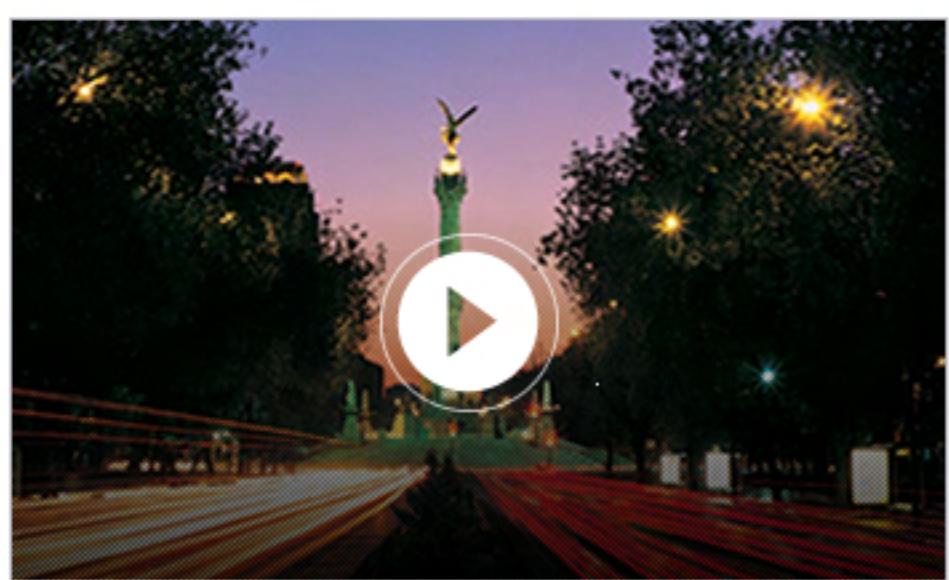
**Descarga el Access.me App**Nuestro canal de comunicación
al alcance de tu mano![CONOCE MÁS](#)**accesso.me**

Our Business

Our Growth

Our People

Noticias Recientes**Febrero 2014**

Estrategia en acción: cuatro dimensiones que impulsan nuestro crecimiento.

Febrero 12, 2014

[Clients](#)

Consultoría de gestión: en la agenda del cliente...

Febrero 22, 2014

[Clients](#)

Inversión digital, la fórmula para el crecimiento sostenido

Febrero 13, 2014

[Future](#)

Accenture consolida liderazgo ...

Febrero 22, 2014

[People](#)

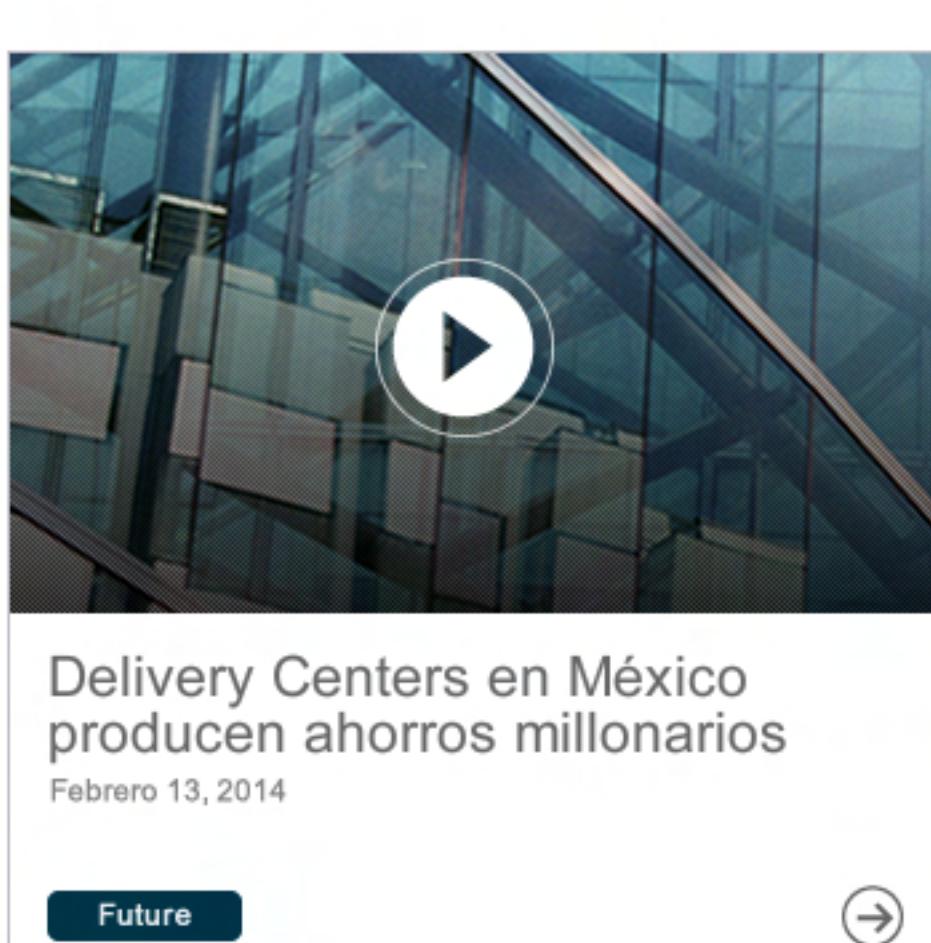
Accenture impulsa a Cinépolis hacia un modelo global

Febrero 01, 2014

[Performance](#)

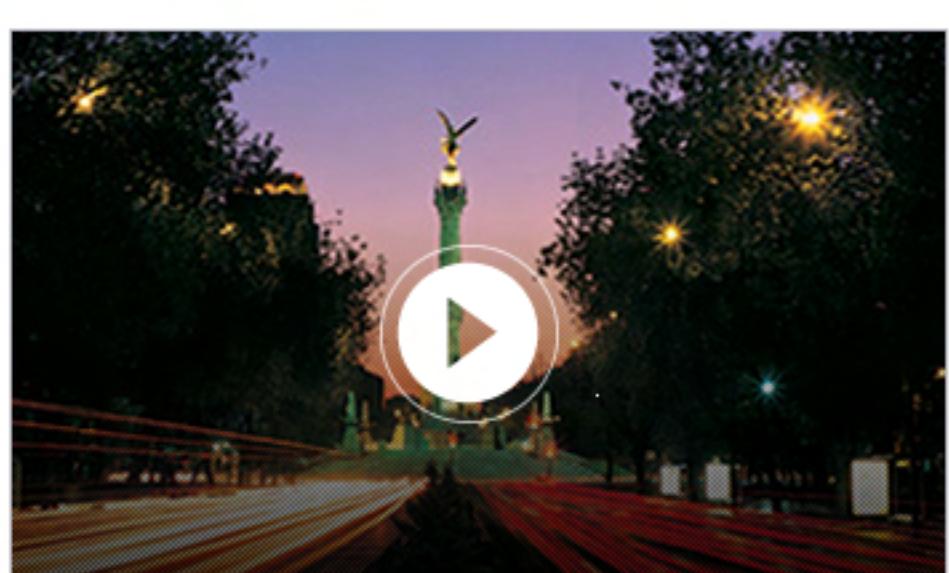
Accenture presentó su estudio "México hacia el Alto Desempeño II"

