LATIHAN

- 1. Perbaiki kalimat di bawah ini sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia
 - a. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.
 - b. Kepada Yth.

Manajer Sumber Daya Manusia

PT Segala Arah

Jl. Jakarta No. 10

- c. Berdasarkan iklan bpk No. MDK-2310-SK, pada tanggal 6 bulan Juli tahun 2013 di Harian Suara Pagi yang menyatakan bahwa perusahaan bpk sedang memerlukan sekertaris.
- d. Dengan Hormat,
- e. Bandung, tgl. 19 Desember 2013 (surat tidak menggunakan kop) JAWABAN:
- a. Atas perhatian Bapak/ Saudara, kami ucapkan terima kasih.
- b. Yth.

Manajer Sumber Daya Manusia

PT Segala Arah

Jalan Jakarta No.10

- c. Berdasarkan iklan Bapak No.MDK-2310-SK, pada 6 Juli 2013 di Harian Suara Pagi yang menyatakan bahwa Bapak memerlukan sekretaris.
- d. Dengan hormat,
- e. Bandung, 19 Desember 2013
- 2. Perbaiki penulisan pada sampul karya tulis di bawah ini!

Aspek protokol dan perangkat pada local area network

Makalah

Diajukan untuk memenuhi tugas mata kuliah bahasa Indonesia

Disusun oleh:

Anton Fathoni NIM 040567899

LOGO

Teknik telekomunikasi
Fakultas elektro dan komunikasi
Universitas telkom
Bandung
2013

JAWABAN:

ASPEK PROTOKOL DAN PERANGKAT PADA LOCAL AREA NETWORK

MAKALAH

diajukan untuk memenuhi tugas Mata Kuliah Bahasa Indonesia

Disusun oleh:

Anton Fathoni

NIM 040567899

LOGO

TEKNIK TELEKOMUNIKASI
FAKULTAS ELEKTRO DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013

3. Perbaiki rumusan masalah di bawah ini sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia

- a. Aspek protocol pada local area network
- b. Karakteristik perangkat local area network
- c. Kelebihan local area network
- d. Kelemahan local area network

JAWABAN:

- a. Bagaimana aspek protocol yang terdapat pada *local area network?*
- b. Bagaimana karakteristik perangkat *local area network?*
- c. Bagaimana kelebihan *local area network?*
- d. Bagaimana kelemahan local area network?

4. Susunlah paragraf di bawah ini menjadi artikel yang koheren dan kohesif!

- a. Dalam perumusan yang lebih sederhana, konvergensi media adalah bergabungnya atau terkombinasinya berbagai jenis media, yang sebelumnya dianggap terpisah dan berbeda (misalnya, komputer, televisi, radio, dan surat kabar), ke dalam sebuah media tunggal
- b. Jika dijabarkan di level perusahaan, maka konvergensi ini menyatukan perusahaanperusahaan yang bergerak di bidang informasi (ko
- c. mputer), jejaring telekomunikasi, dan penyedia konten (penerbit buku, surat kabar, majalah, stasiun TV, radio, musik, film, dan hiburan).
- d. Kata "konvergensi" sering digunakan untuk merujuk ke berbagai proses yang berbeda, sehingga terkadang menimbulkan kebingungan. Konvergensi media adalah penggabungan atau menyatunya saluran-saluran keluar (*outlet*) komunikasi massa, seperti media cetak, radio, televisi, Internet, bersama dengan teknologi-teknologi portabel dan interaktifnya, melalui berbagai *platform* presentasi digital.
- e. Konvergensi Teknologi Informasi dan Internet di Indonesia
- f. Gerakan konvergensi media tumbuh berkat adanya kemajuan teknologi akhir-akhir ini, khususnya dari munculnya Internet dan digitisasi informasi. Konvergensi media ini menyatukan "tiga-C" (computing, communication, dan content).

JAWABAN:

D-C-A-E-B

Konvergensi Teknologi Informasi dan Internet di Indonesia

Kata "konvergensi" sering digunakan untuk merujuk ke berbagai proses yang berbeda, sehingga terkadang menimbulkan kebingungan. Konvergensi media adalah penggabungan atau menyatunya saluran-saluran keluar (*outlet*) komunikasi massa, seperti media cetak, radio, televisi, Internet, bersama dengan teknologi-teknologi portabel dan interaktifnya, melalui berbagai *platform* presentasi digital.

Dalam perumusan yang lebih sederhana, konvergensi media adalah bergabungnya atau terkombinasinya berbagai jenis media, yang sebelumnya dianggap terpisah dan berbeda (misalnya, komputer, televisi, radio, dan suratkabar), ke dalam sebuah media tunggal.

Gerakan konvergensi media tumbuh berkat adanya kemajuan teknologi akhirakhir ini, khususnya dari munculnya Internet dan digitisasi informasi. Konvergensi media ini menyatukan "tiga-C" (computing, communication, dan content).

