

Contexto General De Las Reservas

Total Reservas Por Año

23073	57631	38608
2015	2016	2017

Ver Mapa

Ocultar Mapa

2015

2016

2017

Análisis

Conclusiones

Siguiente >>

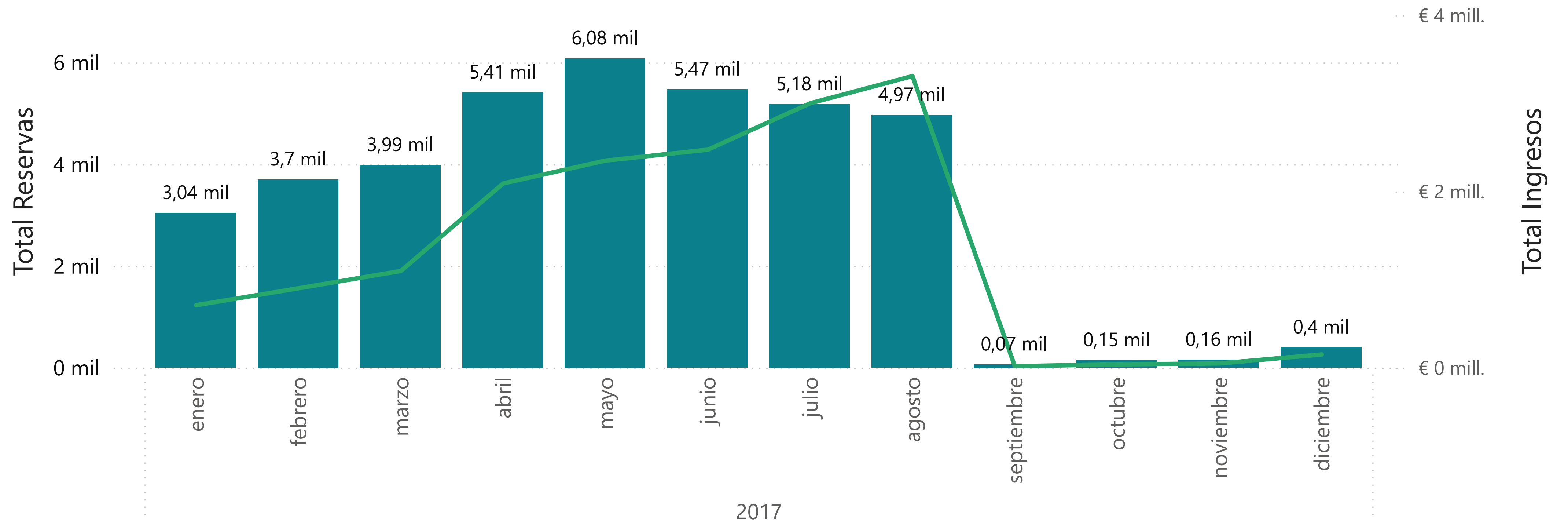
Total Ingresos Por Año

€ 16 mill.

2017

Total Reservas y Total Ingresos por Año y Mes

● Total Reservas ● Total Ingresos



Tasa De Cancelación

La tasa de cancelación mide la cantidad de cancelaciones sobre el total de las reservas en un periodo de tiempo. La tasa de cancelación de referencia en la industria es del **20 al 35 %**.

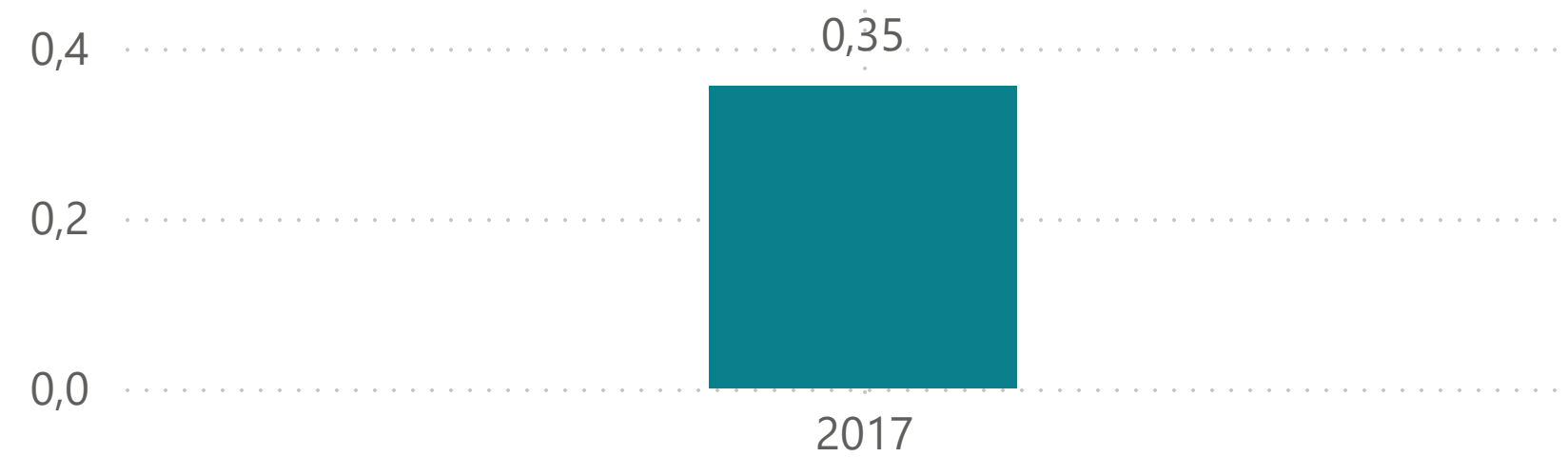
0,35

Tasa Cancelación

€ 16,19 mill.

