



TOBY SALL

CHARGÉ DE COMMUNICATION / MARKETING

PROFIL PERSONNEL

Je suis un passionné de la communication et marketing digital. Avec ma solide formation académique (Bac+5) et mes expériences pratiques, je suis en mesure de fournir des solutions créatives et innovantes pour les besoins en communication et marketing digital des entreprises. Je suis passionné par les dernières tendances et les évolutions technologiques dans le domaine de la communication digitale, et je suis constamment à l'affût de nouvelles stratégies et techniques pour aider les entreprises à se différencier de leurs concurrents et à atteindre leurs objectifs. Je suis expérimenté dans la mise en place de stratégies de marketing digital complètes, y compris la planification et la coordination de campagnes publicitaires multi-canaux, la gestion de la réputation en ligne, l'utilisation d'outils d'analyse pour mesurer les performances et fournir des rapports de performance.

COORDONNÉES

 Mobilité sur la métropole lilloise
 tobysall8@gmail.com
 +33 7 51 13 18 49
 /tobysall

ÉDUCATION

2020-2022: Master Expert Digital à EPSI-WIS de Lille

Le programme est d'une spécialité communication, conçu pour concevoir, développer et gérer des projets de communication d'une entreprise.

Définir et concrétiser une bonne stratégie afin d'accompagner des clients ou une entreprise dans sa communication institutionnelle

2017-2020: Licence en informatique appliquée à la gestion des entreprises à ISM (Dakar)

Une formation pluridisciplinaire qui vise à former des managers dans le domaine du digital.

BOÎTE À OUTILS

Suite Adobe, Prezi, Figma, Canva, Trello, Datawrapper, Google analytics, spot hit

CENTRES D'INTÉRÊTS

Lecture, voyage, développement personnel, podcast anglais, méditation, yoga, football, création de contenu

COMPÉTENCES

- Conception et mise en place de stratégies de communication et marketing pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Planification et coordination de campagnes publicitaires multi-canaux pour promouvoir les produits et services de l'entreprise.
- Création de contenu de haute qualité pour les canaux de communication de l'entreprise, y compris les médias sociaux, les blogs, les newsletters, les brochures et les présentations.
- Gestion de la réputation en ligne de l'entreprise et surveillance des médias sociaux pour répondre aux commentaires des clients et protéger la réputation de l'entreprise.
- Utilisation d'outils d'analyse pour mesurer l'efficacité des campagnes et des programmes de communication et marketing, et fournir des rapports de performance pour l'équipe de direction.
- Maîtrise des outils de création et de gestion de contenu, tels que Photoshop, Illustrator, InDesign, et les outils de marketing automation.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite, ainsi qu'en relations interpersonnelles pour travailler avec une variété de parties prenantes.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

GALAX-IT, chargé de communication

AVRIL 2021 - AOUT 2022

- Préparer des dossiers, supports de présentation et communication destinés aux clients et collaborateurs
- Suivi et valorisation des partenariats institutionnels.
- Mise en place des planning semestriel de communication
- Gestion et animation des comptes social médias LinkedIn et Facebook
- Concevoir et organiser des actions de communication internes pour les collaborateurs et clients
- Assurer la visibilité de la société avec des campagnes publicitaires (article & Spot TV)

HSBC, stage communication

JANVIER 2021 - MARS 2021

- Création de contenu visuel pour les canaux de communication de l'entreprise, tels que des vidéos, des infographies et des présentations
- Élaboration et mise en place d'une stratégie de relations publiques pour l'entreprise
- Création des invitations, suivi des invitations, choix des prestataires, propositions de lieux, d'animations

DHL, assistant communication et marketing

JUILLET 2018 - SEPTEMBRE 2020

- Co-définir la stratégie de communication des plateformes (messages clés, canaux, actions...)
- Gestion du planning de communication interne et externe
- Déclinaison des contenus pour l'international
- Contribuer à la veille concurrentielle et marché, en vue d'améliorer la communication de la Plateforme Digitale Produit.

Polaris, chargé de communication

MAI 2017 - MAI 2018

- Création de support de communication (vidéo, newsletter, article)
- Relation avec la presse pour développer la notoriété
- Création des invitations, suivi des invitations, choix des prestataires, propositions de lieux, d'animations