

個案研究

科技賦能與數位轉型

Case_Study@MBA&MIS.ntust.edu.tw (1)

個人簡介



- 周子銓，臺灣科技大學(現職)
 - 管理學院-資訊管理系，教授 兼副校長
 - 管理學院-產業個案研究中心，主任
- 學經歷:
 - 英國華威大學商學院(WBS)作業研究與系統組(ORS)博士(1995/04 – 1999/01)
 - 臺灣科技大學管理學院院長 (2019/08-2021/07)
 - 臺灣科技大學管理學院副院長、MBA執行長 (2017/08-2019/07)
 - 臺灣科技大學管理學院資管系，主任 (2015/08-2017/07)
 - 智財學院-科技管理研究所，所長 (2013/08-2015/07)
 - 台灣科技大學 -主任秘書(2013/02~2015/01)
 - 管理學院-產業個案研究中心，主任 (2010/08-2015/07)
- 講授課程：個案研究、個案分析與寫作(哈佛個案)、資訊科技管理
- 個案研究方向：數位轉型與科技賦能、創新商業模式、社會創新等
- 台灣個案經驗：微星科技、神基科技、振樺電子、小林眼鏡、長春石化、慈濟醫院、宏遠電訊、喜憨兒、心路、法務部社交工程、無線台北、台北花博.....
- 大陸個案包括：海爾集團、中國移動、徐州重工、中標軟件(雲計算)、真維斯、騰訊QQ...

關於個案研究 1.0

- 個案研究是重要的研究方法之一，並廣泛的被應用於社會科學不同的領域中。通過結合個案方法、管理理論、實際個案的解說，本課程期望對修課學生提供個案研究的相關概念與進行個案研究實務。學習本課程後，學生應瞭解如何運用個案研究策略，並能夠透過相關資料之蒐集與分析，深入了解個案的問題，進而深化對社會現象的分析與理解能力。
- 1. 個案研究方法
- 2. 個案研究設計
- 3. 執行個案研究
- 4. 分析個案研究證據
- 5. 撰寫個案研究報告

實際情境是...

