



# Concepção Centrada no Utilizador

## Grupo 10

- Pedro Silva, 76066
- Miguel Cruz, 76102
- Inês Santos, 76334

## Laboratório 1

Quem são os utilizadores



# Identificação dos stakeholders 1/2

## ■ Utilizadores

- Idosos
- Instituições/Grupos de idosos
- Professores/Instrutores

## ■ Equipa de desenvolvimento

- Webmaster
- Professores/Instrutores
- Equipa de testes

## ■ Satellites

- Familiares
- Amigos
- Instituições/Grupos de idosos
- Empresas/Instituições

Considerámos os idosos uma vez que são os nossos utilizadores finais  
Os professores pois são os que vão trabalhar com a publicação das lições e que vão realizar o curso  
As instituições pois podem procurar cursos para os idosos frequentarem (lares), e testam para saber se é adequado.

São os profissionais que desenvolvem o site.  
Webmaster é aquele que desenvolve o site e que trata também da manutenção  
Professores pois são aqueles que publicam e leccionam os cursos.  
Equipa de testes são aqueles que testam tudo o que é referente ao site em si.



Satellites considerámos ser as pessoas que auxiliam os idosos a frequentar os cursos online.  
Essas pessoas são os familiares, os amigos, as instituições de idosos (já como referido anteriormente) tipo lares, e empresas de organização de actividades para idosos.



# Identificação dos stakeholders 2/2

## ■ Legisladores

- Departamento Científico e Pedagógico
- Controladores financeiros

## ■ Gestores

- Webmaster/manager
- Equipa de manutenção

## ■ Divulgadores

- Empresas de comunicação/marketing
- Redes Sociais
- Utilizadores
- Satellites

## ■ Banco

- Instituições bancárias físicas e virtuais

Legisladores são os que dão aprovação em termos legais.

Departamento científico e pedagógico é os que testa os cursos a nível de conteúdo e de credibilidade. Controladores financeiros são as finanças, os contabilistas que permitem a regulamentação da venda dos cursos

Gestores são os que realizam a gestão e manutenção do site, que são os webmaster/manager e a equipa de manutenção

Os divulgadores são os que publicitam os cursos, que são as empresas de comunicação/marketing, as redes sociais como facebook, os utilizadores (considerando os que referimos anteriormente) e também todos os satellites (referidos anteriormente)

Os bancos são as instituições os que permitem os pagamentos dos cursos, consideramos os bancos instituições físicas (fazendo pagamentos por multibanco) ou instituições virtuais (como o paypal)



# Descrição dos perfis dos utilizadores

1/2

Considerámos os utilizadores mais importantes, para descrever os perfis, os idosos e os professores pois são os nossos consumidores finais, e os que vão interagir mais no site e nos cursos

Ler a tabela

<b>Perfil</b> <b>Característica</b>	<b>Idoso tecnóforo</b>	<b>Idoso empenhado</b>	<b>Idoso experiente</b>
Interesse	pouco	algum/muito	muito
Dinâmica	pouca	alguma	muita
Experiência em cursos online	nenhuma/pouca	pouca/alguma	muita
Dependência	muita	pouca/alguma	nenhuma/pouca
Conhecimentos informáticos	nenhuns/poucos	alguns	muitos

# + Descrição dos perfis dos utilizadores

2/2

Ler a tabela

<b>Perfil</b> <b>Característica</b>	<b>Professor inexperiente em cursos online</b>	<b>Professor experiente em cursos online</b>
Responsabilidade	responsável	responsável
Certificação	sim/não	sim/não
Experiência em leccionar	pouca/alguma	muita
Conhecimentos informáticos	poucos/alguns	alguns/muitos



# Grupo de Acompanhamento

O grupo de acompanhamento vai ser o grupo que nos vai acompanhar ao longo do desenvolvimento do nosso projecto. Dentro deste grupo tentámos englobar todo o tipo de perfis de idosos que descrevemos e também pessoas que trabalhem com idosos como funcionários de lares.

Ou seja:

- 6 idosos, com nenhuma, pouca ou alguma experiência e conhecimento a nível informático, conseguindo assim abranger os três perfis de idosos descritos anteriormente.
- 2 a 3 funcionários de instituições de idosos (lares).

