



# 经济学原理

## 第2章 需求、供给与均衡价格

主讲人：黄宁阳

华中农业大学  
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY



## 第2章 需求、供给与均衡价格



- ❖ 2.1需求和需求的变动
- ❖ 2.2供给和供给的变动
- ❖ 2.3供求均衡
- ❖ 2.4需求和供给的弹性理论

## 2.1需求和需求的变动

- ❖ 1.需求
- ❖ 2.需求表与需求曲线
- ❖ 3.需求定理
- ❖ 4.影响需求的主要因素与需求函数
- ❖ 5.需求量的变动与需求的变动

## 1.需求

- ❖ 需求是指在某一特定时期内消费者对某种在产品每一可能的价格上愿意并且能够购买的数量。
- ❖ “愿意——购买欲望”；“能够——支付能力”
- ❖ 需求是购买欲望和支付能力的统一,两个条件缺一不可都不构成需求。需求是指商品需求量与价格之间的对应关系，是在不同价格下对商品的需求量。

- 
- 
- ❖ 需求量是消费者在既定的价格下愿意而且能够购买的同种商品的数量。需求曲线表示的是需求，曲线上每一点是不同价格的需求量。
  - ❖ 个别需求：某个家庭对一种商品的需求。
  - ❖ 市场需求：所有家庭对一种商品的需求。
  - ❖ 市场需求是消费者个别需求的总和。

## 2.需求表与需求曲线

- ❖ 需求表：某种商品的各种价格水平和与之相对应的该商品需求量之间关系的数字序列表。
- ❖ 用数字表格的形式来表示商品的价格和需求量之间的函数关系。

表2-1 个人需求表和市场需求表

价格 (元/公斤)	需 求 量					
	个人需求量 (公斤)					市场需求量 (吨)
	甲	乙	丙	丁	...	
6	2	1	4	...	...	60.0
5	3	2	6	...	...	62.5
4	4	3	7	...	...	67.5
3	5	4	8	...	...	77.5