- 個案研究只是寫論文？
- 學生寫個案論文是否有其他用途？



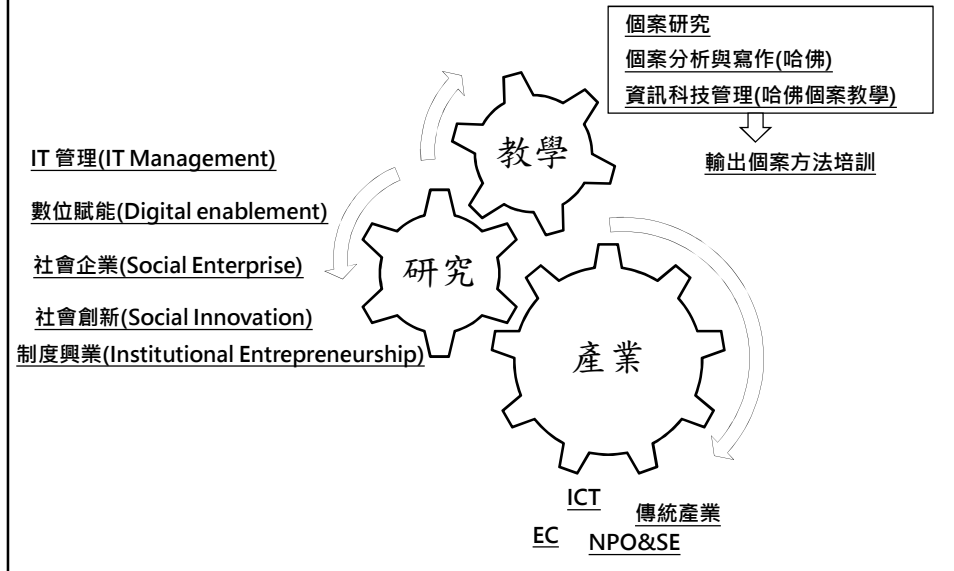
不寫個案不要來上課？



反思、檢視、重定位



我的個案經歷



粗略盤點

- 科技與產業：T3D、微星科技、神基科技、振樺電子、長春石化、宏遠電訊、小林眼鏡、法務部社交工程、無線台北、台北花博、D-Link、三立電視台、慈濟醫院...
- 社會性：喜憨兒、心路、勝利身心障礙潛能發展中心、兒童美術館、若水國際、鮮乳坊、汗得學社、帕米巧克力莊園、YouBike 微笑單車、陽光廚房、愛樂活、西港鼓倉餐廳、唐青古物商、復興鄉遠距醫療...
- 文創性：甘樂文創、小鎮文創、三峽染工坊、林果良品...
- 大陸個案經驗：
 - 海爾集團、中國移動、徐州重工、京東商城(中國-購物平台)、中標軟件(中國-雲計算)、真維斯、QQ...

我對個案的定位 – 誰該學個案？

- 個案教學 – 教師
- 個案研究 – 學者
- 個案方法工具 – 訓練深度思考者

我對個案的定位 –
~~ 通過探索平凡的管理實務，追求實踐的智慧 ~~
探索現象的深層結構(運作的元素與規則)
個案探索過程.....趣在有無間



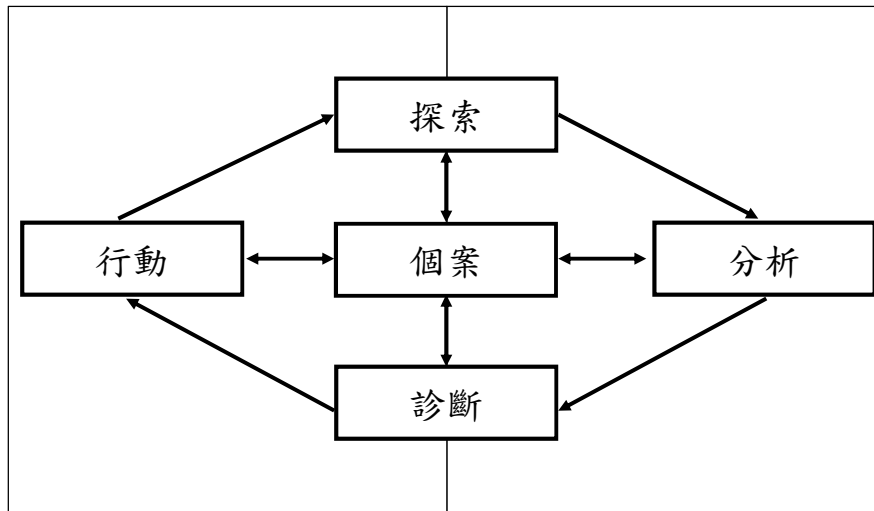
9

個案之路： 探索實務的學術價值、 探索學術的實務價值。



10

個案研究能力的實務價值



The Strategic Renewal of
Taiwanese IT Industry
(從代工走向品牌之路)

思考Path

- IT, High tech industry
- PosiFlex(振樺電子), Getac(神基科技)
- PC→IPC (或是其他)
- Issues @ Organizational level:
 - Organizational strategic transformation
 - Organizational Change
 - Strategic renewal

13

個案選擇特色

- 從代工走向品牌之路
- 成功案例

神基轉型有成 獲利創5年新高

2015/03/31-李立達

神基轉型強固型品牌電腦有成，2014年獲利創下近5年新高，EPS為1.51元；神基展望2015年，強固型電腦整體市場成長5~10%，神基將超過市場平均，以15%年增幅度起跳，第1...

個股：神基(3005)強固電腦訂單大成長，今年出貨年增率上看6成

財訊新聞 2015/02/26 12:40

總經理陳瑞隆用品講樂谷

振樺 100%MIT，做到POS界的賓士

作者：鄭育達
出版：2011年1月號《福地雜誌》第295期 瀏覽數：40,400+



當全球企業致力於委外加工以降低成本，提升競爭力之際，台灣POS業（類點銷售設備）的振樺電子卻堅持百分之百自製，成為全世界唯一位設計、研發、生產、銷售到服務的自有品牌POS公司，在紅海市場裡殺出一條血路，創下平均五年ROE 34.22%，毛利率四成四的佳績。這家股本只有6億的小企業憑什麼在激烈的PO...

