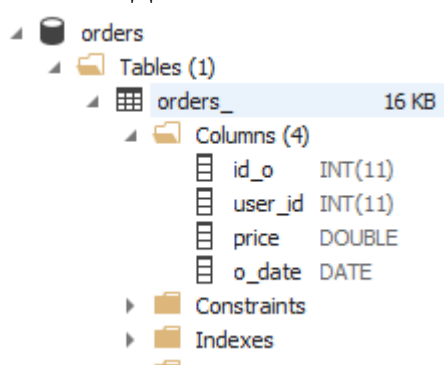


1. Практическое задание по клиентской аналитике

Действия:

1. Залить в свою БД данные по продажам (часть таблицы Orders в csv, источник здесь <https://drive.google.com/drive/folders/1C3HqIJcABblKM2tz8vPGiXTFT7MisrML?usp=sharing>)
2. Проанализировать, какой период данных выгружен
3. Посчитать кол-во строк, кол-во заказов и кол-во уникальных пользователей, кот совершали заказы.
4. По годам посчитать средний чек, среднее кол-во заказов на пользователя, сделать вывод , как изменялись это показатели Год от года.
5. Найти кол-во пользователей, кот покупали в одном году и перестали покупать в следующем.
6. Найти ID самого активного по кол-ву покупок пользователя.

1. Залил БД.



2. Выполнил:

```
SELECT DISTINCT YEAR(o_date), MONTH(o_date)
FROM orders.orders_
```

Получил период:

2016	1	2017	1
2016	2	2017	2
2016	3	2017	3
2016	4	2017	4
2016	5	2017	5
2016	6	2017	6
2016	7	2017	7
2016	8	2017	8
2016	9	2017	9
2016	10	2017	10
2016	11	2017	11
2016	12	2017	12

3. Выполнил:

```
SELECT COUNT(*), COUNT(DISTINCT id_o), COUNT(DISTINCT user_id)
FROM orders.orders_
```

Получил:

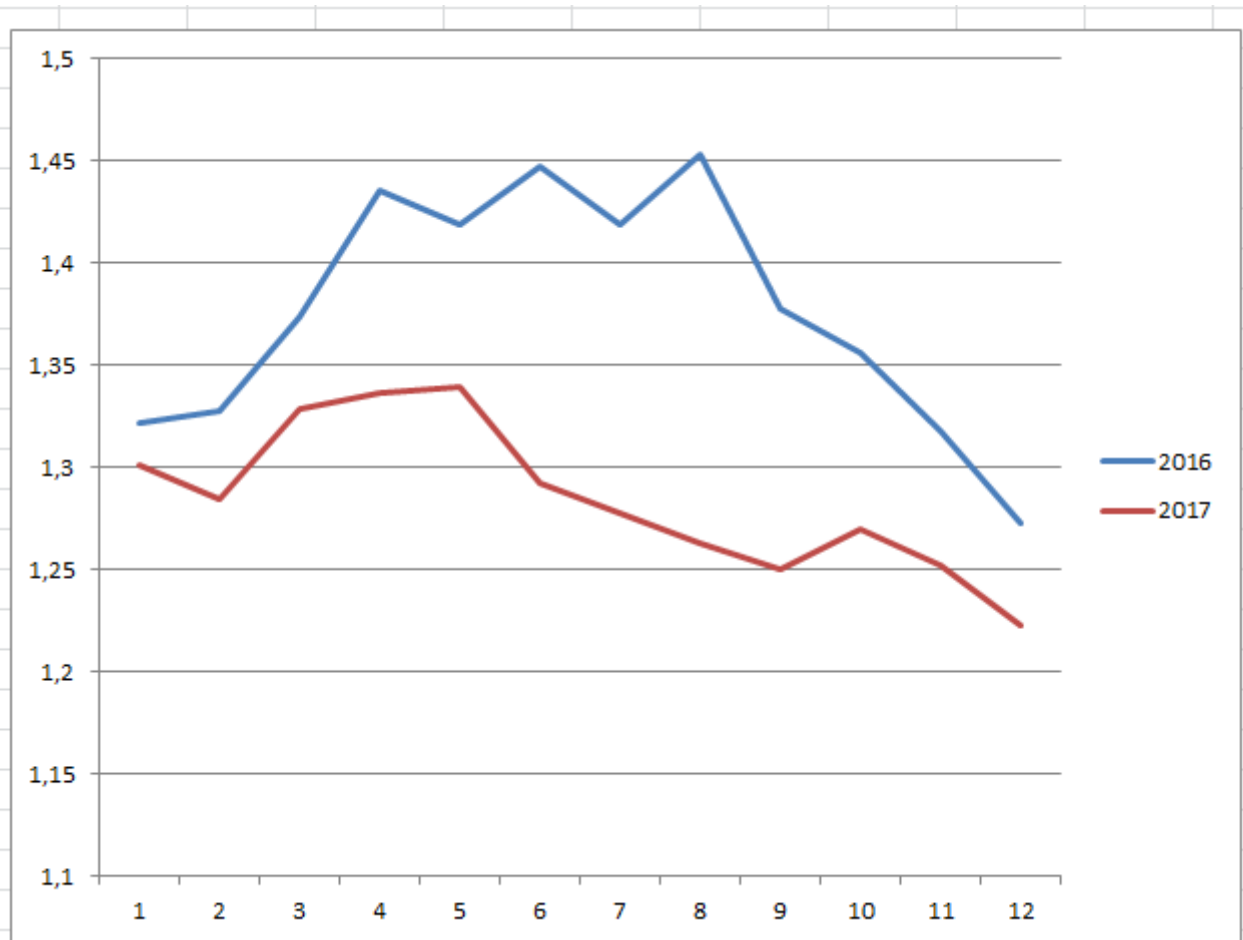
	COUNT(*) BIGINT(21)	COUNT(DISTINCT id_o) BIGINT(21)	COUNT(DISTINCT user_id) BIGINT(21)
▶	2002804	2002804	1015119