■ 需求曲线：用图示法根据需求表中商品的不同价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。

➤ 需求曲线就是表示其他条件不变时，商品价格同需求量之间的函数关系的几何图形。

➤ 需求曲线通常是凸向原点，向右下方倾斜的曲线。

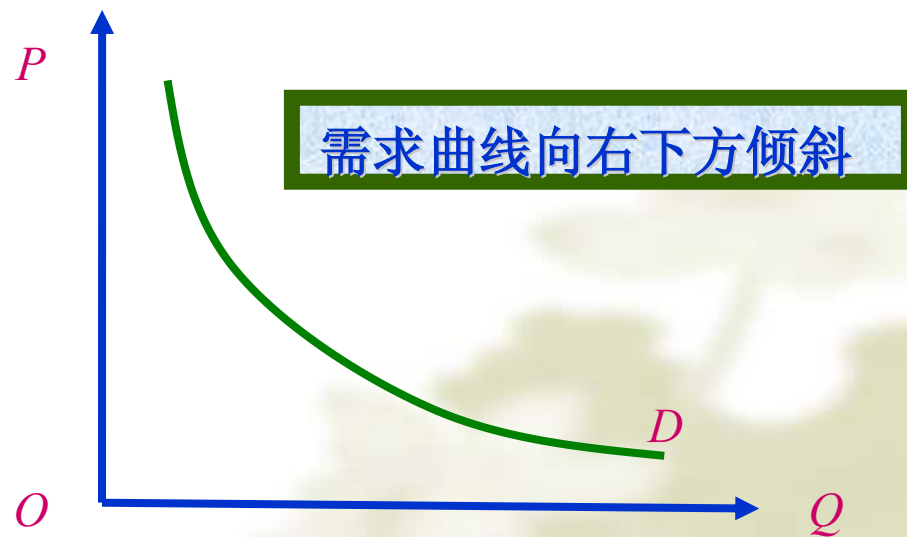


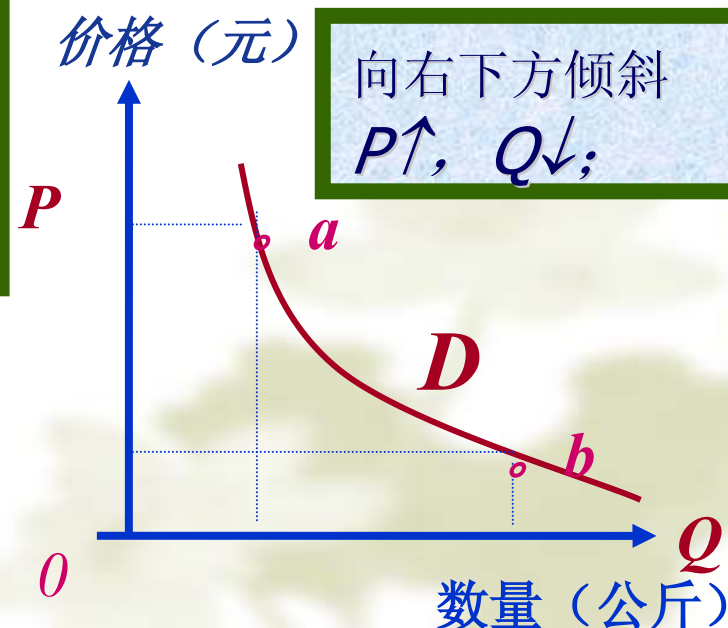
图 2—1 需求曲线



### 3.需求定理 (*The Law of Demand*)

需求定理：在影响需求的其它因素既定条件下，商品的需求量与其价格之间存在着反向变动关系，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

举例：应对能源危机，减少汽油消费量的办法是提高汽油的价格。



## 需求定理的例外

- ❖ 具体包括三种情形:
- ❖ 低档生活必需品（吉芬商品， **Giffen Goods** ）；
- ❖ 奢侈品、炫耀性商品；
- ❖ 投机性商品和收藏品。
- ❖ 这些例外情况如何解释？

## (1) 吉芬物品 (**Giffen' s Goods**)

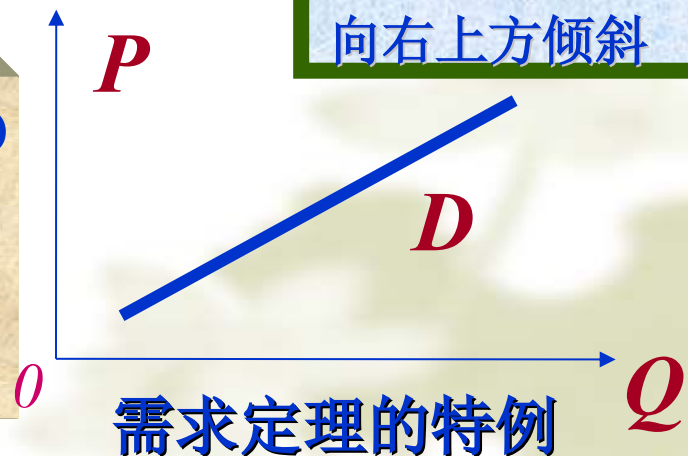
- ❖ 吉芬物品是需求量与价格成同向变动的特殊商品。
- ❖ 英国人吉芬发现1845年爱尔兰发生灾荒，土豆价格上升，但需求量反而增加。当时被称为“吉芬难题”。
- ❖ 原因：土豆涨价引起英国靠工资生活的低收入者购买更多的土豆，而不是买得更少。

## (2) 炫耀性物品 (*Conspicuous goods*)

炫耀性消费：如果完全用价格来衡量需求程度，在价格低时买得少，价格高时买得多。由美国经济学家凡勃伦提出。

### ◆ 地位性物品 (*Positional Goods*)

- ✓ 手饰中的黄金与钻石；
  - ✓ 茅台酒价格；
- 这类商品具有显示财富的效应。



### (3) 投机性商品和收藏品

- ❖ 在价格大变动时由价格预期引起的高价多买，低价少买。“买涨不买落”。
- ❖ 价格高的同种商品需求可能大于价格低的商品，如名牌商品与同种的非名牌商品。

## 4.影响需求的主要因素与需求函数

### (1) 影响需求的主要因素

➤ 商品本身的价格

- 消费者偏好（嗜好）
- 消费者的收入
- 相关商品的价格
- 消费者对未来的预期
- 消费者数量与结构

➤ 政府的消费政策

#### 例题

导致需求增加的因素有：

- A. 商品本身价格下降
- B. 互补品价格降低
- C. 消费者收入增加
- D. 消费者偏好增强
- E. 预期某物品价格要上升



## (2) 需求函数 (Demand Function)

❖ 需求函数：商品需求数量和各种影响因素间的相互关系。

➤ 影响需求数量的各个因素是自变量，需求数量是因变量。

❖  $D = f(P, I, T, P_r, P_e, N, \dots)$

➤ 其中，D：一定时期内某种商品的需求；P：商品的价格；I：消费者的收入水平；T：消费者的偏好； $P_r$ ：相关商品的价格； $P_e$ ：消费者对这种商品的预期价格；N：该市场上消费者的数量。