Febrero 03, 2014

[Performance](#)

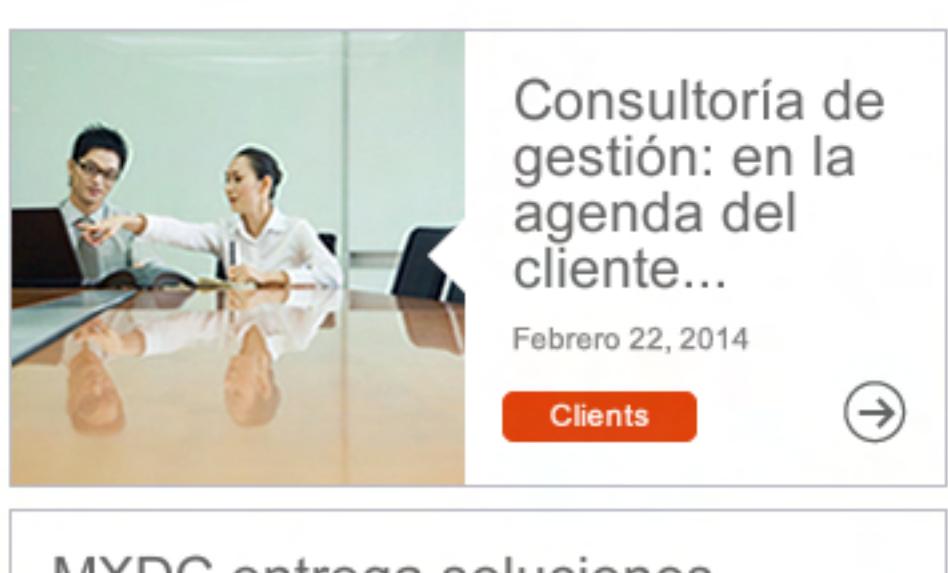
Delivery Centers en México producen ahorros millonarios

Febrero 13, 2014

[Future](#)**Enero 2014**

Estrategia en acción: cuatro dimensiones que impulsan nuestro crecimiento.

Febrero 12, 2014

[Clients](#)

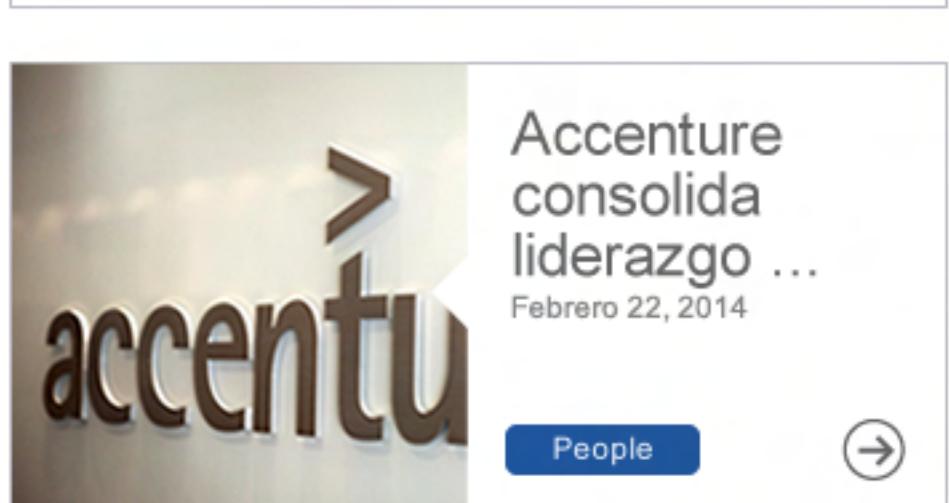
Consultoría de gestión: en la agenda del cliente...

Febrero 22, 2014

[Clients](#)

Inversión digital, la fórmula para el crecimiento sostenido

Febrero 13, 2014

[Future](#)

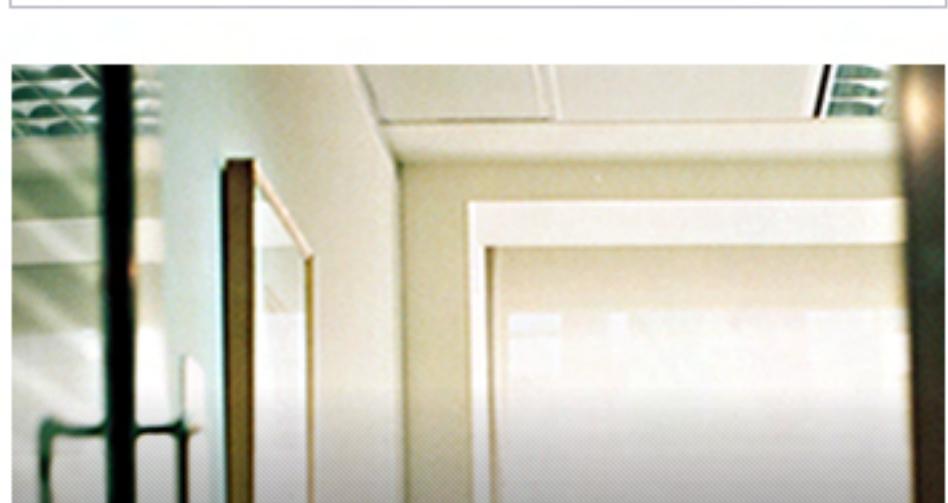
Accenture consolida liderazgo ...

