

EVENTOS CIENTÍFICOS COMO UM MEIO DE FAVORECER O TURISMO NA BAIXA TEMPORADA: um estudo de caso em Balneário Camboriú

Maria Luísa Niedermaier¹; Sabrina Stephanie Schmitt²; Isadora Balsini Lucio³

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi compreender o turismo gerado a partir da realização de eventos científicos na baixa temporada em Balneário Camboriú. Para isto foi efetuada uma pesquisa bibliográfica sobre sazonalidade e realizado um estudo de caso em um evento científico realizado na baixa temporada na cidade de Balneário Camboriú. A escolha do evento foi realizada através de verificação feita no site da Convention Bureau, sendo selecionado o "XXV Congresso de Citopatologia", o qual ocorreu de 2 a 4 de maio de 2018. Durante o evento foram aplicados 30 questionários aos participantes. Além disto, foram efetuadas ligações telefônicas para os hotéis que fizeram parceria com a agência PRIMUNDO, a qual também disponibilizou dados sobre os quartos que a mesma reservou para participantes do evento. Chegou-se à conclusão esperada, de que os eventos científicos dão a oportunidade de os participantes conhecerem a cidade, influenciando positivamente no turismo da mesma.

Palavras-chave: Eventos Científicos. Sazonalidade. Balneário Camboriú.

INTRODUÇÃO

Balneário Camboriú é uma cidade litorânea situada no norte do estado de Santa Catarina, muito procurada pelos turistas por suas belas praias e suas casas noturnas. De acordo com Weiss, ([200?]) os dados do IBGE de 2010, apontam que a cidade conta com uma população fixa de 108 mil habitantes e se destaca nacionalmente como um dos 10 municípios do Brasil com a melhor qualidade de vida.

Há uma alta temporada onde recebem uma grande demanda de visitantes nos meses de dezembro a fevereiro, gerando muita economia e turismo. E nos

¹ Estudante do curso técnico de Hospedagem integrado ao ensino médio. Instituto Federal Catarinense campus Camboriú. Email: projeto.ifc@outlook.com

² Estudante do curso técnico de Hospedagem integrado ao ensino médio. Instituto Federal Catarinense campus Camboriú. Email: sabrinassgr@gmail.com

³ Doutora de Tecnologia de Alimentos. Instituto Federal Catarinense campus Camboriú. Email: isadora.lucio@ifc.edu.br

demais meses, como a cidade progride? Na baixa temporada predomina a sazonalidade, que é segundo Scheuer (2011, p. 287) “a concentração dos fluxos turísticos em períodos curtos do ano, promovendo picos de atividades relacionadas ao turismo”.

Esta sazonalidade prejudica a cidade, trazendo consequências citadas por Connel; Page; Meyer, (2015); Cuccia; Rizzo, (2011); Gerrard; (2000); Jackson, (2008) apud Foletto e Vargas (2016) “a sazonalidade turística acaba provocando distintos impactos negativos, prejudicando o desenvolvimento econômico e turístico na localidade”.

No município de Balneário Camboriú, uma das formas utilizadas para reverter a sazonalidade é o Convention e Visitors Bureau, os quais segundo Gorni; Dreher; Machado, (2009, p. 266) “são entidades que se caracterizam como organizações sem fins lucrativos, que têm como objetivo principal a captação de eventos, promovendo a movimentação econômica da cidade”. Dentre outras possibilidades o Convention Bureau efetua a captação e divulgação de eventos científicos.

Este trabalho possibilitará uma contribuição na averiguação do efeito desta prática para atrair turistas para a cidade na baixa temporada. Neste sentido o objetivo principal desta pesquisa foi compreender o turismo gerado a partir da realização de eventos científicos na baixa temporada em Balneário Camboriú.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Iniciou-se o projeto com o uso da metodologia de "estudo de caso" que procura estudar mais aprofundado um assunto, permitindo ampliar o conhecimento do mesmo (GIL, 2011), e foi efetuada uma pesquisa bibliográfica sobre sazonalidade. Para entender as ações dos órgãos governamentais do município, foi realizada também uma análise ao site da Prefeitura de Balneário Camboriú.

O estudo de caso foi realizado a partir da aplicação de um questionário em um evento científico, o qual foi escolhido a partir de alguns requisitos necessários para aprimorar o projeto, como: ter no mínimo 3 dias de duração e abrangência nacional ou internacional. A escolha do evento foi executada através da

verificação feita no site da Convention Bureau, sendo escolhido "XXV Congresso de Citopatologia", o qual ocorreu nos dias 2 a 4 de maio de 2018, no Hotel Mercure.

