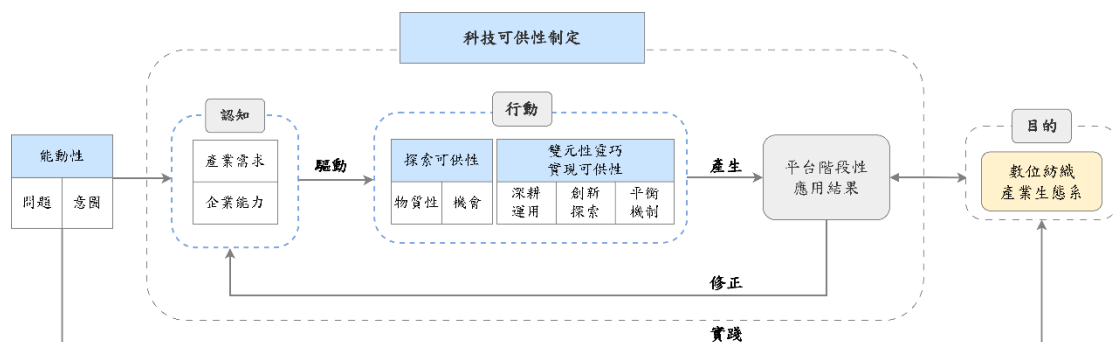


理論		觀察重點	
制定	認知	產業需求	企業能力
		傳統營運模式受實體樣布運輸影響、生產週期長。 高庫存、資源浪費問題。	<b>經營策略</b> ：從自用數位布片掃描工具轉向商業化的平台經營模式。 <b>資源整合與分配</b> ：技術與過去產業經驗整合，開發數位創新協作平台。
	行動	探索可供性	
		物質性	機會
		<b>掃描技術</b> ：穩定且標準化掃描流程精準呈現布料紋理與材質。 <b>AI 模型</b> ：自動辨識花紋、色彩、布種等特徵，能加速處理大規模資料，為後續數位布片開發各項多元應用建立基礎。 <b>雲端儲存</b> ：可隨時隨地存取相同布料資料，實現即時共享與協作。 <b>數位平台－社群化與情境化</b> ：平台情境式協作空間，提升情感連結與工作效率。	
		雙元性靈巧實現可供性	
		深耕運用	創新探索
		<b>以產業底蘊為基礎，精準掌握需求脈絡</b> ：將過去的經驗用於技術開發，做為經營數位化平台基礎。 <b>從既有資源出發，探索掃描技術新應用</b> ：掃描技術起初是 <b>從團隊內部開始自主研發</b> 的，利用手邊現有設備開始嘗試、實驗。 <b>將掃描技術應用於供應工商廠現場試煉，驗證與累積布片基礎(2018)</b> ：藉由合作的供應鏈 <b>紡織廠</b> 測試掃描技術、累積數位化布片檔案。	<b>引入 MIT 團隊技術強化布料掃描精度(2019)</b> ：引進 MIT 的 CycleGAN 模型與現有掃描技術做結合，打造織品掃描的六種圖層辨識。 <b>於 PI Apparel 2019 國際論壇發表技術，獲得多方關注和認可(2019)</b> ：團隊被 JCpenny 舉薦參展，獲得外部關係擴展市場與知名度。
		平衡機制	
		???	
數位創新	結果	打造紡織產業的數位協作大平台 跨越時間與地域限制，加速產品設計流程 平台功能遭遇使用者「瀏覽但不採購」的徵用現象	





理論		觀察重點	
制定	認知	產業需求	企業能力
		傳統營運模式受實體樣布運輸影響、生產週期長。 高庫存、資源浪費問題。	<b>經營策略</b> ：從自用數位布片掃描工具轉向商業化的平台經營模式。 <b>資源整合與分配</b> ：技術與過去產業經驗整合，開發數位創新協作平台。
	行動	探索可供性	
		物質性	機會
		<b>掃描技術</b> ：穩定且標準化掃描流程精準呈現布料紋理與材質。 <b>AI 模型</b> ：自動辨識花紋、色彩、布種等特徵，能加速處理大規模資料，為後續數位布片開發各項多元應用建立基礎。 <b>雲端儲存</b> ：可隨時隨地存取相同布料資料，實現即時共享與協作。 <b>數位平台－社群化與情境化</b> ：平台情境式協作空間，提升情感連結與工作效率。	
		雙元性靈巧實現可供性	
		<b>深耕運用－以產業底蘊為基礎，精準掌握需求脈絡</b> ：將過去的經驗用於技術開發，做為經營數位化平台基礎。 <b>深耕運用－從既有資源出發，探索掃描技術新應用</b> ：掃描技術起初是從團隊內部開始自主研發的，利用手邊現有設備開始嘗試、實驗。 <b>深耕運用－將掃描技術應用於供應商工廠現場試煉，驗證與累積布片基礎（2018）</b> ：藉由合作的供應鏈紡織廠測試掃描技術、累積數位化布片檔案。 <b>創新探索－引入 MIT 團隊技術強化布料掃描精度（2019）</b> ：引進 MIT 的 CycleGAN 模型與現有掃描技術做結合，打造織品掃描的六種圖層辨識。 <b>創新探索－於 PI Apparel 2019 國際論壇發表技術，獲得多方關注和認可（2019）</b> ：團隊被 Jcpenney 舉薦參展，獲得外部關係擴展市場與知名度。	
數位創新	結果	打造紡織產業的數位協作大平台 跨越時間與地域限制，加速產品設計流程 平台功能遭遇使用者「瀏覽但不採購」的徵用現象	