

☉ * 1

您認同不同光源對於網購商品圖片的觀感和評價會有影響嗎？

★ 必選

☐ 選項顯示方式



- a

非常認同
- b

認同
- c

沒有特別看出影響
- d

不認同
- e

完全不認同

☉ * 2

在不同光源下觀看網購商品圖片時，您對商品的「顏色和細節」會有不同的感受嗎？

★ 必選

☐ 選項顯示方式



- a

是的，會有顯著差異。
- b

有些微差異。
- c

幾乎沒有差異。
- d

不太確定。
- e

完全沒有差異。

3

您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對於「展示商品特色」和「吸引消費者的程度」有

★ 必選

選項顯示方式



- a 非常重要，光源能有效展示商品特色和吸引消費者。
- b 重要，但其他因素也同樣重要。
- c 普通，其他因素更影響我的購買決定。
- d 不重要，商品本身特色更重要。
- e 完全不重要，光源選擇對我不影響購買意願。

☰ * 4

以下不同光源條件的圖片中，請依照您的喜好程度作排序。

★ 必選 ⬆ 排序數量

⬆ 需排序5個選項

a 圖片一 coolwhite



b 圖片二 D50



c 圖片三 D65



d 圖片四 D75



e 圖片五 原始圖片

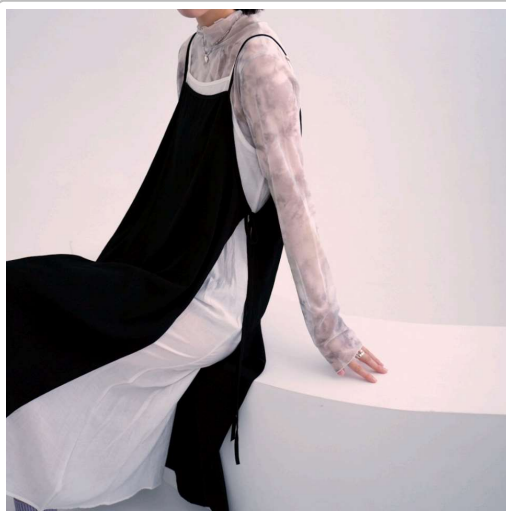


◎ * 5

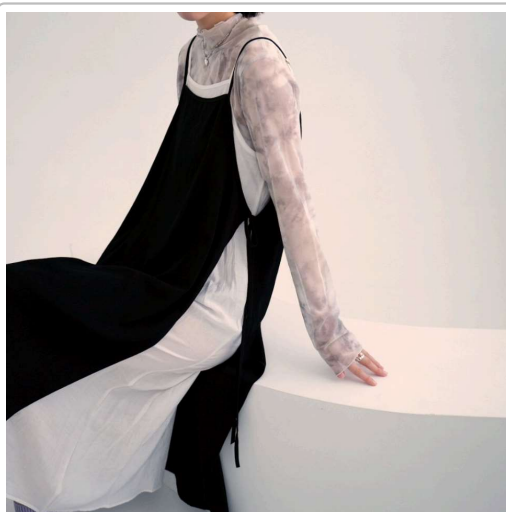
以下圖片中，您認為在哪種光照條件下的商品圖片更能展現商品的「細節和質感」？

- ★ 必選
- ☐ 選項顯示方式

a 圖片一 coolwhite



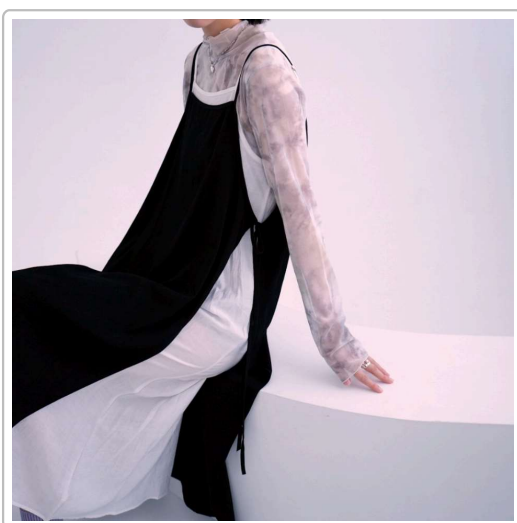
b 圖片二 D50



c 圖片三 D65



d 圖片四 D75



e 圖片五 原始圖片



6

以下圖片中，您認為在哪種光照條件下最能展現網購商品的「美觀和特色」？

★ 必選

選項顯示方式

a 圖片一 coolwhite



b 圖片二 D50



c 圖片三 D65



d 圖片四 D75



e 圖片五 原始圖片



7

如果您在網購中看到同一商品在不同光源下的圖片，您會更傾向於「相信哪種光源下拍攝的圖

- ★ 必選
- ☐ 選項顯示方式

a 圖片一 coolwhite



b 圖片二 D50



c 圖片三 D65



d 圖片四 D70



e 圖片五 原始圖片



8

您認為在網路購物中，商品圖片的「顏色準確性」對您的購買意願來說重要嗎？

★ 必選 選項顯示方式

- a 非常重要
- b 重要
- c 普通
- d 不重要
- e 完全不重要

9

如果您在網購中看到「同一商品在不同光源下呈現出不同的外觀」，這是否會影響您對該商品

★ 必選 選項顯示方式

- a 非常有影響，外觀的差異會影響我的購買決策。
- b 有影響，但不是主要因素。
- c 影響不大，但會略微考慮。
- d 幾乎不會影響我的購買決定。
- e 完全不會影響。

10

您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對您的購物體驗至關重要嗎？

★ 必選 選項顯示方式

- a 非常重要
- b 重要
- c 普通
- d 不重要
- e 完全不重要

11

若有兩家網店販售同款商品且同樣價錢，但其中一商家圖片的光源呈現若符合您的「個人偏好

★ 必選 選項顯示方式

- a 非常有影響
- b 有影響
- c 影響不大
- d 幾乎不會影響
- e 完全不會影響