

信用卡管理与数据分析挖掘系统

立项调查

作者：张曼，陈天运

日期：2014.9.22

1. 市场调查

随着市场的不断发展，银行之间的竞争也越来越激烈。银行需要更多地了解用户以能在最短的时间里响应他们的需求。银行的主要业务之一信用卡业务正逐步完善，银行的信用卡业务逐渐体现出发行数量大、用户众多、交易频繁、交易信息全面准确等特点，客观上具备了进行多维数据分析和数据挖掘的条件。同时，信用卡业务数据分析和挖掘能够为业务管理人员和决策者动态地制作各类报表，利用智能数据挖掘工具发现信用卡行为模式，分析信用卡市场并进行市场预测，这也正好与银行提高服务质量、拓展市场、降低经营风险、提高经营效率的目标相符合。基于数据挖掘的信用卡客户关系研究正是为了适应银行目前的这种需求而进行的。

2. 政策调查

随着中国金融体制改革的逐渐深入以及中国加入 WTO，中国银行业面临着前所未有的竞争压力。各银行既通过开发新的产品和服务，来提高自身的竞争力，也希望能够发挥自身的竞争优势满足客户需求，提高客户忠诚度、提高决策水平和效率。

3. 同类产品调查

目前在网络上发现多家做银行大数据分析的公司，而且有针对信用卡大数据分析的解决方案(北辰信息科技有限公司)

部分公司网址如下

法本信息：<http://www.farben.com.cn/a/case/commerce/>

吉贝克：<http://www.gbicc.net/e-letter/46/index46.htm>

北辰德：<http://www.beichende.com/product/bcdgonggong.html?i=2&j=2&m=6>

4. 竞争对手调查

Google 搜索引擎的结果显示，可以给出针对信用卡做数据整合的解决方案的公司还不多，在搜索结果的第一页上只有 深圳市北辰德科技有限公司 。它是一家做信用卡大数据分析的公司，但是给出的业务模型和数据分析方法对信用卡不是很有针对性。可以考虑对其官方网站给出的业务模型做出改进，并沿用到本项目中来。

5. 用户调查

暂时未进行用户调查