|  |
| --- |
| IMF BUSINESS SCHOOL |
| PREDICCIÓN DEL PRECIO DEL POOL ELÉCTRICO ESPAÑOL |
| TFM BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS |

|  |
| --- |
| Carlos Alonso Salcedo  1-6-2022 |

ÍNDICE:

1. Resumen
2. Introducción y antecedentes
3. Hipótesis de trabajo y objetivos
4. Material y métodos
5. Resultados
6. Discusión
7. Conclusiones
8. Referencias
9. Anexos
10. RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es el de la predicción del precio del pool eléctrico español durante todo el año de 2021. Para ello, se hará uso de diferentes bases de datos y páginas web con información financiera, de producción de energía renovables y datos meteorológicos, entre otros. Para predecir esta variable objetivo, se hará uso de diferentes algoritmos y métodos, desde los más sencillos, basado en un modelo de persistencia, hasta modelos complejos basados en arquitecturas de redes neuronales. El resultado final será de un *benchmark* de los modelos usados para ver cuáles se comportan mejor en este periodo de tiempo caracterizado por el periodo con más volatilidad de la historia del precio de la electricidad en España. Para ello, todos los modelos se compararán mediante un *backtesting out of sample* para todo el año 2021 y se compararán con las mismas métricas para poder realizar una comparación directa y así poder determinar cuál es el mejor modelo para resolver nuestro problema.

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

La electricidad se trata de un pilar en el que se basa el mundo actual. Prácticamente todo lo que usamos día a día como ordenadores, electrodomésticos, teléfonos móviles, iluminación, industria y un largo etcétera, dependen de la electricidad. De hecho, la energía es un bien básico de primera necesidad cuyo acceso debe ser garantizado como servicio público (1).

Esto se traduce en que la cantidad de energía que se consume es altísima pues está presente en prácticamente todos los sectores y en el día a día de cada persona. Por ejemplo, la cantidad de energía eléctrica que se consumió en 2021 en España fue de 256.387 GWh, comparado con el consumo en 1980 que fue de 97.231 GWh, se trata de un consumo de más del doble, debido al aumento de la población y al uso cotidiano de cada vez más dispositivos electrónicos (2).

Sin embargo, pese a que cada vez hay más población y se usan más dispositivos electrónicos, en Europa se redujo el consumo de electricidad más de un 10 % entre 2005 y 2015 debido a las mejoras en la eficiencia energética, el aumento de la proporción de energías procedentes de la fuentes hidráulica, eólica y solar fotovoltaica, los cambios estructurales en la economía y la recesión económica de 2008. También ha contribuido el hecho de que los inviernos hayan sido más cálidos, lo que ha permitido reducir la cantidad de energía destinada a calefacción (3).

El sector eléctrico es altamente complejo, pero al mismo tiempo fundamental para poder mantener el estilo de vida contemporáneo. En el *pool* del mercado es donde se compra la energía que llega a nuestros hogares y donde se vende la electricidad producida en las centrales. (3)

En el negocio del sector eléctrico participan 4 agentes.

* Generadores: producen la energía eléctrica
* Distribuidores: transmiten la energía de la red de transporte a los puntos de consumo
* Transporte de energía: transmisión de la energía eléctrica por la red de transporte
* Comercializadoras: venta de energía eléctrica a los consumidores según la potencia contratada, comprándola a su vez a los generadores en el llamado ‘*pool eléctrico* ’, una especie de subasta que determina el precio de la energía eléctrica en la Península Ibérica.

(Sistema eléctrico para dummies). Un sistema eléctrico es el conjunto de elementos que operan de forma coordinada en un determinado territorio para satisfacer la demanda de energía. Son 7 componentes.

Durante años, el sector eléctrico en España funcionó como un oligopolio en el que el precio de la electricidad dependía de pocas compañías eléctricas en España. El país estaba dividido en diversas áreas geográficas, cuyo suministro de electricidad se adjudicó en exclusiva a cinco grandes empresas. Cada una de estas eléctricas gestionaba las 4 fases del suministro de energía de su ámbito de actuación, dejando a los consumidores sin posibilidad de escoger su propia compañía eléctrica.