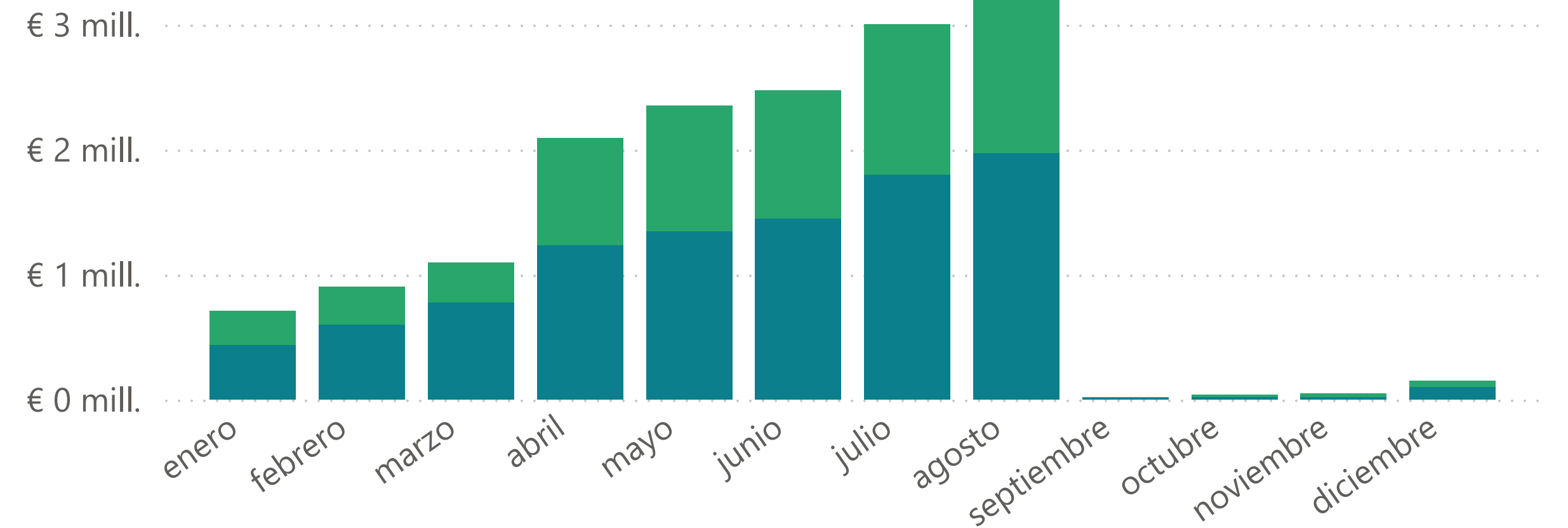
Impacto En En Ingreso

Tasa De Cancelación Por Año



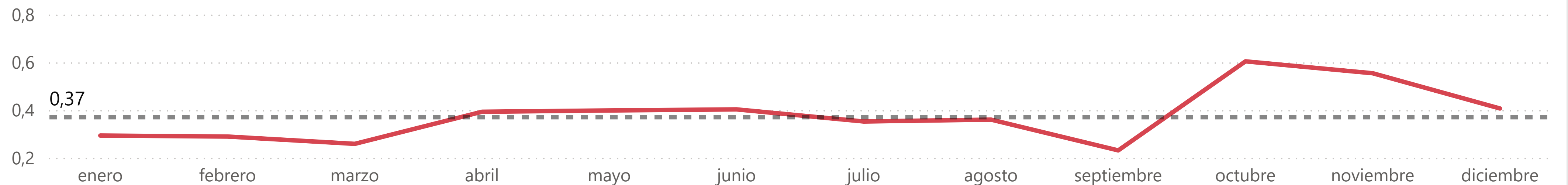
Ingresos Vs. Impacto En El Ingreso

Canceled ● False ● True



Tasa De Cancelación por Mes

Año ● 2017



2015

2016

2017

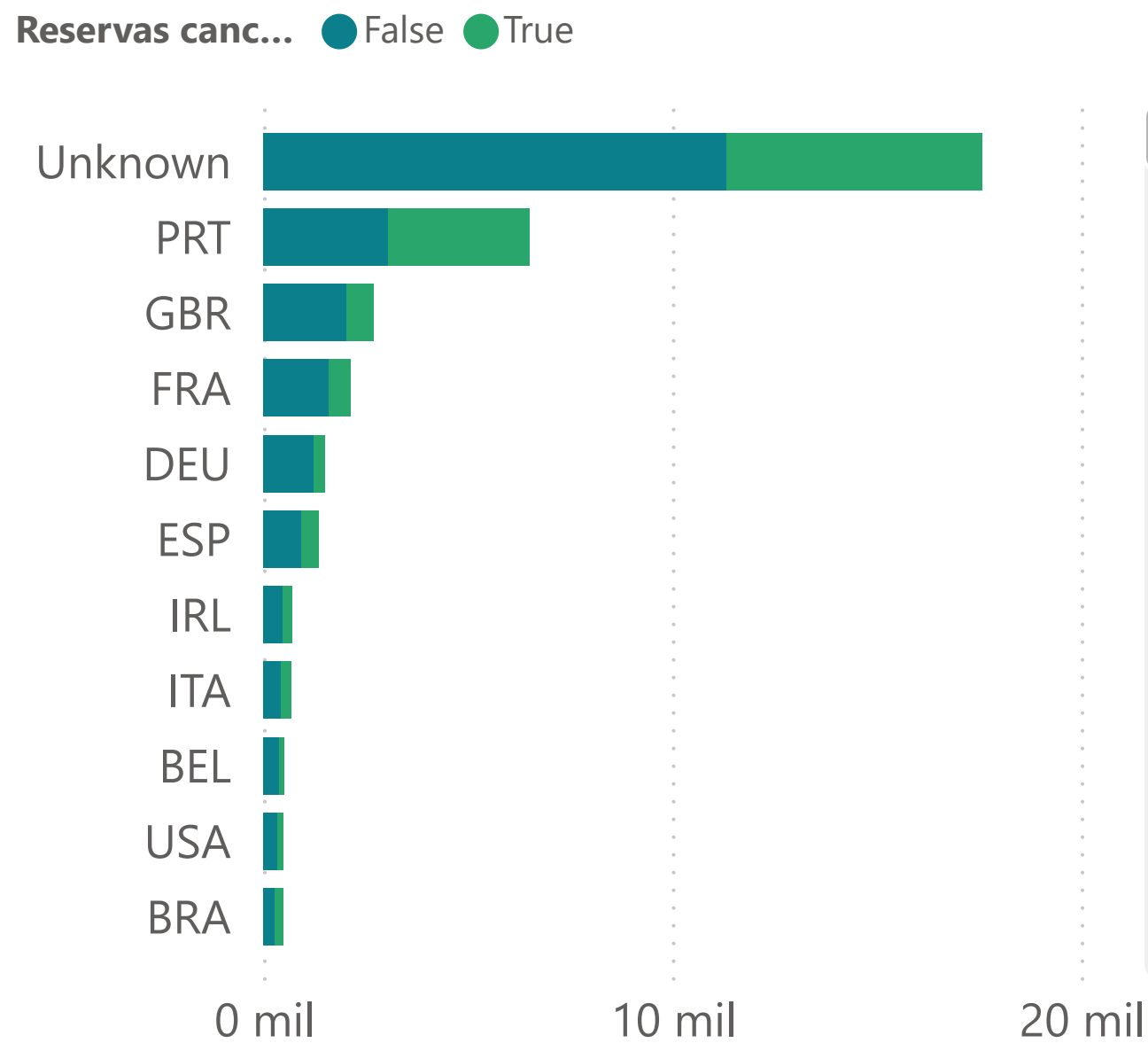
Análisis

Conclusiones

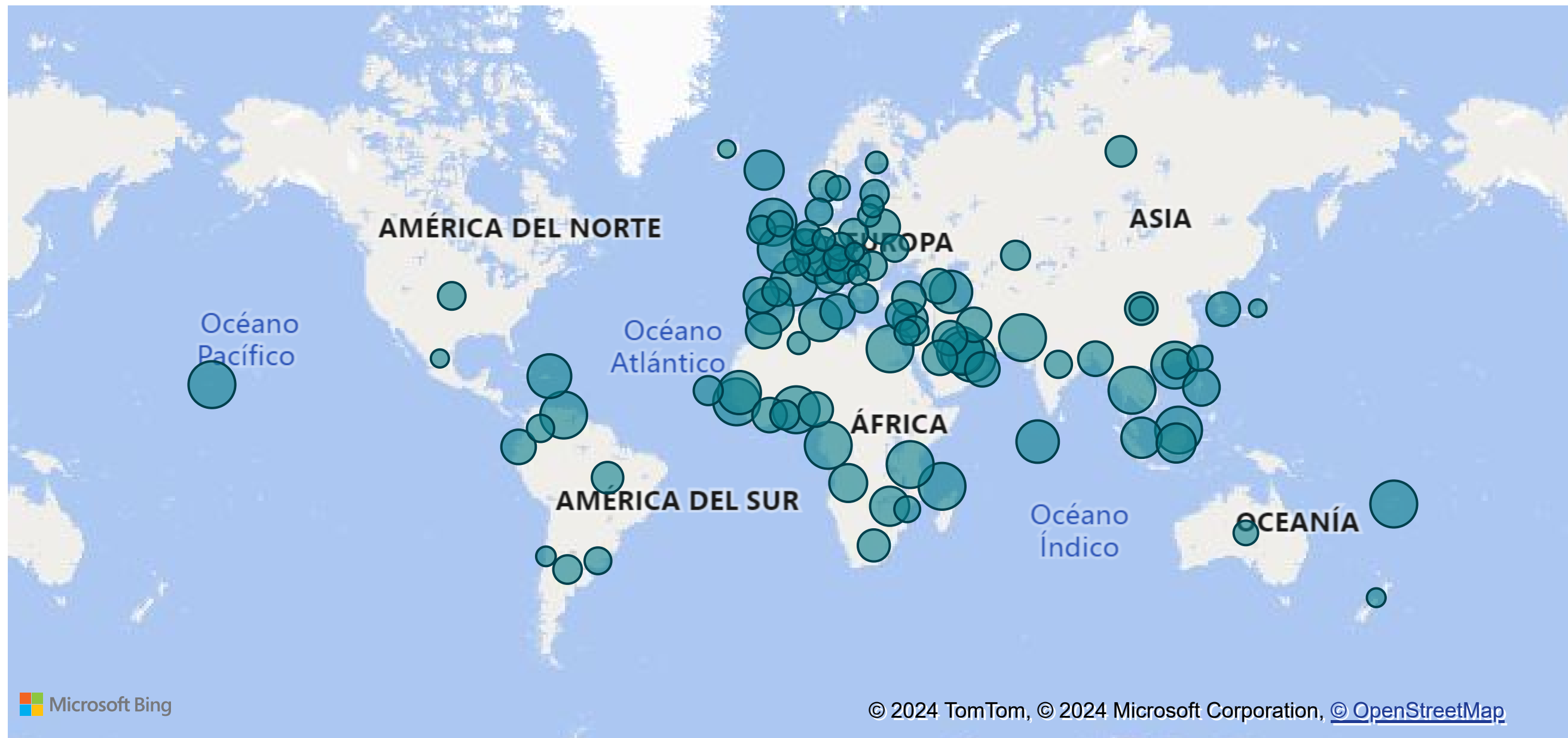
Volver Inicio

Análisis Geográfico

Reservas por país



