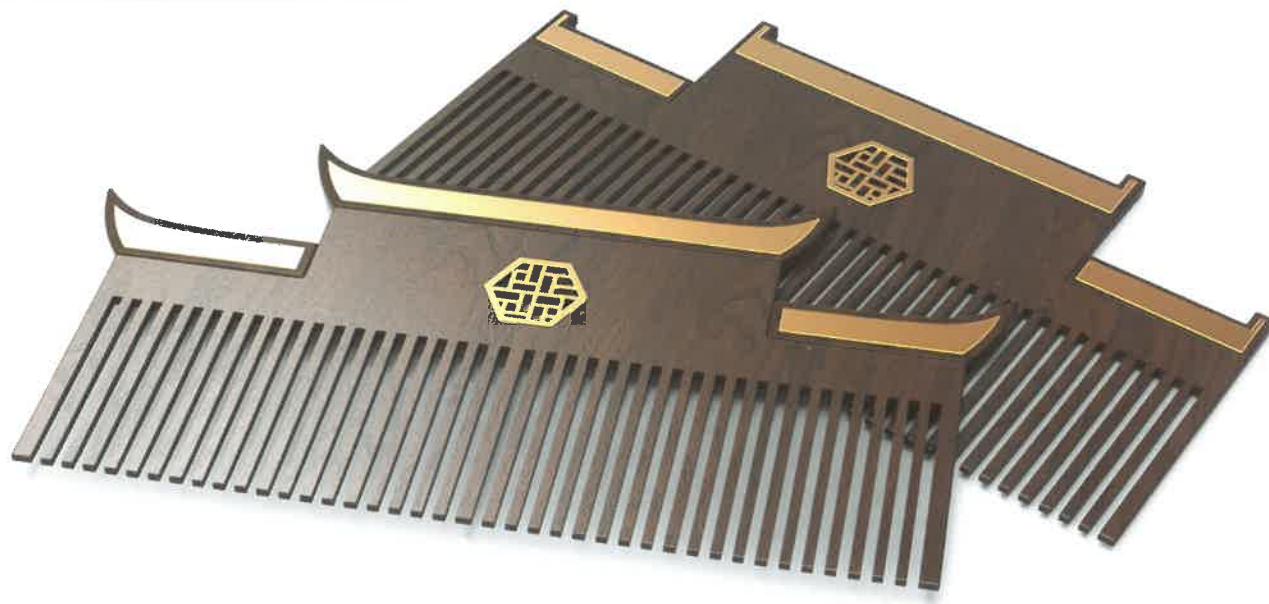
该设计的灵感来自磐安茶文化博物玉山古茶场的建筑，该院落风格为迭落山墙，俗称为马头墙，通过简化概括，提炼了马头墙的外轮廓线条作为台灯的支架，采用铁艺喷漆工艺加工而成，灯罩则采用具有简单纹理的麻布材料，通电之后，光线柔和，在灯光的照射下，线形的马头墙轮廓更显立体；该台灯造型简化，同时设计有插笔的功能，方便工作时使用。



乌石建筑文化便签

根据磐安乌石村特色建筑外形，凝聚于便签纸当中，形成其主要的造型。





一封情梳

根据磐安建筑特征，提取其主要的线条作为梳子的把手，具有特别的纪念意义，也代表一份美好的情感带给最重要的人，因此取名为一封情梳，谐音一封情书，木制的材质环保安全，制作成本低，便于携带，利于宣传当地特色文化。





萌小孔系列

磐安是江南最大的孔氏聚居地，拥有全国重点文物保护单位“榉溪孔氏家庙”，有着丰富孔文化旅游资源。IP形象“萌小孔系列”充分发挥磐安旅游资源，促进孔文化的传承和带动周边旅游经济的发展。

此萌小孔IP可用作多种途径，形象宣传、人文情怀、广告设计等都可用上萌小孔的形象，用途广泛。





四轿八车储钱罐

灵感来源于磐安民间艺术“四轿八车”民间婚嫁习俗，已有数百年历史，因道具共有四把花轿、八辆彩车，所以称“四轿八车”。此产品提取其主要的外观造型设计成储钱罐，小巧喜庆，有趣好玩，符合旅游纪念品的属性。



甜酒酿包装

甜酒酿是磐安的传统小吃，不完全属于酒的类别，却有着酒的芳香，因其由糯米制就，因此有滋润了淳淳米香，是磐安极具盛名的风味小吃。在便携的甜酒酿包装上印上磐安元素，能够更好地为磐安小吃宣传，使之成为一个移动的宣传窗口。

