

1. 您認為不同光源（例如自然光、室內照明、屏幕光源等），對於網購商品圖片的觀感和評價會有影響嗎？

（分析重點：網購商品圖片的觀感受影響程度）

- i. 非常認同
  - ii. 認同
  - iii. 沒有特別看出影響
  - iv. 不認同
  - v. 完全不認同
2. 在不同光源下觀看網購商品圖片時，您對商品的「顏色和細節」會有不同的感受嗎？

（分析重點：光源對商品顏色和細節的感知影響）

- i. 是的，會有顯著差異
  - ii. 有些微差異
  - iii. 幾乎沒有差異
  - iv. 不太確定
  - v. 完全沒有差異
3. 以下不同光源條件的圖片中，請依照您的喜好程度作排序。

（分析重點：不考慮其他特點，只考慮視覺偏好）

- i. 圖片一 coolwhite
  - ii. 圖片二 D50
  - iii. 圖片三 D65
  - iv. 圖片四 D70
  - v. 圖片五 原始圖片
4. 以下圖片中，您認為在哪種光照條件下的商品圖片更能展現商品的「細節和質感」？

（分析重點：光照條件對商品細節和質感的展現程度）

- i. 圖片一 coolwhite
- ii. 圖片二 D50
- iii. 圖片三 D65
- iv. 圖片四 D70

v. 圖片五 原始圖片

5. 以下圖片中，您認為在哪種光照條件下最能展現網購商品的「美觀和特色」？

（分析重點：最能展現商品美觀和特色的光照條件）

i. 圖片一 coolwhite

ii. 圖片二 D50

iii. 圖片三 D65

iv. 圖片四 D70

v. 圖片五 原始圖片

6. 如果您在網購中看到同一商品在不同光源下的圖片，您會更傾向於「相信哪種光源下拍攝的圖片」？

（分析重點：消費者對於圖片真實性的偏好）

i. 圖片一 coolwhite

ii. 圖片二 D50

iii. 圖片三 D65

iv. 圖片四 D70

v. 圖片五 原始圖片

7. 您認為在網路購物中，商品圖片的「顏色準確性」對您的購買意願來說重要嗎？

（分析重點：圖片顏色準確性對購買意願的影響程度）

i. 非常重要

ii. 重要

iii. 普通

iv. 不重要

v. 完全不重要

8. 您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對於「展示商品特色」和「吸引消費者的程度」有多重要？

（分析重點：光源對商品特色展示的影響程度）

i. 非常重要，光源能有效展示商品特色和吸引消費者

ii. 重要，但其他因素也同樣重要

- iii. 普通，其他因素更影響我的購買決定
  - iv. 不重要，商品本身特色更重要
  - v. 完全不重要，光源選擇對我不影響購買意願
9. 如果您在網購中看到「同一商品在不同光源下呈現出不同的外觀」，這是否會影響您對該商品的購買考慮？

（分析重點：光源對購買決策的影響程度）

- i. 非常有影響，外觀的差異會影響我的購買決策
  - ii. 有影響，但不是主要因素
  - iii. 影響不大，但會略微考慮
  - iv. 幾乎不會影響我的購買決定
  - v. 完全不會影響
10. 您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對您的購物體驗至關重要嗎？

（分析重點：光源選擇對網購體驗的重要性）

- i. 非常重要
  - ii. 重要
  - iii. 普通
  - iv. 不重要
  - v. 完全不重要
11. 若有兩家網店販售同款商品且同樣價錢，但其中一商家圖片的光源呈現若符合您的「個人偏好」，會對您的購買意願會有影響嗎？

（分析重點：光源選擇對商家競爭力的重要性）

- i. 非常有影響
- ii. 有影響
- iii. 影響不大
- iv. 幾乎不會影響
- v. 完全不會影響