
PLANO DE NEGÓCIOS — ROYAL PET

Nova Andradina – MS

2025

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 Apresentação do Negócio

A Royal Pet é uma empresa especializada em serviços e produtos voltados ao bem-estar animal, oferecendo uma experiência completa para animais de estimação e seus tutores.

Localizada no bairro Royal Park, em Nova Andradina – MS, a empresa contará com loja de produtos, banho e tosa, clínica veterinária, hospedagem e creche para pets. O ambiente é projetado para ser moderno, confortável e seguro.

1.2 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo inclui:

- Tutores de cães e gatos que valorizam produtos e serviços de qualidade;
- Pessoas que trabalham fora e necessitam de creche ou hospedagem;
- Famílias que buscam soluções estéticas, alimentares e veterinárias completas.

1.3 Diferenciais

- Banho e tosa com agendamento digital;
 - Clínica veterinária integrada, com consultas, exames e atendimentos emergenciais;
 - Creche e hotel com monitoria especializada;
 - Loja com produtos selecionados e dermatologicamente testados;
 - Programa de fidelidade e aplicativo próprio para agendamentos, pagamentos e recompensas.
-

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Proporcionar cuidado, bem-estar e carinho aos animais de estimação por meio de serviços especializados, atendimento humanizado e produtos selecionados, promovendo confiança e satisfação aos tutores.

Visão

Ser referência regional em cuidados pet, destacando-se pela excelência no atendimento, inovação e segurança.

Valores

- Amor e respeito aos animais;
 - Qualidade;
 - Transparência;
 - Confiança;
 - Inovação;
 - Sustentabilidade;
 - Ética;
 - Valorização da equipe.
-

3. SERVIÇOS E PREÇOS (ESTIMATIVA)

3.1 Banho e Tosa

Serviço	Valor (R\$)
Banho (pequeno)	60
Banho (médio)	80
Banho (grande)	115
Tosa completa	120

3.2 Clínica Veterinária

Serviço	Valor (R\$)
Consulta	160
Consulta emergência	250
Vacina V10 Importada	200
Vacina Antirrábica	110
Exames laboratoriais	350

3.3 Creche e Hotelzinho

Serviço	Valor (R\$)
Diária hotelzinho	100
Creche (8h)	70
Pacote mensal	900

4. CIRURGIAS (VALORES MÉDIOS)

Cirurgia	Valor (R\$)
Castração cão pequeno	450
Castração cão médio	700
Castração cão grande	1.500
Castração felinos	350
Cirurgia emergência	2.500

5. PRODUTOS — RAÇÕES

(Detalhamento preservado para anexos)

6. HIGIENE E SAÚDE

Produto	Compra (R\$)	Venda (R\$)
Shampoo	10–20	20–40
Antipulgas	80–120	120–200
Escovas	10–20	20–40

7. ACESSÓRIOS

Produto	Compra (R\$)	Venda (R\$)
Coleiras	15–40	30–80
Roupinhas	20–60	45–140
Brinquedos	10–30	25–80
Camas	40–120	80–240

8. ESTRUTURA

8.1 Divisão interna

- Recepção
- Loja
- Banho e tosa
- Consultório
- Sala cirúrgica
- Laboratório
- Hotel/Creche
- Recuperação
- Administração
- Banheiros
- Estacionamento

9. EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO (ESTIMATIVA)

Total estimado: R\$ 150.000

10. IDENTIDADE VISUAL

- Azul royal (confiança)
 - Dourado (premium)
 - Branco (limpeza)
-

11. INVESTIMENTO INICIAL

Descrição	Valor (R\$)
Reforma do ponto	40.000
Equip./móveis	35.000
Estoque inicial	20.000
Software	5.000
Capital de giro	50.000
Total	150.000

12. RETORNO ESPERADO

- Faturamento estimado: R\$ 50.000/mês
-

13. CONSTITUIÇÃO JURÍDICA

- Forma jurídica: LTDA
 - Regime: Simples Nacional
 - CNAE principal: 9609-2/08
 - CNAE secundário: 4772-5/00 - 7501-3/00 — Atividades veterinárias
-

14. ANÁLISE DE MERCADO

O Brasil está entre os três maiores mercados pet do mundo. O setor cresce impulsionado pela humanização dos animais. Isso com base na pesquisa do Simples Vet, em 2021 o mercado pet no brasil chegou a faturar 52 bilhões, sendo assim é um ótimo mercado para iniciar uma empresa, já que iniciaremos com tudo.

