

O ENVOLVIMENTO DA SETUR COM O TURISMO NOS MUNICÍPIOS DE ITAPEMA E TIJUCAS

Tifany M. Vicente¹; Annik G. Eger²; Francielen Habitzreuter³; Larissa R. Fernandes⁴;

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar a percepção dos residentes dos municípios de Itapema e Tijucas em relação ao envolvimento da SETUR com o turismo. Da mesma forma, procurou-se conhecer a importância da contribuição da SETUR para o desenvolvimento do turismo nos municípios de Tijucas e Itapema, e descobrir se a população tem conhecimento sobre o órgão. Para alcançar os objetivos do estudo, seguiu-se a abordagem quantitativa, sendo que foram aplicados questionários junto à 100 residentes de Itapema e 85 de Tijucas. Ao final do projeto, obteve-se os resultados esperados, de que a população não tem ciência da SETUR ou de suas ações em prol do desenvolvimento do turismo.

Palavras-chave: SETUR, DESENVOLVIMENTO, TURISMO.

INTRODUÇÃO

Foi a partir da curiosidade de saber se SETUR e população andam unidos que iniciamos no ano de 2014 o estudo, que tem como objetivo principal conhecer a importância da contribuição do órgão para o desenvolvimento do turismo nos municípios de Tijucas e Itapema, , Identificar junto à comunidade suas percepções e conhecimento sobre a SETUR e verificar e compreender a contribuição da SETUR para o desenvolvimento do turismo junto aos colaboradores do órgão.

A participação do poder público no setor turístico ganha importância na razão de que cabe a ele, entre outras medidas, regular a atividade a fim de que ocorra um desenvolvimento econômico e sócio-cultural equilibrado. “A função do governo é um aspecto importante e complexo do turismo e envolve políticas e filosofias políticas.” (LICKORISH; JENKINS, 2000, p. 2370). Considerando que políticas são “[...] orientações específicas para a gestão permanente do turismo, abrangendo os inúmeros aspectos operacionais da atividade”, (BENI, 2000, p. 166), “Os espaços que tem um interesse para o desenvolvimento da atividade turística devem estar sujeitos a uma política que ordene, regule, promova, desenvolva e controle esta transformação para tal uso com um detalhado planejamento, onde se incluem os espaços rurais, próprios para a prática turística” (MONTEJANO, 1991, p. 213). Cabe à Secretaria de Turismo (SETUR) incentivar, difundir e promover a prática e o desenvolvimento da atividade turística no Município; zelar pelo patrimônio paisagístico e turístico; implementar ações que visem ao permanente controle da qualidade dos bens e serviços turísticos; elaborar, sistematicamente, pesquisas sobre oferta e demanda turística, analisando fatores de oscilação de mercado; e ainda, fomentar o intercâmbio permanente com outras cidades e exterior (SETUR de Itajaí, 20--?).

1. Aluna do Curso Técnico em Hospedagem Integrado ao Ensino Médio do IFC Camboriú
2. Aluna do Curso Técnico em Hospedagem Integrado ao Ensino Médio do IFC Camboriú
3. Aluna do Curso Técnico em Hospedagem Integrado ao Ensino Médio do IFC Camboriú
4. Mestre e Bacharel em Turismo e Hotelaria. Docente do IFC Câmpus Camboriú

Ainda sobre a importância da SETUR, Coriolano, 2006, afirma que entre as estruturas institucionais instaladas no primeiro momento de gestão estadual como responsável pelos direcionamentos no turismo está a Secretaria de Turismo-SETUR, que passou a ocupar importante escalão na gestão pública. É papel da SETUR promover um desenvolvimento do turismo para o futuro e não só para o presente, por meio da criação de planos para que a atividade possa continuar se desenvolvendo.

A Secretaria Executiva de Turismo é o órgão da Prefeitura Municipal responsável pelo desenvolvimento do Turismo no Município. Tem como intuito planejar, elaborar e acompanhar políticas e estratégias de desenvolvimento da área para aumentar o potencial turístico da cidade. Neste contexto, são programas e metas da SETUR: a promoção turística nacional e a promoção turística internacional, a comunicação institucional e promocional; a captação de eventos; o apoio e administração de eventos; a conscientização turística da população; o programa de capacitação; dentre outras diversas outras ações (RODRIGUES FILHO; MATIAS, 2007).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Quanto aos objetivos, o projeto seguiu a abordagem quantitativa. “A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis e etc” (FONSECA, 2000, p. 20). Da mesma forma, adotou o caráter exploratório e descritivo. O levantamento foi o método utilizado para conhecer as impressões da população residente nos dois municípios, tornando possível, desta forma, alcançar os objetivos propostos.

