



Bisoños Usuarios de GNU/Linux de Mallorca y Alrededores | Bergantells Usuaris de GNU/Linux de Mallorca i Afegitons

¿ Cómo hacer buenos comentarios en un weblog ? (34626 lectures)

Per **Daniel Rodriguez**, [DaniRC](http://www.ibiza-beach.com/) (<http://www.ibiza-beach.com/>)

Creado el 24/02/2003 21:00 modificado el 24/02/2003 21:00

Como articulista recibo cientos de comentarios a diario. Por eso creo que va siendo hora de dar unas indicaciones a nuestros lectores sobre como redactar un comentario de forma adecuada en un weblog.

El primer paso antes de escribir un comentario consiste en **leerse el artículo**. O almenos leerse la parte a la que el autor ha querido que le prestemos atencion. Suele estar en negrita, cursiva, subrayada o en un color diferente o en otro tamaño o fuente.

El segundo paso es **reparar los comentarios existentes** antes de hacer un nuevo comentario.

El tercer paso, no es obvio, consiste en **ver la fecha del artículo**. Nosotros lo leemos ahora, pero ese articulo lleva escrito posiblemente desde Enero del 2001.

Una vez repasados estos 3 puntos podemos pensar en escribir un comentario. Pero hemos de procurar seguir unas ciertas normas de etiqueta.

1o. **No hemos de agredir verbalmente** a las personas que hacen comentarios, ni a los lectores del articulo y a ser posible, ya se que es dificil, tampoco al articulista. Existen fórmulas muy válidas para demostrar nuestro descontento con un articulo o comentario sin recaer en lo descortés y lo grosero.

Por ejemplo:

No estoy de acuerdo con el contenido del articulo y me parece que el articulista es algo soberbio en sus afirmaciones.

es una forma muy correcta de decir:

Son todos ustedes y sus madres unas pandas de zorras pendejas que se la chupan a los dromedarios maricas del pueblo de su puta madre.

2o. Los **comentarios favorables** son bienvenidos.

No se trata de alabar al articulo ni al articulista, sino de decir que fue util, que la idea gusta o que el articulo ha sido interesante. En el fondo los articulistas somos humanos y de tanto en cuando agradecemos muestras de calor humano por parte de los lectores.

Por ejemplo:

Tengo un articulo sobre Logo y he recibido comentarios diciendo que estan usando el curso que traduje en escuelas del otro lado del charco. Eso es siempre una alegria y me invita a traducir o crear mas contenidos.

3o. Si se **disiente con el articulo puede expresarse otro punto de vista** en un comentario. Pero decir que el articulo es malo o mal elaborado o incorrecto y no dar explicaciones es una actitud poco agradecida.

Por ejemplo:

En un articulo sobre sistemas operativos ofrezco mi enfoque un tanto subjetivo del mundo de los sistemas operativos. Comentarios del tipo:



Este artículo es una mierda y está mal documentado y el que lo escribió no sabe de qué habla.

son poco constructivos, en cambio:

El articulista se olvida del periodo en el que Microsoft se planteó seriamente usar Xenix en lugar de DOS para sus máquinas basadas en x86, tuvieron que desechar la idea porque las máquinas de aquella época no podían correr un Xenix sobre x86.

Este otro comentario abre un posible diálogo, y enriquece el artículo. En este caso concreto había "olvidado" a posta la existencia del Xenix porque tampoco se trataba de impartir un curso de sistemas operativos sino de ofrecer una visión generalista y al alcance de un público profano. De todos modos, es un comentario abierto al diálogo que enriquece al propio artículo y que me hace pensar que tal vez debería haber hablado del Xenix en ese artículo.

4o. Los comentarios **deben tener relación con el artículo**, o al menos tener alguna relación con algún comentario que tenga que ver con el artículo. Es decir, los comentarios no son para saludar a la novia y mandar un beso a la madre. Me parece bien que nuestros artículos sean leídos por toda la familia, pero esto no es un video clip, no dediquéis artículos a las novias en vuestros comentarios, por favor.

Ejemplo:

Saludos bulmeros, este weblog es de lo mejor que he leído en castellano!!
Lucía un beso, tq. Tomás.

Como comentario está bien, pero no tiene nada que ver con el artículo. Si este tipo de comentarios os gustan podemos abrir un libro de visitas. Los weblogs somos civilizados y queremos a nuestros lectores. Si hacen peticiones razonables las atenderemos.

5o. Los comentarios son leídos por mucha gente. Por favor **no deis datos demasiado personales** en un comentario.

Ejemplo:

Me he encontrado con comentarios en plan:

Hola soy Perico Pérez, de la facultad Pepe López. Estudio 1o de Informática en el aula B del bloque norte del Campus 3. Necesito que me hagáis la práctica de sistemas operativos porque mi profe Juan Alberto es un mamónazo y si se la copia a un colega de clase se dará cuenta. Pago en efectivo hasta 150 Euros. Gracias.

Este comentario posiblemente sea leído por el profesor de Perico y en fin ... da muy mala imagen vuestra y demasiados datos para los spammers ;-) os van a escribir los mensajes de spam en el pupitre con tinta indeleble a este paso.