Tasa cancelación por País



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

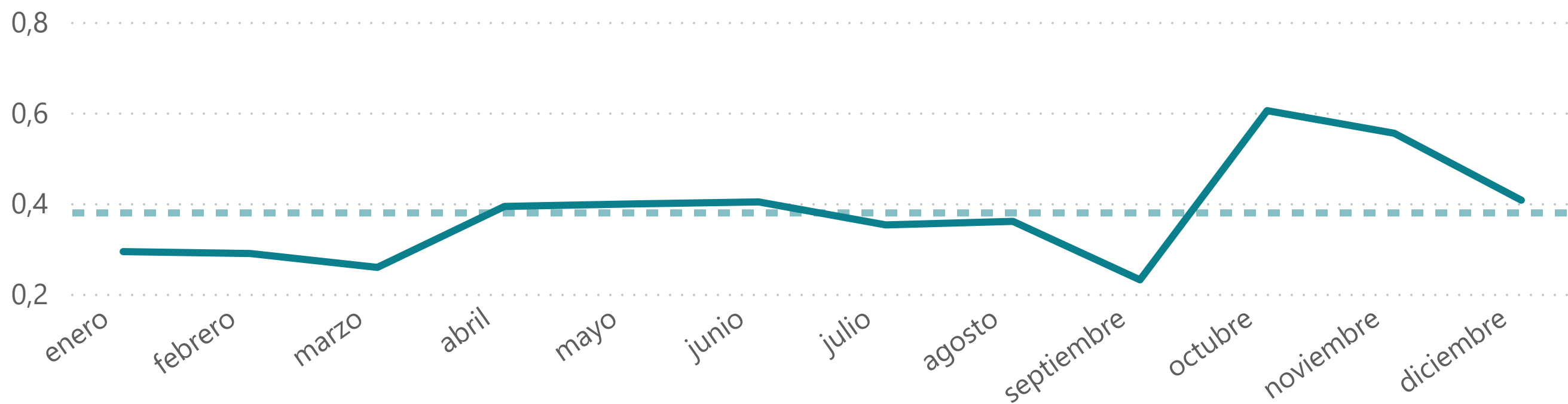
2016

2017

Escoge mes

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

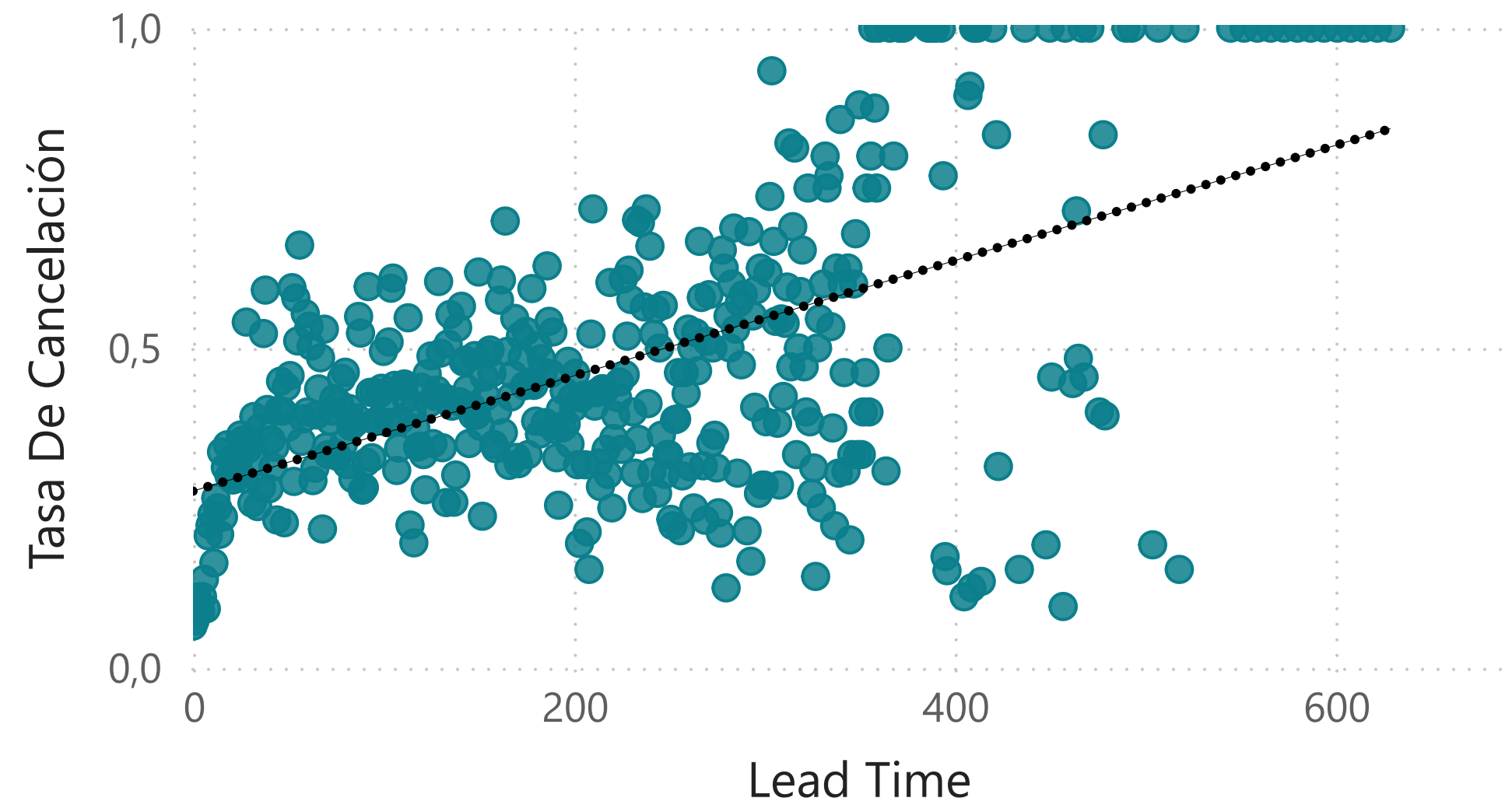
Ratio de cancelación por mes



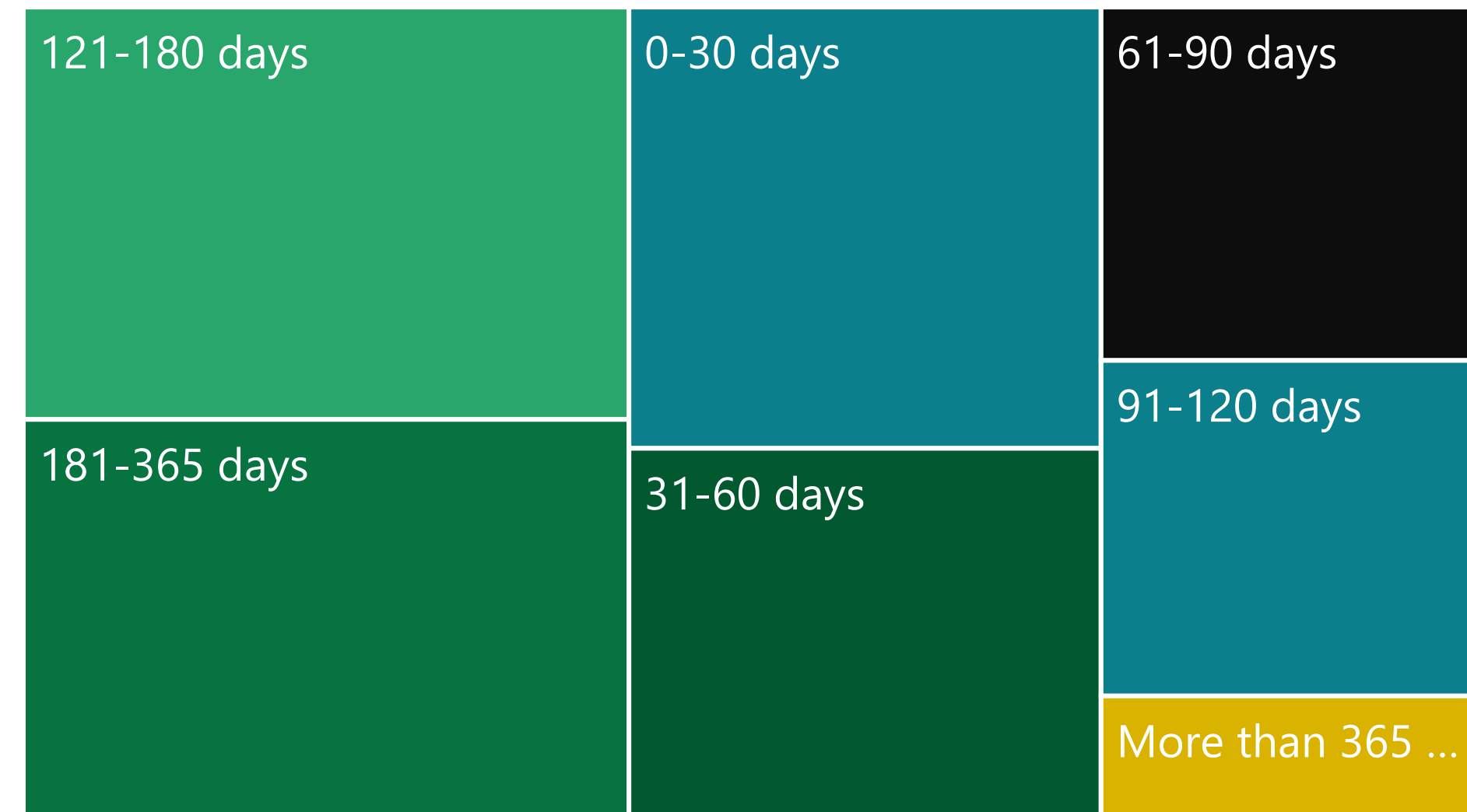
Lead Time

Lead time indica el número de días entre la reserva y la fecha de llegada al hotel.

