

17 – 9220

PROYECTO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

PROYECCIÓN DE VIAJES Y VIATICOS

Para el desarrollo de las actividades concernientes al proyecto de investigación se proyecta realizar la comisión de sociabilización descrita a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN	Participantes
1	Socialización resultados del proyecto en SENNOVA Dirección General - Bogotá	2

Los valores aproximados de las comisiones es de \$ 1.500.000 cada una por lo tanto se solicitan \$ 3.000.000

Proyectó: Hades F. Salazar Jiménez