

회의록

날짜	25. 03. 26. (수)	회의 형태	대면
참여자	김가희, 김예빈, 김현진, 문수빈	시간	수업 시간

<장난감 수거 로봇>

=> 안 하기로 결정

1. 하드웨어적인 지식 필요 (관절, 무게중심 등)
2. 응용성 부족

<아이디어>

오늘의집 - 자동 집꾸미기: 사용자가 공간의 크기와 창문 등 고정된 값을 입력해두고 필요한 아이템(책상, 2층 침대, 양문형옷장 등)을 선택하고 원하는 분위기(블랙앤화이트, 우드 등)를 선택. 어플의 인기순에 따라 분위기와 크기에 맞는 제품들을 자동으로 공간에 배치까지 해줌.

AI가 자동으로 해주는 무대 연출 - 공연장 **3D**모델링해서 **AI**가 조명, 특수효과, 음향 등.. 자동 최적화 (디자이너들 다 찢림ㅠㅠ)

영상 편집 툴 - 영상 편집 + 싱크 조절 (보이저엑스)

1:1 연기 연습: 대사를 입력하면 원하는 사투리로 말을 번역해주고 억양까지 학습한 내용을 바탕으로 음성으로 들어볼 수 있게 함. 대본을 보고 감정을 담은 음성을 들려주어서 사용자에게 연기 가이드를 제공함.

- https://www.itaz.co.kr/content/ai03?utm_source=chatgpt.com → 텍스트를 특정 사투리로 번역하고, 해당 사투리의 음성을 남/녀의 성별로 실시간 제공

-https://www.deepl.com/ko/products/voice?utm_term=&utm_campaign=KO%7CPMAX%7CC%7CKorean&utm_source=google&utm_medium=paid&hsa_acc=1083354268&hsa_cam=20765813469&hsa_grp=&hsa_ad=&hsa_src=x&hsa_tgt=&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwy46_BhDOARIsAlvmcwNegg81Dox-CdYzXg5TZqGuLIOMkdctNVYcsyceRoONqJhAIM-P3b8aAvukEALw_wcB → 여러 언어의 억양까지 분석해서 번역

1:1 연기 분석: 어떤 영상을 첨부하고 사용자가 카메라를 보고 해당 영상의 연기를 따라함. **ai**가 사용자와 영상의 배우의 연기를 비교하여 표정이나 제스처 등에 대한 조언을 제공함.

기획자들은 편하게 기획하고, 아티스트들은 어필해보자! 어플 (인디 타깃)

- 기획 어려운 점 : 디깅(=유지선 찾는 것. 실력 좋은지, 컨셉에 어울리는지 내가 기존에 알고 있던 유지선 아니면 시간 은근 오래 걸림) + 티켓 가격 책정(공연 어떤 것 해왔는지 인스타에 없는 경우 많음. 그럼 티켓 가격 얼마나 잡아야 하는지 가능 불가.. 팔로워 수도 못 믿음.)

[유지선들이 할 일]

프로필 사진, 공연/연습 실황 영상, 음원, 과거 공연 이력(가격, 라인업, 공연장, 날짜), 자기소개

[기획자 맞춤형 유지선 추천]

1.기획자가 원하는 유지선 유형 선택 - 싱어송라이터 / 밴드

2.장르 - 포크, 인디, 어쿠스틱 팝, 블루스, 신스팝, 슈게이징 등

3.공연 컨셉 - AI가 기획자들이 첨부한 기획안 분석 or 키워드 분석

=>공연에 어울리는 유지선들 라인업 나열 + 티켓 가격 책정

+기획자가 선택한 아티스트들의 특성?분위기?를 분석해서, 그 아티스트와 비슷한 또 다른 아티스트 라인업 추천

+영상 결합한다고 하면, AI가 유지선이 올려놓은 프로필 (사진, 라이브 영상 등) 취합해서 PR 영상 제작

우려되는 점

1. 아티스트들은 얻는 게 뭐지 강 포트폴리오..?
2. 요즘에 인스타를 통해서 자기만의 색깔을 직접 브랜딩하는데, 아티스트들이 이걸 굳이 쓸려고 할까? 단순히 기획자를 위해서라면 메리트가 없을 듯
- 3.

기대효과 : 단순한 SNS 팔로워 수가 아닌 진짜 실력으로 평가 가능

식물 크기랑 색상, 효과? 에 따라서 화분 식물 추천해주고 화분도 추천해주기

AI 기반 마케터

-ci/카피/광고영상

사용자가 제공한 정보(연령, 성별, 관심사 등)에 맞춰 개인화된 광고를 자동으로 생성하는 앱입니다.

예를 들어, 사용자가 "여름 의류"와 관련된 광고를 만들고 싶다고 하면, AI가 해당 타겟층에 맞는 이미지, 텍스트, 메시지 스타일 등을 자동으로 조합하여 광고 콘텐츠를 생성해 줍니다.