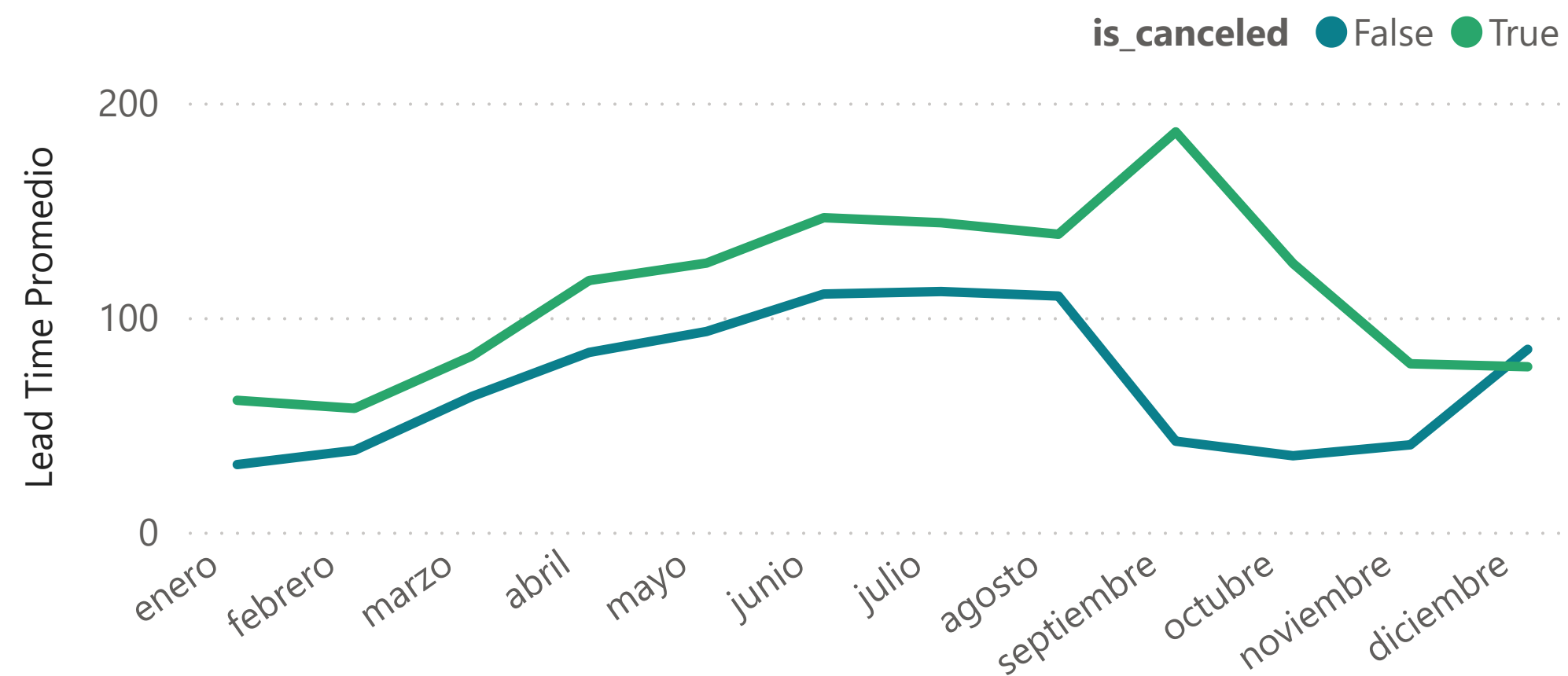
Tasa cancelación por Lead Time



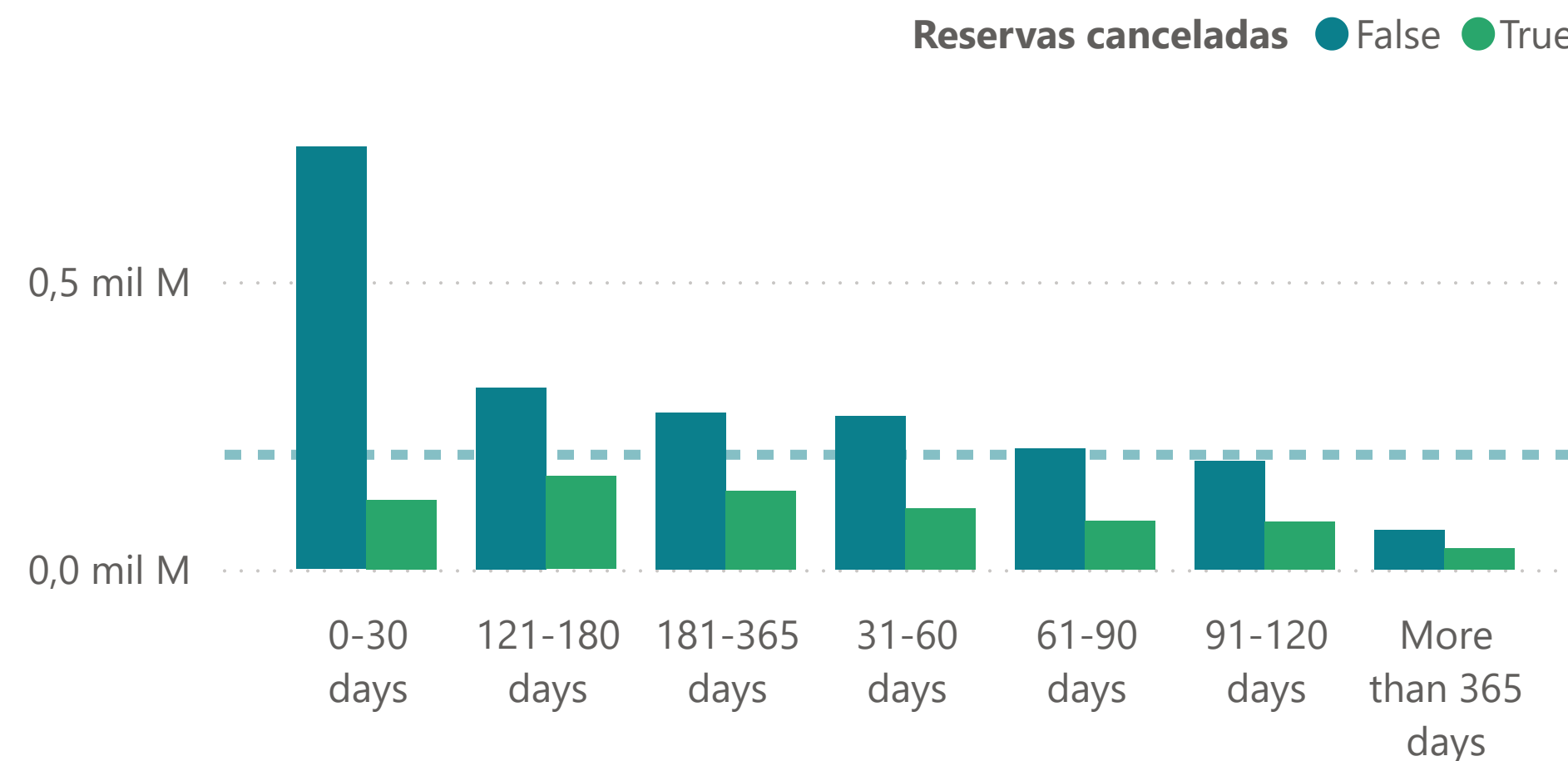
Reservas canceladas por tiempo desde la reserva



Reservas por tiempo desde la reserva



Número de reservas por tiempo desde la reserva



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

2016

2017

Escoge mes

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

Contexto

Inicio

Geográfico

Lead Time

Peticiones

C Frecuentes

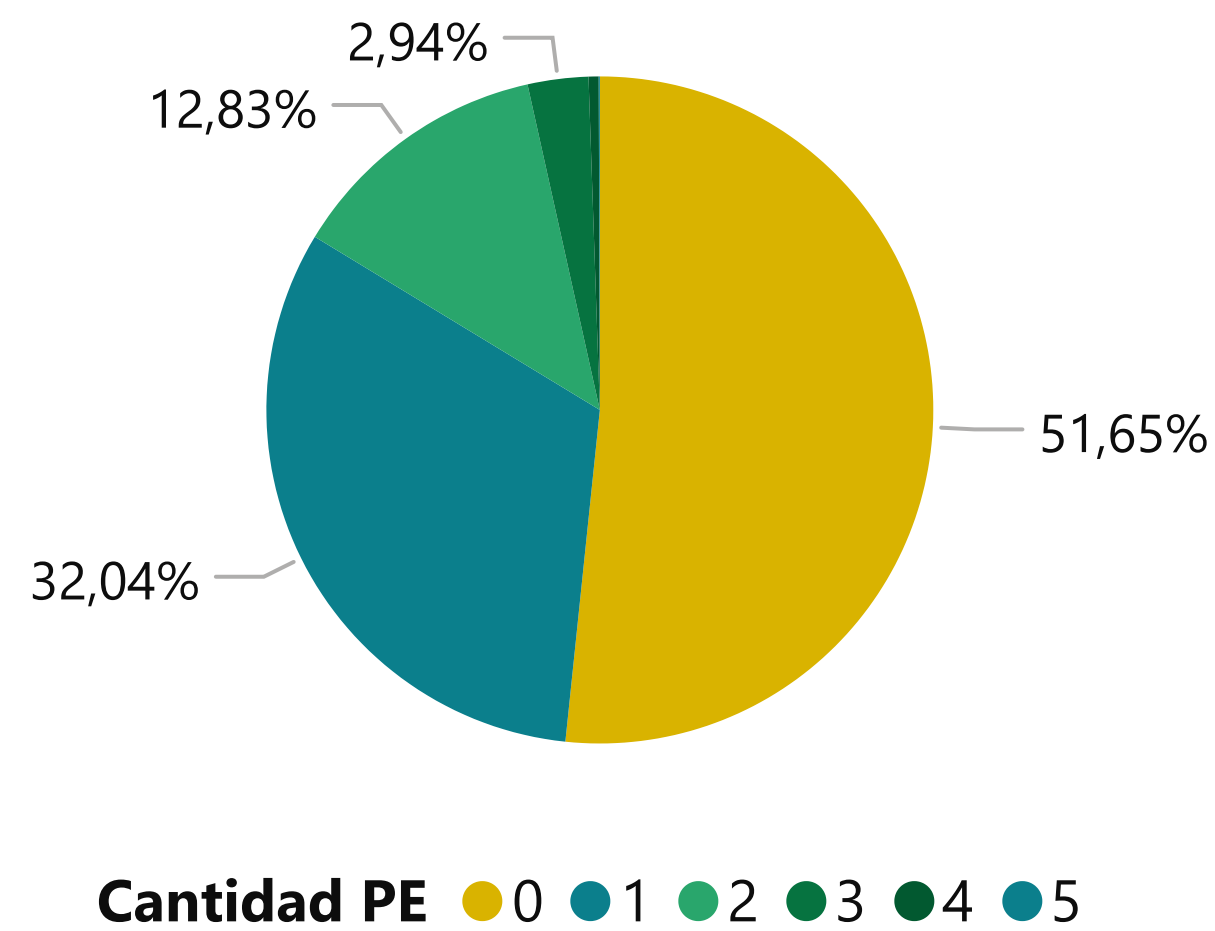
Tipo de hote

Canal Distr.