Como procedimentos de coleta de dados, foram aplicados questionários junto à 100 habitantes da cidade de Itapema e 85 habitantes de Tijucas, para descobrirmos se a população têm ciência da existência da SETUR, seus projetos e seu envolvimento junto ao turismo dos municípios.

No decorrer do estudo, a pesquisa bibliográfica subsidiou a análise de dados, bem como o maior entendimento sobre o tema.

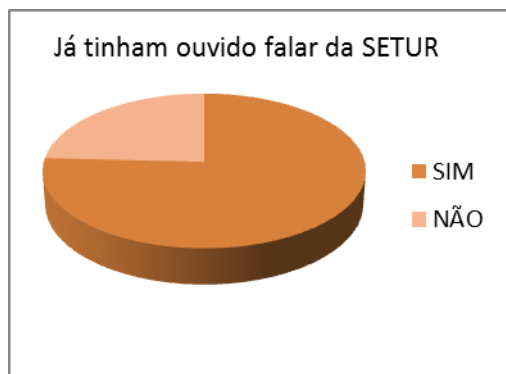
RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para facilitar o entendimento, faremos a leitura e análise dos dados, separadamente, iniciando com o município de Itapema.

Ao serem questionados se já tinham ouvido falar sobre a SETUR de Itapema, 76,7% dos residentes do município responderam que sim e 23,3% responderam que não (Ilustração 01). A segunda questão tratou de identificar a percepção dos residentes quanto à divulgação do órgão, sendo que 61,6% acredita que a Secretaria é divulgada, contra 38,4% que acredita que a divulgação não é realizada (Ilustração

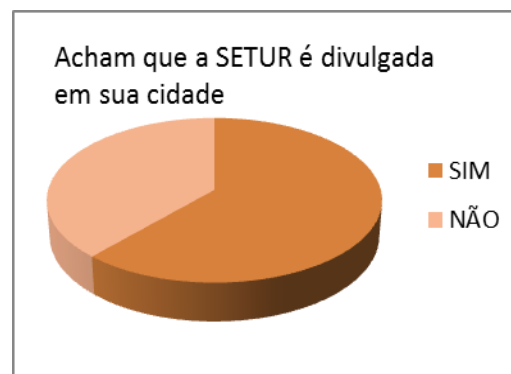
02). Desta forma, percebe-se que a Secretaria de Turismo de Itapema vem fazendo um trabalho satisfatório quanto à informar os residentes sobre seu trabalho.

Ilustração 01 – Conhecimento sobre a SETUR



76,7% SIM
23,3% NÃO

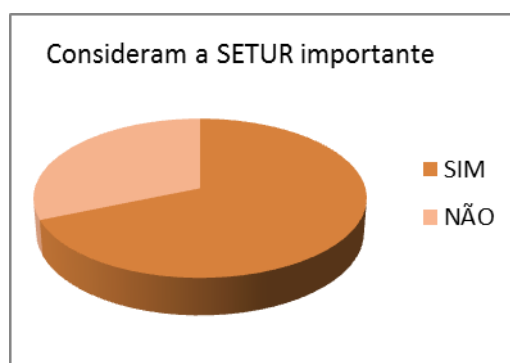
Ilustração 02 – Impressão sobre a divulgação da SETUR



61,6% SIM
38,4% NÃO

Observa-se que 68,6% da população de Itapema considera a SETUR importante para o turismo, enquanto 31,4% discorda, considerando o órgão desnecessário para o desenvolvimento do turismo local. (Ilustração 03).

Ilustração 03 – Importância da SETUR



68,6% SIM
31,4% NÃO

O questionário ainda procurou identificar se a população teve acesso a algum tipo de material informativo sobre a SETUR, sendo que 68,6% teve, contra 31,4% que nunca recebeu um informativo/folder sobre o destino.

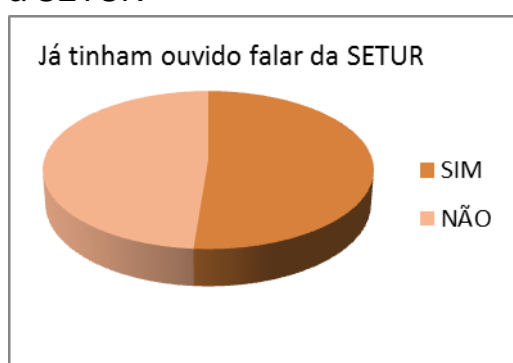
Quando indagados sobre o conhecimento de algum posto de informações turísticas em sua cidade, 30,3% das pessoas já tinha visto ou conhecido algum deste, e os outros 69,7% não tinham essa mesma informação. Também a serem questionados se conheciam algum projeto desenvolvido pela SETUR, apenas 12,2% da população possuía esse conhecimento, enquanto 87,8% não.