字級：大 中 小

振樺電子行動POS榮獲紅點設計獎

2015/04/28 鄭育達



14

Think outside the box-去框



15

iSender



設計概念

課程: 個案 研究

用學生懂得知識來學不懂的知識



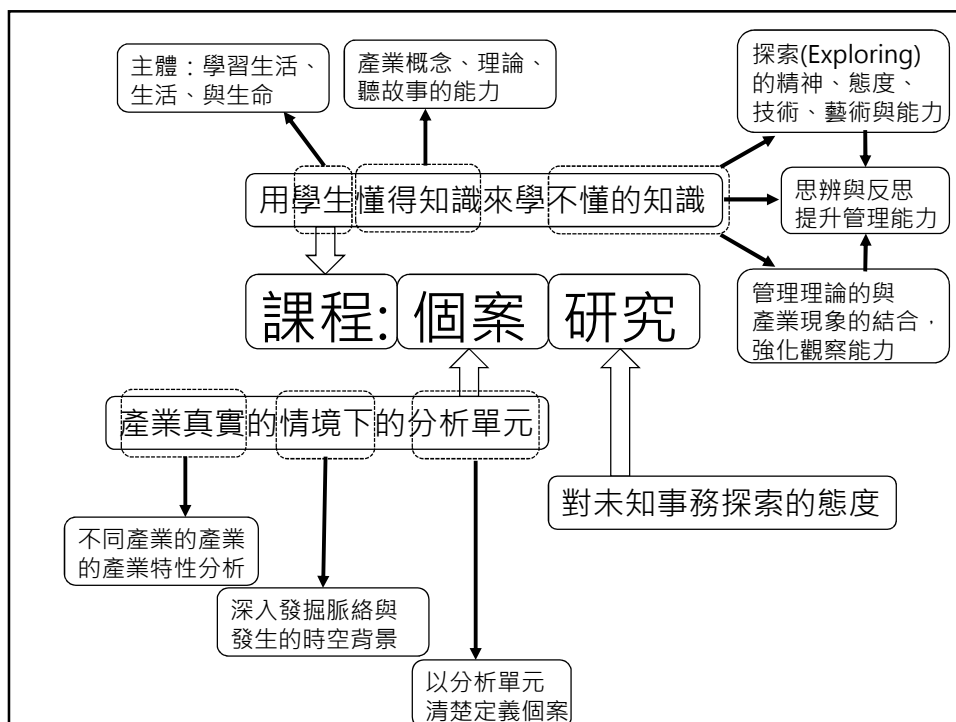
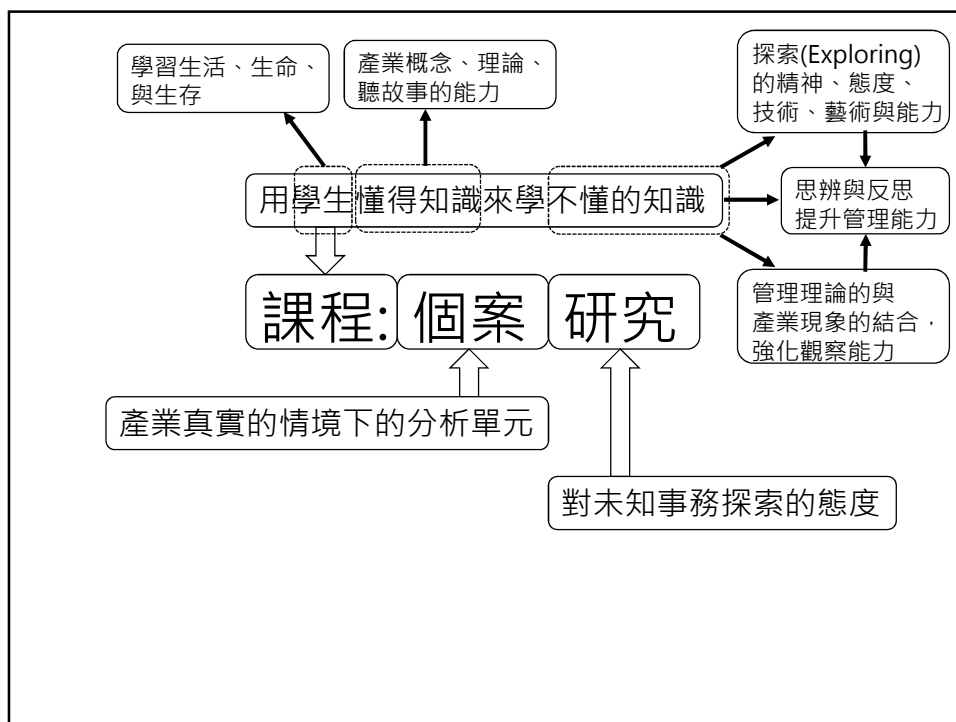
課程: 個案 研究