Febrero 22, 2014

[People](#)

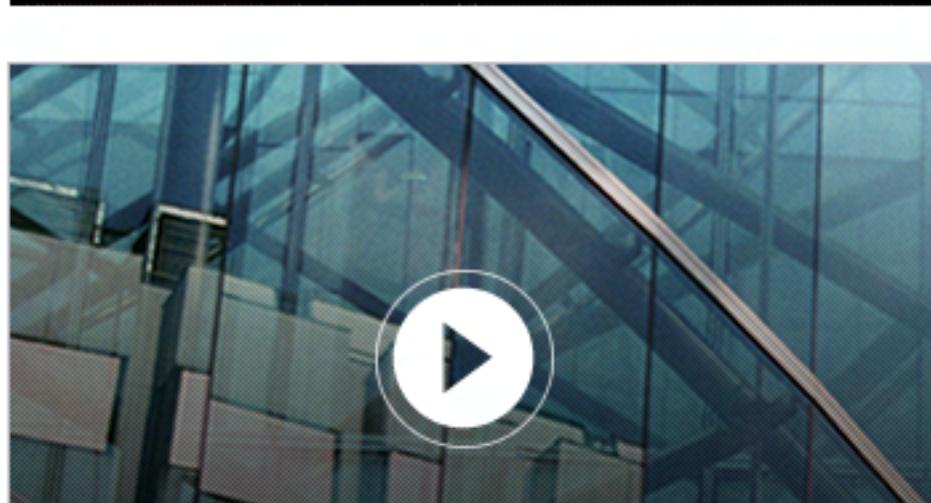
Accenture impulsa a Cinépolis hacia un modelo global

Febrero 01, 2014

[Performance](#)

Accenture presentó su estudio "México hacia el Alto Desempeño II"

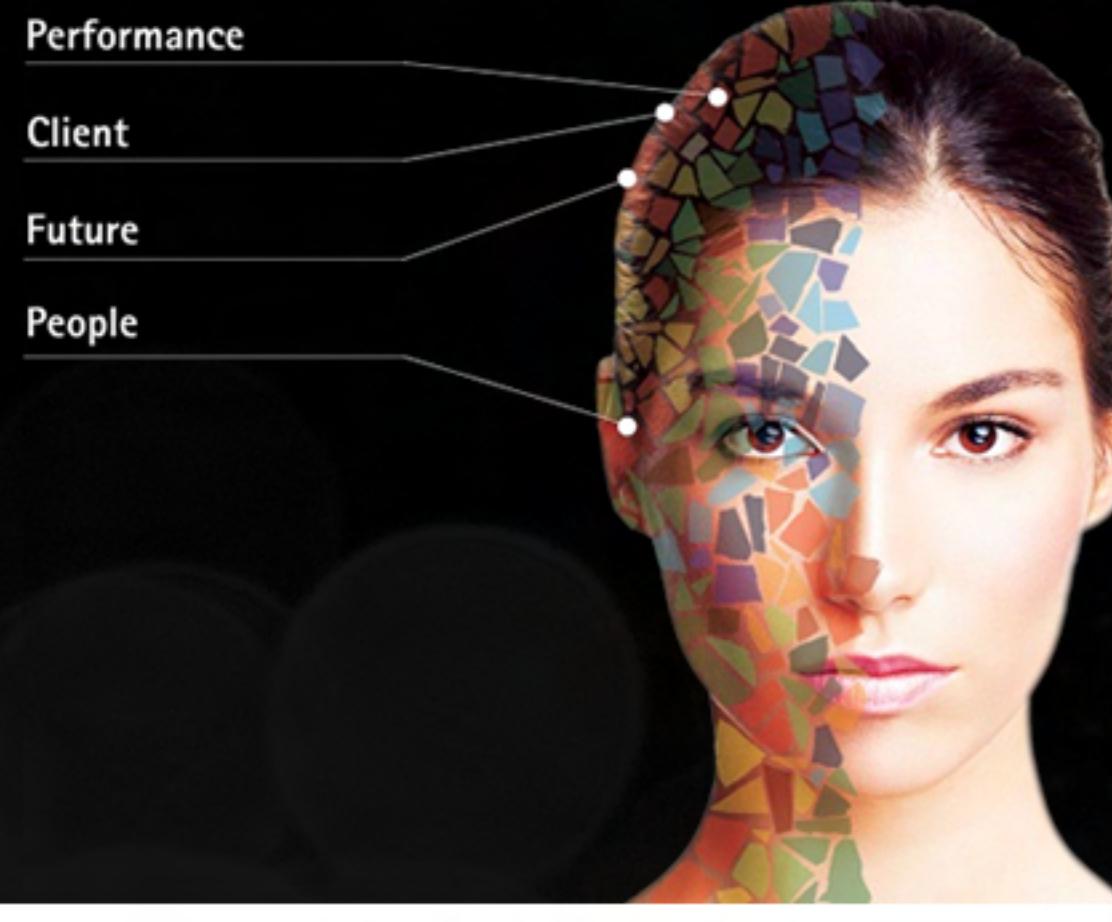
Febrero 03, 2014

[Performance](#)

Delivery Centers en México producen ahorros millonarios

Febrero 13, 2014

[Future](#)[Mostrar más noticias](#)



Mujer de Alto Desempeño

Nomina a tus compañeras y cuéntanos como viven el Accenture Way

[CONOCE MÁS](#)[accesso me](#)

Our Business



Our Growth



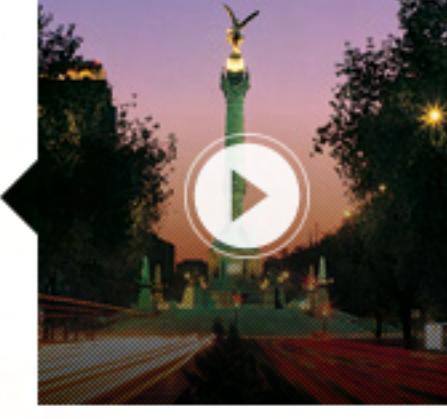
Our People

Noticias Recientes

Febrero 2014

Estrategia en acción: cuatro dimensiones que impulsan nuestro crecimiento.

Febrero 22, 2014

[Clients](#)[Conoce más](#)

Consultoría de gestión: en la agenda del cliente.

Febrero 18, 2014

Management Consulting provee servicios en Estrategia, Finanzas y Desempeño Organizacional, Operaciones...

[Clients](#)[Conoce más](#)

MXDC entrega soluciones tecnológicas de alto rendimiento

Febrero 16, 2014

Las Fábricas de Soluciones que el México City Delivery Center posee, refuerzan las capacidades de soporte que Accenture...

[Clients](#)[Conoce más](#)

Inversión digital, la fórmula para el crecimiento sostenido

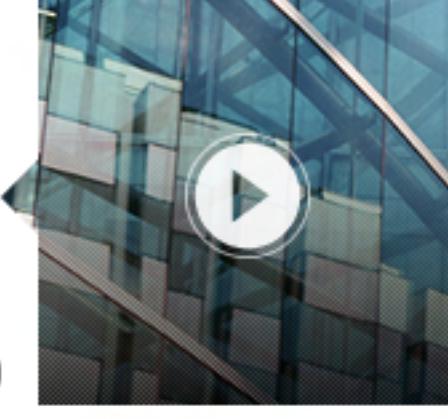
Febrero 13, 2014

Hoy en día, las compañías que invierten en tecnologías digitales y en mejorar la experiencia del cliente pueden...

