	<b>UNIVERSITAS TELKOM</b>	No. Dokumen	
	<b>Jl. Telekomunikasi No. 1 Ters. Buah Batu Bandung</b>	No. Revisi	01
	<b>PROSEDUR PROSEDUR PELAKSANAAN MAGANG</b>	Berlaku Efektif	4 Juni 2018

## FORMAT LAPORAN KERJA PRAKTEK

### Ketentuan Umum Penulisan

1. Ukuran Kertas A4, 70 gram
2. Jenis dan ukuran huruf disesuaikan dengan template yang telah disediakan
3. Untuk keperluan presentasi, laporan dapat dicetak hitam-putih, dijilid biasa (Plastik Mika dengan lakban).
4. Untuk keperluan arsip, laporan yang telah disetujui setelah presentasi (sudah melalui revisi):
  - a. buku Laporan dicetak berwarna, sampul depan berupa mika/plastik berwarna bening, dan sampul belakang berupa buffalo berwarna kuning.
  - b. mahasiswa menyerahkan softcopy laporan dalam format (\*.pdf) sesuai ketentuan penyerahan laporan KP.

### Bagian depan Laporan KP, terdiri atas :

- I. Sampul Depan dan Sampul Dalam.
- II. Lembar pengesahan I dari perusahaan/instansi yang ditandatangani oleh Pembimbing Lapangan di atas kertas berlogo perusahaan dan instansi atau dibubuhkan stempel/cap perusahaan/instansi, memuat judul, lokasi dan rentang masa Kerja Praktik.
- III. Lembar Pengesahan II dari Universitas ditandatangani oleh Pembimbing Akademik.
- IV. Kata Pengantar.
- V. Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Gambar dan lainnya.

### BAB 1 PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang Masalah
- 1.2 Rumusan Masalah dan Solusi
- 1.3 Lingkup Pekerjaan
- 1.4 Penjadwalan Kerja

Isi BAB 1 tersebut boleh disesuaikan dengan tuntutan OUTPUT KP yang dihasilkan.

### BAB II TEMPAT KP

- 2.1 Gambaran Umum Institusi
- 2.2 Struktur Organisasi institusi
- 2.3 Lokasi Unit/Divisi Kerja
- 2.4 Job Description/Uraian Tugas dan Fungsi

### BAB III METODOLOGI

Disesuaikan dengan Output KP yang dihasilkan

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi uraian pembahasan yang terkait dengan Output KP yang dihasilkan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### 5.1 Kesimpulan

### 5.2 Saran

#### **Bagian Akhir, terdiri atas :**

- I. Daftar Pustaka dengan format IEEE.
- II. Lampiran :
  - a. Copy surat lamaran ke perusahaan/instansi yang bersangkutan [Optional].
  - b. Copy balasan surat lamaran dari perusahaan/instansi.
  - c. Lembar Kegiatan Harian KP.
  - d. Lembar penilaian Pembimbing Lapangan dari perusahaan/instansi.
  - e. Lembar berita Acara Presentasi dan Penilaian Pembimbing Akademik.
  - f. Lain – Lain jika perlu.
- III. Sampul Belakang

Buku laporan kerja dicetak dan dijilid sebanyak satu eksemplar untuk arsip mahasiswa, satu eksemplar untuk perusahaan/instansi (bila dibutuhkan), dan satu eksemplar untuk diserahkan kepada LKM.

# **LAPORAN AKHIR KERJA PRAKTEK**

Analisis Data Pemakaian Indihome

PT Telkom WITEL Bandar Lampung



Disusun oleh,

6706160003 – Meta Mahyarani

**PROGRAM STUDI D3 Teknik Informatika  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018/2019**

## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Paulus Indrayatma  
NIP : 650613  
Jabatan : Off-1 Revas & Change Management

Menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Meta Mahyarani  
NIM : 6706160003  
Program Studi : D3 Teknik Informatika

Telah menyelesaikan Kerja Praktek Lapangan di:

Nama Perusahaan : PT Telkom Witel Bandar Lampung  
Alamat Perusahaan : Jl. Majapahit No.14, Enggal, Kota Bandar Lampung  
Bidang : Analisis Data Indihome  
Waktu Pelaksanaan : 04 Juni 2018 s.d. 27 Juni 2018

Bandar Lampung, 13 Agustus 2018

Paulus Indrayatma  
650613

## **LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING AKADEMIK**

Laporan Kerja Praktek/Magang dengan judul:

### **Analisis Data Pemakaian Indihome**

telah disetujui dan disahkan pada presentasi Laporan Kerja Praktek/Magang\*

Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom  
Program Studi D3 Teknik Informatika

pada tanggal <<tanggal Presentasi>>

Pembimbing Akademik,

AMIR HASANUDIN FAUZI S.T M.T

NIP: 14880088-1

## **KATA PENGANTAR**

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Kegiatan Praktek Lapangan(KP) serta penulis dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan KP yang berjudul "Analisis Data Pemakaian Indihome".

Penulis menyadari bahwa kegiatan KP dan penulisan laporan KP ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat : Bapak Paulus Indrayatma selaku Off-1 Revas & Change Management serta seluruh Staff dan karyawan PT. Telkom Witel Bandar Lampung.

Bandar Lampung, 13 Juli 2018

Meta Mahyarani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN .....	4
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI .....	7
BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi .....	10
1.3 Lingkup Pekerjaan .....	100
1.4 Penjadwalan Kerja .....	10
BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK .....	13
2.1 Gambaran Umum Institusi .....	13
2.2 Struktur Organisasi institusi .....	23
2.3 Divisi Kerja .....	24
BAB III Metodologi .....	25
3.1 Metode Pengumpulan Informasi .....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 Deskripsi Pekerjaan .....	26
4.2 Analisis Hasil Pelaksanaan Kerja .....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	30
5.1 Kesimpulan .....	30
5.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Telkom University.....	3
Gambar 2.2 Logo Telkom Indonesia .....	13
Gambar 2.3 Logo Pos Indonesia .....	19
Gambar 2.4 Logo Telkom PERUMTEL 1974-1991.....	20
Gambar 2.5 Logo Telkom 23 Oktober 1991-2001 .....	20
Gambar 2.6 Logo Telkom 23 Oktober 2001-2009 .....	21
Gambar 2.7 Logo Telkom 23 Oktober 2009-2013 .....	21
Gambar 2.8 Logo Telkom 23 Oktober 2013-sekarang.....	22
Gambar 2.9 Gambar Struktur Organisasi WITEL Bandar Lampung .....	23
Gambar 2.10 Gambar Data Harian PS New Sales .....	26
Gambar 2.11 Gambar Data Kendala .....	27
Gambar 2.12 Gambar Data Reject .....	27



