

날짜	상시	회의 형태	비대면
참여자	김가희, 김현진, 김예빈, 문수빈, 전수아	시간	상시

1. 체류 시간 1분 미만 원인

- 공연 정보를 보기 위해서만 접속하므로, 필요한 정보만 확인한 후 이탈 빠름
→ 즉, 서비스 구조상 '정보 소비형' 특성이 강해서 체류시간이 짧음
- 반복 방문을 유도할 핵심 사용자의 부재
→ 외부 링크 또는 SNS 홍보를 통해 한 번 들어왔다가 구경한 후 나가는 경우 多

2. 주요 페이지별 평균 접속 시간 비교 (10/16 ~ 10/28)

- 스탬프 : 10초

선택 행 도표 만들기

Q

/stamp

페이지당 행 수: 10

1~2/2

페이지 경로 및 화면 클래스		↓ 조회수	활성 사용자	활성 사용자당 조회수	활성 사용자당 평균 참여 시간	이벤트 수 모든 이벤트	주요 이벤트 모든 이벤트	총 수익
합계		224 총계 대비 1.26%	133 총계 대비 8.3%	1.68 평균 대비 -84.83%	10초 평균 대비 -87.1%	236 총계 대비 0.8%	0.00	₩0
1	/stamps	204 (91.07%)	133 (100%)	1.53	9초	213 (90.25%)	0.00 (-)	₩0 (-)
2	/my/stamps	20 (8.93%)	12 (9.02%)	1.67	5초	23 (9.75%)	0.00 (-)	₩0 (-)

- 캘린더 : 38초

선택 행 도표 만들기		Q /calen		페이지당 행 수: 10		1~1/1		
페이지 경로 및 화면 클래스		↓ 조회수	활성 사용자	활성 사용자당 조회수	활성 사용자당 평균 참여 시간	이벤트 수 모든 이벤트	주요 이벤트 모든 이벤트	총 수익
합계		932 총계 대비 5.24%	261 총계 대비 16.28%	3.57 평균 대비 -67.83%	38초 평균 대비 -51.75%	1,048 총계 대비 3.56%	0.00	₩0
1 /calendar		932 (100%)	261 (100%)	3.57	38초	1,048 (100%)	0.00 (-)	₩0 (-)

- 리뷰 : 49초

선택 행 도표 만들기		/review		페이지당 행 수: 10		이동: 1		1~10/44	
페이지 경로 및 화면 클래스 +		↓ 조회수	활성 사용 자	활성 사용자당 조회수	활성 사용자당 평균 참여 시 간	이벤트 수 모든 이벤트	주요 이벤트 모든 이벤트	총수익	
합계		488 총계 대비 2.74%	145 총계 대비 9.05%	3.37 평균 대비 -69.68%	49초 평균 대비 -37.67%	575 총계 대비 1.96%	0.00	₩0	
1	/venue/reviews/all	345 (70.7%)	133 (91.72%)	2.59	16초	402 (69.91%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
2	/venue/my/review	30 (6.15%)	13 (8.97%)	2.31	17초	40 (6.96%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
3	/venue/17/review	13 (2.66%)	7 (4.83%)	1.86	32초	16 (2.78%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
4	/venue/8/review	11 (2.25%)	7 (4.83%)	1.57	1분 19초	12 (2.09%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
5	/venue/4/review	9 (1.84%)	7 (4.83%)	1.29	19초	9 (1.57%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
6	/venue/17/review/write	6 (1.23%)	3 (2.07%)	2.00	2초	10 (1.74%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
7	/venue/6/review	6 (1.23%)	2 (1.38%)	3.00	1분 35초	6 (1.04%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
8	/venue/22/review	5 (1.02%)	1 (0.69%)	5.00	6분 12초	7 (1.22%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
9	/venue/24/review	4 (0.82%)	3 (2.07%)	1.33	3분 43초	4 (0.7%)	0.00 (-)	₩0 (-)	
10	/venue/8/review/write	4 (0.82%)	2 (1.38%)	2.00	30초	6 (1.04%)	0.00 (-)	₩0 (-)	

- 매거진: 50초 (그러나 조회수, 활성 사용자수 낮음)

