

17 – 9220

**PROYECTO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.**

**FICHA TÉCNICA OTROS IMPRESOS Y COMUNICACIONES**

Para el desarrollo de las actividades concernientes al proyecto de investigación se hace requerida la siguiente contratación:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Registro ISBN manual de usuario matriz de fitotectura	1
2	Registro DOI manual de usuario matriz de fitotectura	1
3	Pendón full color de medida 2 m x 1 m-INCLUYE Porta – pendón tipo araña de medida 2 m x 1 m	2

Proyectó: Hades F. Salazar Jiménez