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pelaksanaan Kerja.....	11
---	----

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pengambilan data penggunaan indihome hanya dapat dilakukan menggunakan akses internet perusahaan Telkom dan tidak bisa diakses menggunakan akses internet biasa. Sehingga yang membuat laporan harian tentang penggunaan indihome harus menggunakan akses internet yang berada di kantor. Serta mendownload data Reject Call TREG1\_My Arms juga hanya dapat di download menggunakan akses internet di kantor. Sehingga saat ingin melihat data status pada data Reject Call TREG1\_My Arms menjadi lebih susah. Dan juga mendownload data 2ND STB, dan data Minipack serta menghitung jumlah data 2ND STB dan data Minipack berdasarkan Data AddOn untuk bulan Januari s.d. Juni 2018 seperti TAM, MOSS (Minipack On Screen), TA, Others, Plasa, Sales Force, Inbound 147, Webchat, My Indihome.

### **1.2 Rumusan Masalah dan Solusi**

1. Bagaimana sistem pengambilan data indihome dapat diakses diluar kantor agar bisa mempermudah karyawan untuk mengeceknya?
2. Bagaimana sistem mendownload dan pengecekan data Reject Call TREG1\_My Arms dapat diakses internet diluar kantor agar dapat mempermudah pengecekan data dan validasi data?

Solusinya dari rumusan masalah diatas adalah :

1. Pengambilan data indihome sebaiknya bisa di akses dengan internet di luar kantor tetapi karyawan diberikan suatu username yang hanya bisa diakses hanya dengan karyawan tersebut.
2. Mendownload dan memvalidasi data Reject Call TREG1\_My Arms bisa diakses internet diluar kantor agar si karyawan bisa mengecek seberapa banyak terjadi pencabutan pemakaian indihome

### **1.3 Lingkup Pekerjaan**

Pekerjaan analisis data indihome bisa dikerjakan oleh mahasiswa karena data tersebut sudah ada di website, mahasiswa dapat menghitung jumlah pemakaian data indihome tersebut . Ruang lingkup pekerjaan yang dilakukan mahasiswa adalah :

1. Mahasiswa diberikan pekerjaan menghitung jumlah pemakaian indihome menggunakan Excel.
2. Mahasiswa diberikan pekerjaan mendownload dan memvalidasi data Reject Call TREG1\_My Arms.
3. Mahasiswa diberikan pekerjaan menginputkan data report kendala di website yang sudah jadi dan jika data tersebut tidak ada maka mahasiswa mencarinya menggunakan rumus pada excel.
4. Mahasiswa diberikan pekerjaan mendownload data 2ND STB dan data Minipack serta menghitung jumlah data 2ND STB dan data Minipack berdasarkan Data AddOn untuk bulan Januari s.d. Juni 2018

#### 1.4 Penjadwalan Kerja

Jadwal Pelaksanaan diisi dengan hal-hal apa yang akan dilakukan untuk mencapai solusi yang telah ditawarkan sebagaimana tertulis pada poin sebelumnya. Jadwal Pelaksanaan ini akan menjadi pedoman baik bagi mahasiswa maupun para pembimbing akan target-target pencapaian sesuai timeline yang disepakati.

Satuan waktu yang digunakan sebagai timeline dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing pekerjaan yang dilakukan. Satuan waktu yang sebaiknya digunakan adalah satuan jam, hari, atau minggu.

Contoh Jadwal Pelaksanaan dalam satuan waktu minggu :

*Tabel 1. 1Contoh Tabel Pelaksanaan Kerja*

No	Deskripsi Kerja	Minggu				Minggu		
		1	2	3	4	5	6	7
1	Diskusi							
2	Membuat Laporan Harian PS New Sales Indihome							
3	Daftar Ticketing Bulan April Tagihan Mei							
4	Membuat LIS (Line In Service)							
5	Membuat Laporan Kendala							
6	Mendownload data di seluruh Sumatra							
7	Mencari dan menginputkan data report ODP TREG1							

<b>8</b>	Menganalisa report kendala serta menginputkan report kendala di website							
<b>9</b>	Memvalidasi Data Reject Call TREG1 My Arms							
<b>10</b>	Reg Selfi posisi tanggal 1 s.d 6 Juni 2018							
<b>11</b>	Mendownload Data Minipack							
<b>12</b>	Menghitung Data Minipack, Data 2ND STB							
<b>13</b>	Mendownload data ODP Golive Bulan Juli							

## BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK

### 2.1 Gambaran Umum Institusi

Perusahaan Telekomunikasi sudah ada sejak masa Hindia Belanda dan yang menyelenggarakan adalah pihak swasta. Sedangkan perusahaan Telekomunikasi Indonesia (PT. TELKOM) sendiri juga termasuk bagian dari perusahaan tersebut yang mempunyai bentuk badan usaha *Post-en Telegraaf* dengan *Staats blaad* No.52 tahun 1884. Dan sejak tahun 1905 perusahaan Telekomunikasi sudah berjumlah 38 perusahaan. Namun setelah itu pemerintah Hindia Belanda mengambil alih perusahaan tersebut yang berdasar kepada *Staatsblaad* tahun 1906. Dan sejak itu berdirilah *Post, Telegraf en Telefoon Dients* (PTT-Dients), dan perusahaan ini ditetapkan sebagai Perusahaan Negara berdasar *Staats blaad* No.419 tahun 1927 tentang Indonesia *Bedrijven Weet* (I.B.W Undang-Undang Perusahaan Negara).



2.2 Gambar Logo Telkom Indonesia

Perusahaan PTT tersebut bertahan sampai adanya Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) No.19 tahun 1960 oleh Pemerintah Republik Indonesia, tentang adanya persyaratan suatu Perusahaan Negara (PN). Tetapi pada tahun 1961 menurut Peraturan Pemerintah No.240 bahwa Perusahaan Negara dilebur menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi yang dimuat dalam pasal 2 I.B. 2

Namun pada tahun 1965 pemerintah membagi perusahaan Pos dan Telekomunikasi menjadi dua bagian yang berdiri sendiri yaitu Perusahaan Pos dan Giro (PN. Pos dan Giro) serta Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN. Telekomunikasi) yang sudah diatur dalam Peraturan Pemerintah No.30 tahun 1965 dan perusahaan tersebut berkembang menjadi Perusahaan Umum (Perum). Dalam Peraturan Pemerintah No.36 tahun 1974 dinyatakan bahwa Perum Telekomunikasi sebagai penyelenggara jasa Telekomunikasi untuk umum baik Telekomunikasi dalam negeri maupun luar negeri.

