

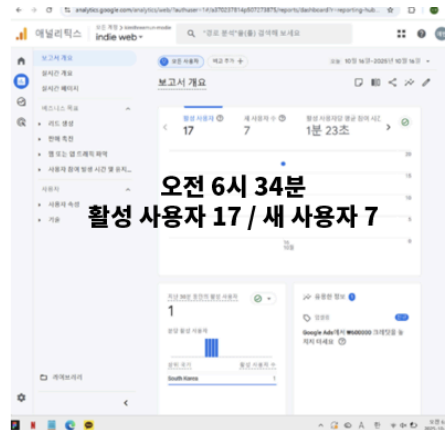
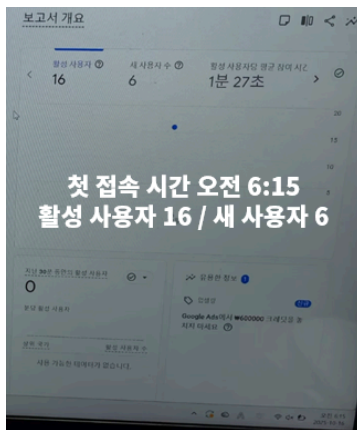
날짜	2025. 10.15-16 (수), (목)	회의 형태	대면
참여자	김가희, 김현진, 김예빈, 문수빈	시간	15:00-17:00 / 18:00-20:00

2025.10.15 (수)

구글 애널리틱스 주간 활성자수 측정 분석

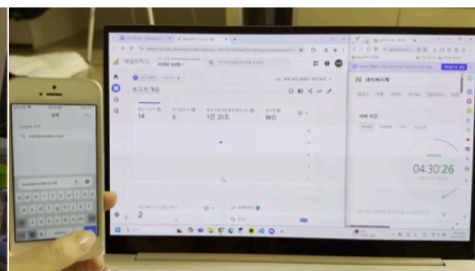
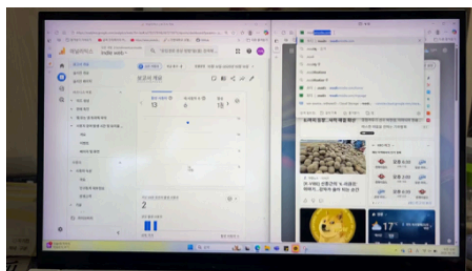
TEST 1. 활성자수 (10초 이상 머무름 / 클릭, 가입 등 전환 이벤트 발생 / 화면 전환 1회 이상) 조건 만족 시, 활성자수 증가 테스트

