



# NEYOTA

NEED YOUR TALENTS

## Journal de bord du projet

Ce document retrace les grandes étapes de conception et de développement de la plateforme NEYOTA, de sa vision initiale jusqu'à l'état actuel du site.

---

Version	Année	Statut
MVP — Phase 1	2026	En développement

## SECTION 01

# Vision & Positionnement

NEYOTA est une plateforme de mise en relation entre **porteurs de projets entrepreneuriaux** et **talents locaux**. Son objectif principal : dynamiser l'économie de proximité en facilitant les collaborations au sein d'un même territoire.

« Ensemble, faisons vivre nos territoires. »

## Les trois piliers fondateurs



### 100 % territorial

Le matching priviliege systématiquement la proximité géographique. La plateforme valorise les collaborations de proximité pour maximiser l'impact local.



### 100 % gratuit

Aucune commission, aucun abonnement pour les entrepreneurs ni les talents. Le modèle économique repose sur des partenariats B2B/B2G (subventions, mécénat).



### 100 % impact

La plateforme mesure et valorise la contribution de chaque membre à l'économie locale via un système de badges et un score d'impact.



### Protection des idées

Charte éthique obligatoire à la création de compte. Visibilité progressive des projets : pitch public, description complète réservée aux candidats.

## Les deux profils utilisateurs

Profil

Qui est-ce ?

## Ce qu'il cherche sur NEYOTA



**Entrepreneur**

Porteur d'un projet local à un stade de développement précis

Des talents locaux avec les compétences adaptées à sa phase de projet



**Talent**

Professionnel ou passionné souhaitant contribuer à un projet

Des projets près de chez lui correspondant à ses compétences

## Le modèle économique

La gratuité totale pour les utilisateurs est rendue possible par un modèle B2B/B2G :

Subventions publiques

Collectivités territoriales

Chambres de commerce

Mécénat d'entreprise

Partenariats institutionnels

## SECTION 02

# Architecture du site

---

Le site NEYOTA est organisé en deux espaces distincts : un espace public accessible à tous les visiteurs, et un espace privé réservé aux membres connectés.

## Espace public

Page	Rôle
<b>Accueil /</b>	Présentation de la plateforme, projets récents, statistiques en temps réel, double CTA Entrepreneur / Talent
<b>Projets /projects</b>	Liste publique de tous les projets actifs avec filtres de recherche
<b>Talents /talents</b>	Annuaire des talents disponibles sur la plateforme
<b>À propos /about</b>	Mission, valeurs et équipe NEYOTA
<b>Créer un compte / signup</b>	Inscription en 3 étapes : choix du rôle, informations personnelles, acceptation de la charte
<b>Connexion /login</b>	Authentification sécurisée
<b>Charte éthique / charter</b>	Engagements de la plateforme et des membres
<b>CGU /terms</b>	Conditions générales d'utilisation conformes au droit français
<b>Confidentialité / privacy</b>	Politique RGPD complète

## Espace privé (membres connectés)

Page	Rôle
<b>Onboarding</b> /onboarding	Complément de profil en 3 étapes après la création de compte (localisation, compétences, présentation)
<b>Dashboard</b> /dashboard	Tableau de bord personnalisé selon le rôle (entrepreneur ou talent)
<b>Profil public</b> /profile/[id]	Page de profil visible par les autres membres
<b>Modifier mon profil</b> /profile/edit	Modification de la bio, photo, rayon de recherche, compétences
<b>Créer un projet</b> /projects/new	Formulaire de création de projet en 3 étapes (Entrepreneur uniquement)
<b>Détail projet</b> /projects/[id]	Présentation complète d'un projet et formulaire de candidature
<b>Candidatures</b> /projects/[id]/applications	Gestion des candidatures reçues (Entrepreneur uniquement)
<b>Matching</b> /matching	Projets suggérés par l'algorithme de matching (Talent uniquement)
<b>Notifications</b> /notifications	Centre de notifications (candidatures, invitations, messages)

## SECTION 03

# Fonctionnalités clés

---

## 1. Inscription & Charte éthique

L'inscription se fait en trois étapes guidées. À l'étape de la charte éthique, l'acceptation est **obligatoire et horodatée** : l'adresse IP et la date d'acceptation sont enregistrées pour garantir la conformité RGPD. Sans acceptation, le compte ne peut pas être créé.