Perusahaan Umum (PERUM) Telekomunikasi merupakan penyelenggara jasa telekomunikasi untuk umum, baik hubungan telekomunikasi dalam negeri maupun luar negeri. Tentang hubungan telekomunikasi luar negeri saat itu juga diselenggarakan oleh PT. Indonesia *Satellite Corporation* (INDOSAT), yang masih berstatus perusahaan asing yakni dari *American Cable and Radio Corp* yaitu suatu perusahaan yang didirikan berdasarkan peraturan negara bagian *Delaware*, USA.

Seluruh saham PT Indosat dengan modal asing ini pada tahun 1980 dibeli oleh Indonesia dari *American Cable and radio Corp*. Pemerintah mengeluarkan Peraturan Pemerintah No. 22 tahun 1980 berdasarkan PP No. 53 tahun 1980, Perumtel ditetapkan sebagai badan usaha yang berwenang menyelenggarakan telekomunikasi untuk umum dalam negeri dan Indosat ditetapkan sebagai badan usaha penyelenggara telekomunikasi untuk internasional. 3

Memasuki Repelita V, pemerintah merasakan perlu percepatan pembangunan telekomunikasi sebagai infrastruktur yang diharapkan dapat memacu pembangunan sektor lainnya. Berdasarkan PP No. 15 tahun 1991, maka Perum dialihkan menjadi Perusahaan Perseroan (persero). Mengantisipasi era globalisasi, seperti diterapkannya perdagangan bebas baik internasional maupun regional, maka PT Telkom pada tahun 1995 melaksanakan 3 program besar. Program-program tersebut adalah restrukturisasi internal, penerapan KSO dan persiapan *Go Public Internasional* (*International Public Offering*).

Kronologi sejarah PT Telkom dijelaskan sebagai berikut :

1. 1882 sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf dibentuk pada masa pemerintahan kolonial Belanda.
2. 1906 Pemerintah Kolonial Belanda membentuk sebuah jawatan yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi yang diberi nama Jawatan Pos, Telegraf dan (Post, Telegraph en Telephone Dienst/PTT).
3. 1945 Proklamasi kemerdekaan Indonesia sebagai negara merdeka dan berdaulat, lepas dari pemerintahan Jepang.
4. 1961 Status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel).
5. 1965 PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos dan Giro), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi).

6. 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang menyelenggarakan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional.
7. 1980 PT Indonesian *Satellite Corporation* (Indosat) didirikan untuk menyelenggarakan jasa telekomunikasi internasional, terpisah dari Perumtel.
8. 1989 Undang-undang No. 3 tahun 1989 tentang Telekomunikasi, tentang peran serta swasta dalam penyelenggaraan Telekomunikasi.
9. 1991 Perumtel berubah bentuk menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP no. 25 tahun 1991.
10. 1995 Penawaran Umum perdana saham TELKOM (*Initial Public Offering*) dilakukan pada tanggal 14 November 1995. sejak itu saham TELKOM tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), *New York Stock Exchange* (NYSE) dan *London Stock Exchange* (LSE). Saham TELKOM juga diperdagangkan tanpa pencatatan (*Public Offering Without Listing*) di *Tokyo Stock Exchange*.
11. 1996 Kerja sama Operasi (KSO) mulai diimplementasikan pada 1 Januari 1996 di wilayah Divisi Regional I Sumatra dengan mitra PT Pramindo Ikat Nusantara (Pramindo); Divisi Regional III Jawa Barat dan Banten-dengan mitra PT *Aria West International* (AriaWest); Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta - dengan mitra PT Mitra Global Telekomunikasi Indonesia (MGTI); Divisi Regional VI Kalimantan dengan mitra PT Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra); dan Divisi Regional VII Kawasan Timur Indonesia-dengan mitra PT Bukaka Singtel.
12. 1999 Undang-undang nomor 36/1999, tentang penghapusan monopoli penyelenggaraan telekomunikasi.
13. 2001 KOM membeli 35% saham Telkomsel dari PT Indosat sebagai bagian dari implementasi restrukturisasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia, yang ditandai dengan penghapusan kepemilikan bersama dan kepemilikan silang antara TELKOM dengan Indosat. Dengan transaksi ini, TELKOM menguasai 72,72% saham Telkomsel. TELKOM membeli 90,32% saham Dayamitra dan mengkonsolidasikan laporan keuangan Dayamitra ke dalam laporan keuangan TELKOM.

14. 2002 TELKOM membeli seluruh saham Pramindo melalui 3 tahap, yaitu 30% saham pada saat ditandatanganinya perjanjian jual-beli pada tanggal 15 Agustus 2002, 15% pada tanggal 30 September 2003 dan sisa 55% saham pada tanggal 31 Desember 2004. TELKOM menjual 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore Telecom, dan dengan demikian TELKOM memiliki 65% saham Telkomsel. Sejak Agustus 2002 terjadi duopoli penyelenggaraan telekomunikasi lokal.
15. Sejak 1 Juli 1995 PT. Telkom telah menghapus struktur wilayah usaha telekomunikasi (WTTEL) dan secara de facto meresmikan dimulainya era Divisi Network. Badan Usaha utama dikelola oleh 7 Divisi Regional dan 1 Divisi Network. Divisi regional menyelenggarakan jasa telekomunikasi di wilayah masing masing dan divisi network menyelenggarakan jasa telekomunikasi jarak jauh luar negeri melalui pengoperasian jaringan transmisi jalur utama nasional. Daerah regional.

PT. Telkom mencakup wilayah-wilayah yang dibagi sebagai berikut :

1. Divisi Regional I, Sumatera.
2. Divisi Regional II, Jakarta dan sekitarnya.
3. Divisi Regional III, Jawa Barat.
4. Divisi Regional IV, Jawa Tengah dan Yogyakarta.
5. Divisi Regional V, Jawa Timur.
6. Divisi Regional VI, Kalimantan.
7. Divisi Regional VII, Kawasan timur Indonesia (Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua).