4. Сделал табличку по месяцам и по годам в Excel.

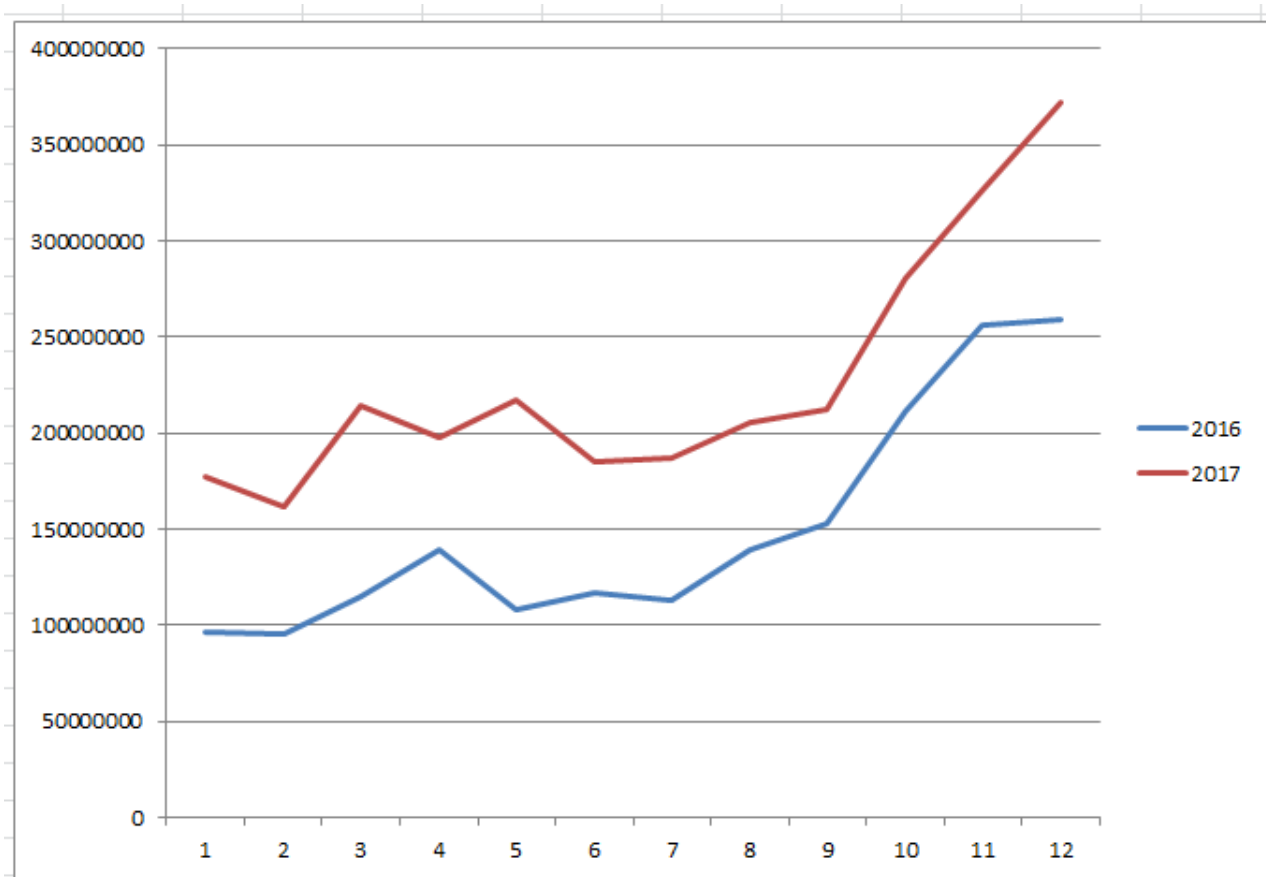
Год	Месяц	Оборот	Кол-во заказов	Кол-во user_id	o/u		Средн чек	Средн o/u
2016	1	96812335	46559	35225	1,32176	64,36%	150418554	1,3767354
2016	2	95436531	45076	33953	1,3276	63,45%		
2016	3	115270625	59536	43347	1,373475	76,63%		
2016	4	139324011	67734	47196	1,435164	92,62%		
2016	5	108587343	54686	38547	1,418684	72,19%		
2016	6	116676503	59980	41445	1,447219	77,57%		
2016	7	113191828	57230	40343	1,418586	75,25%		
2016	8	139561892	67180	46236	1,45298	92,78%		
2016	9	152917024	70146	50902	1,37806	101,66%		
2016	10	211633381	89763	66180	1,356346	140,70%		
2016	11	256654032	115287	87459	1,318183	170,63%		
2016	12	258957148	128169	100701	1,272768	172,16%		
2017	1	177191391,3	76145	58514	1,301313	77,67%	228138732	1,28484932
2017	2	161617657,6	70652	55014	1,284255	70,84%		
2017	3	214789307,6	90348	68011	1,328432	94,15%		
2017	4	197661209,9	85308	63825	1,336592	86,64%		
2017	5	217075552,4	91949	68670	1,338998	95,15%		
2017	6	184955837,5	77343	59830	1,292713	81,07%		
2017	7	187225893,4	77002	60253	1,277978	82,07%		
2017	8	205855839,7	84375	66784	1,263401	90,23%		
2017	9	212034384,1	80976	64765	1,250305	92,94%		
2017	10	280213678,5	106973	84249	1,269724	122,83%		
2017	11	326694750,9	131882	105336	1,252013	143,20%		
