# 論文摘要

**（以不超過500字或一頁為原則）**

話術模板： 隨著 資訊技術/數位轉型/社會創新 領域的發展，企業與社會對 科技與社會互動 的重視程度不斷提升。然而，過去對於 資訊系統發展/數位轉型過程/社會創新機制 的理解往往忽略了 非人類行動者（技術、制度、規範等） 的影響。因此，本研究透過 行動者網絡理論（ANT），分析 XXX（具體研究對象） 的 技術發展/數位轉型/社會創新 歷程，以理解不同行動者如何相互作用，最終影響結果。本研究採用 質性研究方法（如案例分析、訪談等），期望為 資訊管理/數位轉型/社會創新 領域提供新的理論視角，並為企業與政策制定者提供參考。  
**關鍵字：**

# Abstract

# 致謝

# 目錄

# 圖目錄

# 表目錄

# 緒論

## 研究背景與動機

話術模板： 隨著 數位技術/資訊管理/社會創新機制 的快速演進，企業與組織面臨前所未有的挑戰與機會。過去研究多從 組織管理、技術導入、用戶需求 等角度分析數位轉型與創新歷程，卻較少關注 技術、規範、使用者等多重行動者之間的相互作用。行動者網絡理論（ANT）提供了一種新的視角，將 人類與非人類行動者 納入同一分析框架，強調 技術與社會共構，適用於探討 資訊系統的發展、數位轉型過程、社會創新生態系統的形成。

## 研究問題與目的

研究問題

話術模板： 過去文獻顯示，企業在 資訊系統建構/數位轉型策略制定/社會創新實踐 過程中，常面臨 技術選擇、利益協調、網絡穩定性等挑戰。然而，現有研究較少探討 這些問題如何透過行動者之間的互動得以解決，因此本研究試圖回答以下問題：

Q1：在 XXX 領域，行動者網絡如何影響 技術採用/數位轉型成功與否/社會創新落地？

Q2：哪些關鍵行動者在 資訊系統/數位轉型/社會創新 過程中發揮核心作用？它們如何影響決策？

Q3：透過 ANT 框架，我們如何更全面地理解 技術與社會的共構？

2.3 研究目的與意義

本研究期望透過 ANT 分析 資訊管理、數位轉型或社會創新 的核心機制，為該領域的研究補充新的視角，並對 企業實務與政策規劃 提供啟發。

## 1.3 研究範圍與流程

## 1.4 論文架構

# 第二章、文獻探討

## 2.1

## 2.2

## 2.3 行動者網絡理論 Actor Network Theory

文獻回顧（約 1200-1500 字）

3.1 行動者網絡理論（ANT）概述

Latour（1987, 2005） 提出 ANT，強調科技與社會共構，所有現象都是行動者之間互動的結果。

Callon（1998） 在市場分析中應用 ANT，認為市場本身也是一個行動者網絡。

John Law（1992） 討論 ANT 的方法論特徵，認為應該透過翻譯（translation）來理解行動者之間的關係。

3.2 ANT 在資訊管理（IS）領域的應用

Jones & Karsten（2010）：資訊系統發展過程中，技術、使用者、組織政策之間的互動影響系統最終的形態。

Pavlova & Krogstie（2020）：ANT 適用於分析 IT 基礎設施的演化，特別是大型系統的實施過程。

3.3 ANT 在數位轉型中的應用

Lundberg（2021）：數位轉型過程中，技術不只是被動的工具，而是與組織策略共同形塑的行動者。

Huber（2022）：數據治理與演算法決策如何透過行動者網絡運作，影響企業數位化戰略。

3.4 ANT 在社會創新中的應用

Martin & Wallace（2021）：社會創新不僅依賴人類行動者（如政府、企業、社群），技術也是核心行動者之一。

Carter（2022）：探討技術賦能（technological empowerment）如何影響社會創新生態系統。

# 第三章、研究方法與架構

## 3.3 研究觀察重點

研究方法（約 600-800 字）

話術模板： 本研究採用 質性研究方法，透過 案例分析/深度訪談/內容分析，理解 ANT 在 資訊管理/數位轉型/社會創新 中的應用情境。主要研究步驟如下：

選擇研究對象：選取 XXX 領域內的企業/組織/數據平台 作為案例。

數據收集：

訪談 IT 決策者/技術開發人員/政策制定者。

收集 企業報告、技術文檔、政策文件 作為輔助材料。

數據分析：

應用 行動者網絡映射（ANT Mapping），繪製關鍵行動者及其關係。

探討 技術、組織、政策等非人類行動者的影響。

# 第四章、個案分析