Masing-masing Divisi dikelola oleh suatu tim manajemen yang terpisah berdasarkan prinsip desentralisasi serta bertindak sebagai pusat investasi (Divisi Regional) dan pusat keuntungan (Divisi Network), serta Divisi lainnya yang mempunyai keuntungan internal secara terpisah. Divisi-divisi pendukung terdiri dari Divisi Pelatihan, Divisi Properti, Divisi Sistem Informasi. Berdasarkan organisasi divisional ini, maka kantor pusat diubah menjadi pusat biaya. Berlakunya kebijaksanaan dekonsentrasi menjadikan jumlah SDM menjadi lebih sedikit.

1. Visi dan Misi PT. Telkom
  - a. Visi PT. Telkom



Visi dari TELKOM adalah: *To become a leading InfoComm player in the region*. TELKOM berupaya untuk menempatkan diri sebagai perusahaan *InfoComm* terkemuka dikawasan Asia Tenggara, Asia dan akan berlanjut kekawasan Asia Pasifik

Visi	<i>Be The King of Digital in The Region</i>
Misi	<i>Lead Indonesian Digital Innovation and Globalisation</i>
Strategic Objectives	<i>Top 10 Market Capitalisation Telco in Asia Pacific by 2020</i>

b. Misi PT. Telkom

TELKOM mempunyai misi memberikan layanan *“One Stop Infocomm Service with Excellent Quality and Comparative Price and to be The Role Model as the Best Managed Indonesian Corporation”* dengan jaminan bahwa pelanggan akan mendapatkan layanan terbaik berupa kemudahan, produk dan jaringan berkualitas dengan harga kompetitif.

TELKOM akan mengelola bisnis melalui praktek-praktek terbaik dengan mengoptimisasikan sumber daya manusia yang unggul, penggunaan teknologi yang kompetitif, serta membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan saling mendukung secara sinergis.

c. Tujuan PT. Telkom

TELKOM mempunyai tujuan yaitu Menjadi posisi terdepan dengan memperkuat bisnis *legacy* dan meningkatkan bisnis *new wave* untuk memperoleh 60% dari pendapatan industri pada tahun 2015.

d. Strategi PT. Telkom

- 1) Mengoptimalkan layanan POTS dan memperkuat infrastruktur *broadband*.
- 2) Mengkonsolidasikan dan mengembangkan bisnis sambungan telepon nirkabel tidak bergerak/*Fixed Wireless Access (“FWA”)* serta mengelola portofolio nirkabel.
- 3) Mengintegrasikan Solusi Ekosistem Telkom Group.
- 4) Berinvestasi di layanan Teknologi Informasi (TI).
- 5) Berinvestasi di bisnis media dan *edutainment*.
- 6) Berinvestasi pada peluang bisnis *wholesale* dan internasional yang strategis.

- 7) Berinvestasi pada peluang domestik yang strategis dengan mengoptimalkan penggunaan aset yang dimiliki.
- 8) Mengintegrasikan *Next Generation Network* (NGN) dan *Operational support system, Business support system, Customer support system and Enterprise relations management* (OBCE).
- 9) Menyelaraskan struktur bisnis dengan pengelolaan portofolio.
- 10) Melakukan transformasi budaya Perusahaan.

e. Produk PT. Telkom

TELKOM sebagai penyedia jasa telekomunikasi terbesar di Indonesia memiliki keunggulan dari sisi infrastruktur karena didukung pendanaa oleh pemerintah. Dengan keunggulan tersebut TELKOM telah mampu mengembangkan produk yang menjadi 5 (lima) pilar bisnis mereka, yaitu:

- 1) Fixed Phone (TELKOM Phone)
  - a) Personal Line.
  - b) Corporate Line.
  - c) Wartel & Telum.
- 2) Mobile Phone (TELKOMSEL)
  - a) Prepaid Services (simPATI).
  - b) Postpaid Services (Halo).
- 3) Network & Interconnection (TELKOM Intercarier)
  - a) Interconnection Services.
  - b) Network Leased Services.
- 4) Data & Internet
  - a) Leased Channel Service (TELKOM Link).
  - b) Internet Service (TELKOMNet).
  - c) VoIP Service (TELKOM Save & Global 017).
  - d) SMS Service (from TELKOMSEL, TELKOMFlexi & TELKOM SMS).
- 5) Fixed Wireless Access (TELKOM Flexi)
  - a) Prepaid Services (Flexi Trendy)
  - b) Postpaid Services (Flexi Classy)

Bagaimanapun produk seperti diatas senantiasa membutuhkan pencerahan (*enlightining*) kepada pelanggan, baik perseorangan, kelompok, perusahaan, korporasi sehingga mengenali dan dapat menciptakan permintaan. Dengan demikian maka senantiasa tercipta permintaan kepada barang dan jasa yang dihasilkan oleh Telkom.

2. Perkembangan Logo PT TELKOM

Berbicara tentang Telkom, kali ini saya akan memaparkan logo terdahulu telkom hingga logo telkom saat ini. Sebagai perusahaan BUMN yang bergerak dibidang informasi dan telekomunikasi ini terhitung sudah enam kali ganti logo sejak tahun 1956.

Menelisik sejarah perkembangan telekomunikasi di Indonesia tentu tak bisa terlepas dari dimulainya pengoperasian layanan jasa telegraf elektromagnetik pertama yang menghubungkan Jakarta (Batavia) dengan Bogor (Buitenzorg) pada tanggal 23 Oktober 1856 lalu. Hari itulah yang saat ini ditetapkan sebagai hari lahir Telkom Indonesia.

Pada masa pemerintah kolonial Belanda tepatnya pada tahun 1882, perusahaan ini merupakan badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf, oleh Pemerintah Hindia Belanda kemudian dimasukkan ke dalam jawatan Post Telegraaf Telefoon (PTT).

Sejak Indonesia merdeka, perusahaan telekomunikasi ini kemudian dikelola oleh negara. Pada tahun 1961 status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) dengan menggunakan logo berbentuk lingkaran yang ditengahnya terdapat gambar bola dunia dan ikon burung merpati.



### 2.3 Logo Telkom Pos 1956–1974

Pada tahun 1965 PN Postel kemudian dipecah menjadi dua, yakni menjadi PN Pos dan Giro dan satunya menjadi PN Telekomunikasi. Dari PN Komunikasi, pada tahun 1974 perusahaan ini berubah menjadi **Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel)** dengan menggunakan logo yang baru berbentuk kotak dengan gambar bola dunia di tengahnya.