En 1997, con el objetivo de fomentar la competencia en el sector de la energía eléctrica y mejorar el conocimiento que los usuarios tenían del mismo, se aprobó la primera ley de liberalización del sector eléctrico nacional. La normativa prohibía que una misma compañía opere en más de una de las fases del proceso de suministro y transfiera la gestión del transporte a distintas redes eléctricas en España.

Como consumidores, no podemos escoger qué empresa distribuye la energía eléctrica que consumimos, pero sí podemos elegir a quién se la compramos.

Como se ha visto, entonces la electricidad forma parte de la vida y de la actividad económica de las personas. Realizando un cálculo rápido y sencillo, el precio medio de la electricidad en España en 2021 fue de 111,93 €/MWh. Esto indica que, únicamente en el negocio de compra y venta de la electricidad en el mercado del pool, se trató de un negocio que movió cerca de 29 mil millones de euros en España en 2021.

Esto lo convierte en un negocio que mueve mucho dinero y que, debido a lo mucho que se consume, su precio es muy importante ya que afecta a todas las personas y todos los negocios.

Este precio es muy importante. La forma de establecer el precio sigue el algoritmo Euphemia que surgió en la iniciativa “Price Coupling of Regions” (PCR) por parte de siete mercados eléctricos europeos, entre los que se encuentra el español. Este algoritmo calcula los precios de la energía eléctrica de forma eficiente persiguiendo la maximización del bienestar, que se define como el excedente o beneficio tanto de los compradores como de los vendedores, al tiempo que optimiza el uso de capacidad disponible en las interconexiones.

En resumen, las empresas encargadas de la generación hacen sus ofertas (cantidad de energía y precio) y las empresas encargadas de la venta al por menor, consumidores directos, etc. Demandan la energía necesaria a un precio determinado. Una vez realizadas las ofertas, se ordenan según el precio, en orden creciente en el caso de la venta y decreciente en el caso de la compra. La intersección de las curvas de oferta y demanda se denomina **punto de casación**.