선택 행 도표 만들기		/pick		페이지당 행 수: 10		1~7/7		
페이지 경로 및 화면 클래스 +		↓ 조회수	활성 사용자	활성 사용자당 조회수	활성 사용자당 평균 참여 시간	이벤트 수 모든 이벤트	주요 이벤트 모든 이벤트	총수익
합계		242 총계 대비 1.36%	66 총계 대비 4.12%	3.67 평균 대비 -66.96%	50초 평균 대비 -35.88%	444 총계 대비 1.51%	0.00	₩0
1	/pick/11	75 (30.99%)	26 (39.39%)	2.88	23초	119 (26.8%)	0.00 (-)	₩0 (-)
2	/pick/8	61 (25.21%)	14 (21.21%)	4.36	59초	102 (22.97%)	0.00 (-)	₩0 (-)
3	/pick/7	47 (19.42%)	24 (36.36%)	1.96	35초	68 (15.32%)	0.00 (-)	₩0 (-)
4	/pick/9	43 (17.77%)	21 (31.82%)	2.05	24초	60 (13.51%)	0.00 (-)	₩0 (-)
5	/pick/400	12 (4.96%)	2 (3.03%)	6.00	4분 25초	89 (20.05%)	0.00 (-)	₩0 (-)
6	/pick/1	2 (0.83%)	1 (1.52%)	2.00	2초	2 (0.45%)	0.00 (-)	₩0 (-)
7	/pick/10	2 (0.83%)	1 (1.52%)	2.00	17초	4 (0.9%)	0.00 (-)	₩0 (-)

- 공연 상세: 55초

선택 행 도표 만들기		/performance/		페이지당 행 수: 10		이동: 1		1~10/422	
페이지 경로 및 화면 클래스		↓ 조회수	활성 사용자	활성 사용자당 조회수	활성 사용자당 평균 참여 시간	이벤트 수 모든 이벤트	주요 이벤트 모든 이벤트	총수	
합계		3,477 총계 대비 19.53%	536 총계 대비 33.44%	6.49 평균 대비 -41.59%	55초 평균 대비 -29.36%	5,307 총계 대비 18.04%	0.00	₩0 (
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /performance/2	125 (3.6%)	84 (15.67%)	1.49	10초	209 (3.94%)	0.00 (-)	₩0 (
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /performance/12	89 (2.56%)	68 (12.69%)	1.31	10초	189 (3.56%)	0.00 (-)	₩0 (
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /performance/132	57 (1.64%)	29 (5.41%)	1.97	9초	66 (1.24%)	0.00 (-)	₩0 (
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /performance/70	55 (1.58%)	17 (3.17%)	3.24	39초	100 (1.88%)	0.00 (-)	₩0 (
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /performance/71	51 (1.47%)	28 (5.22%)	1.82	8초	77 (1.45%)	0.00 (-)	₩0 (
<input type="checkbox"/>	6 /performance/6	43 (1.24%)	37 (6.9%)	1.16	5초	68 (1.28%)	0.00 (-)	₩0 (
<input type="checkbox"/>	7 /performance/147	42 (1.21%)	35 (6.53%)	1.20	8초	58 (1.09%)	0.00 (-)	₩0 (
<input type="checkbox"/>	8 /performance/146	34 (0.98%)	19 (3.54%)	1.79	7초	49 (0.92%)	0.00 (-)	₩0 (
<input type="checkbox"/>	9 /performance/97	34 (0.98%)	25 (4.66%)	1.36	6초	53 (1%)	0.00 (-)	₩0 (
<input type="checkbox"/>	10 /performance/732	32 (0.92%)	23 (4.29%)	1.39	7초	52 (0.98%)	0.00 (-)	₩0 (

- 매거진을 제외한 다른 페이지는 모두 객관적인 공연 정보성 페이지므로, 체류시간을 높일 수 X
- 콘텐츠형 페이지에서 체류를 유도해야 하는 것이 핵심
- 공연 상세, 캘린더, 스탬프, 리뷰 페이지는 기능성에 가까우므로 목적을 달성하면 바로 이탈하는 게 당연함
- 매거진 같이 사용자의 공감을 이끌어내거나, 감정을 자극할 수 있는 콘텐츠 개발 필요