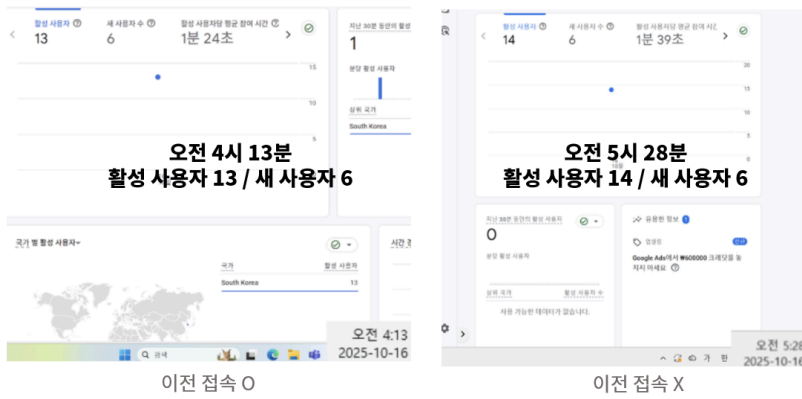
결과: 활성자 사용자수, 새 사용자수 각 +1 확인



TEST 2. 아무 행동없이 5초 접속 후 페이지 나갈 시, 활성자수 테스트

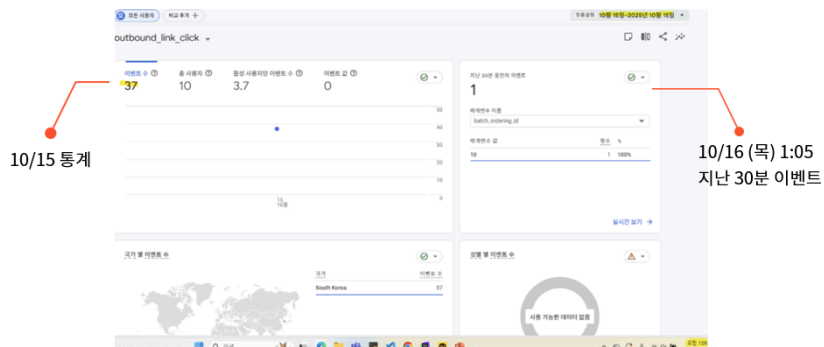
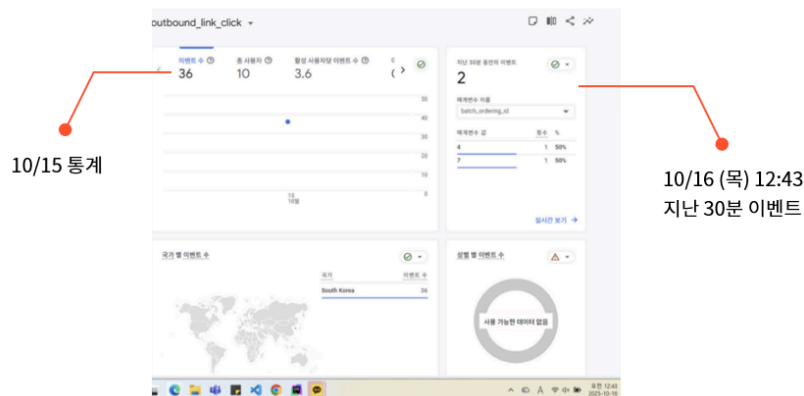
결과: 이전 접속 유무와 상관없이 활성자수 증가 X 확인





TEST 3. 예매링크 또는 상세 정보 링크 클릭한 사용자수 테스트

결과: 이전 접속 유무와 상관없이 활성자수 증가 X 확인



TEST 4. 사용자 동시 접속 시, 클릭 사용자수 테스트

결과: 동시 접속 시에도 누락없이 이벤트수 증가 확인

TEST 5. 리뷰 조회수 측정 테스트

결과: 각 venue/review 화면, reviews/all 페이지 조회수 집계

	페이지 경로 및 화면 클래스	*조회수	활성 사용자	활성 사용자당 조회수	이벤트 수	주요 이벤트	총 수익
총계		494	19	26	495	0	WO
1	/venue/reviews/all	334	17	19.65	511	0	WO
2	/venue/6/review	33	6	5.5	33	0	WO
3	/venue/5/review	23	4	5.75	24	0	WO
4	/venue/20/review	18	3	6	28	0	WO
5	/venue/7/review	15	5	3	20	0	WO
6	/venue/8/review	11	5	2.2	12	0	WO
7	/venue/204/review	9	1	9	10	0	WO
8	/venue/2/review	8	3	2.67	8	0	WO
9	/venue/10/review	7	2	3.5	7	0	WO
10	/venue/3/review	7	4	1.75	7	0	WO
11	/venue/72/review	6	3	2	8	0	WO
12	/venue/6/review	4	2	2	4	0	WO
13	/venue/7/review	4	2	2	4	0	WO
14	/venue/75/review	4	2	2	5	0	WO
15	/venue/88/review	3	1	3	3	0	WO

2025.10.16 (목)

☆ **1016** 발표 피드백 ☆

- 다음에 홍보 내용 함께 발표

업데이트 일정 구체화

1. 공연 업데이트 방식

- 공연장 3 파트로 분류 + 무드, 매거진 총 4개 로테이션
- 매일 인스타 확인하면서 업로드

2. 키워드별 공연 업데이트 방식

- 담당 바뀌면 이전에 있는 공연 전부 삭제 후 새로 업로드
- 키워드당 최소 2개 이상 유지 (최대 5개 가능)
- 날짜 지난 공연은 반드시 삭제

3. 매거진 업데이트 방식

- 최소 일주일에 2번 (화요일 8시, 토요일 8시)

4. 만족도 설문 마감

- 최종 발표 이전까지
- 주기적으로 확인

홍보 계획

1. 서비스 홍보 포스터 만들기 (일요일까지)

- 언플러그드 공연장 (수) 부착
- 학교 캠퍼스 (화) 부착

2. 에브리타임에 올리기

- 다른 학교도 섭외하기

3. 공연장에 한줄소개 문구 연락

4. 인스타그램 활성화