2017	12	372349285,7	168505	137840	1,222468	163,21%		

По таблице видно что средний чек увеличился, а среднее кол-во заказов на пользователя уменьшилось. Также по таблице и графикам ниже видно, что при просадке среднего чека увеличивается показатель среднего кол-во заказов на пользователя. Отсюда можно сделать два похожих вывода. 1) В 2017 году средний чек увеличился за счет увеличения суммы чека отдельный пользователей, т.к. показатель среднего кол-ва заказов уменьшился. 2) Увеличение суммы продаж в течение года по месяцам также происходит за счет увеличения суммы отдельных чеков, т.к. в периоды увеличения суммы продаж наблюдается просадка по среднему кол-ву заказов.

Среднее кол-во заказов по месяцам



Средний чек по месяцам



5. Количество пользователей, которые покупали в 2016 году но не покупали в 2017.

```
SELECT COUNT(DISTINCT user_id)
FROM orders.orders_
WHERE user_id IN
(
SELECT DISTINCT user_id
FROM orders.orders_
WHERE YEAR(o_date) = 2016)
AND user_id NOT IN
(
SELECT DISTINCT user_id
FROM orders.orders_
WHERE YEAR(o_date) = 2017)
```

COUNT(DISTINCT user_id)
360225

6. Смотрим пользователей у которых больше всего заказов.

```
SELECT DISTINCT user_id, COUNT(DISTINCT id_o)
FROM orders.orders_
GROUP BY user_id
```

user_id	COUNT(DISTINCT id_o)
765861	3183
39506	2698
221047	2347