3. 홍보 진행 사항

- 공연장에 모디 홍보지 전달
- 라이브 클럽 데이 때 옆에 있는 관객에게 모디 서비스 홍보
- 인플루언서 n명 컨택 → 답장 X
- 트위터 계정을 통해 지속적 홍보 중 (rt 추천, 쪽지 보내기)

4. 공연장 방문 현황

- 서울 9곳, 인천 3곳 총 12개 공연장 방문 O
- 28개의 공연장 남은 상태

5. 추가적인 콘텐츠 아이디어

1) 고려해야 할 것

- 사용자의 마음을 끌어당길 수 있는 아이디어 필요
- 커뮤니케이션보다는 정보 전달이 목적이므로, 목적에서 너무 벗어하지 않게끔 사용자의 참여가 아닌 운영진의 주도성이 필요

2) 아이디어 후보

- 아티스트 가사 한줄 배너 : 홈 화면 중간에 아티스트의 노래 가사 한줄을 넣어놓고, 클릭하면 아티스트 상세 페이지로 이동. 아티스트 홍보 효과.
- 퀴즈 : ‘우주파가 위치한 지역의 이름은?’, ‘이번주 ○○○ 공연에 출연하는 아티스트 라인업은?’ 등등 사용자가 서비스 내에서 이동하면서 공연, 공연장, 아티스트를 주도적으로 디깅할 수 있도록 함. 그러나 안정적인 사용자 확립이 안된 상태에서 사용자의 이동이 필요한 콘텐츠가 효과가 있을지 의문.
- 베스트 공연 리뷰 : 사용자의 리뷰를 DM이나 이메일로 받아서 운영진이 선정하여 모디에 보여줌. 그러나 선정 기준도 모호하며, 과거의 공연보다는 예정된 공연에 관련된 콘텐츠가 훨씬 효과적일 것이라 판단.
- 인디**mbti** : 스탠딩파**vs**좌석파 등등 인디를 즐기는 특성에 따라 캐릭터를 분류. 그러나 일회성 콘텐츠임.
- 아티스트 매거진 : 매거진을 2개 실시하는 것이므로 브랜드 깊이가 커질 수는 있지만, 분산 리스크 가능성도 있을 듯 함. 아티스트 서치 & 인터뷰(깊이 있는 글을 위해)가 필요하고, 3-4배의 리소스가 더 들어감. 한쪽의 퀄리티가 떨어지면 서비스 신뢰도에 영향이 갈 것 같아, 공연 정보 전달의 목적에 맞게끔 정기적인 아티스트 매거진 발행은 보류.
- 이번주 인디 노래 **pick + 서브 주제 뉴스** : 운영진이 직접 선정한 인디 노래를 추천. (실제로 응답 중 아티스트나 아티스트 곡을 추천해달라는 요청도 있었기에 이 콘텐츠를 통해 해결 가능) n주에 한번씩 서브 주제(아티스트 인터뷰, 맛집 추천, 인디 **mbti** 등)를 통해 사용자의 호기심 유발

6. 아티스트 매거진이 아닌 ‘이번주 인디 노래 콘텐츠’의 필요성

- 아티스트 매거진을 하려면 깊이 있는 내용이 필요하다 보니 인터뷰가 필수인데, 기존에 운영 중이던 공연 매거진보다 아티스트 매거진에 더 집중이 될 위험 커짐. 우리 서비스 기획 목적인 공연 정보 전달이 흐트러질 수 있을 듯 함.
- 앞서 말했듯 아티스트 매거진은 디테일한 내용이 들어가있기 때문에 사용자들이 긴 글을 읽기에 다소 부담이 있을 수 있음. 그러나 노래 추천 글은 가볍게 훑어볼 수 있어 진입 장벽을 크게 낮출 수 있을 거라 추측. 아티스트 매거진은 이미 인스타그램의 다양한 계정에서 운영 중이기도 함.
- 애초에 다양한 소규모 인디 공연이 모여있는 서비스이기에, 한명의 아티스트가 아닌 다양한 노래를 추천하는 것도 좋을 것 같다. 깊이도 중요하지만 다양성을 보여주는 게 우리 서비스의 핵심, 또 다른 매력 아닐지.
- 노래 추천 시 아티스트의 이름도 자연스럽게 알려지므로, 사용자들이 구글폼에서 응답했던 ‘아티스트를 알고 싶다’는 요청에 대한 해결책 확립 완료