

# Carlos Alberto Pretto Rodríguez

8-821-1562

(507) 66768694 | carlospretto1989@gmail.com

## Resumen

Soy un analista de datos autodidacta, orientado a resultados, con pasión por el aprendizaje. Me especializo en el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos. Mis habilidades analíticas me permiten identificar oportunidades de optimización y desarrollar soluciones innovadoras que mejoran el rendimiento general, lo que me convierte en un activo valioso para cualquier organización que busque obtener una ventaja competitiva.

## Experiencia

### Alorica – Best Buy

(2021 - 2024)

- Logré ventas de productos al influir en los clientes y ofrecerles las soluciones necesarias, aprovechando las oportunidades de venta, aunque la venta no fuera parte de mis responsabilidades.
- Llegue a la meta mensual de NPS (indicador de satisfacción del cliente) en el 90% de los meses trabajando en el proyecto a través de la escucha activa, la empatía y el conocimiento de los productos y procesos.
- Logré el reconocimiento de top performer gracias a mi efectividad en la ejecución de tareas y el logro de mis objetivos.

### Alorica – Walmart

(2020)

- Responsable de manejar los problemas del cliente relacionados con los pedidos en línea. Algunos ejemplos fueron reembolsos, devoluciones, compensaciones y seguimiento de paquetes de UPS.

### Academia Santa Rosa de Lima

(2019)

- Fui responsable de brindar soporte a las redes, sistemas y computadoras de la academia.
- Alimenté la plataforma escolar de la institución (School Access) con planes académicos, informes de estudiantes, calificaciones y tareas de estudiantes.

### Ejecutivo de Telemarketing y Servicio al Cliente

(2015 - 2017)

- Obtuve una promoción a vendedor de tarjetas de crédito y préstamos personales debido a mi iniciativa de ofrecer productos bancarios a mis clientes, a pesar de que la venta no era parte de mis funciones como agente de servicio al cliente.
- Logré mi cuota de ventas gracias a mi determinación y enfoque orientado a resultados.
- Por lo general, vendía entre 30 y 36 tarjetas de crédito al mes, junto con 2-3 préstamos personales. Actué como mentor de mis colegas, mejorando sus habilidades y técnicas de ventas.

---

## Habilidades

- **HABILIDADES TÉCNICAS:** Python para análisis de datos, Excel avanzado, recopilación de datos de múltiples recursos, JavaScript, HTML y CSS.
- **HABILIDADES BLANDAS:** Resolución de problemas, trabajo en equipo, pensamiento crítico, atención al detalle, responsabilidad y disciplina, aprendizaje continuo.

## Educación

### Universidad Tecnológica de Panamá

Master en análisis de datos

(2023 - 2025)

### Southeast Missouri State University

Licenciatura en Economía con minor en marketing

(2010 - 2014)

## Idiomas

Español, Inglés