14.1 Fornecedores

- Rações: PremierPet, Royal Canin, Golden
 - Higiene: Pet Society, Hydra, Sanol Dog
 - Acessórios: Chalesco, Zee.Dog, Furacão Pet
-

15. CLIENTES

- Famílias e jovens adultos
 - Tutores que tratam pets como membros da família
 - Consumidores que buscam qualidade
-

16. PLANO DE MARKETING

16.1 Marca

Royal Pet representa cuidado, confiança e sofisticação.

16.2 Divulgação

- Redes sociais
 - Parcerias
 - Cartão fidelidade
 - Eventos temáticos
-

17. ESTRUTURA OPERACIONAL

17.1 Ambientes

Espaço	Área
Recepção/loja	40 m ²
Banho e tosa	35 m ²
Consultório	15 m ²
Hotel	20 m ²
Escrit./estoque	10 m ²

17.2 Funcionários

Cargo	Qtde
Gerente	1
Tosador	2
Banhista	2

Cargo	Qtde
Recepção/caixa	1
Veterinário (meio período)	2
Diarista	2

18. CUSTOS FIXOS MENSAIS

Descrição	Valor (R\$)
Aluguel	4.500
Salários	18.000
Água e energia	1.200
Insumos	3.000
Marketing	1.500
Internet/Soft	400

20. ANEXOS

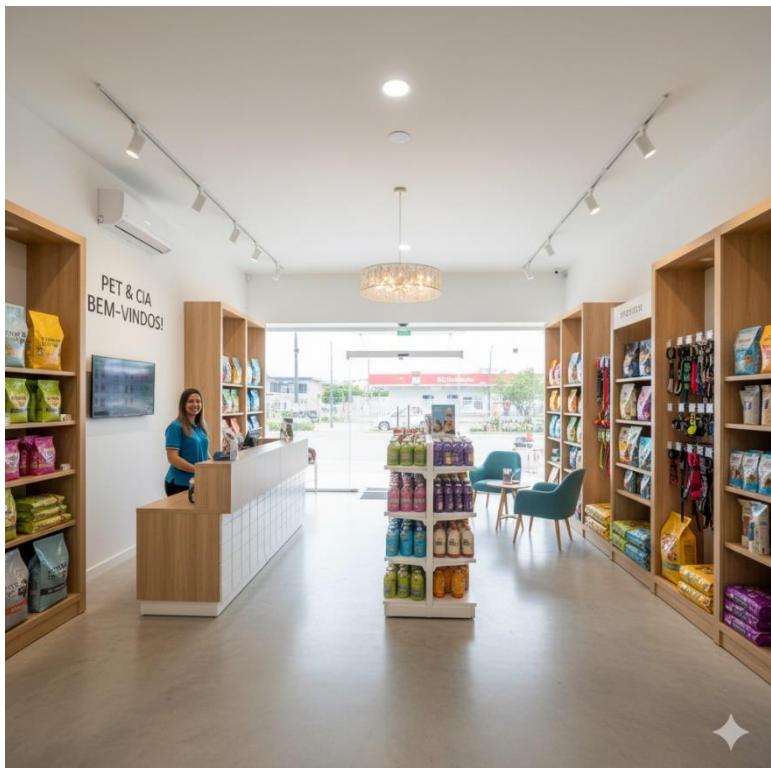
- Planta



- Logotipo



- Ideias de como ficaria



- Fachada