[Future](#)[Conoce más](#)

Delivery Centers en México producen ahorros millonarios

Febrero 12, 2014

[Clients](#)[Conoce más](#)

Accenture consolida liderazgo en el Country of Supply Chain Management Professionals Round Table México

Febrero 10, 2014

Un liderazgo sólido asegura el éxito en los procesos de transformación...

[People](#)[Conoce más](#)

Accenture presentó su estudio "México hacia el Alto Desempeño II"

Febrero 02, 2014

En un desayuno ejecutivo durante la Cumbre de Negocios se profundizó la agenda de México Digital...

[Performance](#)[Conoce más](#)

Accenture impulsa a Cinépolis hacia un modelo global

Febrero 04, 2014

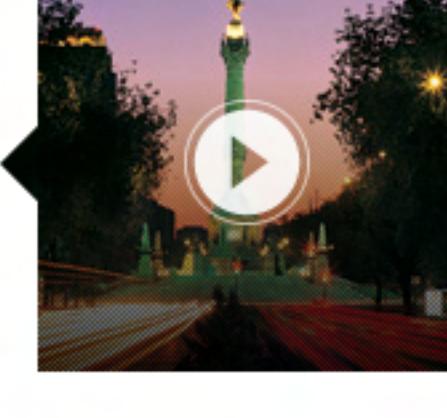
Las Fábricas de Soluciones que el México City Delivery Center posee, refuerzan las capacidades de soporte que Accenture...

[Performance](#)[Conoce más](#)

Enero 2014

Estrategia en acción: cuatro dimensiones que impulsan nuestro crecimiento.

Febrero 22, 2014

[Clients](#)[Conoce más](#)

Consultoría de gestión: en la agenda del cliente.

Febrero 18, 2014

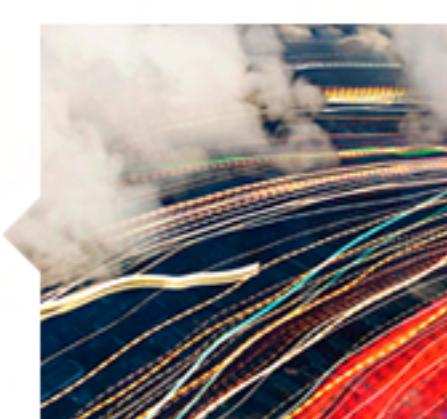
Management Consulting provee servicios en Estrategia, Finanzas y Desempeño Organizacional, Operaciones...

[Clients](#)[Conoce más](#)

MXDC entrega soluciones tecnológicas de alto rendimiento

Febrero 16, 2014

Las Fábricas de Soluciones que el México City Delivery Center posee, refuerzan las capacidades de soporte que Accenture...

[Clients](#)[Conoce más](#)

Inversión digital, la fórmula para el crecimiento sostenido

Febrero 13, 2014

Hoy en día, las compañías que invierten en tecnologías digitales y en mejorar la experiencia del cliente pueden...

[Future](#)[Conoce más](#)

Delivery Centers en México producen ahorros millonarios

Febrero 12, 2014

[Clients](#)[Conoce más](#)

Accenture consolida liderazgo en el Country of Supply Chain Management Professionals Round Table México

Febrero 10, 2014

Un liderazgo sólido asegura el éxito en los procesos de transformación...

[People](#)[Conoce más](#)

Accenture presentó su estudio "México hacia el Alto Desempeño II"

Febrero 02, 2014

En un desayuno ejecutivo durante la Cumbre de Negocios se profundizó la agenda de México Digital...

[Performance](#)[Conoce más](#)

Accenture impulsa a Cinépolis hacia un modelo global

Febrero 04, 2014

Las Fábricas de Soluciones que el México City Delivery Center posee, refuerzan las capacidades de soporte que Accenture...

[Performance](#)[Conoce más](#)[Mostrar más noticias](#)



Our Business



The Leadership Corner

Conoce más sobre

Luiz Ferezin

Inversión digital, la fórmula para el crecimiento sostenido

Marzo 8, 2014 | por Sergio Naylor

Accenture Way: Clients

Hoy en día, las compañías que invierten en tecnologías digitales y en mejorar la experiencia del cliente pueden identificar nuevas oportunidades de crecimiento e impulsar su desempeño, trazando una enorme brecha entre aquellas organizaciones que están enfocadas únicamente en la reducción de costos, en el aumento de la productividad y la mejora de los procesos de TI; así lo revela nuestro reciente estudio Alto desempeño en TI: definiendo el aspecto digital.

Uno de los datos interesantes que muestra la investigación es que las compañías con alto desempeño dedican el 55% de su presupuesto de TI en desarrollar capacidades estratégicas que apoyen el crecimiento y el desempeño del negocio. Por el contrario, sus contrapartes invierten sólo el 37%.

De igual forma, el estudio muestra que la tasa de adopción de tecnologías clave, incluyendo servicios de nube, análisis de datos, aplicaciones sociales, movilidad y seguridad, fue mayor en general para las compañías que son excelentes en su uso de TI en comparación con sus contrapartes.

Por ejemplo, las compañías con alto desempeño son líderes en "movilizar" su negocio. De acuerdo con el estudio, el 69% de ellas están comprometidas con las transacciones móviles en comparación con el 42% de otras organizaciones, lo cual permite a sus clientes ordenar de nuevo su par favorito de zapatos, reservar viajes, pagar su café e incluso transferir efectivo entre cuentas bancarias en cualquier lugar.

“ La clave es tener los datos correctos

Los líderes en el uso de TI han invertido en la administración y el aseguramiento de calidad de datos durante años y, como resultado, sus inversiones son exitosas.

El estudio refleja que el doble de las compañías con alto desempeño, en comparación con otras organizaciones, están alcanzando o excediendo el valor de negocios que esperaban en áreas como la administración de datos (77% vs. 30%), administración de contenido (77% vs. 23%) y análisis predictivo (54% vs. 21%).



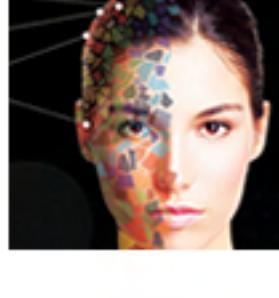
Un punto importante que el estudio destaca es que los líderes de TI definen consistentemente objetivos de negocios orientados al cliente entre las principales tres prioridades que guían sus estrategias de inversión de TI: proveer la información correcta, a la persona adecuada y en el momento apropiado, encontrando mejores formas de interactuar con los clientes y brindarles nuevos servicios y productos.

Actualmente, los riesgos y la seguridad digital se han convertido en un tema crítico para las organizaciones, sin embargo el 44% de los encuestados acepta que ha invertido menos en seguridad cibernetica.