玉米抱枕

磐安玉米糊香甜可口，玉米饼味道绝佳。玉米抱枕由毛绒布料制作，将包有天然芳香植物的内胆置入其中加工而成。它们造型可爱，让人一见就生爱慕之意，特别适合作为小朋友们的玩伴。放置在家中，清新可爱，可作为装饰。实用性也很强，放置在沙发上，可用作靠垫，柔软舒适，实用性强。



红糖姜茶

古人云：“一日三片姜，到老不用开处方”。姜神堂姜茶不同于一般的姜茶。原料独特，选用高山无公害红爪姜，其皮薄肉肥、肉质金黄、浓辣醇香、折之生烟，是当今众多生姜品种中易于制造姜茶的佼佼者；经过32道工序，去除辛味苦水，去除上火成分，保留对人体有益的各种成分再加入独特配方经科学提炼精制而成，是现代人士外出旅游之佳品！



一茶一树

磐安云峰茶汤色绿翠明亮，香气清高持久，滋味鲜爽甘醇，叶底嫩绿等特点，深受茶友喜爱。云峰茶以一茶一树为路径，通过一个系列来展现许逊“忠、孝、儒、雅”的精神，体现磐安云峰身心两安、自在磐安的理念，突出了“道骨仙风、磐安云峰”的茶文化。





家味菌菇礼盒

磐安是中国香菇之乡，是全国香菇标准化出口基地，磐安菌菇个体均匀、香气醇厚、味道鲜美，被誉为“菇中珍品”，素有“中国香菇出浙江、浙江香菇出磐安”之美誉。家味菌菇礼盒从“思故乡情结、品家乡风味”的“礼”文化出发，美味菌菇，健康养生，凸显磐安菌菇特色。



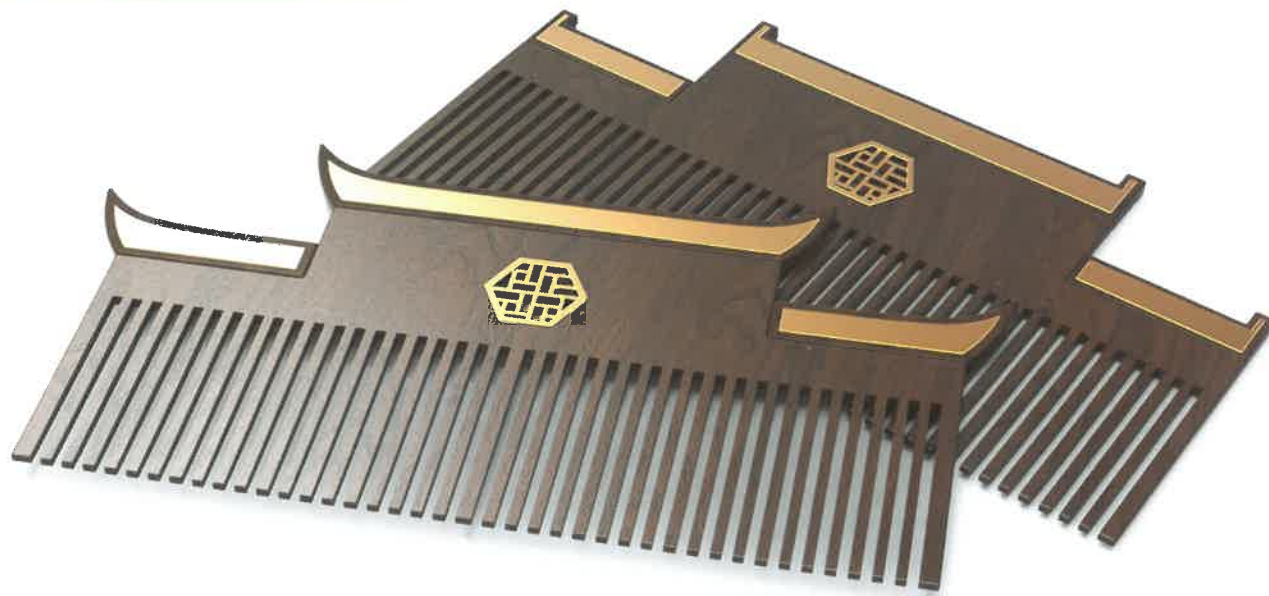
香菇酱

选材自首批国家级生态示范区，香菇之乡——磐安，天然香料与新鲜食材的完美融合。开盖即食，可拌面、拌饭、蘸料、火锅料、夹馒头等，50克一罐，迷你小罐装，跟传统玻璃瓶酱料相比具有体积小、方便携带、不易破损、干净卫生等优点。

