
RESTAURANTE HOTDOGS

Funciones específicas.

La aplicación debe realizar las siguientes funciones desde el rol de comprador:

- Registrar los datos del comprador en pocos pasos en la aplicación.
- Poder visualizar el menú del restaurante de forma clara y visual.
- Poder adicionar complementos al pedido realizado.
- Al momento de pagar poder redimir cupones de descuento.
- Poder pagar con diferentes métodos de pago.
- Recibir notificaciones con el estado del pedido.

La aplicación debe realizar las siguientes funciones desde el rol del administrador de sede:

- Poder visualizar los pedidos que están llegando en orden de solicitud.
- Cuando el usuario ingresa a un pedido por el usuario, poder visualizar todos los productos que el usuario esta solicitando.
- Poder visualizar el pedido en un mapa.
- Cuando un pedido esta listo o no se puede entregar visualizar el estado del pedido.
- Notificar al cliente:
 - ❖ Si el producto esta listo para ser entregado.
 - ❖ Cuando existe un inconveniente con su producto

La aplicación debe realizar las siguientes funciones desde el rol de domiciliario:

- El domiciliario puede ver listado los pedidos que tiene que entrega.
- Cuando comienza el proceso de entrega puede ver en el mapa la dirección de la entrega
- Cuando llega al sitio de la entrega, el empleado debe informar en la aplicación si fue entregado o no fue entregado y el motivo.
- Puede gestionar un reclamo, en caso de tener problemas con el envío o con el comprador.

La aplicación debe realizar las siguientes funciones desde el rol de administrador de sistema.

- Poder visualizar todos los pedidos realizados por todas las sedes disponibles.
- Poder visualizar el estado de los domiciliarios en caso que una sede tenga más demanda y poder trasladar un o más domiciliarios entre sedes dependiendo de la demanda de pedidos.
- Poder ver todas las sugerencias y reclamos que los clientes o empleados realizan, para mejorar el servicio que se presta.
- Poder tener un consolidado de los clientes y poder crear estrategias para aumentar las ventas o generar nuevos bonos de descuento para los clientes.

Tipo de aplicación elegida: Híbrida Nativa

¿Por qué debe ser una app híbrida nativa?	¿Por qué no debe ser una app híbrida nativa?
La aplicación debe ser actualizada en tiempo real, informando a los diferentes sucursales de los pedidos ingresados por los comprados. El cliente puede actualizar su catalogo de productos por temporada y ofrecer a sus compradores bonos con promociones por medio de notificaciones o por medio de la información recopilada en el registro de usuario, ya sea por email o número celular.	Que el cliente quiere que su aplicación sea solo por un sistema operativo, ya que realizó una encuesta a sus clientes recurrentes que realizan compras por medio de domicilios y los resultado de la encuesta arrojo que el 80% de los clientes cuenta con un dispositivo de específico y ve la necesidad de solo cubrir la demanda de sus clientes con dicho dispositivo y el restante seguir atendiéndolos por medio de las líneas telefónicas y los locales.
El tiempo de desarrollo seria menor ya que el cliente tendría una aplicación publicada en las principales tiendas (IOS, ANDROID y WINDOWS)	La solución que se va realizar cuenta con un rol de usuario domiciliario y necesita tener siempre la aplicación abierta para notificar la posición geo-espacial a los usuarios de la aplicación con el rol de compradores, dicha funcionalidad en una aplicación móvil puede consumir mas recursos en una app híbrida que en una aplicación nativa. Consumiendo menos recursos del dispositivo si la app es nativa.
Al momento de ser implementada seria más estable y tendría un mejor rendimiento con el sistema operativo. Utilizaría el GPS del sistema operativo para dar la posición exacta de dónde debe ir pedido y determinar si existe cubrimiento. Notificar al usuario el tiempo de entrega y geolocalización en tiempo real de dónde va el pedido.	<p>El cliente por el momento no tiene el suficiente dinero para invertir en un desarrollo de un aplicación móvil y ofrecemos la posibilidad de tomar los pedidos de los clientes mediante un formulario web y solicitamos su dirección mediante un campo de texto sin la necesidad de usar el gps del equipo.</p> <p>Recibiendo el pedido por medio de un correo electrónico y respondiendo de al usuario cuando su pedido este listo para ser enviado y el tiempo de entrega por medio de un email o llamada telefónica.</p>
Aumento de las ventas por media de internet, descongestionando las líneas telefónicas y dando la posibilidad de expandir la marca por medio de cocinas satélites en diferentes puntos de la ciudad para cubrir la demanda de todos los clientes.	Con la alta demanda de aplicaciones de domicilio como lo son Rappi, domicilios.com o Uber eats contratar el servicio con un proveedor externo donde ellos cuenta con la infraestructura y logística ya implementada. Nuestro cliente podría tener una menor ganancia y ahorro en contratación de una aplicación móvil.
Al ser una app híbrida los ajustes para los diferentes sistema operativos va ser mínimos y los diferentes tipos de dispositivos ya sea tablet o tamaño de pantallas. Ya que el desarrollo responsive va dirigido a los principales tamaños de pantalla.	No contar con la experiencia suficiente para el desarrollo de aplicaciones móviles y posibles problemas que se pueden presentar con nuevas actualizaciones en el sistema operativo de cada dispositivo.

Nombre del role	Funciones específicas
Comprador	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un pedido. 2. Ver estado del pedido. 3. Cancelar pedido. 4. Redimir descuento. 5. Dar opinión o sugerencia sobre el producto.
Domiciliario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notificar estado del pedido. 2. Notificar localización del pedido y tiempo estimado de entrega del pedido.
Administrador sede	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recepción de pedido por sede. 2. Actualizar estado del pedido. 3. Notificación al cliente: <ul style="list-style-type: none"> • Notificación al usuario de no disponibilidad de un producto • Notificación al usuario en tiempo de entrega.
Administrador de sistema	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ver los pedidos por sede 2. Ver disponibilidad de los domiciliarios. 3. Ver las opiniones o sugerencias de los clientes. 4. Ver la información de los clientes.

Nombre del proveedor	Firebase
Sitio web (URL)	https://firebase.google.com
Nombre del plan contratar	Plan Spark y Plan Flame
Argumento 1	Inicialmente se puede spark y a medida que se va creciendo el proyecto se puede pasar a un plan flame el cual contiene un mayor capacidad de almacenamiento y ancho de banda.
Argumento 2	La aplicación es muy fácil de usar y fácil de crear estructuras simples de base de datos.
Argumento 3	Cuenta con una documentación clara para la implementación
Argumento 4	Cuenta con google analytics para la medición de sus evento facilitando observar el crecimiento de la aplicación para ver si es necesario pasar un plan mayor.
Argumento 5	Tiene una base de datos no relacionar y en formato JSON haciendo más fácil la implementación de aplicaciones híbridas.

Nombre del patrón	Argumento
Menu Lateral	Este patron mostrara todo el mapa del sitio del rol de usuario.
Volver	Es importante contar con un botón en cada una de las secciones internas para volver a las categorías principales.
Lista	Este patrón seria utilizado para visualizar el menu disponible con todos los productos que ofrece el resturante. Para la sección de destacados y promociones.
Pestañas	Este patron va ser utilizado para categorizar la aplicación.
Buscar	Debe contar con sección de buscada de productos.
Barra de acciones	Con este patron contara con acceso rápido para ver el estado del pedido, ir a carrito de compras o la edición de perfil.