Galería de Fotos



Noticias Relacionadas

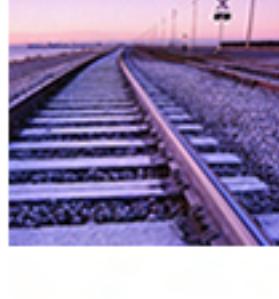


Mujer de Alto de Desempeño: ¡Conoce a todas las nominadas!

Marzo 8, 2014

People

Conoce más →

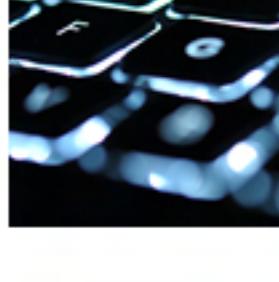


Eficiencia logística: una combinación inteligente entre el ferrocarril ...

Febrero 22, 2014

Clients

Conoce más →



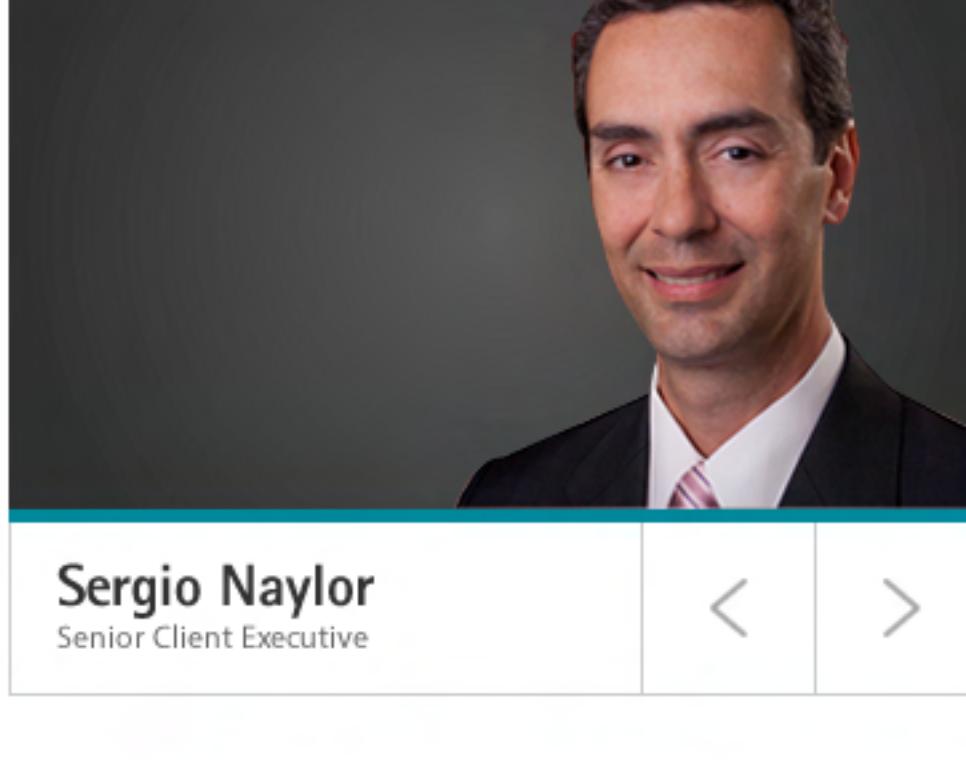
Una red global y la mejor gente hacen posible el proyecto...

Febrero 10, 2014

Future

Conoce más →

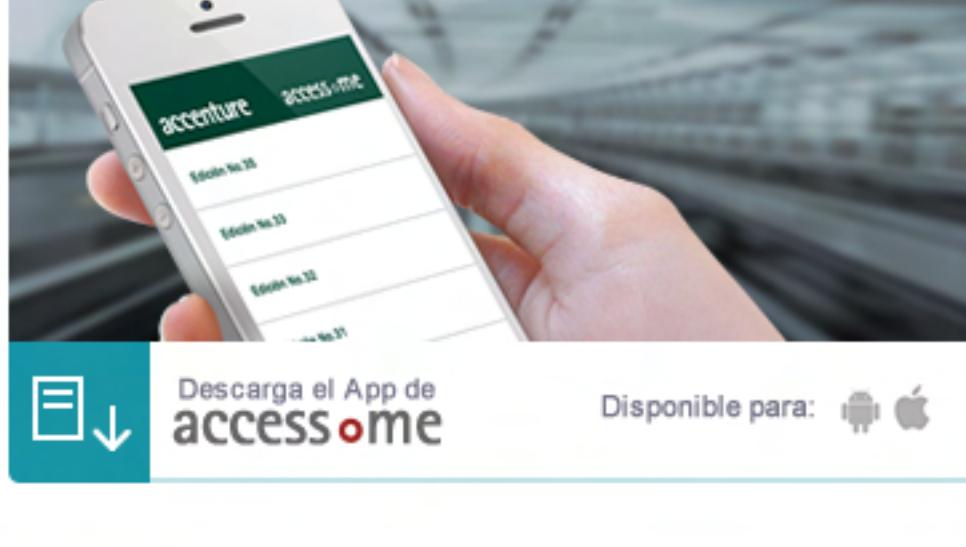
Expertos en el Tema



Sergio Naylor

Senior Client Executive

< >



Descarga el App de

accessome

Disponible para:





La Responsabilidad Social Empresarial es una continua carrera en Accenture, ya que guía la forma en la que nos desempeñamos como una empresa de alto rendimiento a través de nuestros valores, como el *stewardship*, y de nuestro Código de Ética Empresarial.

Accenture está comprometida en alcanzar la nueva meta Skills to Succeed:

- Equipar a 500,000 personas en el mundo con habilidades que les permitan conseguir un trabajo o crear su propio negocio
- Minimizar el impacto ambiental