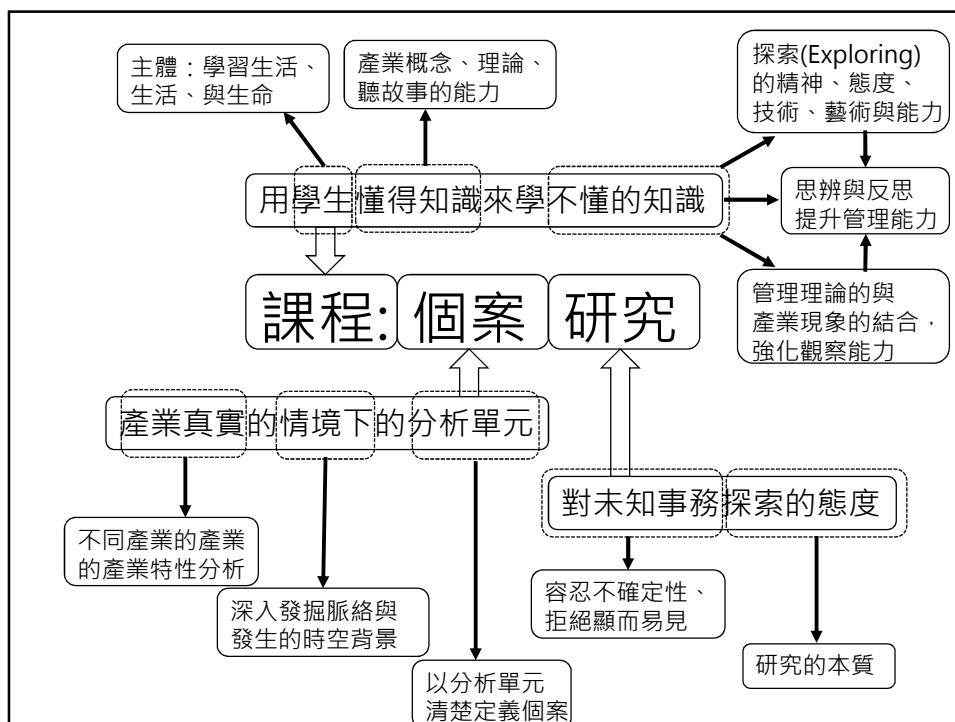
產業真實的情境下的分析單元



對未知事務探索的態度







個案研究定位 2.0

課程: 個案 研究

實務智慧為基礎之理論性觀點(論文觀點)

探索與思辨邏輯訓練(深度思維觀點)

結構分析能力(資源與規則觀點)

社會與產業價值(應用觀點)

個案研究邏輯

- 實務(真實的社會情境)
- + 個案研究方法(探索的方法)
- + 敏捷性情境化訓練(深度分析與思考能力)
- + 管理理論(實務智慧結構化呈現的基礎)
- + 發現的樂趣(Aha!)

個案研究方法對於同學應被視為觀察能力與深度思考的訓練，而不是僅為完成論文而學習。
本課程運用大量的範例個案研究，主要目的在以成品/半成品 展示 議題/資料/理論/分析的過程，以提高學習個案研究的理解程度。

個案研究學習的要素

