

CONCEPTION DE NOTRE SITE

CHOKRI Anas

PELLEGRINO Capucine

METALES Hadil

Nom de notre site : **GREEN ODYSSEY**

Thème : Randonnées au Canada

L'idée de notre site internet est de créer un "Tinder" des voyages, une manière ludique et intuitive de choisir votre prochaine destination.

Que signifie ce concept innovant ? Le principe est simple et dynamique. Nous proposons une sélection de 10 voyages pré-organisés correspondant à une variété d'expériences et de thématiques. Vous n'avez plus besoin de parcourir d'innombrables offres, nous vous présentons des voyages soigneusement sélectionnés que vous pouvez découvrir de manière interactive.

Vous avez alors trois options principales :

- 1- **Liker** le voyage : Si une destination vous intéresse, un simple clic permet d'ajouter ce voyage à votre liste de "Favoris". Vous pourrez ensuite consulter cette liste à tout moment pour comparer et choisir votre coup de cœur final.
- 2- **Commander** directement : Si un voyage vous séduit instantanément, vous avez la possibilité de le réserver immédiatement sans passer par l'étape des "Favoris". Cela vous permet de profiter rapidement d'une offre qui correspond parfaitement à vos envies.
- 3- **Next** (Passer au voyage suivant) : Si le voyage proposé ne vous convient pas, vous pouvez simplement le passer et découvrir une autre option qui pourrait mieux répondre à vos attentes.

Notre objectif est de rendre la recherche de voyages plus fluide et intuitive. Grâce à cette méthode de sélection inspirée des applications de rencontres, nous vous aidons à trouver le voyage idéal de manière rapide et amusante.

Ce projet a pour but de faire découvrir une nouvelle façon de voyager en se laissant guider par nos envies et nos coups de cœur !

CHARTRE GRAPHIQUE





1. Palette de couleurs

- Violet Foncé (#3b3e58) : Couleur utilisée pour les sous-titres (h2).
- Violet (#5e5671) : Couleur utilisée pour le pied de page.
- Blanc Bleuté (#f0f8ff) : Texte principal pour un contraste optimal.

2. Typographie

- Police Titre du site : “Montserrat”, “sans-Serif”.
- Police principale : “Quicksand”, “sans-Serif”.
-
- Taille des textes :
 - Titres principal (h1) : 32px, gras, en capitale.
 - Sous-titres (h2) : 25px, gras.
 - Texte standard (p) : 20px.
 - Menu : 18px, en capitale.

3. Styles des liens

- Liens survolés : Couleur Blanc (#ffffff)
- Couleur : Gris Bleuté (#a1b5d8).

4. Boutons et Interactions

- **Couleur** : Fond Violet Clair (#81769c), texte blanc, coins arrondis, au survol du bouton le texte devient Blanc (ffffff).

5. Formulaires

- **Couleur** : Fond Blanc Bleuté transparent (#f0ffff).
- **Sans bordures**.
- **Effets d'ombres** : Couleur Noir (#000000).