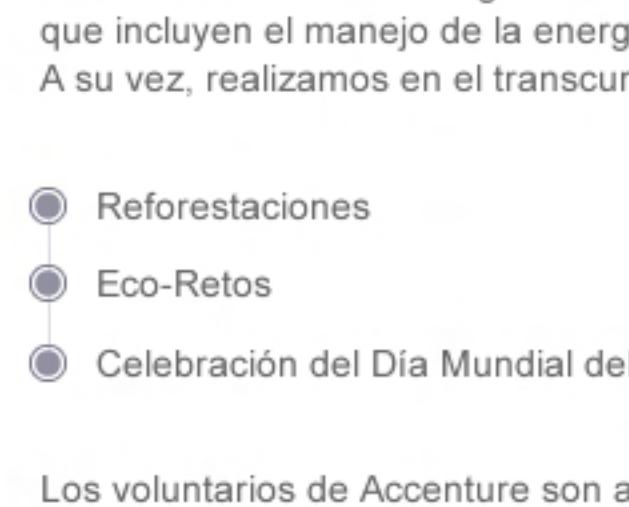
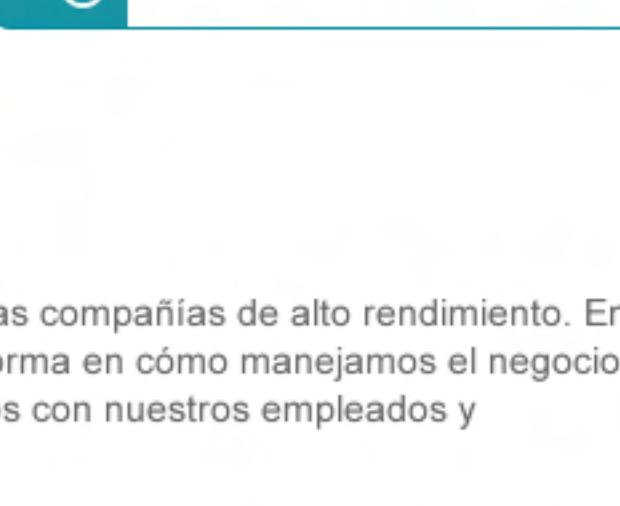
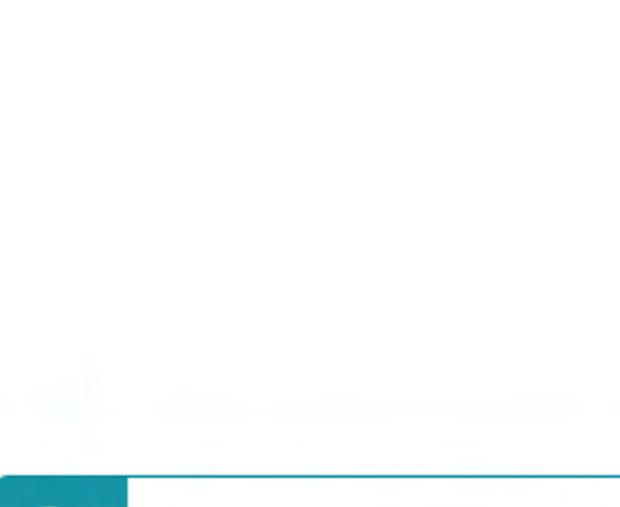
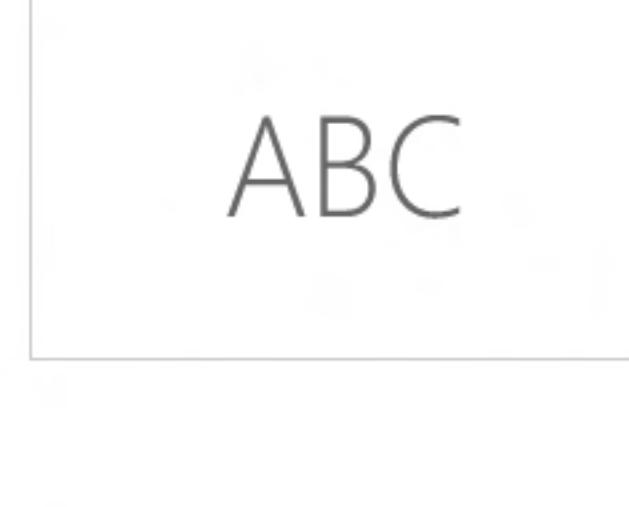
Si tienes alguna duda, contáctanos: Corp.Citizenship.Mex@accenture.com

MyCorporateCitizenship

La nueva herramienta electrónica a nivel global para el voluntariado que hará más fácil la contribución de nuestros voluntarios. Con ella puedes conocer las oportunidades para participar que hay en tu área y registrar tus horas de voluntariado.

Nos ayuda a desarrollar un voluntariado de primera clase e incrementar el impacto que estamos haciendo a nivel local y en última instancia, con nuestras comunidades en todo el mundo.

Instituciones a las que apoyamos



[Conviertete en voluntario!](#)

Medio Ambiente

El crecimiento ambiental sustentable se ha convertido en el centro de todas las compañías de alto rendimiento. En Accenture, nuestros esfuerzos para asegurar ese crecimiento van desde la forma en cómo manejamos el negocio con los servicios que ofrecemos a los clientes hasta el cómo nos relacionamos con nuestros empleados y proveedores.

Desarrollamos nuestro negocio en bases ambientalmente sustentables, haciendo prácticas eficientes ecológicas que incluyen el manejo de la energía y la conservación de los recursos naturales.

A su vez, realizamos en el transcurso del año actividades de apoyo al medio ambiente, tales como:

- Reforestaciones
- Eco-Retos
- Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

Los voluntarios de Accenture son agentes de cambio y un modelo a seguir por los jóvenes. Al compartir su experiencia y conocimiento con las futuras generaciones a través de nuestro programa Skills to Succeed, realizan un impacto positivo dentro de la comunidad.



Gracias a tu contribución como voluntario, para finales del año fiscal 2012, Accenture superó su meta original del programa Skills to Succeed de equipar a 250,000 personas alrededor del mundo para el 2015 con habilidades para el trabajo o de emprendimiento. Como resultado, nos propusimos una nueva meta para el mismo año: ayudar a 500,000 personas.

[Conviertete en voluntario!](#)

Desastres naturales

Nuestros colaboradores han demostrado el Accenture Way con su generosidad y compromiso por las personas y comunidades más necesitadas en situaciones de crisis, reflejando con esto, un espíritu de orgullo y pertenencia hacia nuestra compañía.

Toda nuestra ayuda se canaliza a través de las organizaciones con las que trabajamos y que proporcionan la ayuda directa a los damnificados:

- Oxfam México
- Fundación Origen
- Cruz Roja Mexicana
- CEEG (Consejo Ejecutivo de Empresas Globales)

El esquema de donaciones de los empleados se basa en el siguiente principio: "Un peso tú, un peso Accenture", por lo que por cada peso donado por nuestros colaboradores, Accenture pone un peso más, donando al final la misma cantidad recolectada para la causa.



[Conviertete en voluntario!](#)



Accenture: motor del crecimiento en México

Enero 12, 2014 | por Daniel Rodriguez

Ser la quinta economía emergente después de los BRIC's, con bajos niveles de inflación y deuda pública, con un mercado doméstico que integra la onceava mayor población del mundo convierten a México en la opción para crecer. Desde la perspectiva comercial, México cuenta con el cuarto operador de redes móviles, el líder mundial en abastecimiento de cemento, donde el 80% de sus exportaciones van hacia Estados Unidos.