◆ 假定其他因素保持不变，仅分析商品本身的价格对该商品需求量的影响，需求函数就可以用下式表示： $Q_d = f(P)$

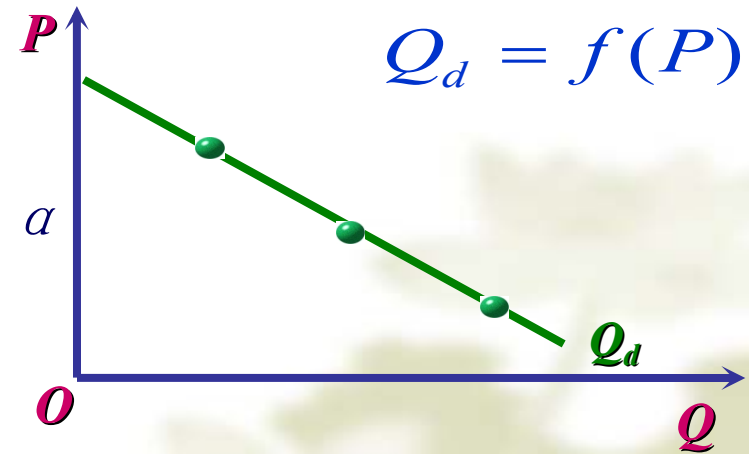
➤ P为商品的价格； $Q_d$ 为商品的需求量。

## 进一步简化分析

❖ 在不影响结论的前提下，  
大多使用线性需求函数。

$$\blacklozenge P = \alpha - \beta Q_d$$

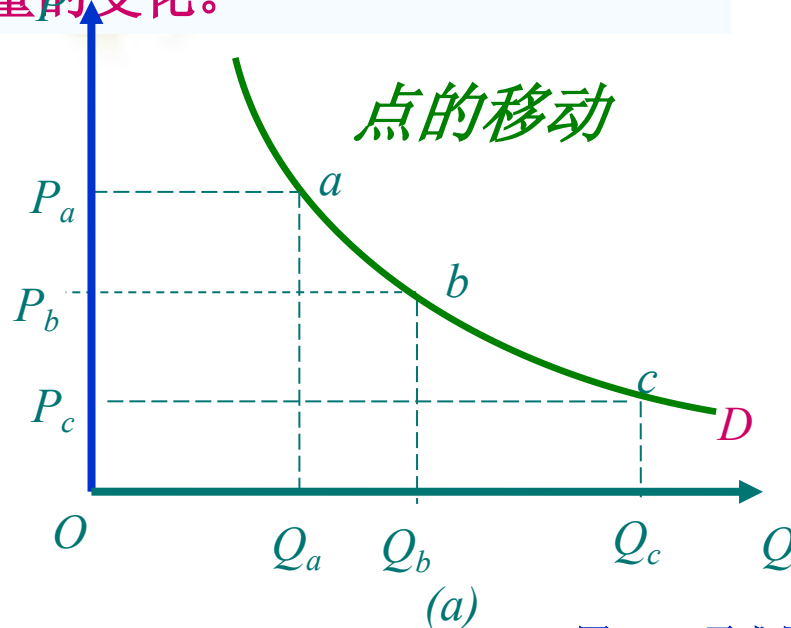
✓ 其中  $\alpha$ 、 $\beta$  为常数， $\alpha$  为截距，  
 $-\beta$  为需求曲线的斜率。