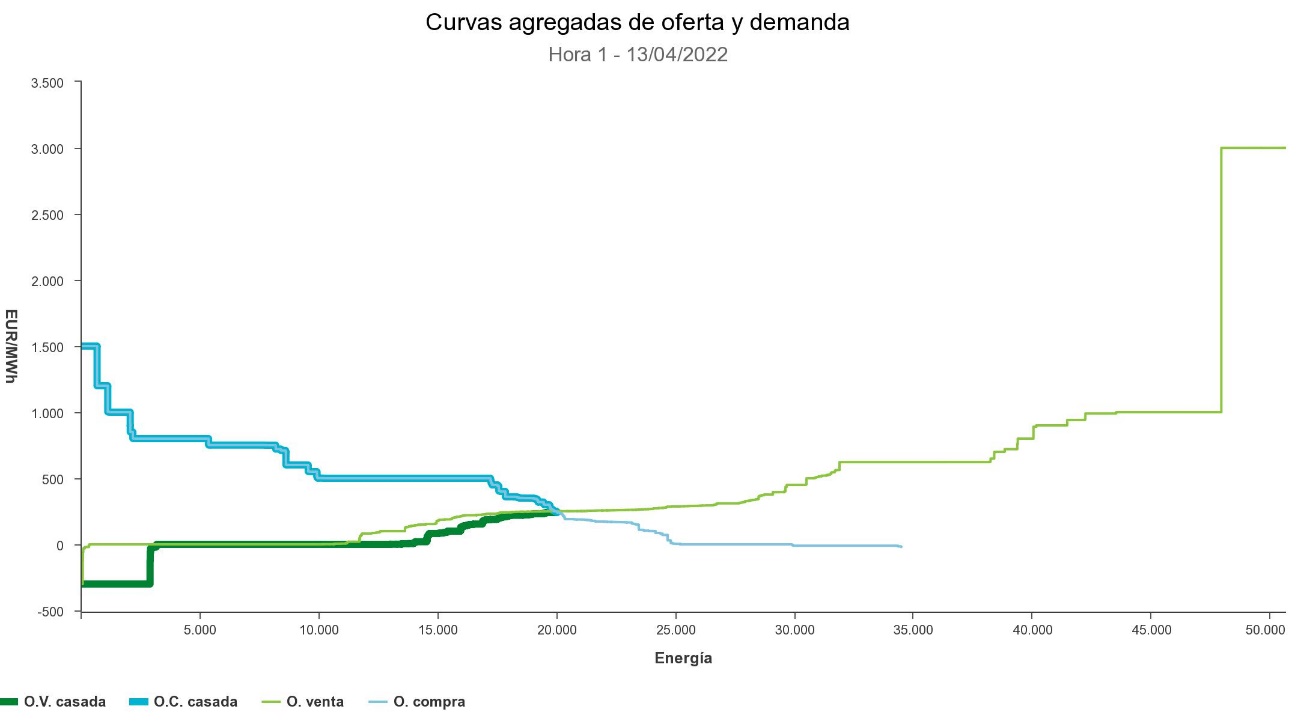


Imagen 1. Curva de oferta y demanda para el 13 de abril de 2022 en la hora 1. Imagen proveniente de OMIE. <https://www.omie.es/es/market-results/daily/daily-market/aggragate-suply-curves>

Por tanto, este punto de corte es el punto que optimiza el bienestar y, por tanto, establece el precio de la energía para esa hora concreta. Toda la energía ofrecida y demandada a un precio inferior al punto de casación se intercambiará a ese precio, mientras que la que tenga un precio superior no lo hará. Este proceso se repite para cada una de las 24 horas de un día.

Además, el precio de la electricidad es una mezcla de varios tipos. Carbón, gas, eólica, fotovoltaica, nuclear, hidráulica y ciclos combinados.

1. HIPÓTESIS DE TRABAJO Y OBJETIVOS

Para evaluar los modelos, se han usado las siguientes métricas, disponibles y usadas en el script *metricas.py* .

Se harán uso y se estudiarán todas las métricas, pero la que se utilizará como métrica principal será el WMAPE. Se optó por no incluir la variable de MAPE (*Mean Absolute Percentage Error*, que es la media de los errores porcentuales en valor absoluto de cada observación), debido a la naturaleza de la variable objetivo ya que, en algunos periodos de tiempo en el que las renovables producen mucha energía, el precio es menor a 1 €/MWh, por lo que, aun realizando una predicción de 2 €/MWh, el valor de MAPE para esa predicción es del 100 %, lo que desvirtuaba la métrica en algunos periodos y no era buena elección, problema que se soluciona usando su versión ponderada (WMAPE).

Siendo ‘y’ el valor predicho, ‘x’ el valor real y ‘N’ el número de observaciones realizadas:

* MAE (*Mean Absolute Error* ). Función que calcula el error absoluto medio entre las predicciones y los valores reales.
* WMAPE (*Weight Mean Absolute Percentege Error).* Es el MAPE ponderado por el peso de la variable real. De esta forma, se minimizan los efectos de productos con grandes errores, pero cuyo valor es pequeño.
* RMSE (*Root Mean Squared Error)* . Se trata de la desviación estándar de los residuos (errores de predicción). Los residuos son una medida de cómo de lejos de la predicción están los valores reales.
* % Tendencia:

1. Referencias

La energía es un bien básico de primera necesidad cuyo acceso debe ser garantizado como servicio público (2022). Consultado el 12 de abril de 2022. <https://www.energias-renovables.com/panorama/la-energia-es-un-bien-basico-de-20191119>

España – Consumo de electricidad (2022). Consultado el 12 de abril de 2022. <https://datosmacro.expansion.com/energia-y-medio-ambiente/electricidad-consumo/espana>

¿Cómo funciona el sector eléctrico en España? (2021). Consultado el 12 de abril de 2022. <https://www.aura-energia.com/como-funciona-el-sector-electrico-en-espana/#:~:text=Una%20comercializadora%20de%20electricidad%20compra,trav%C3%A9s%20de%20un%20precio%20pactado>