A aplicação dos questionários ocorreu no dia 02 de maio, sendo aplicados 30 questionários. Além disto, foram efetuadas ligações telefônicas para os hotéis que fizeram parceria com a agência PRIMUNDO, a qual também disponibilizou dados sobre os quartos que a mesma reservou para participantes do evento.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com a nossa pesquisa bibliográfica (sites e artigos) verificou-se que a sazonalidade em Balneário Camboriú ocorre pois é uma cidade litorânea muito procurada apenas no verão. Pelo fato de ter um turismo de Sol e Praia, no inverno não atrai uma demanda significativa de turistas (BALNEÁRIO CAMBORIÚ, 2015 apud LEITE, 2016).

Com a análise realizada no site da Prefeitura de Balneário Camboriú (www.bc.sc.gov.br), encontramos aspectos sobre o turismo na cidade, como a divulgação de um vídeo do município para incentivar a vinda dos turistas e de diversos eventos e atrações que oferece propagando o turismo, como no dia 14 de junho de 2018, que é considerado o Dia do Turista, onde a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, junto com a Fundação Cultural, distribuíram kits e lembrancinhas para os turistas ali presentes (TESTONI, 2018).

Foi realizado um estudo, em relação ao objeto principal da nossa pesquisa - a contribuição de eventos científicos na baixa temporada. Ao analisar as informações de divulgação no site do evento de Citopatologia, verificamos as seguintes informações: no início encontrava-se um vídeo da cidade sede do evento; apresentava os palestrantes que eram de várias partes do mundo; a programação do evento (horários do coffee break, almoço, abertura, entre outros); imagens dos eventos anteriores; inscrições e preços; oferecia 3 tipos de meios de hospedagem (Hotel Mercure, Hotel Pires e Hotel Ibis Styles) e a sua parceria com a agência de turismo PRIMUNDO; fornecia a localização de Balneário Camboriú e informações de como chegar até o destino.

O Hotel Mercure sediou o evento de Citopatologia, pelo fato de possuir os elementos considerados necessários, segundo Silva (2012): a marca; a

infraestrutura; bom atendimento; e boa localização, sendo a do Hotel Mercure excepcional, pois se encontra no centro da cidade e com vista para o mar, possibilitando aos participantes a visita a Praia Central.

Com o questionário aplicado no evento, foi revelado que 43,3% dos participantes que estavam presentes eram da Região Sul, 26,7% da região sudeste, 20% da região nordeste e 10% da região centro-oeste. Então notou-se que o evento proporcionou a vinda de pessoas de várias partes do Brasil a conhecer a cidade.

É de grande proveito para o local do evento que os participantes se hospedem em hotéis, porque a economia da rede hoteleira da cidade se movimenta em um período de baixa temporada. Cerca de 86,7% dos participantes escolheram hotéis para permanência em Balneário Camboriú durante os dias do evento e apenas a minoria preferiu se hospedar em casa de amigos ou familiares (13,3%).

Os dados fornecidos pela agência PRIMUNDO sobre a ocupação dos hotéis que a mesma reservou para participantes do evento, revelaram que a ocupação do Hotel Mercure foi de 96,6% dos seus quartos reservados, o Hotel Ibis Styles 15%, já o Hotel Pires 10% e o Plaza 5%. Notou-se então que foi de grande proveito para os hotéis esta ocupação que foi gerada a partir do evento científico proporcionando, principalmente para o hotel que sediou o evento.

A cidade oferece muitos atrativos para os participantes do evento desfrutarem, e então na pesquisa foi observado que os mais requisitados são: uma caminhada pela praia (80%), conhecer o comércio local (76,7%) e jantar nos restaurantes (73,3%), já os outros que exigiriam um maior tempo e locomoção para a visita, não foram muitos que poderiam ou teriam tempo para conhecer e aproveitar (Figura 01).

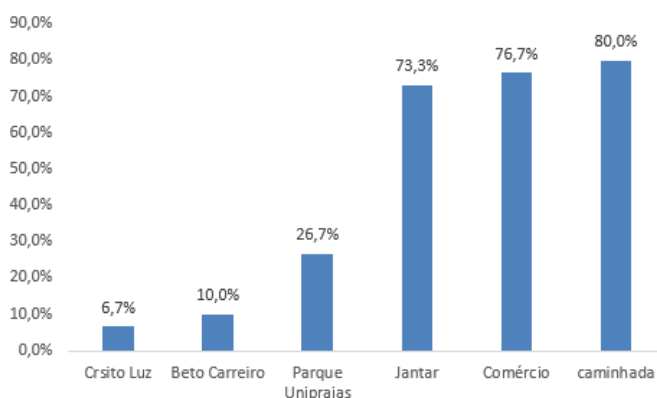


Figura 01 - Passeios realizados, pelos participantes, durante estada na cidade.