#### 2.4 Logo Telkom PERUMTEL 1974-1991

Penggunaan logo Perumtel termasuk cukup lama, yakni sejak tahun 1974 hingga 1991 saat Perumtel berakhir dengan berubah bentuk menjadi **Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesia**. Perubahan bentuk perusahaan ini berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 1991. Sejak tanggal 23 Oktober 1991 penggunaan logo Telkom yang baru diberlakukan.



#### 2.5 Logo Telkom (23 Oktober 1991-23 Oktober 2001)

Adapun arti logo Telkom yang diluncurkan tahun 1991 ini adalah :

- Bentuk bulatan dari logo melambangkan keutuhan Wawasan Nusantara; Ruang gerak TELKOM secara nasional dan internasional.
- Tulisan TELKOM bermakna, modern, luwes, dan sederhana.
- Warnabiru tua dan biru muda bergradasi melambangkan teknologi telekomunikasi tinggi/ canggih yang terus berkembang dalam suasana masa depan yang gemilang.
- Garis-garis tebal dan tipis yang mengesankan gerak pertemuan yang beraturan menggambarkan sifat komunikasi dan kerjasama yang selaras secara berkesinambungan dan dinamis.

Masih dengan menggunakan bentuk logo yang sama, pada hari ulang tahun Telkom tanggal 23 Oktober 2001, logo PT Telkom ditambah dengan tulisan Indonesia di bawah tulisan Telkom.



#### 2.6 Logo Telkom (23 Oktober 2001-23 Oktober 2009)

Tulisan INDONESIA tersebut menggunakan huruf Futura Bold Italic, yang menggambarkan kedudukan perusahaan TELKOM sebagai Pandu Bendera Telekomunikasi Indonesia (Indonesian Telecommunication Flag Carrier). Logo ini digunakan hingga tahun 2009 lalu saat Telkom meluncurkan “New Telkom” (“Telkom baru”) yang ditandai dengan penggantian identitas perusahaan.



#### 2.7 Logo Telkom (23 Oktober 2009-16 Agustus 2013)

Logo baru TELKOM memiliki bentuk yang lebih moderen, kaya akan warna dengan menghadirkan simbol berupa telapak tangan yang menggenggam bola dunia. Logo baru ini merupakan cerminan dari “brand value” baru yang selanjutnya disebut dengan “Life in Touch” dan diperkuat dengan tag line baru pengganti “committed 2U” yakni “the world is in your hand”. Secara rinci, arti logo Telkom ini adalah :

- Expertise : makna dari lingkaran sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru TELKOM yaitu TIME (Telecommunication, Information, Media & Edutainment).

- Empowering : makna dari tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar.
- Assured : makna dari jemari tangan. Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat
- Progressive : kombinasi tangan dan lingkaran. Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahan dan awal yang baru.
- Heart : simbol dari telapak tangan yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan.

#### **Makna warna dalam Logo Telkom**

- Expert Blue pada teks Telkom melambangkan keahlian dan pengalaman yang tinggi
- Vital Yellow pada telapak tangan mencerminkan suatu yang atraktif, hangat, dan dinamis
- Infinite sky blue pada teks Indonesia dan lingkaran bawah mencerminkan inovasi dan peluang yang tak berhingga untuk masa depan.

Pada tanggal 17 Agustus 2013, Telkom kembali meluncurkan wajah logo baru untuk perusahaannya. Dengan mengambil semangat HUT RI ke-68, Telkom memperkenalkan penampilan baru logo Telkom yang mencerminkan komitmen Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia.



#### **2.8 Logo Telkom (16 Agustus 2013-sekarang)**

Penampilan logo baru tersebut mencakup perubahan logo secara menyeluruh dan terintegrasi dengan empat aspek dasar perusahaan, yaitu transformasi bisnis, infrastruktur, sistem dan model operasi serta sumber daya manusia.

#### **Filosofi Warna**

**Merah** – Berani, Cinta, Energi, Ulet – Mencerminkan spirit Telkom untuk selalu optimis dan berani dalam menghadapi tantangan dan perusahaan.

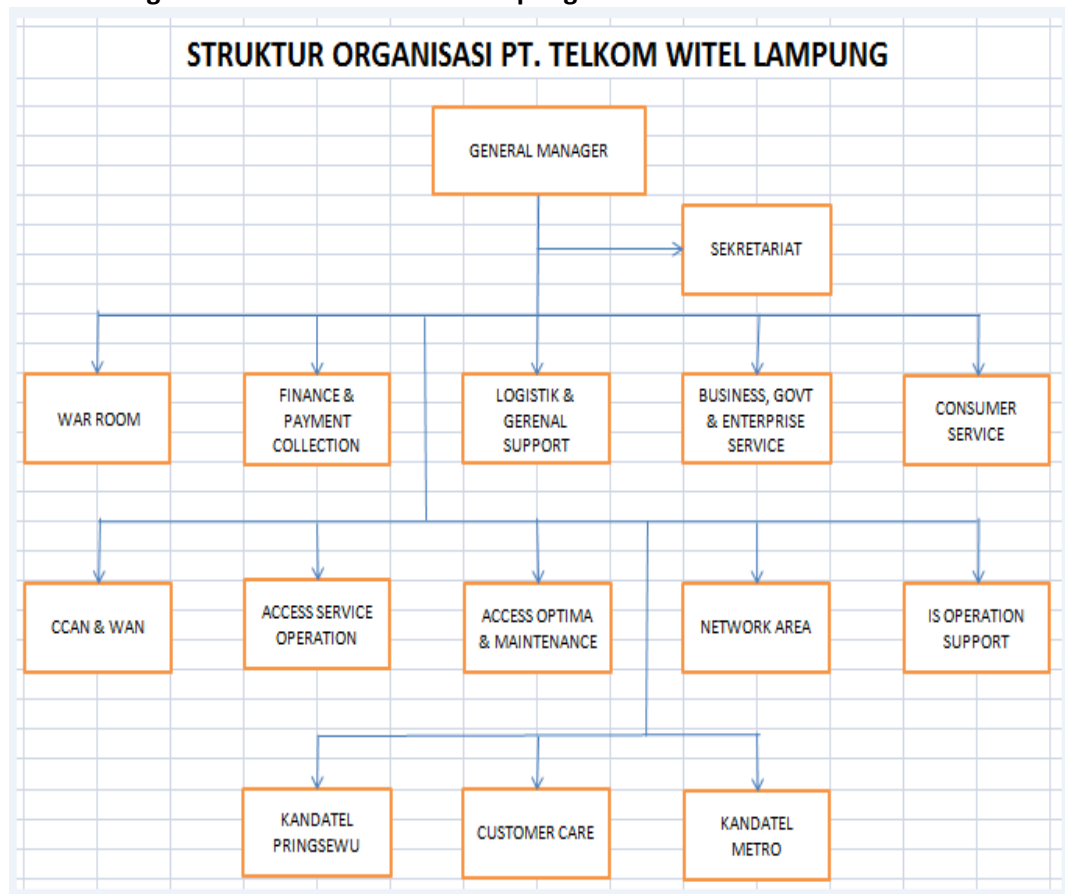
**Putih** – Suci, Damai, Cahaya, Bersatu. – Mencerminkan spirit Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa.