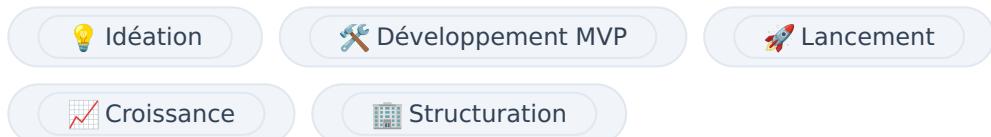
## 2. Onboarding personnalisé (3 étapes)

Dès la première connexion, l'utilisateur est guidé à travers un parcours d'activation adapté à son rôle :

Étape	Entrepreneur	Talent
1 Étape	Localisation (ville, code postal, rayon de recherche)	Localisation (ville, code postal, rayon de recherche)
2 Étape	Information sur les compétences à définir lors des projets	Sélection des compétences parmi 60+ disponibles, avec niveau ( Débutant /  Intermédiaire /  Expert)
3 Étape	Bio et présentation personnelle	Bio et présentation personnelle

### 3. Les 5 phases de projet

Chaque projet est associé à une phase de maturité. Cette information est centrale dans le matching : les talents peuvent cibler les projets à la phase qui leur convient.



### 4. Algorithme de matching territorial

L'algorithme de matching est la fonctionnalité différenciante de NEYOTA. Il calcule pour chaque talent un **score de compatibilité sur 100 points** pour chaque projet dans sa zone de recherche.

Critère	Points	Logique
Proximité géographique	<b>40 pts</b>	Calculée avec PostGIS (coordonnées GPS précises). Plus le projet est proche, plus le score est élevé.
Compétences communes	<b>40 pts</b>	Ratio entre les compétences du talent et celles recherchées par le projet.
Télétravail possible	<b>10 pts</b>	Bonus si le projet accepte le travail à distance.
Projet récent	<b>10 pts</b>	Bonus si le projet date de moins de 7 jours (5 pts si moins de 30 jours).

### 5. Gamification & Impact territorial

Pour encourager l'engagement, NEYOTA intègre un système de badges progressifs qui récompense la participation active à l'économie locale.

 Ambassadeur local

 Bâtisseur territorial

 Pionnier local

 Moteur territorial

 Champion local

 Légende locale

## SECTION 04

# Parcours utilisateurs

---

## Parcours Entrepreneur

### ÉTAPE 1

Création de compte

Choix du rôle entrepreneur → saisie des informations → acceptation de la charte éthique → confirmation par email.

### ÉTAPE 2

Onboarding : compléter son profil

Localisation précise (géocodage automatique) → rayon de recherche → bio et présentation.

### ÉTAPE 3

Création d'un projet

Titre et pitch court (public) → description complète (confidentielle, visible seulement par les candidats) → phase du projet → secteur d'activité → compétences recherchées → localisation du projet.

### ÉTAPE 4

Gestion des candidatures

Consultation des profils des talents qui ont postulé → acceptation ou refus → invitation directe de talents identifiés sur la plateforme.

### ÉTAPE 5

Collaboration

Mise en relation avec le talent → début de la collaboration → accumulation de badges et de score d'impact.

## Parcours Talent

### ÉTAPE 1

## Création de compte

Choix du rôle talent → saisie des informations → acceptation de la charte éthique → confirmation par email.

### ● ÉTAPE 2

#### Onboarding : définir ses compétences

Localisation → sélection parmi 60+ compétences avec niveau de maîtrise (Débutant / Intermédiaire / Expert) → bio personnelle.

### ● ÉTAPE 3

#### Découverte des projets suggérés

L'algorithme présente les projets les mieux adaptés avec un score de compatibilité visible. Filtres disponibles : phase, distance, télétravail.

### ● ÉTAPE 4

#### Candidature

Consultation du pitch public → décision de candidater → accès à la description complète → message de motivation → envoi de la candidature.