菌菇礼包

菌菇礼包从“思故乡情结、品家乡风味”的“礼”文化出发，美味菌菇，健康养生，内涵丰富的菌菇礼包是旅游伴手佳品。





一封情梳

根据磐安建筑特征，提取其主要的线条作为梳子的把手，具有特别的纪念意义，也代表一份美好的情感带给最重要的人，因此取名为一封情梳，谐音一封情书，木制的材质环保安全，制作成本低，便于携带，利于宣传当地特色文化。



仁义



智信

萌小孔系列

磐安是江南最大的孔氏聚居地，拥有全国重点文物保护单位“榉溪孔氏家庙”，有着丰富孔文化旅游资源。IP形象“萌小孔系列”充分发挥磐安旅游资源，促进孔文化的传承和带动周边旅游经济的发展。

此萌小孔IP可用作多种途径，形象宣传、人文情怀、广告设计等都可用上萌小孔的形象，用途广泛。



有朋自远方来



子曰……



焉知？



仁者爱人



因材施教



你要多读书



拜托仁兄



不知所指



知足常乐



叫我，先生



四轿八车储钱罐

灵感来源于磐安民间艺术“四轿八车”民间婚嫁习俗，已有数百年历史，因道具共有四把花轿、八辆彩车，所以称“四轿八车”。此产品提取其主要的外观造型设计成储钱罐，小巧喜庆，有趣好玩，符合旅游纪念品的属性。



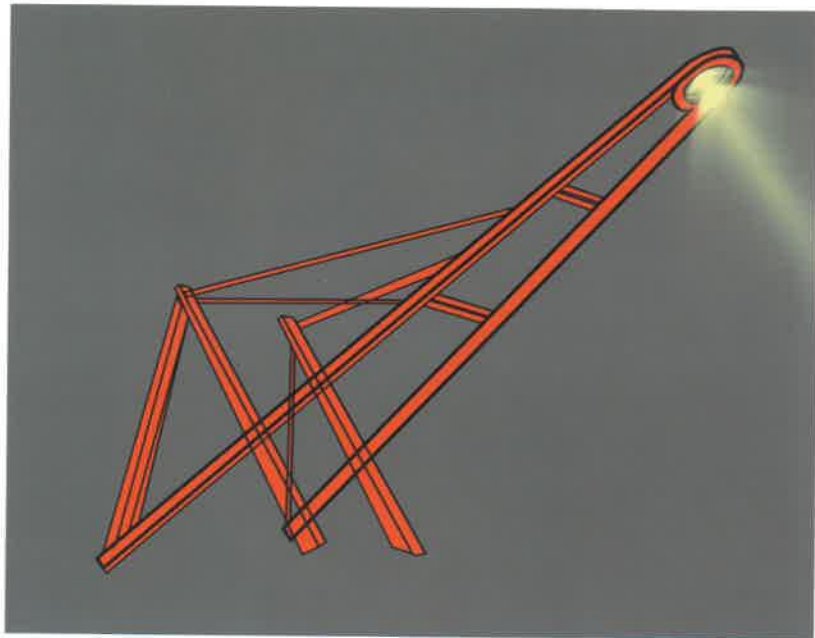
甜酒酿包装

甜酒酿是磐安的传统小吃，不完全属于酒的类别，却有着酒的芳香，因其由糯米制就，因此有滋润了淳淳米香，是磐安极具盛名的风味小吃。在便携的甜酒酿包装上印上磐安元素，能够更好地为磐安小吃宣传，使之成为一个移动的宣传窗口。

玉米抱枕

磐安玉米糊香甜可口，玉米饼味道绝佳。玉米抱枕由毛绒布料制作，将包有天然芳香植物的内胆置入其中加工而成。它们造型可爱，让人一见就生爱慕之意，特别适合作为小朋友们的玩伴。放置在家中，清新可爱，可作为装饰。实用性也很强，放置在沙发上，可用作靠垫，柔软舒适，实用性强。





灵江源台灯

台灯的灵感来自灵江源森林公园中荣获“吉尼斯世界纪录”的世界第一天空悬廊，将这一刺激的造型变成台灯的基座，在最上方加上光源，形成一个台灯，造型独特，可做为旅游特色商品。