Desde nuestro País opera el mayor embotellador de bebidas y al mismo tiempo es el mayor productor de plata. El 35% de los ingresos fiscales de México vienen del petróleo y el 16% de las exportaciones aportan el 6% del PIB.



"En el escenario actual que vive México, Accenture con todo su motor de talento buscará cada oportunidad para estimular la productividad y elevar los niveles de servicios de nuestros clientes. Hoy más que nunca, es el talento mexicano quien impulsará al País hacia la eficiencia de los modelos de negocio, la satisfacción del consumidor que al mismo tiempo estimule el mercado local y el ciudadano interactúe en un entorno de crecimiento y bienestar", afirma Luiz Ferezin, Country Managing Director de Accenture.

“Es la colaboración el principal factor que impulsará el crecimiento de la economía mexicana...

El ritmo de crecimiento de México permite a nuestro país ser un mercado atractivo para la inversión extranjera directa, la cual va a estimular procesos de transformación en los modelos de negocio que operan localmente. "Cada industria en México buscará la manera de encontrar estrategias diferenciadas para capturar crecimiento.

Por ejemplo, la industria de Servicios Financieros tiene el reto de extender su práctica hacia modelos de operación que integre su mercado, dinamizando su alcance de servicio a través de la multicanalidad, lo cual exige al mismo tiempo eficientar los procesos financieros a través de tecnologías de pago para dinamizar la interacción del ciudadano con el sistema financiero, profundizar su acceso al crédito y estimular así el consumo interno", nos explica Alessandro Rosa, Managing Director de Servicios Financieros.

Por su parte, Sergio Naylor, Managing Director de Productos, enfatiza la necesidad de implementar metodologías colaborativas en el ecosistema empresarial para acelerar la integración del crecimiento del País. "Es la colaboración el principal factor que impulsará el crecimiento de la economía mexicana, y concretamente en la industria de Productos, la colaboración traerá beneficios compartidos para el crecimiento de la industria y la mayor satisfacción del consumidor".

La agenda de crecimiento de México convertirá a Accenture en el principal motor de la transformación del país hacia una economía competitiva, donde sus índices de productividad se fortalezcan apoyados por altos niveles de servicio. Talento, destreza, agilidad, flexibilidad y una obsesión por la calidad convertirán a la economía mexicana en un jugador global de alto desempeño.



Alto desempeño en acción

Página 1 de 22

Objetivo central:
Nuestro cliente >

Noticias Relacionadas



Mujer de Alto de Desempeño: ¡Conoce a todas las nominadas!

Marzo 8, 2014

People

Conoce más →

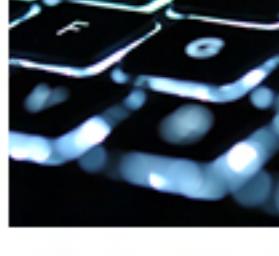


Eficiencia logística: una combinación inteligente entre el ferrocarril ...

Febrero 22, 2014

Clients

Conoce más →



Una red global y la mejor gente hacen posible el proyecto...

Febrero 10, 2014

Future

Conoce más →

Expertos en el Tema

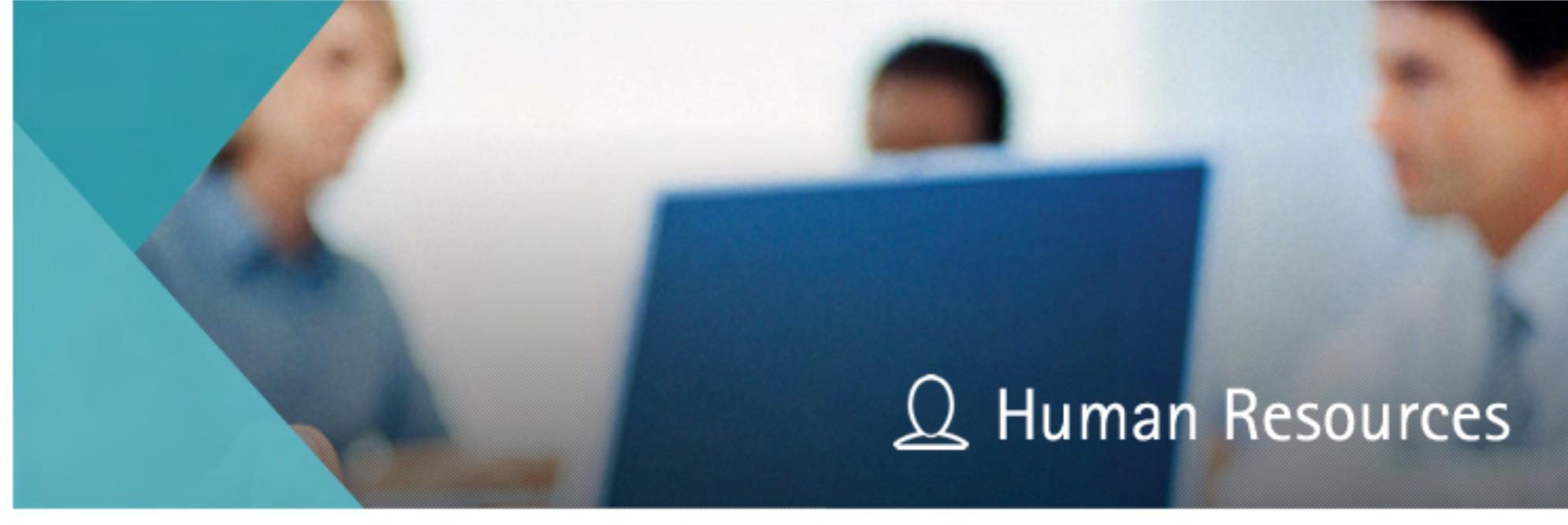


Sergio Naylor

Senior Client Executive

< >





¿Eres nuevo en Accenture?

- Actualiza tu CV
- Contáctanos en my request
- Mylearning
- Flextime
- Engagement
- Eventos
- Proceso anual de promoción

Prestaciones y beneficios

- Refiere y gana
- Trámites con IMSS
- Crédito Infonavit
- FONACOT
- Tarjeta de SIVALE
- Convenios

Reconoce el alto desempeño

- Recognition
- Reconoce a un colega

¿Qué hacemos en RH?

