

ice cream



Produk yang dijual

Es krim menggunakan bahan buah-buahan segar, kacang-kacangan, dan susu rendah lemak sebagai bahan utama. berbagai varian rasa unik dan menarik, seperti mangga, alpukat, atau matcha. topping yang digunakan juga sehat seperti granola, buah buahan kering, dan madu kemasan yang digunakan juga ramah lingkungan dan menarik perhatian.

Cara Pemasaran

Bisa melalui media sosial untuk menampilkan produk dan promosi, Kerjasama dengan cafe atau bakery, Mengikuti event kuliner untuk memperbanyak pelanggan, Berikan sampel gratis kepada calon pelanggan untuk mencoba produkmu.



Besar Biaya

Biaya yang dibutuhkan Untuk membeli bahan baku buah-buahan dan kacang-kacangan. Biaya untuk membeli mesin pembuat es krim, kulkas, dan peralatan pengemas. Biaya untuk membuat konten media sosial, desain kemasan, dan mengikuti event. Dan terakhir biaya menyewa / membeli tempat, biaya sewa juga perlu diperhitungkan.

Cara mendapat keuntungan

Tentukan harga jual yang kompetitif namun tetap menguntungkan, Kelola biaya produksi dan operasional dengan baik, Terus kembangkan produk baru dan variasi rasa untuk menarik pelanggan, Bangun hubungan yang baik dengan pelanggan untuk meningkatkan penjualan berulang.

