

날짜	25. 04. 29. (화)	회의 형태	비대면 (디스코드)
참여자	김가희, 김예빈, 문수빈	시간	21:00 - 22:10

회의 내용

1. 뮤지션 답변 바탕으로 요구사항 및 기능 정리
2. 관객 답변 바탕으로 요구사항 및 기능 정리
3. 공연장 규모 확정
4. 평가표 수정

공연 일정 업로드 시 어플에 등록

30초 미리 듣기 또는 음원 앱/사이 (스포티파이)로 넘어가기

연동이 빨라야 할 것 같음. 공연이 취소되는 경우도 있으니 어떻게 처리할지 생각해보고 어플의 신뢰도를 높이는 것이 좋을 것 같음.

인스타 광고도 있는데, 효과가 있는지는 모르겠음. 공연을 가지 않는 이유가 인디 팬이라 해당 가수를 알긴 알지만 취향이 아닌 경우이거나, 인디에 대해 아예 모르는 경우인데 광고를 해도 타겟이 되지 않음.

뮤지션 인터뷰 기반 요구사항

- 공연 일정 관리
 - 공연 일정 업로드 시 앱에 자동 등록되는 시스템 필요.
 - 공연 취소 시 신속한 연동 및 알림 기능 중요 → 앱 신뢰도 확보 필수.
- 홍보 및 노출
 - 인스타그램을 주요 홍보 채널로 사용하나, 신규 유입 효과는 미미. 광고 효과 낮음 → 인디 팬 외 타겟 도달 어려움.
 - 음원 기반 홍보(스포티파이 피칭 등)로 신규 청자 확보 시도 중.
- 플랫폼 유료 여부에 대한 질문
 - 무료/유료 정책 명확히 해야 함.
- 소규모 공연 기준 논의
 - 인디씬에서 300명 이상은 '큰 규모'에 해당.
 - 일반적으로 30~150명 수준, 최대 400명 정도까지 다양.
- 큐레이션 및 콘텐츠 방향
 - 단순 정보 집합이 아닌, '추천 이유가 담긴 매거진형 큐레이션' 희망.

- 취향 기반 분류 체계 필요 (“다 가져오되, 잘 나눠야 함”).
- 예: “이번 주의 추천 아티스트”, “이유와 활동 소개 포함” 등.
- 공연 수가 많으므로 양보다 정교한 타겟팅이 중요.

3-2. '아니오'라고 답한 경우, 이유가 무엇인가요?
응답 183개



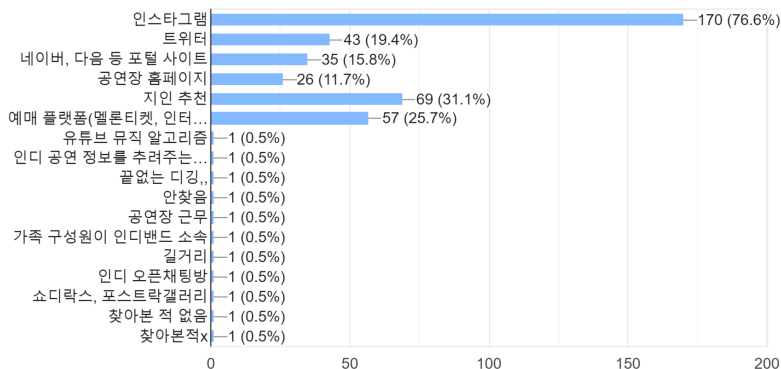
- 음원 감상으로 충분함근처에서 안 할 것 같고 금액이 비쌀 것...자주 들으나 팬까진 아님

- 인디에 관심은 있지만 공연을 갈 정보...공연료가 비쌌지방에 살고 있어서인디 음악을 좋아하지만 공연을 볼 정...티켓팅을 실패함, 금전적 여유가 없음음악은 좋아하지만 특정 공연을 찾아...공연 보러갈 시간이 없어요 ㅠ12월 말 이후에 갈만한 공연이 없었음

- 시간 부족필요성을 못느낌현생이 너무나 바쁨미디어로 충분히 접할 수 있는데 공연까지 가야할 이유를 모르겠음바빠서요 ㅠㅠ공연에 대한 관심이 크지않음

1. 관람을 희망하나 공연 정보를 찾기 어려움
2. 인디에 전혀 관심이 없음
3. 기존 팬층이 강해 진입 장벽이 있다고 느낌
4. 그외 지방 거주, 공연을 볼 정도는 아님

4. 어떤 경로로 인디 공연 정보를 찾으시나요? (복수 선택 가능)
응답 222개

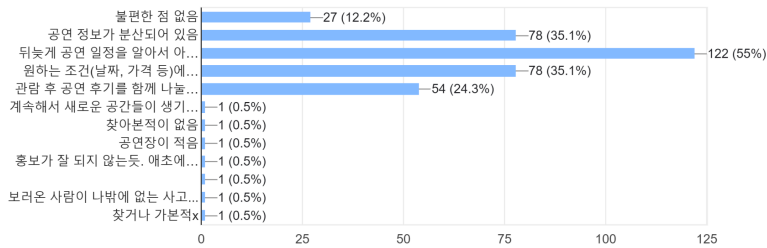


1. 인스타그램
2. 지인 추천

3. 쇼디락스, 인디스트릿, 페스티벌 라이브 등 모임 사이트

5. 인디 공연을 찾거나 즐기면서 불편한 점이 있으셨나요? (복수 선택 가능)

응답 222개

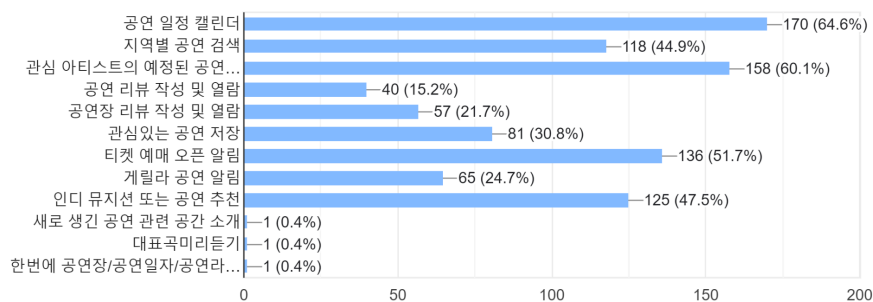


1. 뒤늦게 공연 일정을 알아서 아쉬웠던 적이 있음
2. 원하는 조건에 맞는 공연을 찾기가 어려움
3. 공연 정보가 분산되어 있음

계속해서 새로운 공간들이 생기고 있어 모든 정보를 취합한다는 게 사실상 불가능함

6. 인디 공연 모임 서비스에 있다면 좋을 것 같은 기능을 선택해주세요. (복수 선택 가능)

응답 263개



캘린더, 관심 아티스트의 예정된 공연 알림, 티켓 예매 오픈 알림, 인디 뮤지션 또는 공연 추천 등~

인디 플리, 구하거나 관련 이야기 나눌 수 있는, 미리듣기로 홍보, 잘 알려지지 않은, 암묵적인 공연 룰, 해당 아티스트가 어떤 장르인지, 큐레이션 기능,