

2021 年 10 月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围;

- 10.13 前核心团队沟通两次, 确定合作模式和分工;
- 10.15 前确定产品定位;
- 10.20 前完成第一版界面原型;
- 10.25 前确定第一版产品范围;
- 10.30 前完成主要技术点研究;
- 11.3 前确定下一阶段任务的细化安排;

2021 年 11 月: 产品的需求细化、产品设计细化;

2021 年 12 月-2022 年 1 月: 组建网站建设团队, 进入建设期;

2021 年 2 月-2022 年 4 月: 产品进入测试阶段(吸引尽可能广泛的车站、购物商场等人流管理场所进行测试);