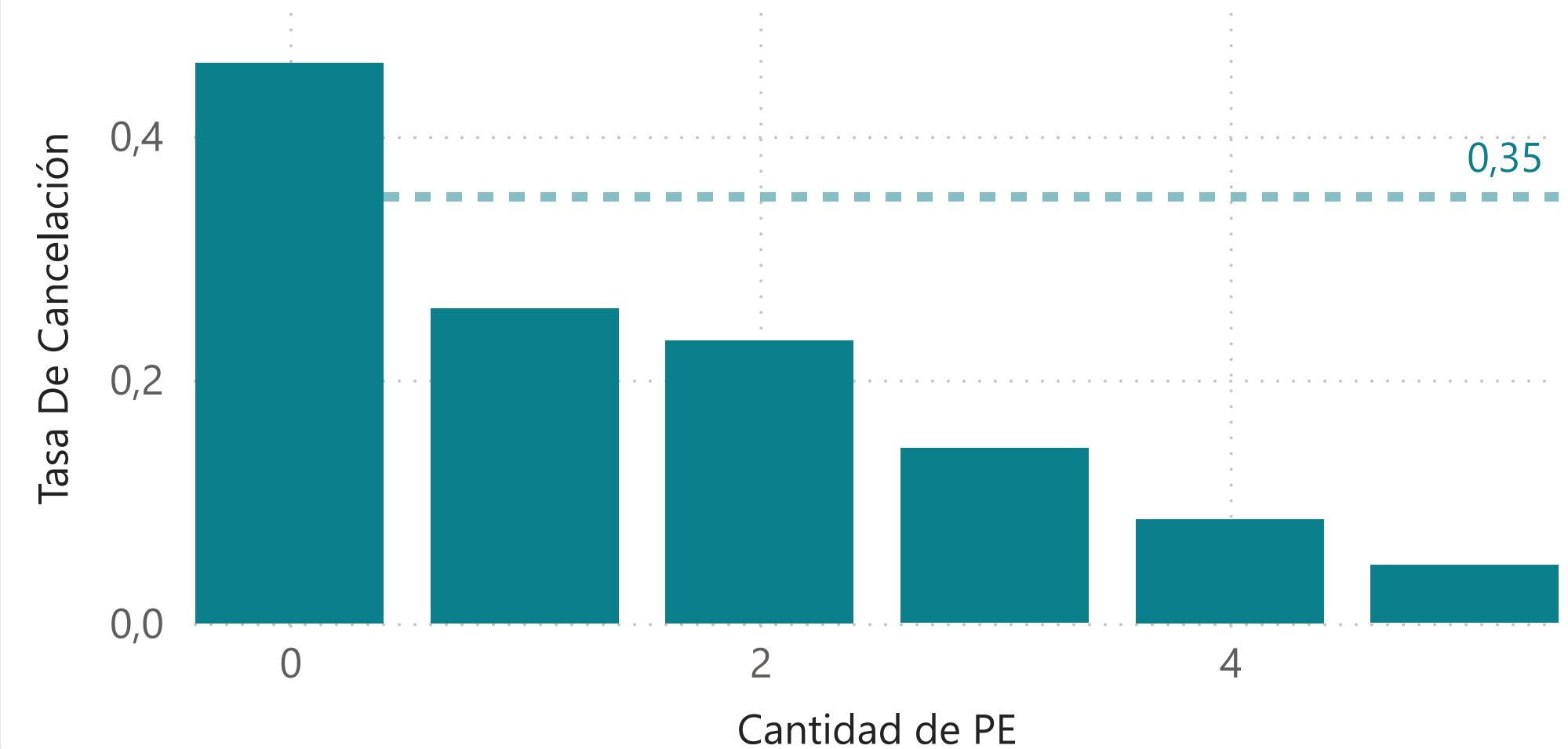
Conclusiones

Peticiones especiales (PE) Y Cambios En Las Reservas

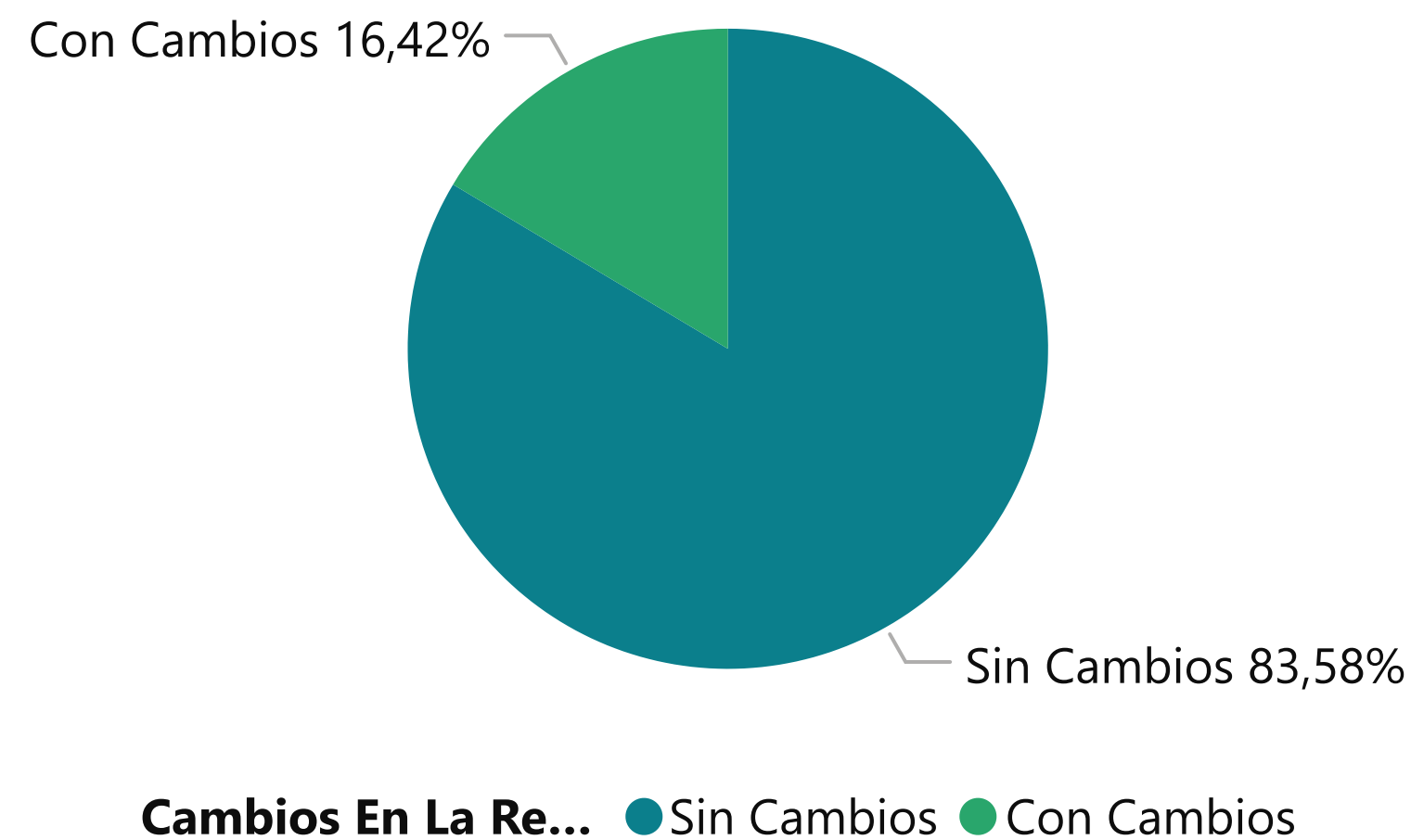
Reservas Con Peticiones Espaciales (PE)