6o. **No hagáis comentarios recursivos.**

Recibo cientos de mensajes como el siguiente:

Ejemplo:

Hola, por favor, **mandadme a la cuenta de hotmail xxx@hotmail.com un manual sobre cómo reventar cuentas de hotmail.**

En primer lugar dicho manual no existe y si existe no lo conozco. En segundo lugar si yo fuera un hacker, que no lo soy, no enviaría ese manual a una persona para que haga un uso indebido de ese contenido sino que se lo mandaría a la propia hotmail.com para que repararan su servicio.

7o. **No pidáis información precisa y actualizada** al autor **de un artículo publicado hace más de 12 meses** y que posiblemente tiene el texto de "Reemplazado" en el título del artículo.

Ejemplo:

El primer artículo que escribí para Bulma data del Marzo del 2001 y habla de cómo configurar un servidor de DNS.



Hace 2 años que no toco un servidor de DNS. El artículo está reemplazado por un estupendo artículo de un compañero de Bulma que redactó el suyo un año después del mío.

Curiosamente la gente sigue insistiendo en que el que le configure el servidor de DNS sea yo. Por favor, chicos, mirad la fecha del artículo, ya no me acuerdo de NADA. Lo siento, pero para eso está el artículo reemplazado.

8o. ¿ Qué hace un comentario como tú en un lugar como este ?

Por más que me leo el artículo de título "*Como ser un hacker de verdad*", que traduje al castellano basándome en la página de Stallman. No consigo ver en qué línea en concreto digo ser un hacker todopoderoso que le roba la visa a Bill Gates y la usa para comprar acciones de RedHat.

Otros artículos reciben también visitas inesperadas. Es el caso del artículo sobre el programa de dibujo "*Dia - Algo más que diagramas de flujo*"

que recibe comentarios tan dispares como estos:

Ejemplo:

Por favor enseñame a programar. Por favor enseñame a hacer un diagrama de flujo o por favor hazme el diagrama de flujo de un programa que tengo que hacer para la facultad.

o bien otros comentarios también desagradables y fuera de lugar en plan:

Todos los que no saben hacer diagramas de flujo son un atajo de pendejos violadores de ardillas africanas en peligro de extinción portadoras del virus Nimbda.

Bien, pues el artículo trata de un programa de dibujo. Pero el articulista no tiene la culpa de que una persona no sepa dibujar. El artículo describe una herramienta que es útil para aquellos que necesitan una herramienta de estas características pero no la conocían.

Me parecería bien que un -y dondo digo un no quiero decir un millar- comentario dijera algo de este estilo:

Quisiera aprender a realizar diagramas de flujo, si alguien conoce alguna referencia que por favor me la comunique.

9o. **No poner un comentario repetido** solicitando algo que no ha conseguido ninguno de los otros 300 comentarios.

Prestemos atención al punto 8. Allí digo que es correcto poner un comentario solicitando información sobre un tema relacionado con el artículo que hemos leído pero que no nos ha sido totalmente útil.

Bien, pues hemos de saber que existe un botón que dice **{contesta}** y que sirve para contestar a la persona que puso ese primer comentario. Si ese primer comentario no ha recibido respuesta es porque nadie ha podido ayudarlo por ahora. Es inútil pretender que se nos ayude a base de repetir una pregunta cientos de veces. El que lo sepa respondera aunque solo exista un comentario y el que no lo sepa no respondera aunque escriban 200 comentarios.

10o. No escribir **el mismo comentario sin sentido en 15 artículos diferentes** para saturar nuestra página de "últimos comentarios" y vacilar de "jeiquer".

Por extraño que parezca hay personas que escriben comentarios a base de copiar y pegar. Esta clase de comentarios suelen ser del tipo:

Me cago en ustedes y en sus lectores violadores de sargantanas ibicencas en peligro de extinción porque su esperma no fecunda ni la piel de la oveja que se cepillaron en el día que a mí se me puso tiesa.

11o. **No escribir comentarios para quejarse del idioma** de un artículo. Los artículos son obra desinteresada del articulista y por tanto la escribe como quiere y puede. Ni escribimos en catalán para molestar a nadie, ni escribimos en inglés para hacernos los guays. Si por nosotros fuera todos los artículos estarían en 20 idiomas, por desgracia la mayoría de nosotros bastante tiene con hablar 3 o 4 o a veces 1 y mal ;-)

En todo caso si os parece que el artículo podría ser interesante podéis pedir que consideremos su traducción y de verdad que la consideraremos. Eso sí, considerarla no quiere decir hacerla, tenemos mucho trabajo y repetir un artículo en otro idioma es un trabajo tremendo.



12o. Por si no os habeis dado cuenta en bulma los articulistas nunca entramos "a trapo", asi que no os molesteis en intentarlo. Es decir, **no pongais comentarios solo para cabrear al articulista**. Nuestro lema es "don't feed the troll" :-)

12+1o. Por favor, **poned comentarios que ayuden a completar el articulo**. Por ejemplo, este articulo esta incompleto, si se os ocurre alguna otra regla que mereciera la pena ser comentada no dudeis en postearla. Gracias.

Y dicho lo cual, solo me queda agradeceros vuestro interés. Con ayuda de todos bulma.net sera más legible e interesante.
Gracias.

E-mail del autor: danircJUBILANDOSEbulma.net

Podrás encontrar este artículo e información adicional en: <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=1694>