Jika dijabarkan di level perusahaan, maka konvergensi ini menyatukan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang informasi (komputer), jejaring telekomunikasi, dan penyedia konten (penerbit buku, suratkabar, majalah, stasiun TV, radio, musik, film, dan hiburan).

5. Perbaiki kalimat di bawah ini

- a. Penelitian mengenai teknologi telekomunikasi (tt) dilakukan melalui 10 tahap.
- b. Dari seribu dua ratus-an proposal yang dikirim hanya sekitar lima ratus lima puluh yang lolos.
- c. ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) adalah teknologi akses yang memungkinkan terjadinya komunikasi data, voice dan video secara bersamaan,
- d. Beberapa hal yang perlu disesuaikan untuk memaksimalkan relefansi iklan di antaranya menyesuaikan keyword dan header pada menu yang tertera di layar komputer.
- e. Internet di huni oleh jutaan orang non teknik yang menggunakannya setiap hari adalah untuk berkomunikasi dan mencari informasi. JAWABAN:
 - a. Penelitian mengenai teknologi telekomunikasi (TT) dilakukan melalui sepuluh tahapan.
 - b. Dari 1200-an proposal yang dikirim hanya sekitar 550 yang lolos.

- c. *Asymmetric Digital Subscriber Line* (ADSL) adalah teknologi akses yang memungkinkan terjadinya komunikasi data, *voice* dan video secara bersamaan,
- d. Beberapa hal yang perlu disesuaikan untuk memaksimalkan relevansi iklan di antaranya menyesuaikan *keyword* dan *header* pada menu yang tertera di layar komputer.
- e. Internet dihuni oleh jutaan orang nonteknik yang menggunakannya setiap hari untuk berkomunikasi dan mencari informasi.
- 6. Perbaiki ejaan di bawah ini sesuai dengn kaidah bahasa Indonesia! Perkembangan teknologi komunikasi mobile berjalan sangat pesat. Dalam waktu yang relative singkat, sejak diperkenalkannya penggunaan AMPS sebagai teknologi komunikasi mobile generasi pertama pada tahun 1978, hingga sekarang (tahun 2006), perkembangan nya sudah sampai pada technology generasi ke-4, walaupun masih dalam tahap penelitian dan uji coba. GSM sendiri sebagai salah satu teknologi komunikasi mobile generasi kedua, merupakan teknologi yang saat ini paling banyak digunakan di berbagai negara. Dalam perkembangannya, GSM yang mampu menyalurkan komunikasi suara dan data berkecepatan rendah (9.6 14.4 kbps), kemudian berkembang menjadi GPRS yang mampu menyalurkan suara dan juga data dengan kecepatan yang lebih baik,115 kbps. Pada fase selanjutnya, meningkatnya kebutuhan akan sebuah system komunikasi mobile yang mampu menyalurkan data dengan kecepatan yang lebih tinggi, dan untuk menjawab kebutuhan ini kemudian diperkenalkanlah EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution) yang mampu menyalurkan data dengan kecepatan hingga 3 kali kecepatan GPRS, yaitu 384 kbps.

JAWABAN:

Perkembangan teknologi komunikasi *mobile* berjalan sangat pesat. Dalam waktu yang relatif singkat, sejak diperkenalkannya penggunaan AMPS sebagai teknologi komunikasi *mobile* generasi pertama pada tahun 1978, hingga sekarang (tahun 2006), perkembangan nya sudah sampai pada teknologi generasi ke-4, walaupun masih dalam tahap penelitian dan uji coba. GSM sendiri sebagai teknologi komunikasi *mobile* generasi kedua, merupakan teknologi yang paling banyak digunakan di berbagai negara. Dalam perkembangannya, GSM mampu menyalurkan komunikasi suara dan data dengan kecepatan rendah (9.6 - 14.4 kbps), kemudian berkembang menjadi GPRS yang mampu menyalurkan suara dan juga data dengan kecepatan yang lebih baik, 115 kbps. Pada fase selanjutnya, meningkatnya kebutuhan akan sistem komunikasi *mobile* yang mampu menyalurkan data dengan kecepatan lebih tinggi, dan untuk menjawab kebutuhan ini kemudian diperkenalkanlah *Enhanced Data rates for GSM Evolution* (EDGE) yang mampu menyalurkan data dengan kecepatan hingga tiga kali kecepatan GPRS, yaitu 384 kbps.

*CATATAN: UNTUK SOAL DIATAS YANG DIBERI TANDA KUNING PADA SOAL ADALAH YANG DIHILANGKAN DALAM JAWABAN...SEDANGKAN YANG DIBERI TANDA KUNING PADA JAWABAN MERUPAKAN PERBAIKAN DARI KESALAHAN EJAAN PADA SOAL.