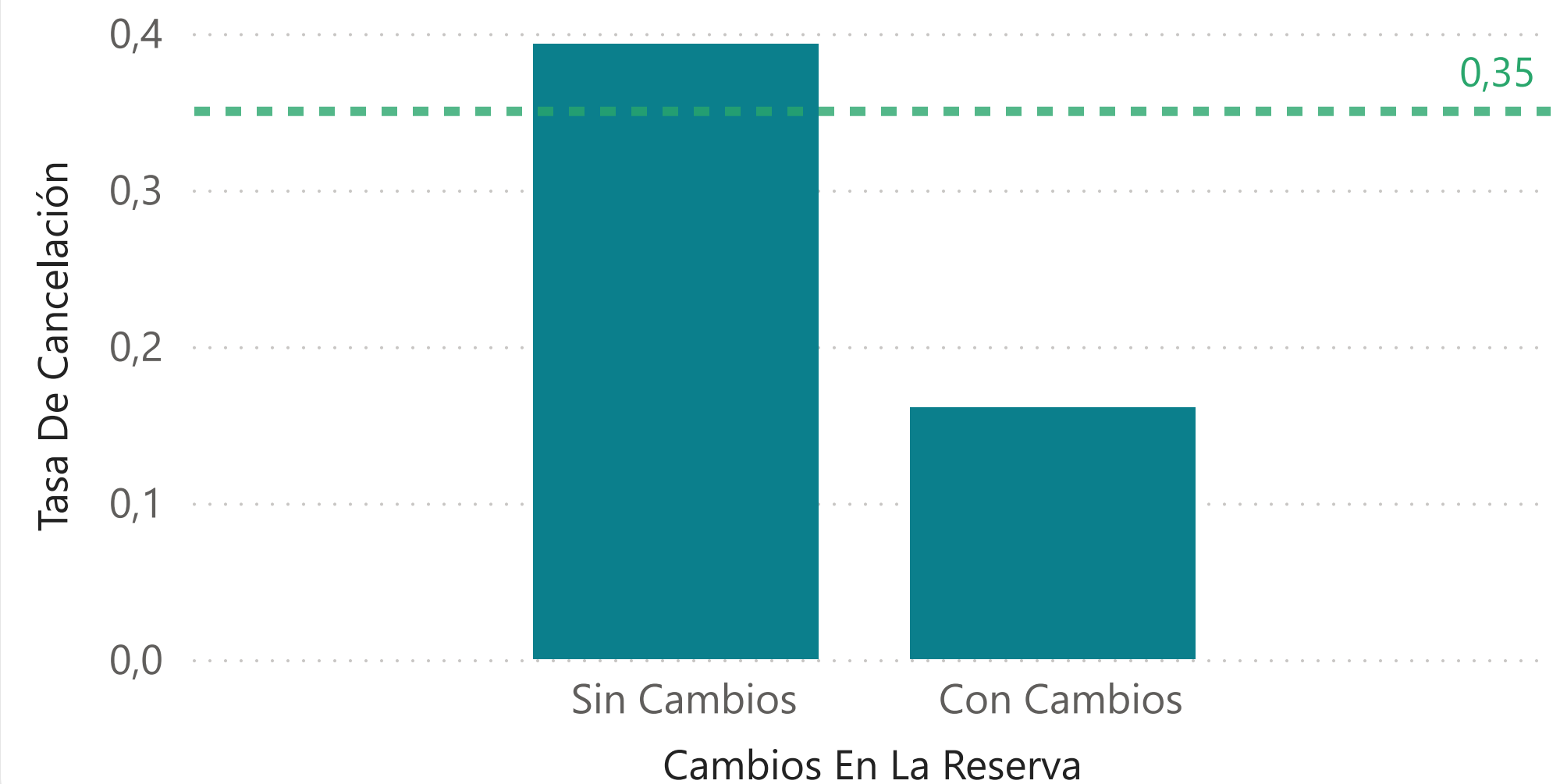
Tasa De Cancelación Por PE



Cantidad De Reservas por Cambios En La Reserva



Tasa De Cancelación por Cambios En La Reserva



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

2016

2017

Escoge mes

enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre

Contexto

Inicio

Geográfico

Lead Time

Peticiones

C Frecuentes

Tipo de hote

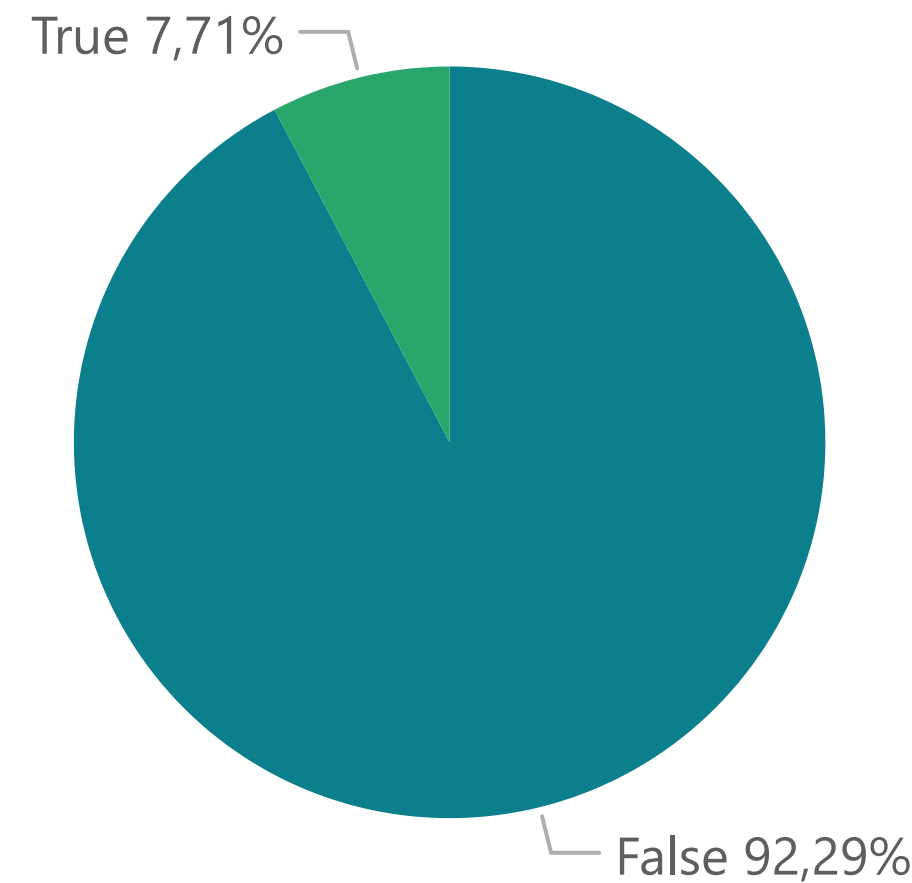
Canal Distr.

Conclusiones

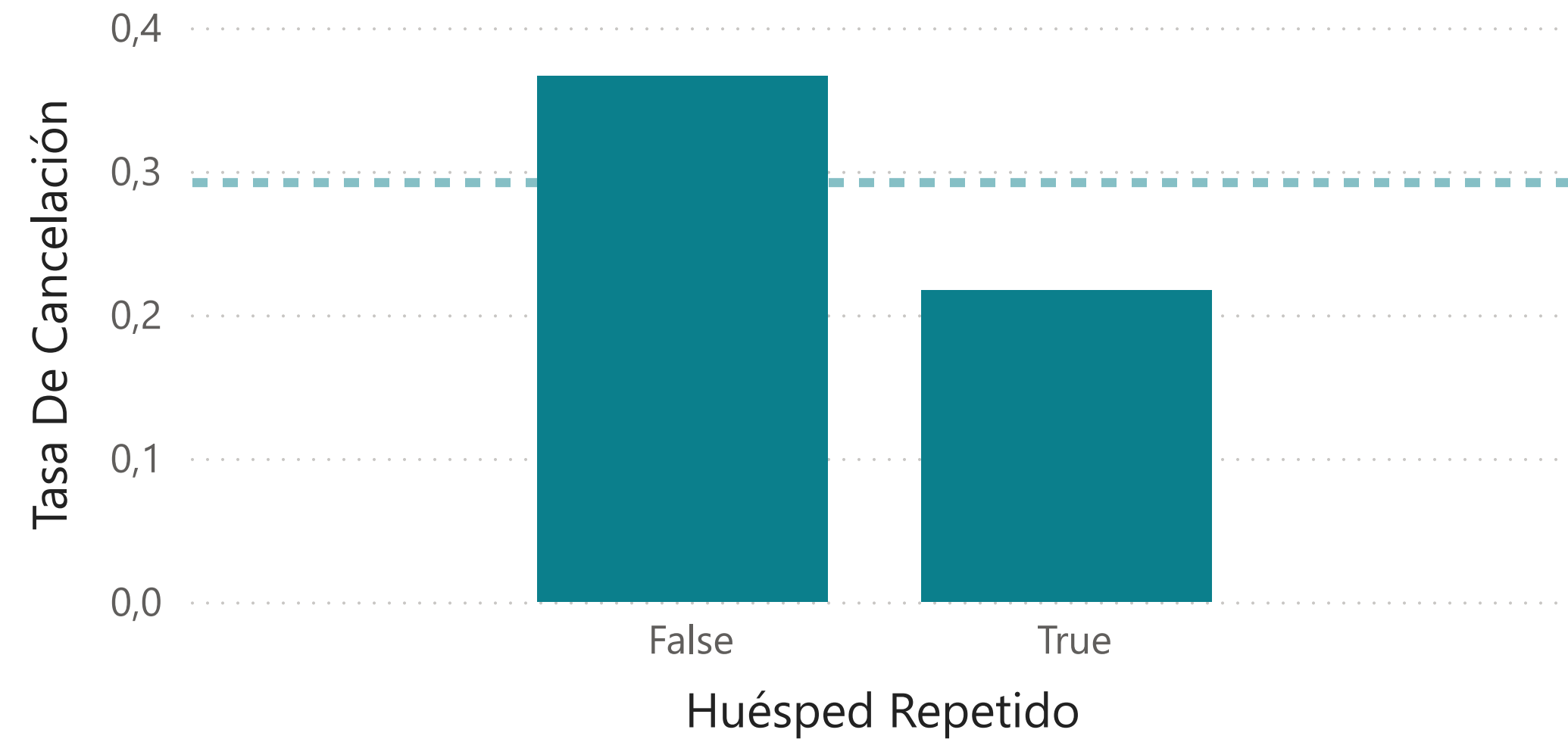
Huéspedes Repetidos Y Frecuentes

Los Huéspedes Repetidos tienen mas de 1 reserva. Los Frecuentes tienen más de 3.

