

訊息本身可能沒什麼經濟價值，但是由訊息而構成的連結網路，卻是一種新經濟。這種社交網路所形成的社會資本，人人都可以自由、便宜地使用，讓各式各樣創新都可以找到自己的大眾或小眾市場。

盧希鵬

國立台灣科技大學資訊管理系  
教授、威斯康辛大學麥迪遜分  
校訪問學者



## 沒資源也能賺錢的新經濟：連結經濟

### 第四波「連結經濟」(Connection Economy)來了！

第一波農業社會，力量來自於人力與土地，主要職業是農夫；第二波工業時代，憑藉的是資本廠房，主要的職業是工人；第三波資訊時代，知識就是力量，主要職業是知識工作者。我認為，目前經濟已經進入第四波連結時代：市場的力量，來自於連結；主要的職業，叫做網民。

「連結經濟」是我在撰寫《網路行銷》教科書第二版時，自創的新名詞。上網一查發現，已有零星幾位作者也在用這個詞，但定義不完全相同，所以趕緊藉由專欄，告訴大家我的理論。許多時候，理論是宇宙一般化的道理，其實早就存在許多人心裡，只是看誰先把它整理並發表出來罷了。

前述每一個波段，各有不同的賺錢方式，而且都存在現代社會中，所以經理人可以評估自己是活在哪個波段經濟中。像擔任教授的我，在經濟上就算是農業時代的人，美其名是清高，但其實就是兩袖清風。

### 1. 農業經濟：靠「勞力」賺錢

為什麼「教授」會是農業經濟的人呢？因為我們是靠鐘點費賺錢。不過，經理人也別笑我，因為你們當中絕大多數也是農業經濟的人，每月支領的薪水和加班費，也是一種鐘點

費。但凡農業時代的人，都會強調一分耕耘、一分收穫，只是再怎麼努力，人一天終究只有24小時，薪水族很難在台北買大房子，誰要是農業經濟的人。

### 2. 工業經濟：以「錢」賺錢

我大學工讀了4年，打掃系辦、顧電腦店，1小時賺個幾十元，勉強溫飽，還夠交個女朋友。我有一位同學，大一入學時，他爸爸用100萬替他買了一棟三層樓的別墅，除了自住，還分租給同學。在學期間，他不需要工讀，有穩定的房租可以領，沒花家裡一毛錢。更重要的是，那棟別墅在他大學畢業後，以300萬賣出，還賺了兩百萬。這就是以錢賺錢、富者愈富的工業時代。

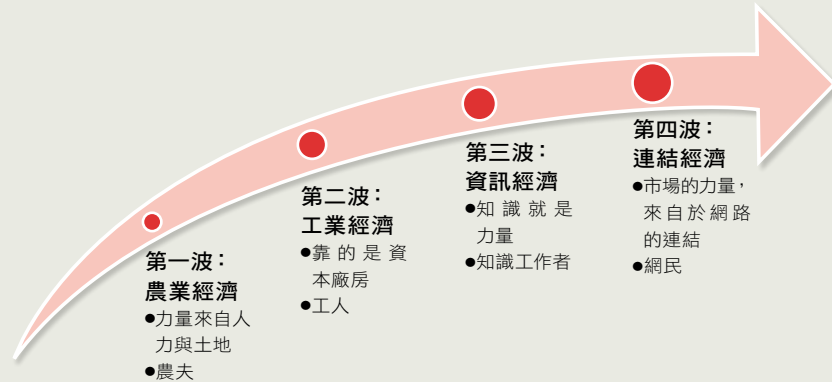
### 3. 知識經濟：靠「創新」賺錢

等到我決定學習以錢賺錢的時候，可是怎麼投資都不賺錢。原來，我們來到了知識經濟時代。

多年前，我們學校有部分行政資訊系統是請同學開發的，他們私底下偷偷抱怨，寫這麼多程式，只領這麼一點工讀費，真划不來。我跟他們說，「你們這些蠢蛋，學習又有錢拿，竟然還不感恩。」還有，「如果你們畢業以後，將所學的校務行政電腦化知識包裝起來，賣給新成立的科技大學，這種一套就可以

## 第四波：連結經濟 (Connection Economy)

——用免費的網路連結消費者，讓創新變現



我們上網的大多時間都在傳遞訊息。訊息本身可能沒什麼經濟價值，但是由訊息而構成的連結網路，可讓創意更容易交流、找到自己的大眾或小眾市場。(整理：盧希鵬)

賣好幾百萬的知識，說不定還能賣個十幾套呢！」時下年輕人喜歡工讀，賺取農業經濟的工時，卻忽略了更大機會的知識學習。

不過，當大家都受過高等教育，知識普及到一個地步，你會的我也會，導致競爭更激烈而無利可圖，此時便開始強調創新。然而，創新往往涉及市場習慣的改變，100個創新可能只有1個會賺大錢，99%可能都只賺小錢或賺不了錢，讓投資客無從研判眼前的投資標的到底是那1%，還是那99%，反而不知如何投資了。

### 4. 連結經濟：靠「連結」賺錢

你問你的同學，他們上網都在做什麼？看書？不會吧！資訊與知識都太嚴肅了，我們大多時間都在傳遞訊息。訊息本身可能沒什麼經濟價值，但是由訊息而構成的連結網路，卻是一種新經濟。舉例來說，英國蘇珊大嬸在當地選秀節目中只拿到亞軍，卻憑藉著YouTube所構成的連結網路，在短時間成是世界最有名的歌手之一，比蔡依林還有名。

去年聖誕節，有一位年輕人用一個晚上的時

間，設計了一個模擬各種放屁聲的惡作劇程式，放在iPhone 的App Store販售，售價99美分，結果在聖誕假期中賣了25萬份。傳統的行銷販售必須經過層層通路，才能接觸消費者；如今在社交網路下的通路，卻可以讓一個沒有資源的年輕人，在一周內將產品賣給25萬人。因為這種社交網路所形成的社會資本是共有財，由大家所構成，也屬於大家，人人都可以自由、便宜地使用這項社會資本。

市場由人組成，網路科技正在改變人們連結的方式，而連結則是讓創意更容易交流。再以iPhone App Store為例，該平台能夠輕而易舉地連結到上百萬客戶與開發者，販售的軟體多達數十萬種；反觀一般軟體公司，光是提供100種創新軟體，就已經很吃力了。

如果再以創新的成功機率僅1%來換算，10萬件創新可能就有1000件賺大錢。現在人人都上大學，人人都標榜創新，連結經濟讓這些創新可以找到自己的大眾或小眾市場。所以，「經理人，努力創新吧！」人家連放屁聲都能賺錢，那你有什麼創意呢！

