## Disseny article periodístic

Carlos A. García October 13, 2019

Cal aportar en aquesta argumentació al Consell de Redacció:

## Tema: enfocament i context. Argumentar el tema periodístic novedós i silenciat. No publicat.

Tema: preu de l'habitatge de lloguer per zona geogràfica

#### **Enfocament:**

#### Context:

- 1. No existeixen dades fiables dels preus dels lloguers
- 2. Els articles periodístics actuals que he trobat resumeixen el preu per metre quadrat, sense estudiar l'afectació d'altres característiques (nombre d'habitacions, estat de l'habitatge, etc.).
- 3. Les dades proporcionades són dels preus que se demanen per lloguer, no dels que finalment se paguen. Tenint la data en que es publica un lloguer ens ajudaria a validar si realment és un preu real o és un preu sobredimensionat.

#### Fonts:

- 1. https://www.pisos.com/aldia/que-datos-debe-ofrecer-una-estadistica-oficial-del-alquiler/1627273/
- 2. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/10/11/album/1570794955 313018.html
- 3. https://www.idealista.com/sala-de-prensa/informes-precio-vivienda/alquiler/

### Hipòtesi: què volem aportar i on volem anar a parar

Volem aproximam-mos a una imatge més real del preu dels lloguers; actualment s'estan tractant com a iguals conjunts de dades molt diferents: el preu del lloguer depèn de múltiples característiques que no es publiquen (habitacions, estat de l'habitatge, ascensor, ...).

Si obtenim els anuncis de lloguer més la data de publicació, tendrem una imatge més real:

- 1. Si un anunci té molt de temps, el seu preu no s'adequa a la realitat del mercat.
- 2. Si tenim l'evolució dels preus ens acostarem més a uns valors fidedignes

### Estil: justificar perquè utilitzem el periodisme de dades

En aquest cas és evident:

- 1. Tot es basa en dades. Sense elles, no tenim una visió objectiva de la realitat.
- 2. Navegar per les característiques ens permetrà veure com afecta al preu.

# Fonts d'informació: exposar la relació de fonts i justificació, què s'obtindrà de cada una d'elles.

Per ara he estat investigant idealista.com; el plan és, mitjançant web scrapping, capturar la múltiple informació que tenen de cada habitatge.

Les altres webs que he visitat són més complicades de tractar; estic cercant més fonts d'informació.