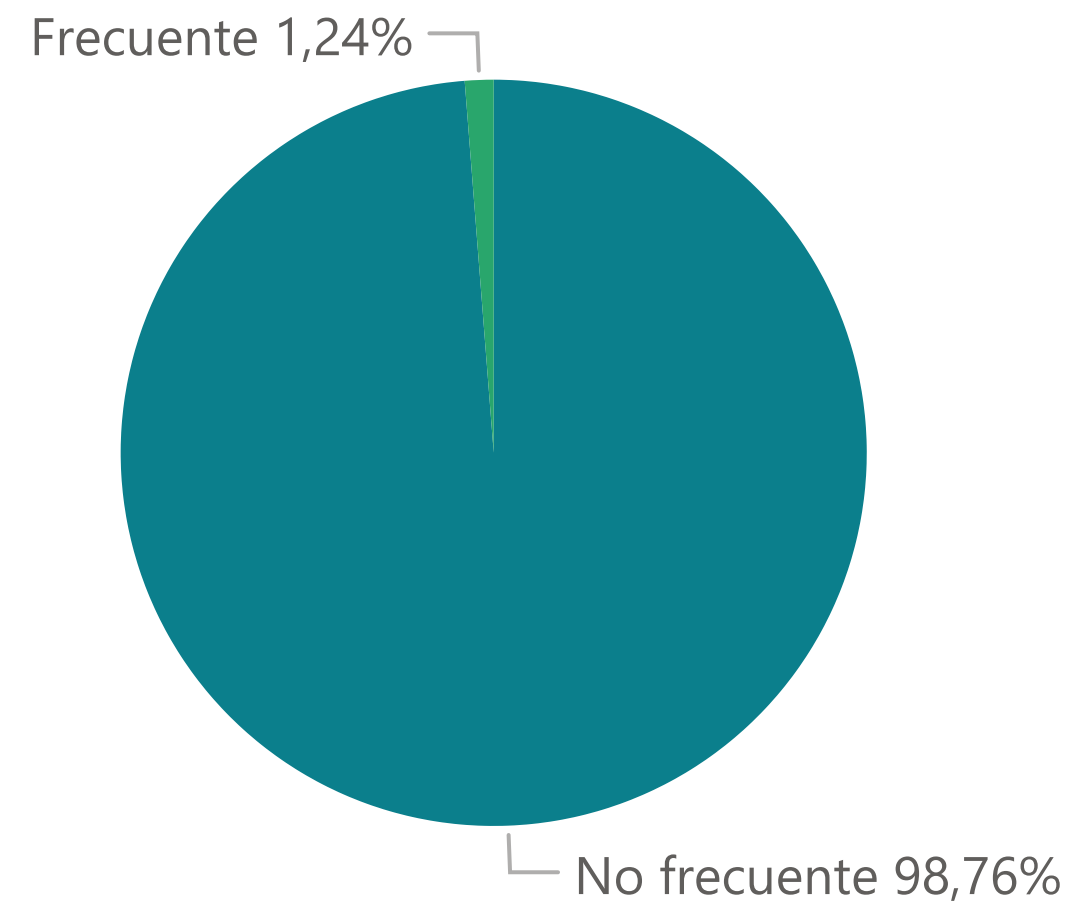
Cantidad De Reservas por Huésped Repetido



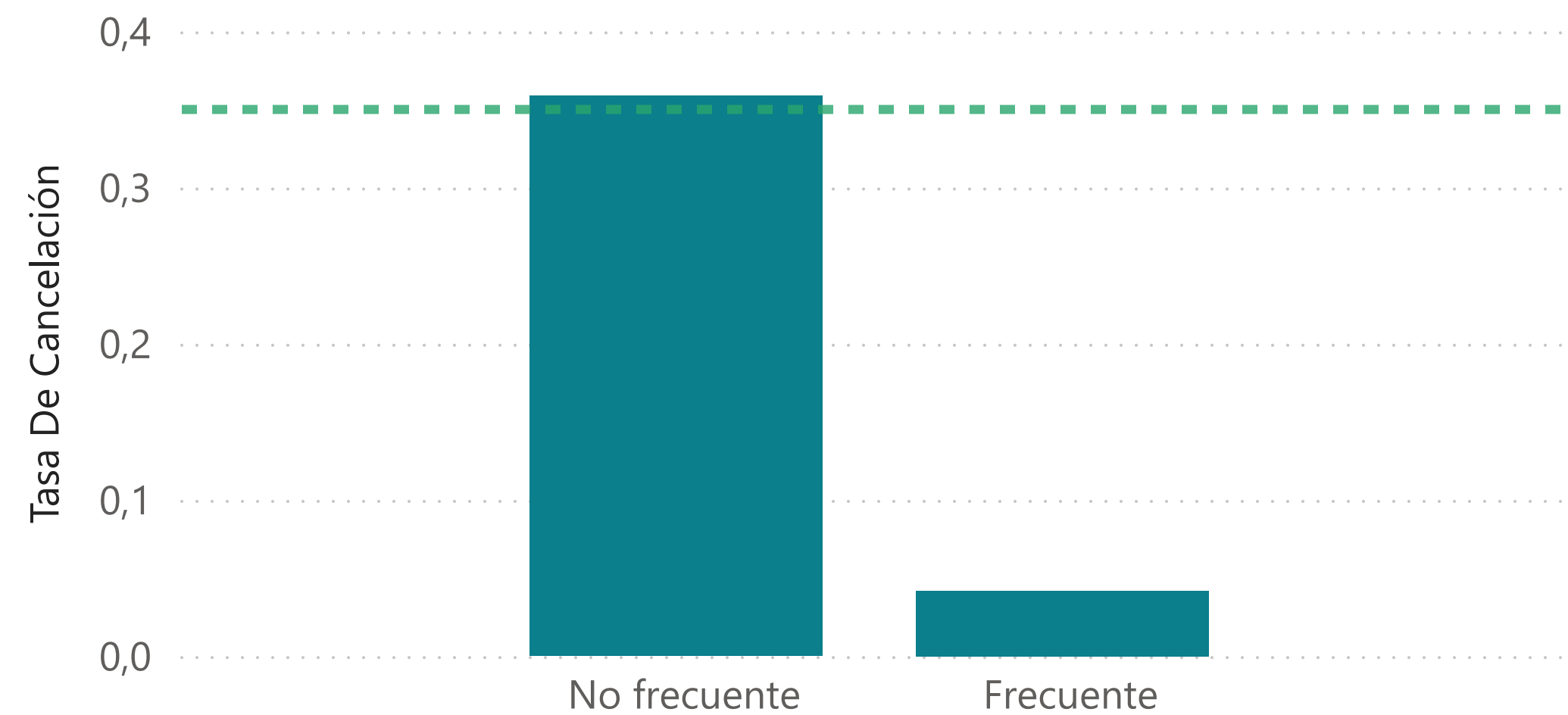
Tasa De Cancelación por Huésped Repetido



Cantidad De Reservas por Huésped Frecuente



Tasa De Cancelación por Huésped Frecuente



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

2016

2017

Escoge mes

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

Contexto

Inicio

Geográfico

Lead Time

Peticiones

C Frecuentes

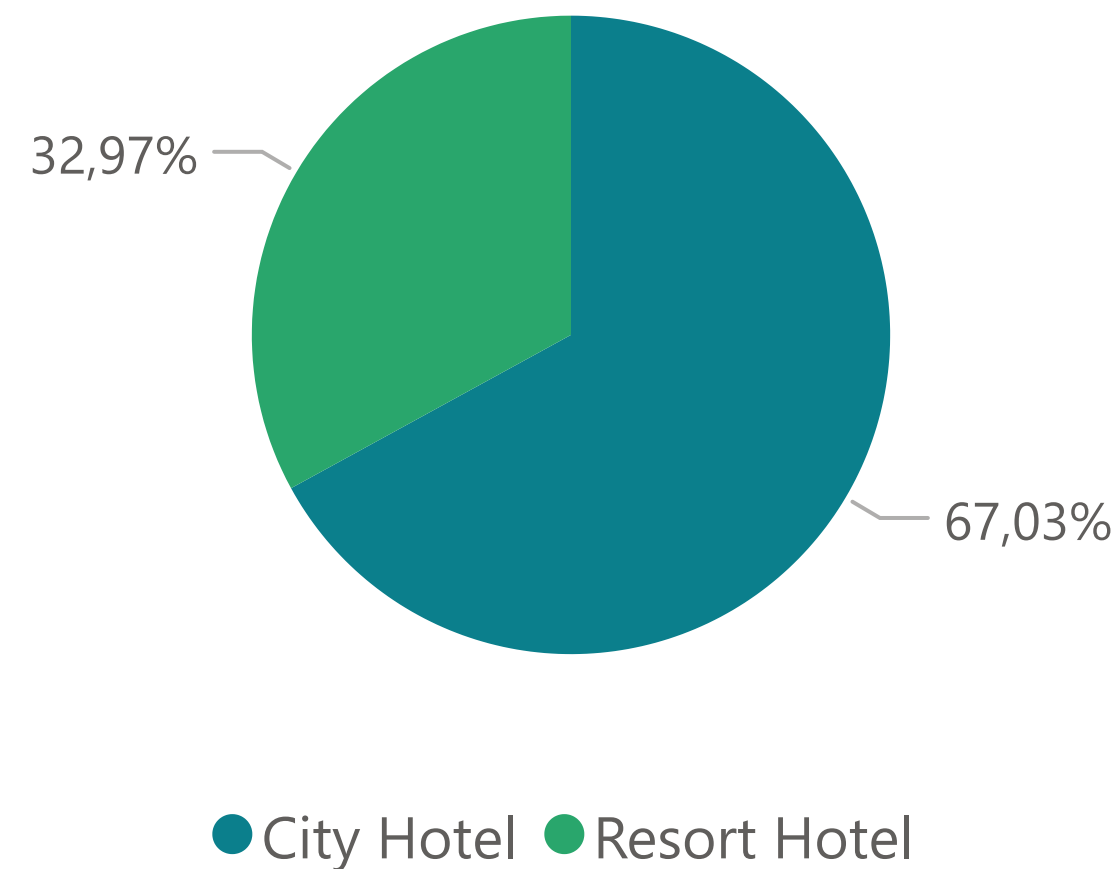
Tipo de hotel

Canal Distr.

