# 《**未來力：打造不被AI取代的19種關鍵技能》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技能一、資訊收集力** | **技能六、個人品牌力** | **技能十一、打掉重練** | **技能十六、捨棄力** |
| **技能二、問題發現力** | **技能七、自我展現力** | **技能十二、自我負責力** | **技能十七、習慣力** |
| **技能三、拒絕推薦力** | **技能八、管理力** | **技能十三、批判性思考** | **技能十八、逃離力** |
| **技能四、科技運用力** | **技能九、英語力** | **技能十四、閱讀力** | **技能十九幸福狀態** |
| **技能五、未來預測力** | **技能十、韌性** | **技能十五、金錢的使用方式** | |

作者：友村晉

人工智慧（AI）在科技迅速發展的背景下被應用的範圍越來越廣，這對人類生活各方面都帶來無限便利，同時也導致人們對於被AI取代的恐慌感日益加劇，部分人群對未來變化感到焦慮，特別是害怕被淘汰的情緒。常見的AI應用像是在自動化工廠中取代人力操作機器的機械手臂、利用AI驅動的智慧客服以及可以分析大量數據資料並給予決策者完整建議的金融分析系統，都說明了AI正逐步取代傳統、重複性、繁雜的工作內容，其他領域如同零售業的自助結帳系統、醫療領域的AI輔助診斷工具，甚至是法律行業中用來分析合約和判例的自動化工具等，越來越多的案例和不停更新的AI技術讓人們不經擔心起自己的技能是否已經過時，且面臨被AI取代的風險。

當我看到此書時，內心便對應到了上述提及的就業市場現況，在這個被AI衝擊、對勞動力市場帶來劇烈變革和挑戰的情況之中，我們應該如何掌握關鍵點來維護自己的核心競爭力，來找到適應未來的生存之道？而作者的職業之一是一位科技未來學家，這算一個比較少見的職業，工作類似於軍師，通過各種研讀資訊和實際研究，對未來進行準確的預測並提供經營戰略建議，所以作者對科技的變動十分了解且具有敏感的見解，在此自身優勢之下，作者將想要傳遞給人們的建議整理成19個關鍵性能力，期待通過書中的內容替迷惘的人們指點迷津找到未來方向。

這19種技能就是作者認知中，人們為了邁向一個「沒有正確答案的未來」所應具備的關鍵能力，**「預測未來最好的方式就是自己創造未來。」**這段話出自於美國學者、被譽為個人電腦之父的 Alan Kay，書中的一個重要觀點是－**未來並不存在所謂的「正確答案」**，部分人們尋求絕對準確的預測，只是為了避免在未來被淘汰而逃避真正的思考，但我認為這種心態勢必會抑制進一步的批判性思考，也就是人們只希望找到答案，不再去探討和創造。

可事實卻是，未來是無法被準確預測的，因此我們才更應該以更加彈性、開放的態度來應對未來的變化，保持持續性的思考。

## 關鍵能力一、**資訊收集力**

在這個資訊傳遞迅速、資料量爆炸的時代，如何擁有「一手資料收集能力」顯得尤為重要。一手資料就是**透過自己親身經歷或可信賴調查後收集到的資料**，當假新聞、不實推測以及片面訊息充斥網路誤導人們的判斷時，能夠辨識出真正有價值資訊的能力已然成為一種關鍵，也對自身價值起到關鍵影響。

擁有優秀的一手資料收集能力，在職場上就能對自己創造出的資訊更具信心，也能在說服主管、客戶時對整體內容更清晰。尤其生成式AI應用氾濫，AI有能力可以撰寫語句通順的內容，但說白了不過是利用龐大的資料庫和網路搜尋產生的剪貼性內容，**「AI只能拼湊而不能創造」**，AI能夠利用以公開的資訊拼湊成文章，但是卻不能做出更深層的研究分析。此時，擁有完美的資訊創造與收集能力就會讓你在市場上發光發亮，你能創造出的價值和資訊內容會在一貫重複性資料中脫穎而出，此能力不僅僅是蒐集資料，更是通過分析內化，將資料轉化為真正有價值的知識，從而讓別人信服自己所提出的觀點。

例如，商業性廣告往往會過度吹捧產品的效能，甚至誇大功能讓消費者誤信。消費者在購買產品時在海量資料中就更傾向參考來自網友或YouTuber實際測評的真實使用經驗，貼近生活、充滿真話的分享心得往往比制式化的廣告宣傳更具說服力，這些一手資訊更貼近真實、有溫度、可信任，結合自身的獨特見解和商業角度經過標準化流程蒐集、或是親自實驗創造出有價值的資訊正是這項能力的價值所在，擁有一手資料蒐集能力，能幫助我們在面對繁雜資訊時保持清醒，並作出準確的判斷。

123123123