

날짜	25. 09. 09. (화) 25. 09. 10. (수) 25. 09. 11. (목)	회의 형태	비대면/대면
참여자	김가희, 김현진, 김예빈, 문수빈	시간	21:30 - 00:00 13:00 - 17:00 17:30 - 20:00

0909

1. 활동 사항 : 페이지별 기능 검토 및 정리

1) 홈

- 배너 (당일 공연만 / 최대, 최소 개수 X / 공연 없는 날은 없다고 띄우기)
- 인기 많은 공연 (공연리스트 - 인기많은순 정렬 - 6개)
- NEW 업로드 공연 (공연리스트 - 최근등록순 정렬 - 6개)
- 매거진 이름 변경 : '공연 매거진' → '김삼문 pick!'
- 큐레이팅은 주 1회 / 리스트 X (데이터베이스에는 기록)
- 관람 후기 : 좋아요만 (댓글, 답글 X)
- 관람 후기 리스트 정렬 : 최신순
- 관람 후기 홈 게시물 선정 기준 : 좋아요 가장 많은 글 2개
- 하단바에서 해당되는 페이지 들어가면 해당 메뉴 선 두께 볼드 처리 (해당되는 거 없으면 기존 두께 유지)

2) 공연

- 최신등록순
- 썸네일 클릭 시 다른 이미지도 옆으로 넘겨서 볼 수 있도록
- 공연 상세 4 (후기 상세 페이지) 삭제
- 리뷰 테이블 신고 속성 추가

3) 자유게시판

- 로그아웃 : 글 작성 불가능하도록 수정
- 내가 쓴 글 → 나의 게시글 / 내가 댓글 단 글 → 나의 댓글
- (필터) 원 모양 디자인 → 검색창 디자인으로 변경
- 답글 배경 지우기 (댓글 디자인과 동일)
- 게시물에서 이미지 클릭하면 자세히 볼 수 있도록 수정
- 게시글 및 답글: 작성자 → 수정 삭제 아이콘 / 작성자 외 → 신고

4) 마이페이지

- 로그인 전 찜/ 내가 쓴 글/ 스탬프 리스트 부분은 '로그인 후 이용가능합니다.' 문구 표시 필요
- 닉네임 수정 시 동일 이름 존재 : '이미 사용 중인 닉네임입니다.' 문구 표시 필요

5) 스탬프

- 기본 정렬 기간 : 최근 3개월
- 기간 설정 모달
- 스탬프 정렬 : 최신순, 오래된순 모달

6) 전체적인 디자인

- 구분선 좌우 끝까지
 - 게시글/리뷰 글 입체 X, 구분선
 - 게시글 디자인 = 리뷰 작성 디자인
 - 세부적인 간격 및 색은 마무리 단계에 의논 (후보 색은 피그마 참고)
-

0910

1. 역할 분담

- ☐ 공통 : 9월 공연 데이터 수집
- ☐ 가희 : api 명세서 (리뷰, 스탬프 추가), UI 디자인 완성, 웹 퍼블리싱(공연장상세-지난공연, 공연장상세-리뷰, 아티스트리스트-지난공연, 게시판헤더디자인, 검색 색 수정, 마이페이지, 관람후기리스트)
- ☐ 현진 : 웹 퍼블리싱 (홈-이동/인기공연/김삼문pick/무드별공연/베스트관람후기, 홈 헤더 삭제)
- ☐ 예빈 : 웹 퍼블리싱 (스탬프, 헤더, 언더바)
- ☐ 수빈 : 앱 프론트(홈, 공연, 공연장, 아티스트, 캘린더, 검색)
- ☐ 수아 : 앱 프론트(지도, 스탬프, 로그인)

2. 서비스 이름 후보

인디킹 / 인디나우 / 인투디디 / 모아(MoA) / 인디베드(임베+인디) / 인디스크린 / 인디로드 / indiewhere / 인디코드 / 인디라이브 / 인디바이브 / 인디크루 / 인디붐 / 인디인디

0911

1. 피드백

1) 방문횟수

- 공연행사가 있다는 것을 알리고 싶은 것이 목적 아닌가?
- '공연 행사 통계'를 기반으로 근본 있게 정확한 수치로 기준 잡을 것
→ 공연 횟수 및 공연장 규모 수집

2) 앱 다운로드

- 다운로드 수는 중요하지 않음
→ 재방문 횟수로 고려

3) 만족도

- 이러한 수치는 꾸며낼 수 있으므로, 보다 명확히 사용자의 만족도를 평가할 수 있는 다른 객관적인 기준 제안
- 서비스의 '원래 목적'을 잘 생각해서 사용자가 여기를 들어와야만 하는 이유를 찾아라.