Esse tipo de informação já era esperada, haja vista o entendimento por parte da equipe de pesquisa de que a grande maioria das pessoas sabia da existência desse órgão, porém não têm conhecimento de suas ações, e projetos.

A seguir serão apresentados os dados obtidos por meio da aplicação do questionário nos residentes de Tijucas.

Pouco mais da metade (51,3%) dos habitantes da cidade de Tijucas tinham ciência da existência da Secretaria de Turismo (Ilustração 04). Os resultados sobre a divulgação da SETUR nessa cidade foram alarmantes, já que 91,3% da população acredita que o órgão não cumpre seu papel na divulgação da cidade (Ilustração 05).

Ilustração 04 – Conhecimento sobre a SETUR



51,3% SIM
48,7% NÃO

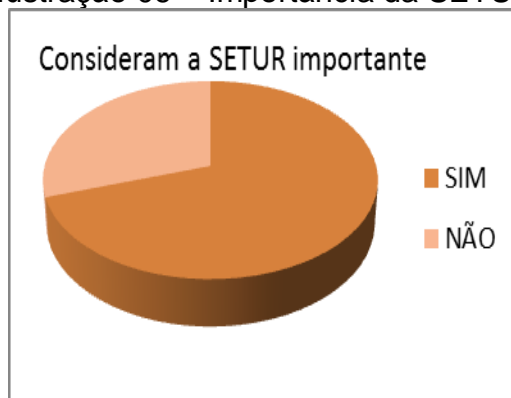
Ilustração 05 – Impressão sobre a divulgação da SETUR



8,7% SIM
91,3% NÃO

Como presente na Ilustração 06, a grande maioria da população (70%) acredita que na importância da SETUR para o desenvolvimento turístico da cidade.

Ilustração 06 – Importância da SETUR



70% SIM
30% NÃO

Quando indagados sobre o acesso a algum tipo de material de divulgação, 16,2% afirmou que possui esse acesso, enquanto 83,8% não possui, o que nos diz que a

gestão e a SETUR deveriam trabalhar melhor com a divulgação do turismo na cidade.

Já sobre o conhecimento de algum posto de informações turísticas 51,3% da população possui essa ciência.

Como esperado, novamente 96,3% da população da cidade de Tijucas não conhecia nenhum dos projetos realizados pela Secretaria de Turismo do município, com apenas 3,7% da população tendo essa ciência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a realização da pesquisa, assumimos o desafio de buscar conhecer o envolvimento da SETUR com a população de Itapema e Tijucas, descobrir a quantidade de pessoas que conhece este órgão e sabe sobre sua atuação.

O desenvolvimento do tema nos permitiu, como alunas do curso técnico em Hospedagem, compreender quais os auxílios turísticos que a SETUR de nossa região nos propõe, e também conhecer um pouco mais sobre este órgão.

Por esta razão aplicamos questionários junto à comunidade das cidades envolvidas, sendo que os resultados mostraram que mais de 25% da população de Itapema e 45% da população de Tijucas não conhecia o órgão. No entanto, mesmo a maioria dos entrevistados tendo conhecimento sobre a existência do órgão, os mesmos não sabiam sobre as ações e projetos desenvolvidos, o que leva a crer sobre a necessidade de um trabalho mais intensificado de divulgação das secretarias junto à comunidade, até mesmo porque a população local é um dos principais envolvidos e interessados pelo turismo local.

Os resultados obtidos neste trabalho coincidiram com nossas expectativas iniciais, pois descobrimos que o órgão ainda hoje é pouco divulgado, muito embora tenha uma atuação de grande importância para o desenvolvimento econômico e regional.

REFERÊNCIAS

BENI, M.C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2000.

CORIOLOANO, Luzia Neide Menêzes Teixeira. **O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza**. São Paulo: Annablume, 2006.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

LICKORISH, Leonard J; JENKINS, Carson L. **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

MONTEJANO, J.M. **Estrutura do mercado turístico**. Madrid: Roca, 1991.

MUNICIPIO DE ITAJAÍ. **Secretaria municipal de turismo**. Disponível em: <<http://www.itajai.sc.gov.br/e/secretaria-turismo>> Acesso em: 08/06/2015.

RODRIGUES FILHO, José ; MATIAS, Kátia Cristinne de Oliveira. Tecnologias de informação e comunicação e a gestão pública do turismo: um estudo de caso da SETUR/PMJP. **Revista Eletrônica de Gestão Organizacional**, João Pessoa: Editora da UFPE, v. 5,n 2, mai/ago 2007.