### ● ÉTAPE 5

#### Collaboration

Réponse de l'entrepreneur → début de la collaboration → accumulation de badges et de score d'impact territorial.

## SECTION 05

# Améliorations de l'expérience utilisateur

---

Plusieurs améliorations ont été apportées pour rendre l'expérience aussi fluide et intuitive que possible sur l'ensemble des pages, en desktop comme sur mobile.



## Score de compatibilité mis en valeur

Le pourcentage de matching est affiché de façon très visible avec un code couleur intuitif : vert pour les meilleurs matchs ( $>70\%$ ), jaune pour les matchs moyens ( $>40\%$ ), gris pour les autres. Une légende explicative détaille les 4 critères de calcul.



## Sélection du niveau de maîtrise des compétences

Lors de l'onboarding, le talent peut indiquer son niveau pour chaque compétence sélectionnée. Ces niveaux sont mémorisés et affichés sur le dashboard et le profil public avec des codes visuels : 🌱 Débutant (bleu), 🔧 Intermédiaire (violet), ⭐ Expert (orange).



## Barres de progression dans les formulaires multi-étapes

Les formulaires en plusieurs étapes (onboarding, création de projet) affichent une barre de progression animée avec un pourcentage de compléction, des icônes par étape et une coche ✓ pour les étapes terminées. L'utilisateur sait toujours où il en est.



## Adaptation complète aux écrans mobiles

L'ensemble du site a fait l'objet d'un audit responsive. Les pages matching, dashboard, onboarding, profil et création de projet ont été optimisées pour les petits

écrans : mise en page empilée, textes adaptatifs, boutons lisibles, et badge de score compact.

### **Navigation enrichie dans le dashboard**

Le tableau de bord donne désormais accès directement aux pages Projets, Talents et À propos sans avoir à retourner sur la page d'accueil. La section "Fonctionnalités à venir" a été remplacée par une navigation claire et engageante.

### **Référencement naturel (SEO)**

Toutes les pages publiques disposent désormais de titres et descriptions optimisés pour les moteurs de recherche, avec données structurées (schema.org) pour l'organisation et le site web. Les balises Open Graph et Twitter Card sont également configurées pour un partage soigné sur les réseaux sociaux.

## SECTION 06

# État actuel & prochaines étapes

---

## Ce qui est opérationnel aujourd'hui

Fonctionnalité	Statut
Inscription / Connexion avec charte éthique	✓ Opérationnel
Onboarding entrepreneur et talent	✓ Opérationnel
Géolocalisation précise (PostGIS)	✓ Opérationnel
Création de projets avec phases	✓ Opérationnel
Algorithme de matching territorial	✓ Opérationnel
Système de candidatures	✓ Opérationnel
Badges et score d'impact	✓ Opérationnel
Profils publics	✓ Opérationnel
Notifications	✓ Opérationnel
Pages légales (CGU, RGPD, Charte, Contact)	✓ Opérationnel
SEO & référencement	✓ Opérationnel
Responsive mobile complet	✓ Opérationnel

## Prochaines étapes (Phase 2)

Les fonctionnalités suivantes sont identifiées pour la phase 2 du produit, une fois que le MVP aura été validé avec les premiers utilisateurs réels.

Fonctionnalité	Priorité
Messagerie asynchrone entre membres	Haute
Tableau de bord analytique pour entrepreneurs	Haute
Filtres avancés et recherche territoriale	Moyenne
Mise en relation avec les collectivités partenaires	Moyenne
Application mobile native (iOS / Android)	Long terme

## Pour lancer la version de production

Trois actions sont nécessaires de votre côté :

### ACTION 1

Appliquer les migrations en base de données

Via la console Supabase, appliquer la migration 025 qui finalise la structure de données du projet.

### ACTION 2

Déployer sur Vercel

Merger la branche de développement vers la branche principale pour déclencher le déploiement automatique.

### ACTION 3

Tests manuels end-to-end

Créer des comptes de test (un entrepreneur, un talent), parcourir les deux parcours complets, et tester sur mobile.

---

Document généré pour NEYOTA — 2026

[neyota.vercel.app](https://neyota.vercel.app) • Need Your Talents