2. 수정된 정량지표 논의

- 사용자가 이 앱/웹을 지속적으로 사용하고 있음을 보여줄 수 있는 방법이 무엇일까?
- 이 사람이 이 앱에 왜 접속했을까? / 이 앱을 통해 공연을 관람한 or 공연장에 간 사람 몇 명일까?
- 공연장 근처에서 앱 접속 확인하기 / 스탬프 몇 개 이상 찍은 사용자 몇 명 달성 / 리뷰 몇 개 이상 작성한 사용자 몇 명 달성
- 단순 방문 횟수보다 재방문을 측정 (세션당 평균 페이지뷰, 단순 방문은 탐색이 X. 머무는 페이지가 많아야 함.)
- 찜 / 후기 남긴 사용자 수를 실제 공연장 관객 수와 비교 (그러나 실제 관객 수를 측정하기에는 현실적으로 어려움)
- 예매 링크 클릭 수(실제로 해당 공연에 관심이 있다고 추측 가능, 버튼 클릭 횟수 로그 분석 실시)
- 웹앱에 공유하기 기능 추가
- 공연장에게 협업 제안 → 앱에 대한 긍정적 평가받기 / 공연장 측의 앱에 대한 긍정도 평가로 앱의 비전
- 김삼문이 직접 제안하는 페이지들 → 김삼문픽/무드추천에 대한 사용자의 평가 (완독률 등)

1) 후보 (초록색은 미가입 사용자 가능)

- a. 이 앱을 통해서 공연장에 방문한 사람 측정 : 앱 / 웹에 재접속했을 때 팝업으로 이 앱 / 웹을 통해 확인한 공연을 실제로 관람하러 가신 적이 있습니까? (예, 아니오)
→ 재접속자도 확인 가능 + 앱, 웹 사용자수 통합 필요
- b. 평가 기간 N일(주) 동안 스탬프 n개 이상 찍은 사용자 n명 달성
- c. 평가 기간 N일(주) 동안 전체 가입자 중 스탬프 n개 이상 찍은 사용자가 n% 이상
- d. 평가 기간 N일(주) 동안 리뷰 n개 이상 작성한 사용자 n명 달성
- e. 평가 기간 N일(주) 동안 찜 기능을 사용한 사용자 n명 달성

- f. **김삼문** 아티클에 소개한 공연을 클릭한 횟수 **n회** 이상
- g. 예매 알림을 **on** 하고 예매를 관람한 사람 (알람 → 예매 전환율): 앱 / 웹에 재접속했을 때 팝업으로 이 웹을 통해 확인한 공연을 실제로 관람하러 가신 적이 있습니까? (예, 아니오)
- h. **주변** 공연 조회한 사용자 **n명** 이상
- i. **캘린더** 페이지 조회한 사용자 **n명** 이상

2) 확정

- a. 이 웹/앱을 통해 실제 공연 관람을 한 사용자
 - 이 웹/앱에서 단순 탐색으로 그치지 않고 실제 행동(예매 시도)으로 이어지는지 평가
 - 예매 링크 또는 인스타그램 게시물 상세페이지 링크를 클릭한 이벤트수 카운트
 - 1개월간 모든 공연을 대상으로 합산한 값이 최소 **n회**
- b. 캘린더 페이지 접속자 수 (가장 많이 요구된 기능)
 - 구글폼 설문조사 중 가장 많이 요구됐던 기능이 잘 사용되고 있는지 평가
 - 캘린더 페이지 접속자 주 평균 **n명** 이상 달성
- c. 지속적으로 접속한 사용자수
 - 일회성 방문이 아닌 지속적으로 사용하는 고정적인 수요가 있는지 평가
 - 일주일 안에 앱/웹에 재접속한 사용자 **n명** 이상 달성
- d. (보류) 홈에 있는 **[인기 많은 공연]**에 있는 공연 클릭수
 - 공연 추천 기능이 인디 공연 입문자가 인디 공연에 접근하기 쉽도록 대안 제시
 - 인디 공연 입문자가 힘들게 탐색하지 않고 공연에 쉽게 접근하게 할 수 있는지 평가
 - 홈에 있는 인기 많은 공연 탭 클릭률