경 똑이 되는 어플 (똑 똑~ 저도 경 똑이 될 수 있나요?)

-경제 뉴스 단어 너무 어려워서, 읽고 싶어도 못 읽어요 ㅠㅠ

-경제 공부하는 초보자들 타깃

-e.g GDP, 인플레이션, 금리, 공매도, 주식 용어들 등등..

=> 원본 뉴스 : "GDP 성장률이 예상보다 낮은 1.5%로 발표되었으며, 이는 주로 국내 소비 둔화와 기업 투자의 감소가 원인으로 분석되고 있습니다. 전문가들은 향후 금리 인상이 계속될 경우 인플레이션 압력이 더욱 심화될 가능성이 있다고 경고했습니다."

=> 쉽게 풀어 쓴 뉴스 : "나라의 경제 성장률이 예상보다 낮은 1.5%로 발표되었고, 이는 주로 사람들이 소비를 덜 하고, 기업들이 돈을 덜 쓰기 때문이라고 전문가들이 설명하고 있습니다. 전문가들은 앞으로 은행이 계속해서 돈을 빌릴 때 내야 하는 이자를 높이면 물건 값이 더 오를 수 있다고 경고하고 있습니다."

+ 어플로 제작

+ 단어를 드래그하면 말풍선에 단어의 뜻이 나옴. 말풍선에 닫기 버튼이나 말풍선 외의 빈화면을 터치하면 말풍선이 닫히고 드래그 했던 거 없어짐

+ 기사를 읽으면서 드래그 했던 단어가 포함된 다른 기사들을 홈 화면에서 추천

ex) '공매도' 가 포함된 다른 기사

+비슷한 개념 비교하는 기능 (디플레이션 vs 인플레이션)

+스크랩 가능

+홈 화면에 검색창 → 검색해서 기사 볼 수 있음

+사용자가 드래그했던 단어 통계 -> 주간/월마다 어떤 단어 가장 많이 검색했는지 그래프 보여주기,,

+사용자가 조회한 기사들을 바탕으로 관심사를 파악해서 연관 인기 뉴스를 홈탭에 띄움

+기사 하단에 이 기사를 조회한 사람들이 다음 기사로 어떤 걸 봤는지 추천

+사용자의 연령을 수집해서 연령별 사람들이 많이 조회한 뉴스를 추천탭에 보여줌

+챗봇 아이콘: 사용자가 기사 읽다가 모르는 부분 있으면 바로 질문 (채팅창같이) → 나가면 초기화화

+하루?일주일?한달 ? 며칠 기사까지 보이게 할 건지 ?

+chatgpt한테 '이 글을 경제지식이 하나도 없는 사람도 읽을 수 있게 말해줘' 라고 보냈을 때 바뀐 내용이 좋았음

+아래에서 창 올리면 40%, 100%까지 올라감. 내릴 때는 똑같이 스크롤해서 내리거나 닫기버튼? 근데 닫기버튼이 글자를 가리면

+아래에서 창 올렸을 때 원래 읽던 기사의 맨 첫줄과 같은 위치로 자동 이동한 화면을 보여줌

+

우려되는 점

-쉽게 풀어쓴 내용도 어렵게 느껴지면? ('이자'라는 용어에 대해서도 잘 모르는 경우)

-저작권 문제

PPT → 영상 제작

PPT와 대본을 첨부하면 내용을 분석해서 강의 및 발표 동영상으로 자동으로 만들어줌.

- **PPT**와 대본을 따로 제출

- 대본과 **PPT** 내용을 알아서 분석해서 **AI**가 대사에 맞게 자동으로 **PPT** 화면 전환을 하고 해당 페이지에 자막을 생성함

- 목소리는 기본 제공 되는 목소리 외에도 사용자가 음성 녹음을 하면 그 목소리로 영상을 제작함

- **PPT**에 필요한 사진을 사용자가 첨부해두지 않고 어떤 사진이 필요한지 설명과 자리를 비워둔 채로 이 사이트에 올리면 **AI**가 이미지를 자동 생성해서 첨부해줌

ex) <이미지> 사람 5명이 모여서 식당에서 밥을 먹고 있는 이미지

영상 자동 자막 생성

영상을 첨부하면 자동으로 자막을 생성해주는데 이때 목소리를 구별하여 발화자가 누구인지까지 표기함
첨부하면 자동으로 자막을 생성해주는데 이때 목소리를 구별하여 발화자가 누구인지까지 표기함

자동 숏폼 생성기

긴 영상을 분석하여 틱톡·쇼츠·릴스용 짧은 클립 자동 추출

- 재미있는 순간, 감정 변화가 큰 장면, 많이 말하는 부분 중심으로 편집

자동 자막 추가 & 강조 효과 적용

AI가 유행하는 편집 스타일을 분석하여 적용

