|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 理論 | | 觀察重點 | |
| 制定 | 認知 | 產業需求 | 企業能力 |
| 傳統營運模式受實體樣布運輸影響、生產週期長。  高庫存、資源浪費問題。  人工作業隱患。 | **經營策略**：從自用數位布片掃描工具轉向商業化的平台經營模式。  **資源整合與分配**：技術與過去產業經驗整合，開發數位創新協作平台。 |
| 行動 | 探索可供性 | |
| 物質性 | 機會 |
| **掃描技術**：穩定且標準化掃描流程精準呈現布料紋理與材質。  **AI模型**：自動辨識花紋、色彩、布種等特徵，能加速處理大規模資料，為後續數位布片開發各項多元應用建立基礎。  **雲端儲存**：可隨時隨地存取相同布料資料，實現即時共享與協作。  **數位平台－社群化與情境化**：平台情境式協作空間，提升情感連結與工作效率。 | |
| 雙元性靈巧實現可供性 | |
| 深耕運用 | 創新探索 |
| **以產業底蘊為基礎，精準掌握需求脈絡**：將過去的經驗用於技術開發，做為經營數位化平台基礎。  **從既有資源出發，探索掃描技術新應用**：掃描技術起初是從團隊內部開始自主研發的，利用手邊現有設備開始嘗試、實驗。  **將掃描技術應用於供應商工廠現場試煉，驗證與累積布片基礎（2018）**：藉由合作的供應鏈紡織廠測試掃描技術、累積數位化布片檔案。 | **引入MIT團隊技術強化布料掃描精度（2019）**：引進MIT的CycleGAN模型與現有掃描技術做結合，打造織品掃描的六種圖層辨識。  **於PI Apparel 2019國際論壇發表技術，獲得多方關注和認可（2019）**：團隊被JCpenny 舉薦參展，獲得外部關係擴展市場與知名度。 |
| 平衡機制 | |
| ??? | |
| 數位創新 | 結果 | 打造紡織產業的數位協作大平台  跨越時間與地域限制，加速產品設計流程  平台功能遭遇使用者「瀏覽但不採購」的徵用現象 | |

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 字型, 行 的圖片

AI 產生的內容可能不正確。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 理論 | | 觀察重點 | |
| 制定 | 認知 | 產業需求 | 企業能力 |
| 傳統營運模式受實體樣布運輸影響、生產週期長。  高庫存、資源浪費問題。  人工作業隱患。 | **經營策略**：從自用數位布片掃描工具轉向商業化的平台經營模式。  **資源整合與分配**：技術與過去產業經驗整合，開發數位創新協作平台。 |
| 行動 | 探索可供性 | |
| 物質性 | 機會 |
| **掃描技術**：穩定且標準化掃描流程精準呈現布料紋理與材質。  **AI模型**：自動辨識花紋、色彩、布種等特徵，能加速處理大規模資料，為後續數位布片開發各項多元應用建立基礎。  **雲端儲存**：可隨時隨地存取相同布料資料，實現即時共享與協作。  **數位平台－社群化與情境化**：平台情境式協作空間，提升情感連結與工作效率。 | |
| 雙元性靈巧實現可供性 | |
| **深耕運用–以產業底蘊為基礎，精準掌握需求脈絡**：將過去的經驗用於技術開發，做為經營數位化平台基礎。  **深耕運用–從既有資源出發，探索掃描技術新應用**：掃描技術起初是從團隊內部開始自主研發的，利用手邊現有設備開始嘗試、實驗。  **深耕運用–將掃描技術應用於供應商工廠現場試煉，驗證與累積布片基礎（2018）**：藉由合作的供應鏈紡織廠測試掃描技術、累積數位化布片檔案。  **創新探索–引入MIT團隊技術強化布料掃描精度（2019）**：引進MIT的CycleGAN模型與現有掃描技術做結合，打造織品掃描的六種圖層辨識。  **創新探索–於PI Apparel 2019國際論壇發表技術，獲得多方關注和認可（2019）**：團隊被JCpenny 舉薦參展，獲得外部關係擴展市場與知名度。 | |
| 數位創新 | 結果 | 打造紡織產業的數位協作大平台  跨越時間與地域限制，加速產品設計流程  平台功能遭遇使用者「瀏覽但不採購」的徵用現象 | |