

17 – 9220

PROYECTO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

PERFIL DE CONTRATACIÓN

Para el desarrollo de las actividades concernientes al proyecto de investigación se hace requerida la siguiente contratación:

Nivel:	Profesional
Área:	Comunicación social y periodismo
Experiencia profesional:	36 meses
Otros conocimientos:	Diseño de estrategias de comunicación
Fecha de vinculación:	01-02-2019
Fecha de finalización	31-12-2019
Horas de dedicación:	40 horas semanales (tiempo completo)
Salario Mensual:	\$ 3.345.440
Monto total del contrato:	\$ 36.799.840

Proyectó: Hades F. Salazar Jiménez