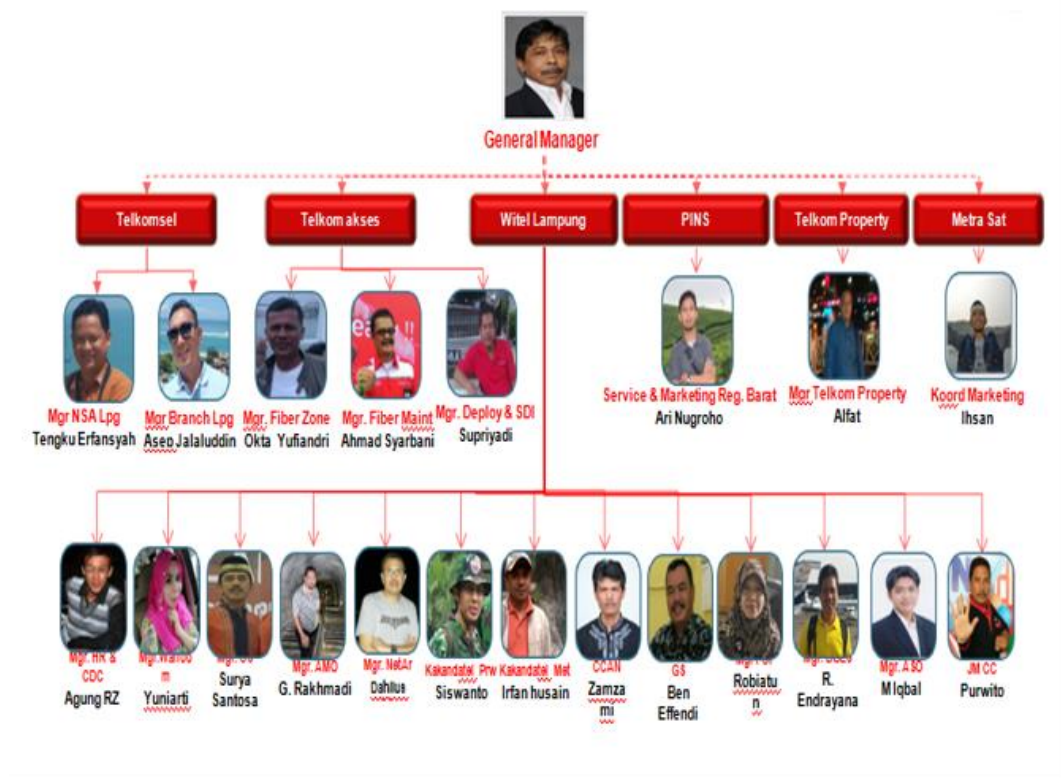
Hitam – Warna Dasar – Melambangkan kemauan keras.  
Abu – Warna Transisi – Melambangkan teknologi

Semua perubahan tersebut tetap mengacu pada filosofi Telkom Corporate – Always The Best, yaitu sebuah keyakinan dasar untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap pekerjaan yang dilakukan dan senantiasa memperbaiki hal-hal yang biasa menjadi sebuah kondisi yang lebih baik. Pada akhirnya akan membawanya menjadi yang terbaik.

Selain itu, perubahan logo ini juga menandakan semangat Telkom sebagai perusahaan telekomunikasi nasional hingga internasional. Telkom saat ini telah melakukan ekspansi bisnis di lima negara, yaitu: Timor Leste, Singapura, Hong Kong, Australia, dan Myanmar

## 2.2 Struktur Organisasi PT Telkom WITEL Lampung





**2.9 Struktur Organisasi Telkom**

### 2.3 Divisi Kerja

Di PT Telkom Witel Lampung ini saya ditempatkan di Unit War Room dan saya melakukan analisis data. Data yang dianalisis adalah data yang dianalisis dan diolah seperti data penggunaan indihome, data kendala dan data lain-lain. Data perolehan setiap harinya dari indihome. Proses bisnisnya adalah jika ada orang yang ingin memasang internet indihome maka akan dicek apakah kabel bisa ditarik langsung atau harus memasang tiang untuk menunjang kabel tersebut. Maka perlu waktu untuk pengecekan tersebut. Dan mengolah data customer yang sudah mencabut atau tidak memasang lagi indihome (2P : Internet & USeeTV atau 3P : Telepon, Internet & USeeTV).



### **BAB III METODOLOGI**

Metodologi merupakan langkah-langkah atau metode yang dibuat untuk menyelesaikan pekerjaannya.

#### **3.1 Metode Pengumpulan Informasi**

Data pertama kali diambil dari website Telkom lalu data bisa diolah menggunakan Excel. Setelah selesai data itu diolah menggunakan excel maka data tersebut sudah bisa dihitung, apakah sudah mencapai target atau kurang dari target.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Deskripsi Pekerjaan**

Pekerjaan dan tanggung jawab di perusahaan Telkom Witel Bandar Lampung adalah menganalisa dan mengolah data seperti data penggunaan indihome, data kendala, data reject dari customer, dll. Ruang lingkup pekerjaan yang dilakukan mahasiswa adalah :

1. Mahasiswa diberikan pekerjaan menghitung jumlah pemakaian indihome menggunakan Excel
2. Mahasiswa diberikan pekerjaan mendownload dan memvalidasi data Reject Call TREG1\_My Arms.
3. Mahasiswa diberikan pekerjaan menginputkan data report kendala di website yang sudah jadi dan jika data tersebut tidak ada maka mahasiswa mencarinya menggunakan rumus pada excel.
4. Mahasiswa diberikan pekerjaan menginputkan data report kendala di website yang sudah jadi dan jika data tersebut tidak ada maka mahasiswa mencarinya menggunakan rumus pada excel.
5. Mahasiswa diberikan pekerjaan mendownload data 2ND STB dan data Minipack serta menghitung jumlah data 2ND STB dan data Minipack berdasarkan Data AddOn untuk bulan Januari s.d. Juni 2018

