

(주)에이스유통 홈페이지  
카테고리 기획안

25.11.07

## 목차

---

1. 홈페이지 구성 카테고리(안) (p.3)
2. [참고] 메인페이지 디자인 개선 방향 (p.4)

# 홈페이지 구성 카테고리(안)

| 신뢰도 제고  | 제품 전문성 부각   | 부가가치 제고  | 기업가치 제고   | 고객 만족도 향상   |
|---|---|--|---|---|
| 회사 소개   | 판매 제품   | 콘텐츠 / 홍보   | 기업 문화   | 고객 지원   |
| 기업소개  | 제품 품목   | 레시피  | 사내 문화   | FAQ   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>기업소개, 인사말<br/>(신뢰도, 전문성 전달)</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>품목 카테고리별 제품상세<br/>(사진, 규격, 최소주문 단위 등)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>제품 활용 레시피,<br/>카페 메뉴 아이디어 제공</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>사내 행사, 문화 등을 소개하며<br/>기업 철학 실현 모습을 게시</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>자주 묻는 질문을 통해<br/>고객문의 최소화, 접근성 향상</li></ul> |
| 기업 연혁   | 트렌드 리포트   | 사회 공헌  | 공지사항  | 자료실   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>연도별 주요 성과 소개</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>카페 베이커리 트렌드 등<br/>업계동향 콘텐츠 제공</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>기타 사회공헌 활동<br/>(기부, 캠페인 등) 게시</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>신제품, 배송일정, 시스템<br/>점검 등 주요내용 공지</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>제품 카탈로그, 설명서 등<br/>문서 다운로드 제공</li></ul>     |
| 경영철학(비전 / 미션)   | 언론보도  | 협력 사례  | 고객문의  | 찾아오는 길  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>기업 철학, 비전 등 소개<br/>(브랜드 정체성 부각)</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>회사 관련 기사, 보도자료로<br/>브랜드 공신력 강화</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>매입사 협력 사례 등을<br/>통해 브랜드 가치를 높임</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>고객별 문의를 남길 수<br/>있도록 함(기준 형식 유지)</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>지도 내 기업 위치,<br/>오는 길 안내</li></ul>           |
| 사업장 소개  |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>사업장 소개</li><li>주요 고객사, 파트너,<br/>납품실적 (신뢰강화)</li></ul> |   |  |   |   |
| 조직 및 인증서  |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>조직 및 인증서 등 게시<br/>(품질인증 시각화)</li></ul>                |   |  |   |   |

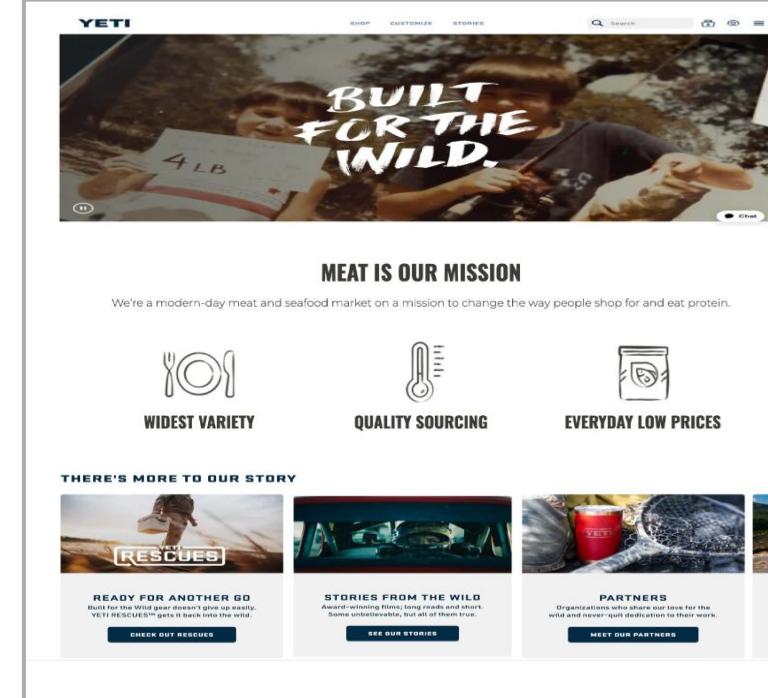
## [참고] 메인페이지 디자인 개선 방향

- 홈페이지 메인을 세련된 디자인으로 개편하여 회사의 이미지를 고급스럽게 홍보하고자 합니다
- 추후 진행될 디자인의 방향성 정도로 참고 부탁드립니다

### BEFORE



### AFTER(예시)



기업 이미지

- 고객에게 신뢰와 전문성을 주는 첫인상, 브랜드 아이덴티티 형성

기업 철학(비전)

- 회사의 존재와 비전을 제시하여 무한한 성장 가치를 소개

기업의 스토리

- 성장과정 및 사회공헌 소식 등을 통해 브랜드의 이야기를 전달

\*최하단 구역: 기업 대표 연락처, 메일, 주소 등 표시 예정

E . O . D