## 5.需求量的变动与需求的变动

需求量的变动：仅由商品价格变化引起的消费者对商品需求量的变化。



需求的变动：在每一价格水平下，由价格外其它因素变化引起的消费者对商品需求量的变化。

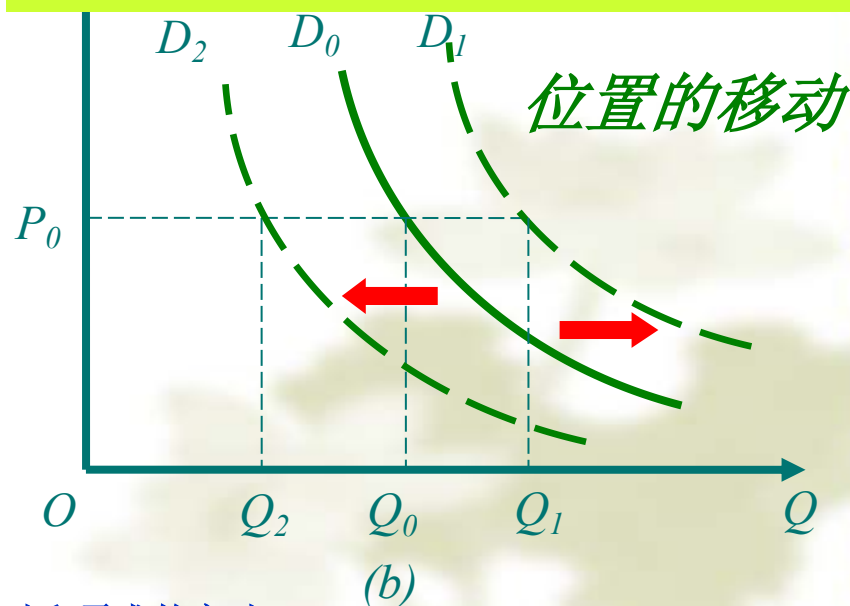
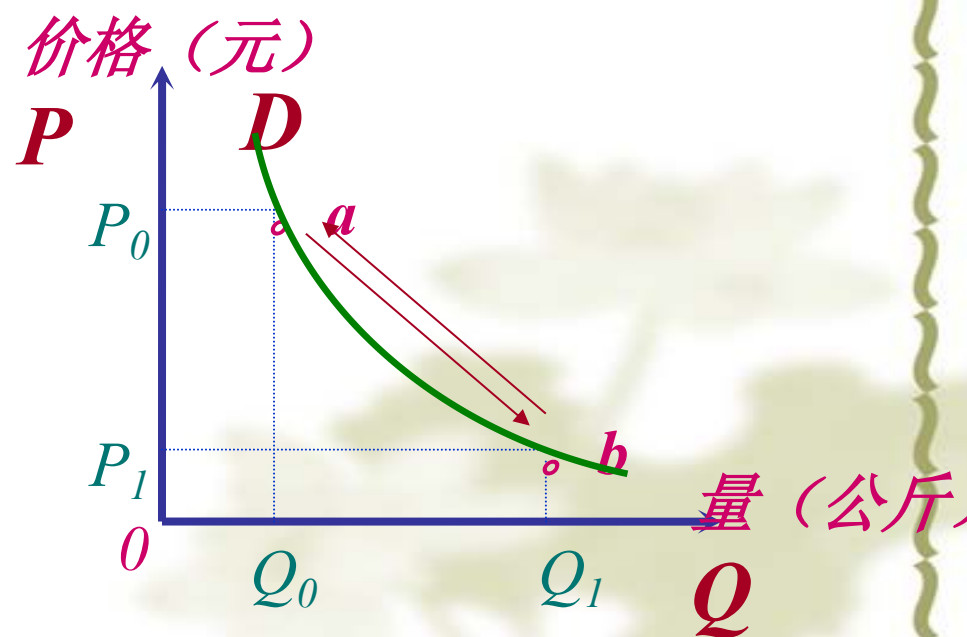


图2-2 需求量的变动和需求的变动

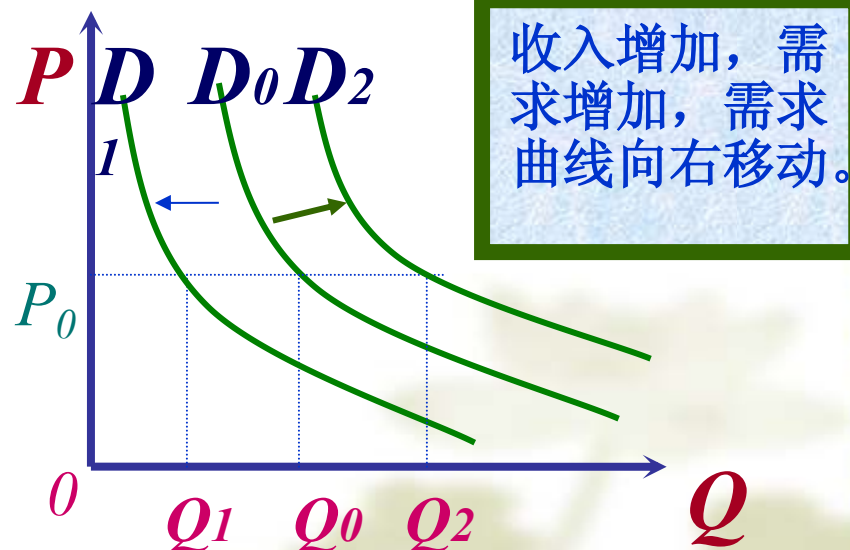
## (1) 需求量变动 (*Shift in the Demand Curve*)

◆ 其他因素不变，  
商品本身的价格变化，  
引起需求曲线上点的移动。



## (2) 需求的变动 (Shift of the Demand Curve)

◆ 商品本身的价格不变，  
其他因素变化（收入变）  
引起需求曲线的移动。



	变动主体	价格P	其他因数	图形表现
需求量变动	Q	变化	不变	曲线上点的移动
需求变动	D	不变	变化	整条曲线的位移