

**Aşağıdaki iki hedefi SMART kriterlerini karşılayacak şekilde yeniden yazın. Ardından, bu hedefleri Belirli, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili ve Zaman Sınırlamalı yapan şeyleri açıklayın.**

**Birinci Hedef:** “Kırmızı dekatlar, mevcut sektöre girmek istiyor.”

**Birinci SMART Hedef:** “Kırmızı Dekatlar sektöre girerek kendi alanında en çok tercih edilen firma olmak istiyor...”

**Hedefi belirli kılan nedir? Hedef, belirsizliği ortadan kaldırmaya yetecek kadar ayrıntı içeriyor mu?**

*Yanıt: Hedefleri belirli kılan şey içlerinde bulunduğu sektörde diğerlerinden farklı ve özgün yollar deneyen bir firma olma uğraşıdır. Örneğin birçoğu çiçek satıcısı olan firma işlerini kendi merkezlerinden çiçek ve bitki satışı yaparken, kırmızı dekatlar adlı firmanın bu yolu terk ederek kendi mobil uygulamalarını yapması hedefini belirli kılan şeydir.*

**Hedefi ölçülebilir kılan nedir? Hedef, başarıyı ölçmeye yönelik metrikler içeriyor mu?**

*Yanıt: Hedefleri ölçülebilir kılan en büyük şey işin niteliği ile ilgilidir. Eğer işin niteliği kullanıcılara büyük bir fayda ve yarar sağlayıp, iyi geri dönüşler alırsa bu başarıyı ölçmeye yarayan metriklerin aktif bir şekilde içerdiği anlaşılır.*

**Hedefi ulaşılabilir kılan nedir? Hedef, eldeki kaynaklar ve takvim göz önüne alındığında gerçekçi mi?**

*Yanıt: Hedefi ulaşılabilir kılan şey elimizdeki somut şeylerdir. Yani biz üyelerin oluşturduğu ve ortaya sonuç çıkaran şeylerdir. Şirketin hedefe ulaşabilmesini sağlayan şeyler, yapılacak uygulama için gerekli finansal bütçe, bu uygulamanın takım üyelerine öğretilmesi için gerekli olan eğitimin verilmesi, bu uygulamanın yapılmasının belli bir tarihe kadar bitmesi vb gibi durumlardır.*

**Hedefi ilgili kılan nedir? Hedef, projenin ya da işletmenin genel hedeflerini destekliyor mu?**

*Yanıt: Hedefi ilgili kılan şey Kırmızı Dekatlar'ın yaptığı uygulama sayesinde müşterilerin kolay ve hızlı bir yolla bitkilerine iyi bakım vermesi durumudur.*

**Hedefi zaman sınırlamalı kılan nedir? Hedef, belli bir takvim ya da teslim tarihi öngörüyor mu?**

*Yanıt: Belirlenen hedefin tamamlanma süresinin 8 aylık bir süre olduğu kabul edilmiştir.*

**İkinci Hedef:** “Kırmızı Dekatlar, piyasanın lideri olmak istiyor.”

**İkinci SMART Hedef:** “Kırmızı Dekatlar, yaptıkları uygulama sayesinde kar marjlarını artırarak piyasanın lideri ve söz sahibi firması olmak istiyor.”

**Hedefi belirli kılan nedir? Hedef, belirsizliği ortadan kaldırmaya yetecek kadar ayrıntı içeriyor mu?**

*Yanıt: Hedefi belirli kılan şey mevcut piyasa içerisinde sermaye liderliğini ele geçirme ile ilgili olan çalışmalarını diğer rakip firmalardan daha özgün bir ürün ortaya çıkarma arzusu olarak görme durumudur. Bu özgün ürün durumu ise iyi bir uygulama ortaya çıkarmaktır.*

**Hedefi ölçülebilir kılan nedir? Hedef, başarıyı ölçmeye yönelik metrikler içeriyor mu?**

*Yanıt: Yapılan mobil uygulama sayesinde Kırmızı Dekatlar piyasada lider oldukları zaman istenilen hedef tamamlanmış olacak.*

**Hedefi ulaşılabilir kılan nedir? Hedef, eldeki kaynaklar ve takvim göz önüne alındığında gerçekçi mi?**

*Yanıt: Uygulamanın başarıya ulaşip Kırmızı Dekatlar’ı kendi sektöründe birinci yapabilmesi için uygulamanın sağlam bir şekilde geliştirilmiş olması ve akılda kurulan şekilde ortaya çıkması gerektirir. Tüm bunlar ise belirlenen tarih ve yeteri kadar bütçe ile sağlanıp ortaya çıkabilir.*

**Hedefi ilgili kılan nedir? Hedef, projenin ya da işletmenin genel hedeflerini destekliyor mu?**

*Yanıt: Hedefi ilgili kılan şey Kırmızı Dekatlar’ın yaptığı uygulamanın müşterileri tarafından iyi dönütler almasıdır.*

**Hedefi zaman sınırlamalı kılan nedir? Hedef, belli bir takvim ya da teslim tarihi öngörüyor mu?**

*Yanıt: Mevcut hedefin piyasada uygulama sayesinde lider olma durumu yaklaşık 18 aylık bir süre ayrılmıştır.*