明信片

将磐安美景印在明信片上，跨越千山万水，成为宣传磐安的新窗口。

各景区与文保单位等素材均可使用明信片这一途径来作为宣传的方法。明信片的宣传直观、明了，接受信息快速，达到宣传的效果。





磐安名片

这是一个将摄影作品和旅游商品结合的创意，以磐安的优秀摄影作品作为内容，以纸质明信片、拉米娜水晶画等为载体的一个旅游商品。

建立一个摄影作品数据库，摄影师可以上传自己的作品。作品如果使用，按比例得到分成。前期先制作一些样品放在店里，顾客如果喜欢可以直接下单。如果不喜欢，可以在数据库中挑选定做。



手绘旅游地图

整个画面的底色采用的是磐安县树——银杏树的果子的颜色。

地图内页以磐安各个旅游景点为单位展开，大致方位正确。地图外页的第二页以作者本人对于磐安一年四季的颜色印象来进行选色，具体为（春天玉山春茶的翠绿；夏天文溪河中的蓝绿；秋天安文中街梧桐的落叶黄；冬天大年初一午后全家一起晒的暖黄）。

妙手仁心摆件

妙手仁心实物创意源于磐安的地道药材文化，“心”象征着医者仁心、心怀天下的胸襟和气度，“手”托着“心”象征着悬壶济世、造福一方的义举和无私的奉献，结合“心”上镌刻“身心两安，自在磐安”的磐安要义，让产品整体得以升华，寓意磐安在“药乡”文化的带动烘托下，撑托其更美好的未来！



貳

实物商品类 Physical commodity class





磐五味卡通冰箱贴

“磐五味”中药卡通冰箱贴，将磐安主产的白术、元胡、芍药、贝母、玄参五味中药设计成卡通人物，成为我们日常最实用的东西，也可与开瓶器结合，好看，好玩，有寓意。



野生铁皮石斛茶片

石斛，我国古文献中最早记载的兰科植物之一，有益胃生津，滋阴清热的功效，尤其适合烟酒过多的人，受人追捧。磐安种植的近野生铁皮石斛茶片仿野生种植的铁皮石斛茶片，茶色呈紫红色，口感微甜。

铁皮石斛花茶

自古以来的养生圣品，仿野生种植的铁皮石斛花，味清香，口感微甜，用陶罐包装，麻布袋，加上竹夹和竹铲，低调而不失优雅。

铁皮石斛花茶的主要功效包括了有提神醒脑、补气养精等方面。





倾心中草药饰品

倾心系列产品由项链和耳环组成。

外观上：根据传统的端午香囊的外形，进行缩小，同时运用当下流行的元素进行设计，满足现代人的审美需求。颜色上以青、绿色为主，契合磐安青山绿水好风景。

功效上：以薰衣草、艾草、白芷、等14味中药磨成粉，置于香囊中，以达到佩戴时中药驱蚊的效果。契合磐安药材之乡的美誉。

中草药土布香包

中草药土布香包由磐安土布和中药末组成。使用磐安土布绣制出各种吉祥字样的图案缝制成绣囊，在绣囊内装入多种磐安中草药研磨的药末，具有驱虫辟邪提神醒脑等功效，老少皆宜。





养生调理料包

根据五季调理，大众滋补调理、九大体质调理而开发的系列药膳调理料包、系列调理养生药膳采用当地药材配制而成，产品适合各类人群，是大众“治未病”的基本保证，也突显磐安中国药材之乡的优势，药膳产品是大众保健养生之佳品。



竹制茶具

竹子，四君子之一，是君子之花，有着超凡不俗的品格。竹子是磐安丰富的自然资源，本套茶具七星北斗作为漏水点令人眼前一亮，思量颇多，小茶勺精致可爱。

绿水丫丫

浙江磐安绿水丫丫茶业有限公司作为中国绿茶（磐安云峰）标志性品牌和非物质文化遗产单位，所生产的茶叶具有条索紧直苗秀，色泽翠绿，汤色嫩绿，叶底亮绿，香高持久，含有兰花清香之“三绿一香”特征。先后荣获全国名特优新农产品目录、“中绿杯”中国名优茶银奖、中国茶品牌金芽奖·陆羽奖，并珍藏于中国茶叶博物馆，为浙江省迎春茶话会、上海国际茶文化旅游节、驻华使节对话会等重大活动指定品鉴茶。





浙游记生态龙井茶

浙游记生态龙井茶，茶叶色翠、质厚、香久、味醇。茶叶按传统工艺手工制作而成。成品茶外形扁平挺秀，色泽嫩绿光润，香气清高持久，滋味鲜醇爽口，汤色杏绿明亮，叶底嫩匀成朵。系列内罐采用铁罐、铝罐、瓷罐等材质。外盒采用裱糊盒和铁盒。质地厚重。