- ¿Eres de nuevo ingreso?
- Nuestro equipo
- Ferias de reclutamiento

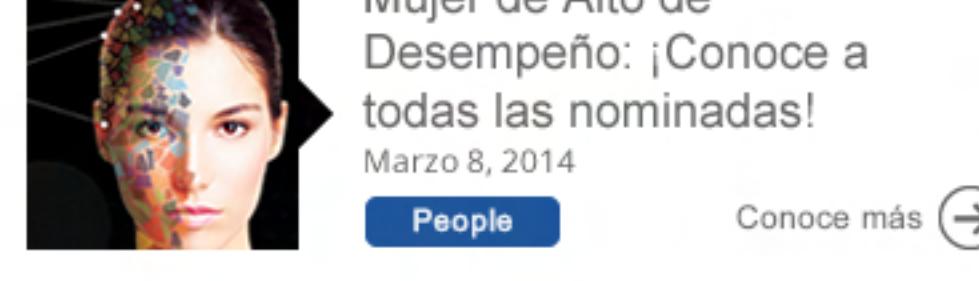
Nuestra gente

- Cumpleaños
- Días Festivos
- Vacaciones

Aprendizaje

- Calendario de cursos
- Solicitud de cursos
- Nuestros programas

Noticias Relacionadas

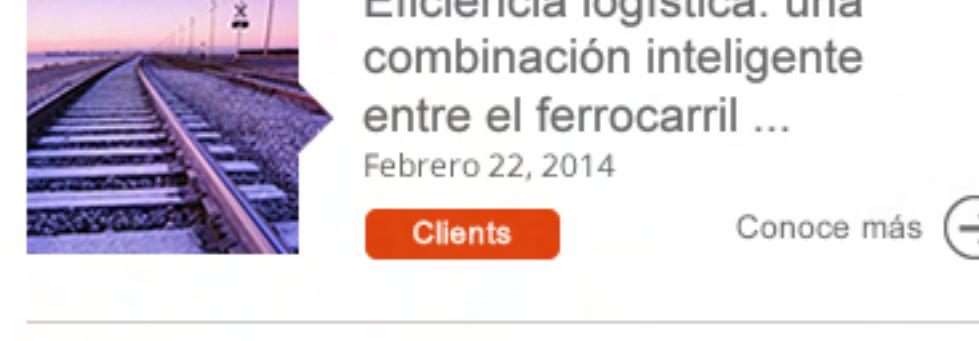


Mujer de Alto de Desempeño: ¡Conoce a todas las nominadas!

Marzo 8, 2014

People

Conoce más



Eficiencia logística: una combinación inteligente entre el ferrocarril ...

Febrero 22, 2014

Clients

Conoce más



Una red global y la mejor gente hacen posible el proyecto...

Febrero 10, 2014

Future

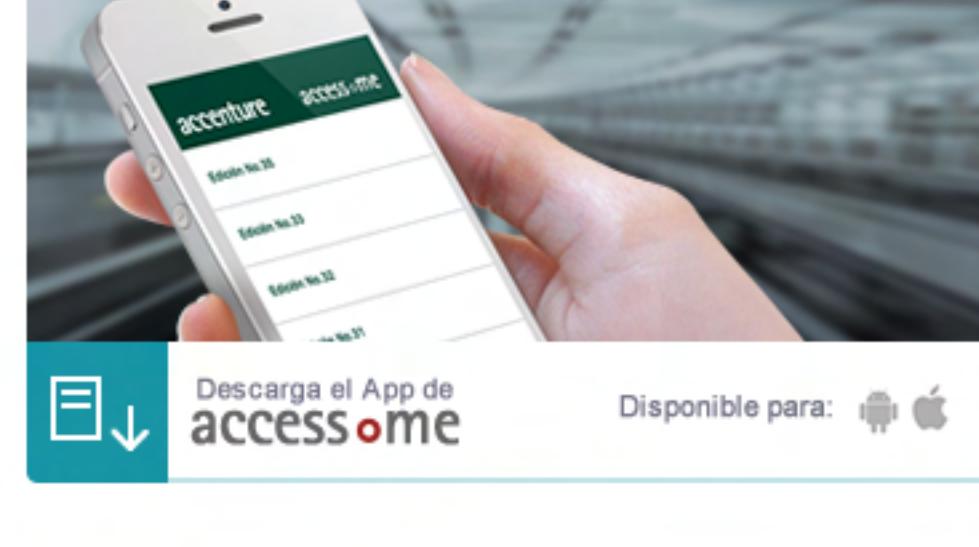
Conoce más

Expertos en el Tema



Sergio Naylor

Senior Client Executive



Descarga el App de accesso.me

Disponible para:



Luiz Ferezin

Por un México Digital



El país vive un momento muy positivo. Tenemos que exponernos más para que otros países vengan a México e inviertan en tecnología. Debemos mejorar la productividad e incrementar el nivel de servicio para que todos podamos crecer

En la actualidad la creación de negocios digitales que generen valor debe basarse en encontrar nuevas combinaciones de mercados, productos, servicios, canales, modelos de negocio y tecnología.

Mi Opinión

Todos los negocios
son negocios
digitales.

22 Marzo 2014 | Revista Forbes

43% de las empresas mexicanas señala que las últimas inversiones que se hicieron en tecnología han resultado en retornos por debajo de lo esperado, mientras que el 60% dice que esto se ha debido a que no se han sabido aprovechar al máximo ¿cómo solucionarlo?

México está preparado para alcanzar el alto desempeño, el mundo está viviendo un paso decidido hacia la digitalización y la movilidad que ha transformado la manera de hacer negocios. La tecnología permite avanzar a pasos agigantados, tan sólo hoy en día, son 11 mil millones los dispositivos conectados entre sí a través de internet, se calcula que para 2020 esta cifra aumentará a 50 mil millones.

CONOCE MÁS



Conoce más sobre Accenture México →

Accenture en números

Méjico debe invertir y explotar tecnologías digitales de manera inteligente para elevar la productividad y el bienestar social

↑
7 MM

Aumento en ingresos

7 mil millones de dólares para el segundo cuarto del año fiscal 2014.



Inversión en entrenamiento

En México estamos invirtiendo de esa forma tomando en cuenta que estamos en crecimiento.



Compañía global

Accenture cuenta con 200 oficinas distribuidas en 120 países (más del 50% de los países miembros de la ONU).

Marzo 1983

Se integró a Accenture, socio de la oficina de São Paulo, teniendo a cargo también la Línea Estratégica de Servicio de Negocios de Accenture.

Enero 1997

Fue nombrado socio y continúa formando parte del Consejo Geográfico de América Latina, representando a México.

Mayo 1999

Se integra al consejo de la organización Impulsa

Abril 2002

Participó como profesor en FGV- Fundação Getúlio Vargas, escuela líder de negocios en Brasil.

Julio 2006

Participó como expositor en el panel ventanilla de la Cumbre de Negocios.

1980-1990

1990-2000

2000-2010

Quiero saber de ti

Escríbeme un mensaje

ENVIAR



"Recuerda que Las Mejores Personas uno de los valores corporativos que tenemos en Accenture. Comparte tu opinión conmigo y sigamos formando un gran equipo".

Conoce más sobre Accenture México →