### **4.2 Analisis Hasil Pelaksanaan Kerja**

Bagian Analisis, Mengolah serta Memvalidasi data

Adapun printscreen dari data yang dianalisis :

## 1. Data harian ps new sales

REPORT DAILY SALES INDIHOME												05 Jul 2018 - 23:59	
STO	SALES						MIGRASI						GRAND TOTAL
	3p	2p				Total	3p	2p				Total	
		NETIZEN		BRITE	LITE			NETIZEN		BRITE	LITE		
		NETIZEN	Q 5/10 GB					NETIZEN	Q 5/10 GB				
PRINGSEWU	8	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
GDT	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
KLR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KOT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRW	2	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3
TGP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KRU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIW	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
BKM	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
KBI	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3
BDU	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
INNER	15	5	-	-	1	21	2	-	-	18	-	20	41
KDT	3	1	-	-	-	4	-	-	-	3	-	3	7
KLA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LKP	6	2	-	-	1	9	-	-	-	-	-	-	9
NTR	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
PJN	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
SPS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SRW	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TJK	5	2	-	-	-	7	-	-	-	13	-	13	20
TKB	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	3	3
METRO	2	2	-	-	-	4	-	-	-	4	-	4	8
BDA	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
LAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MET	1	1	-	-	-	2	-	-	-	4	-	4	6
MGA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SKD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UNT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WJA	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Grand Total	25	9	-	-	1	35	2	-	-	22	-	24	59

### 2.10 Data Kendala

Analisis dari data harian PS New Sales posisi 5 Juli 2018 adalah data Sales yaitu data 3P di Kandatel Pringsewu berjumlah 8 ssl dari 10 STO , di Ineer City berjumlah 15 ssl dari 9 STO, sedangkan pada Kandatel Metro berjumlah 2 ssl dari 7 STO. Data yang bagian 2P Netizen di Kandatel Pringsewu berjumlah 2 ssl, di Inner City berjumlah 5 ssl dan di Kandatel Metro berjumlah 2 ssl. Total untuk 3P dan 2P untuk area Kandatel Pringsewu adalah 10 ssl, di area Inner City total nya adalah 21 ssl, dan di area Kandatel Metro totalnya adalah 4 ssl. Sedangkan data 2P LITE hanya ada di Inner City berjumlah 1 ssl. Sedangkan data Migrasi untuk data 3P di area Kandatel Metro berjumlah nol, di area Inner City berjumlah 2 ssl dan di area Kandatel Pringsewu berjumlah nol. Untuk data 2P Brite di area Kandatel Pringsewu berjumlah kosong, di area Inner City berjumlah 18 ssl dan di area Kandatel Metro berjumlah 4 ssl. Total untuk data 2P dan 3P Migrasi di area Kandatel Pringsewu berjumlah nol, di area Inner City berjumlah 20 ssl, dan di area kandatel Metro berjumlah 4 ssl. Secara keseluruhan total data Sales dan Migrasi di Witel Lampung berjumlah 59 ssl.

## 2. Data kendala

B121															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Revisi	TM	STB		Telp	Umur	Lv	Nama Pelanggan	TL	Status WO	Detail kendala	Keterangan			
2	26-jun	ROBBY & MEIDY & ANGGI AZ	BIM	111817102658	7249510131	1	3P	HUSI RIZAL	TLJOKO	LIVE					
3	26-jun	ROBBY & MEIDY & ANGGI AZ	BIM	111817102659	7249510189	1	3P	SUPARJO	TLJOKO	LIVE					
4	26-jun	ROBBY & MEIDY & ANGGI AZ	BDU	111818101129	7234761212	1	STB	KEJARI WAYKANAN	TLJOKO	KENDALA	Reschedule	pelanggan minta besok			
5	26-jun	AGUNG TIM	LAM	111822101642	7256620206	1	2P	SUMIDI	TLJOKO	LIVE					
6	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111821014192		1	3P	SHINTA FITRIA, SE	TLJOKO	LIVE					
7	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111821014058		2	3P	JUNAIDI SONG	TLJOKO	LIVE					
8	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111821014186		3	3P	AHMAD TASLIM	TLJOKO	LIVE					
9	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111821014185	7243292163	3	3P	HAZAIRIN SALEH	TLJOKO	LIVE					
10	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111810100001	72425162	1	STB	DINASTEL U/PLASA TELKOM KOTABUMI	TLJOKO	LIVE					
11	26-jun	EKO SUYONO & DERI ANDRIO	KBI	111821014184		3	3P	DEDY HERIAWAN,SE	TLJOKO	LIVE					
12	26-jun	RONALD & YOGA CCAN	KRU	111819101044	7287252404	1	2P	Hendra Fidyatama	TLJOKO	LIVE					
13	26-jun	GAYUH & SETYO	BOA	111821100045		1	STB	I WAYAN SUEDEN	TLJOKO	LIVE					
14	26-jun	SATRIA & RYAN	MGA	111826100871	7267576758	1	2P	P DEMOKRAT MENGKALA	TL MUHADI	LIVE					
15	26-jun	SATRIA & RYAN	UNT	111824100998		1	3P	SUDIMAN	TL MUHADI	LIVE					
16	26-jun	REZA & ZAINURI & MUHYI	MET	111805131753	7257855404	1	STB	DANIEL WIJAYA	TLJONI	KENDALA	Reschedule	salpin ok, lanjut besok karena			
17	26-jun	REZA & ZAINURI & MUHYI	MET	111805112983	7257858166	1	2P	Azizi Sulaiman Arsyad	TLJONI	LIVE					
18	26-jun	TRI ALAMSYAH TIM	TGP	111816130276		1	3P	HI. PATAHUL ARIPIIN	TL OKI	LIVE					
19	26-jun	TL OKI TIM	PRW	111809111189		4	STB	LUCKY CHRISTIAN	TL OKI	KENDALA	Rukos	pelanggan sedang tidak dirum			
20	26-jun	UMAR & AMIR	LKP	111808101455	7218051247	5	3P	Bong soen ni	TLARI	LIVE					
21	26-jun	UMAR & AMIR	TIK	111802119657		2	3P	Didit Maulana	TLARI	KENDALA	Reschedule	ket. piangan masih di luar, sal			

### 2.11 Data Kendala

Analisis dari data kendala adalah data tersebut 2 bagian status wo yaitu live dan kendala. Dibagian status kendala juga berbagai macam detail keterangan seperti reschedule karena pelanggan tidak ada dirumah atau tidak. Dari kendala tersebut di atasi segera agar tidak ada kendala-kendala lagi.

