

(주)에이스유통 홈페이지 카테고리 기획안

25.11.07

목차

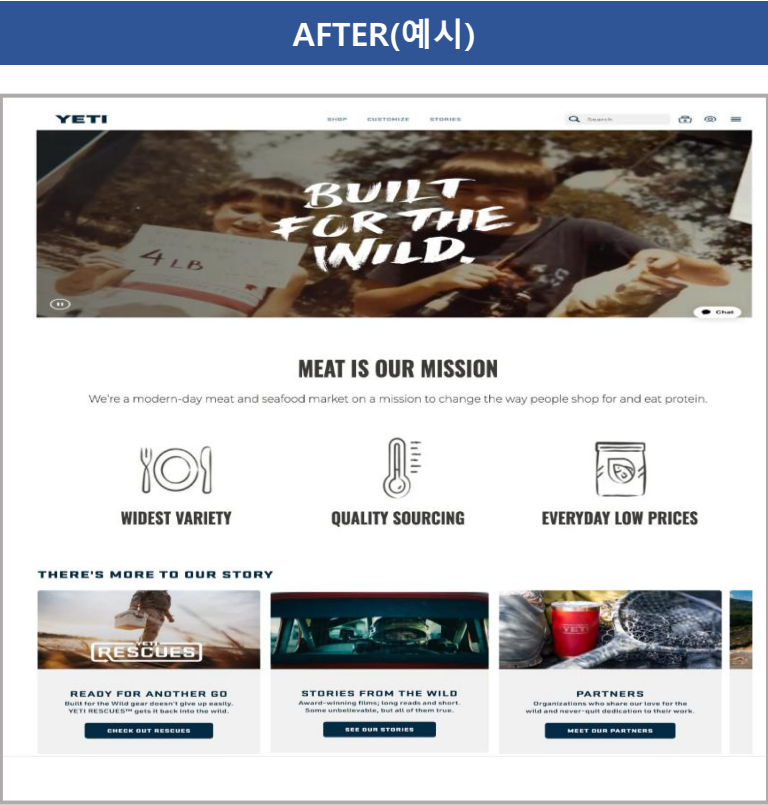
1. 홈페이지 구성 카테고리(안) (p.3)
2. [참고] 메인페이지 디자인 개선 방향 (p.4)

홈페이지 구성 카테고리(안)

신뢰도 제고	제품 전문성 부각	부가가치 제고	기업가치 제고	고객 만족도 향상
회사 소개	판매 제품	콘텐츠 / 홍보	기업 문화	고객 지원
기업소개 <ul style="list-style-type: none"> 기업소개, 인사말 (신뢰도, 전문성 전달) 	제품 품목 <ul style="list-style-type: none"> 품목 카테고리별 제품상세 (사진, 규격, 최소주문 단위 등) 	레시피 <ul style="list-style-type: none"> 제품 활용 레시피, 카페 메뉴 아이디어 제공 	사내 문화 <ul style="list-style-type: none"> 사내 행사, 문화 등을 소개하며 기업 철학 실현 모습을 게시 	FAQ <ul style="list-style-type: none"> 자주 묻는 질문을 통해 고객문의 최소화, 접근성 향상
기업 연혁 <ul style="list-style-type: none"> 연도별 주요 성과 소개 		트렌드 리포트 <ul style="list-style-type: none"> 카페 베이커리 트렌드 등 업계동향 콘텐츠 제공 	사회 공헌 <ul style="list-style-type: none"> 기타 사회공헌 활동 (기부, 캠페인 등) 게시 	공지사항 <ul style="list-style-type: none"> 신제품, 배송일정, 시스템 점검 등 주요내용 공지
경영철학(비전 / 미션) <ul style="list-style-type: none"> 기업 철학, 비전 등 소개 (브랜드 정체성 부각) 		언론보도 <ul style="list-style-type: none"> 회사 관련 기사, 보도자료로 브랜드 공신력 강화 	협력 사례 <ul style="list-style-type: none"> 매입사 협력 사례 등을 통해 브랜드 가치를 높임 	자료실 <ul style="list-style-type: none"> 제품 카탈로그, 설명서 등 문서 다운로드 제공
사업장 소개 <ul style="list-style-type: none"> 사업장 소개 주요 고객사, 파트너, 납품실적 (신뢰강화) 				고객문의 <ul style="list-style-type: none"> 고객별 문의를 남길 수 있도록 함(기존 형식 유지)
조직 및 인증서 <ul style="list-style-type: none"> 조직 및 인증서 등 게시 (품질인증 시각화) 				찾아오시는 길 <ul style="list-style-type: none"> 지도 내 기업 위치, 오시는 길 안내

[참고] 메인페이지 디자인 개선 방향

- 홈페이지 메인을 세련된 디자인으로 개편하여 회사의 이미지를 고급스럽게 홍보하고자 합니다
- 추후 진행될 디자인의 방향성 정도로 참고 부탁드립니다



- 기업 이미지
 - 고객에게 신뢰와 전문성을 주는 첫인상, 브랜드 아이덴티티 형성
- 기업 철학(비전)
 - 회사의 존재와 비전을 제시하여 무한한 성장 가치를 소개
- 기업의 스토리
 - 성장과정 및 사회공헌 소식 등을 통해 브랜드의 이야기를 전달

* 최하단 구역: 기업 대표 연락처, 메일, 주소 등 표시 예정

E.O.D