Muitos dos presentes no evento ainda não tiveram a oportunidade de visitar a cidade antes, então 56,7% dos participantes estavam em Balneário Camboriú pela primeira vez e 43,3% já estiveram antes na cidade, pois o município é muito conhecido, e várias pessoas já o exploraram. Com a participação no evento, muitos conseguiram ter a chance de visitar, conhecer e revisitar Balneário Camboriú.

O fato de o evento ter acontecido em Balneário Camboriú influenciou na decisão de participação ao evento de 66,7% dos presentes. Já 33,3% falaram que não houve influência da cidade na sua decisão. Portanto vê-se que o município chamou mais a atenção, sendo interessante sediar o evento nele.

Quanto aos participantes do evento que decidiram vir acompanhados, é um outro fator que acarreta no turismo da cidade, pois mais gente está vindo conhecê-la. A coleta de dados mostrou que 36,7% vieram com amigos e outros 20,0% com familiares. Apenas 40,0% estavam desacompanhados.

O resultado mais importante, e beneficiador foi que 100% das pessoas entrevistadas gostariam de voltar para a cidade, o que mostra o interesse dos mesmos e o sucesso do evento em atrair mais turistas favorecendo o turismo na baixa temporada.

CONCLUSÕES

Foi possível reconhecer que Balneário Camboriú apresenta uma forte baixa temporada, mas suas ações, como ilustra no site da prefeitura, são consideravelmente benéficas para os poucos turistas que estão presentes na cidade.

A empresa Convention Bureau favorece a imagem de Balneário Camboriú, captando eventos científicos para a mesma, assim auxiliando na baixa temporada, portanto motivando o turismo na cidade.

Ao realizar o estudo de caso no evento de Citopatologia – realizado no mês de maio de 2018, período em que o turismo de sol e praia não é muito procurado – foi verificado o interesse dos participantes na cidade de Balneário Camboriú, e chegou-se à conclusão esperada, de que os eventos científicos dão a oportunidade de os participantes conhecerem a cidade, influenciando positivamente no turismo da mesma.

REFERÊNCIAS

FOLLETO, T; VARGAS M. O Problema da sazonalidade: eventos como estratégia de captação de turistas em Balneário Camboriú (SC).In: **Fórum internacional de turismo do Iguaçu**, Foz do Iguaçu, jun. 2016. Disponível em:<<http://festivaldeturismodascataratas.com/wp-content/uploads/2017/04/5.-O-PROBLEMA-DA-SAZONALIDADE-EVENTOS-COMO-ESTRAT%C3%89GIA-DE-CAPTA%C3%87%C3%83O-DE-TURISTAS-EM-CAMBORI%C3%9A.pdf>>. Acesso em: 11 out. 2017.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo : Editora Atlas, 2011. 179p.

GORNI, P; DREHER, M; MACHADO D. Parceria e cooperação intersetorial em uma organização do terceiro setor: o caso do Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau. **Turismo Visão e Ação**, Balneário Camboriú, v.11, n.2, p.263-279, maio/ago. 2009. Disponível em: <<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/view/1264>>. Acesso em: 11 out. 2017.

LEITE, F. C. de L. **Sazonalidade turística em destinos consolidados**: um estudo sobre Balneário Camboriú – Santa Catarina – Brasil. 2016. 229 f. Tese (Pós-Graduação em Geografia, Setor de Ciência da Terra). Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2016. Disponível em: <<https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/44453/R%20-%20T%20-%20FABIANA%20CALCADA%20DE%20LAMARE%20LEITE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 11 jul. 2018.

SCHEUER, L. Percepção geográfica e planejamento turístico: um estudo sobre a Sazonalidade. **Turismo & Sociedade**, Curitiba, v. 4, n.2, p.286-304, out. 2011. Disponível em: <<http://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/24764>>. Acesso em: 11 out. 2017.

SILVA, G. L. **Características do turismo de eventos na hotelaria de Natal/RN**: uma análise dos fatores influenciadores na escolha de um hotel para sediar eventos. 2012. 72 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Turismo). Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2012. Disponível em: <https://monografias.ufrn.br/jspui/bitstream/1/590/1/GislainyLS_Monografias.pdf> Acesso em: 11 jul. 2018.

TESTONI, L. **Dia do Turista teve atração musical no Calçadão**. 2018. Disponível em:<https://www.bc.sc.gov.br/imprensa_detalhe.cfm?codigo=22420>. Acesso em: 24 jun. 2018.

WEISS, Rafael. **Balneário Camboriú**. [200-?]. Disponível em: <<http://www.vivabalneario.com.br/balneario-camboriu/>>. Acesso em: 10 out.2017.