## 3. Data Reject TREG1 My Arms

	DATFIN_LD	NOPER	PERMINTAAN	TGL_PERMINTAAN	STATUS_PERMINTAAN	NCLI	NDOS	DATDEB	TARIF_MURAH	TARIF_MAHAL	TGL_REKJ	Status	Trans	Tanggal
3001						37692218	1	#####			20180629	PS	MC	18-Jun-18
3002						37692218	1	#####			20180629	PS	MC	18-Jun-18
3003						37688019	1	#####			20180629	PS	NA	17-Jun-18
3004						37688019	1	#####			20180629	PS	NA	17-Jun-18
3005						37692833	1	#####			20180629	PS	NA	17-Jun-18
3006						37692833	1	#####			20180629	PS	NA	17-Jun-18
3007						37692953	1	#####			20180629	PS	MC	18-Jun-18
3008						37692953	1	#####			20180629	PS	MC	18-Jun-18
3009						37673695	1	#####			20180629	PS	MC	20-Jun-18
3010						37673695	1	#####			20180629	PS	MC	20-Jun-18
3011						37678586	1	#####			20180629	PS	NA	19-Jun-18
3012						37678586	1	#####			20180629	PS	NA	19-Jun-18
3013						37696216	1	#####			20180629	PS	NA	19-Jun-18
3014						37696216	1	#####			20180629	PS	NA	19-Jun-18
3015						37679422	1	#####			20180629	PS	MC	21-Jun-18
3016						37679422	1	#####			20180629	PS	MC	21-Jun-18
3017						37718958	1	#####			20180629	PS	MC	23-Jun-18
3018						37718958	1	#####			20180629	PS	MC	23-Jun-18
3019						37706786	1	#####			20180629	PS	MC	20-Jun-18
3020						37706786	1	#####			20180629	PS	MC	20-Jun-18
3021						37716146	1	#####			20180629	PS	MC	23-Jun-18

	LABEL3	COMPL_RES	CAC	ND	TGL_AWAL_USAGE	TGL_AKHIR_USAGE	CALL	DURASI	RUPIAH	ITEM_BILLING	CPROD	XDIVRE	LGEST	NAMA	DESC_ERROR	WITEL
3001	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	17/06/2018	17/06/2018	1	125139		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	siti fatima	Percakapan seb	LAMPUNG
3002	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	17/06/2018	17/06/2018	1	125139		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	siti fatima	Percakapan seb	LAMPUNG
3003	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	18/06/2018	18/06/2018	2	155160		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	SIHTANNY	Percakapan seb	LAMPUNG
3004	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	18/06/2018	18/06/2018	2	155160		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	SIHTANNY	Percakapan seb	LAMPUNG
3005	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	22/06/2018	22/06/2018	1	18025		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	GENTUR E	Percakapan seb	LAMPUNG
3006	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	22/06/2018	22/06/2018	1	18025		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	GENTUR E	Percakapan seb	LAMPUNG
3007	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	17/06/2018	17/06/2018	3	85094		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	RENI	Percakapan seb	LAMPUNG
3008	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	17/06/2018	17/06/2018	3	85094		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	RENI	Percakapan seb	LAMPUNG
3009	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	19/06/2018	19/06/2018	1	8717		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	PARI PURI	Percakapan seb	LAMPUNG
3010	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	19/06/2018	19/06/2018	1	8717		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	PARI PURI	Percakapan seb	LAMPUNG
3011	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	21/06/2018	21/06/2018	1	235385		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	novramad	Percakapan seb	LAMPUNG
3012	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	21/06/2018	21/06/2018	1	235385		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	novramad	Percakapan seb	LAMPUNG
3013	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	33676		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	edli	Percakapan seb	LAMPUNG
3014	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	33676		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	edli	Percakapan seb	LAMPUNG
3015	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	43166		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	najua	Percakapan seb	LAMPUNG
3016	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	43166		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	najua	Percakapan seb	LAMPUNG
3017	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	22/06/2018	22/06/2018	2	18884		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	RATNA DI	Percakapan seb	LAMPUNG
3018	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	22/06/2018	22/06/2018	2	18884		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	RATNA DI	Percakapan seb	LAMPUNG
3019	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	51748		Speedy Data Tim TDSL		1	DCS - UCS	ERLUNA	Percakapan seb	LAMPUNG
3020	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	20/06/2018	20/06/2018	1	51748		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	ERLUNA	Percakapan seb	LAMPUNG
3021	SUMATRA	2	000005SD	1.12E+11	22/06/2018	22/06/2018	1	257577		Speedy Data Voli TDSL		1	DCS - UCS	HENDRIK	Percakapan seb	LAMPUNG

### 2.12 Data Reject

Analisis dari Reject TREG1 My Arms adalah di bagian data Reject TREG1 My Arms terdapat Status, Trans, dan Tanggal. Di bagian status tersebut berbagai macam status seperti MC, NA, dan CL. Jika pelanggan sudah di bagian CL berarti pelanggan tersebut mencabut layanan indihome.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari laporan ini adalah setiap data harus di update dan di analisa setiap harinya agar data tersebut tidak ada yang salah. Serta menganalisa data kendala dari customer agar dapat ditindak lanjuti segera.

#### **5.2 Saran**

Saran khususnya dari pelaksanaan KP di PT Telkom Witel Lampung adalah sebaiknya setiap mahasiswa yang sedang melaksanakan kegiatan kerja praktek diharapkan ditempatkan disemua bidang dan tidak hanya satu bidang saja agar mahasiswa dapat belajar bagaimana macam-macam tugas yang ada dibidang tersebut. Dan mahasiswa juga bisa mendapatkan pengalaman dan relasi lebih banyak lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Tin, "Liputan 6 Tekno," 21 November 2016. [Online]. Available:  
<http://tekno.liputan6.com/read/2591339/tak-disangka-pengguna-bitcoin-di-indonesia-capai-200-ribu>.
- [2] I. Handayani, "Bab I Pendahuluan," *Bab I Pendahuluan*, pp.  
<http://indri8.ilearning.me/bab-i-pendahuluan/>, 2018.
- [3] A. Bloggerstranger, "Ruang Lingkup Masalah adalah," *Contoh Artikel Berita*, pp.  
<https://duniapengetahuan2627.blogspot.com/2013/02/ruang-lingkup-masalah-adalah.html>, 2012-2099.

## LAMPIRAN

