**定位：**为广大保卫工作者提供一个安心可靠的只能监控系统，使他们的工作变得更加简单；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国各地火车站、商场等人员密集的大型建筑，消费群体规模较大；
  + 利用节省人力的优势，为保安人员提供辅助工作的功能；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、安全的购物环境；

**商业模式**

* 租赁系统或者买断系统；