Conclusiones

Tipo de Hotel

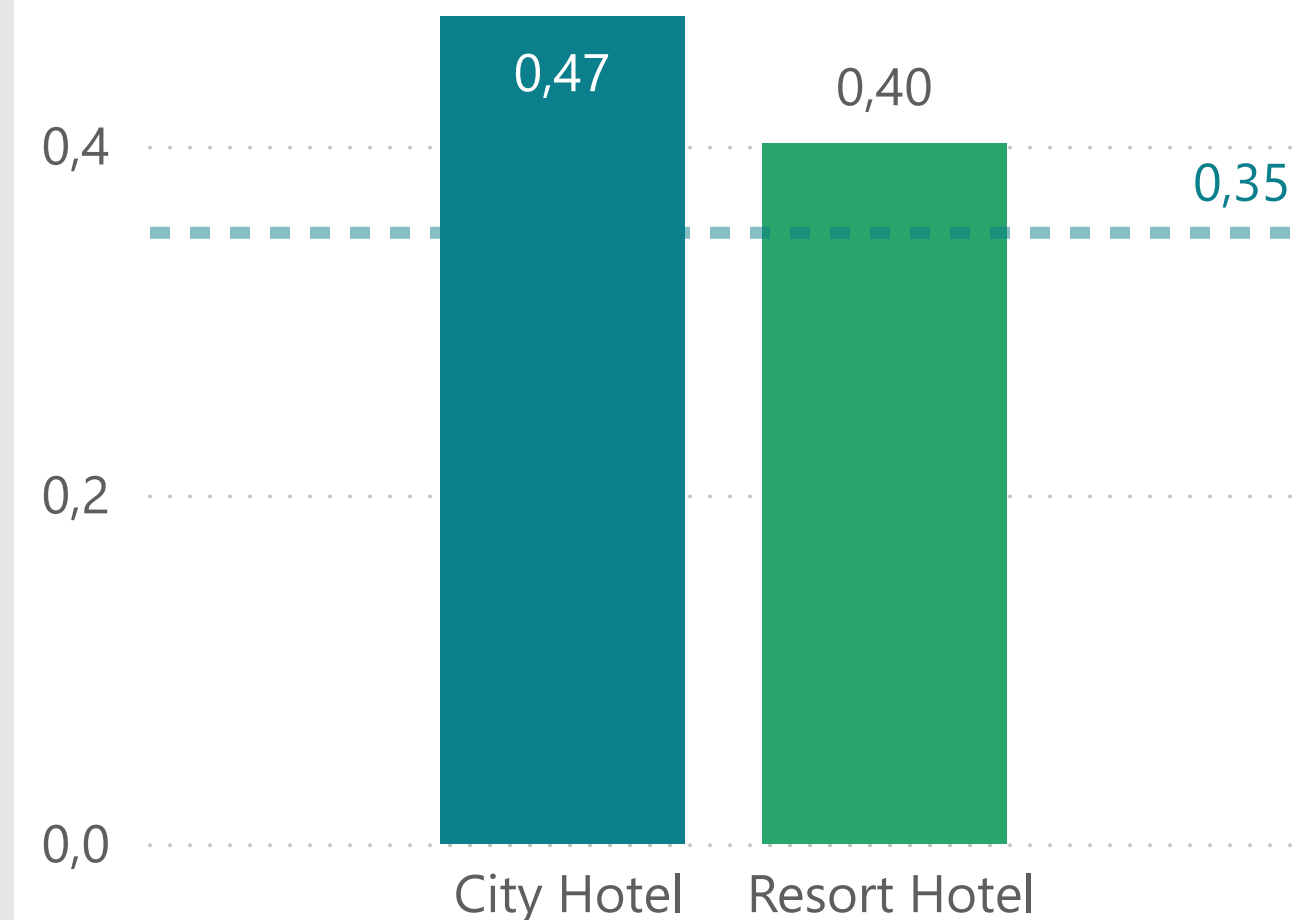
Reservas 2017



Tasa Cancelación 2017

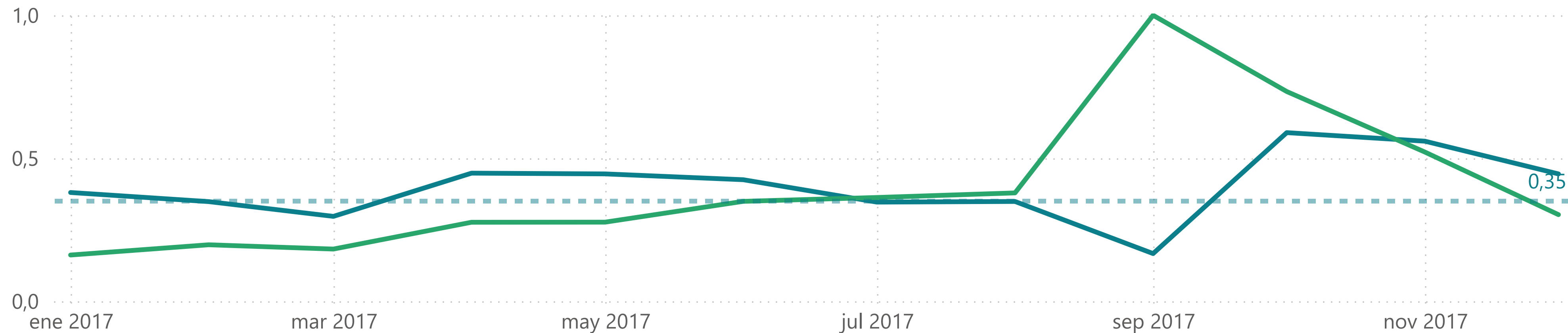


Tasa Cancelación Trimestre



Tasa Cancelación Por Tipo De Hotel

Hotel ● City Hotel ● Resort Hotel



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

2016

2017

Escoge mes

enero

febrero

marzo

abril

mayo

junio

julio

agosto

septiembre

octubre

noviembre

diciembre

Contexto

Inicio

Geográfico

Lead Time

Peticiones

C Frecuentes

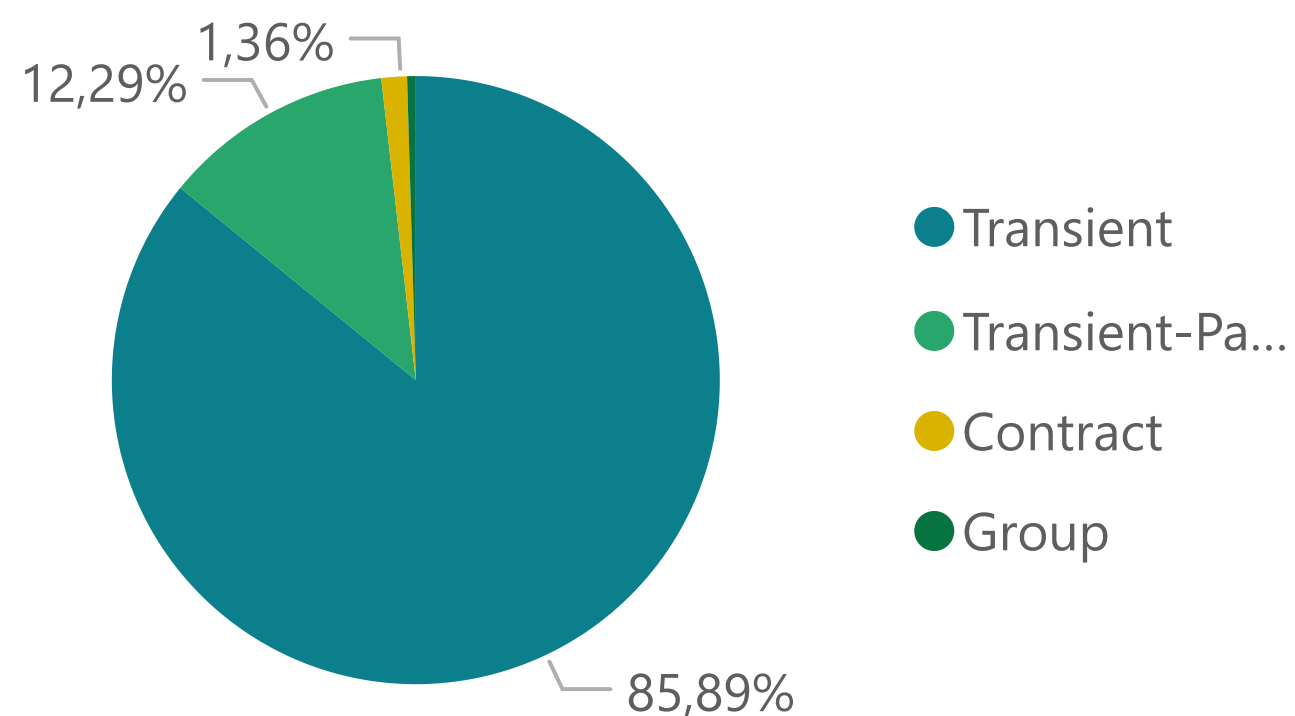
Tipo de hotel

Canal Distr.

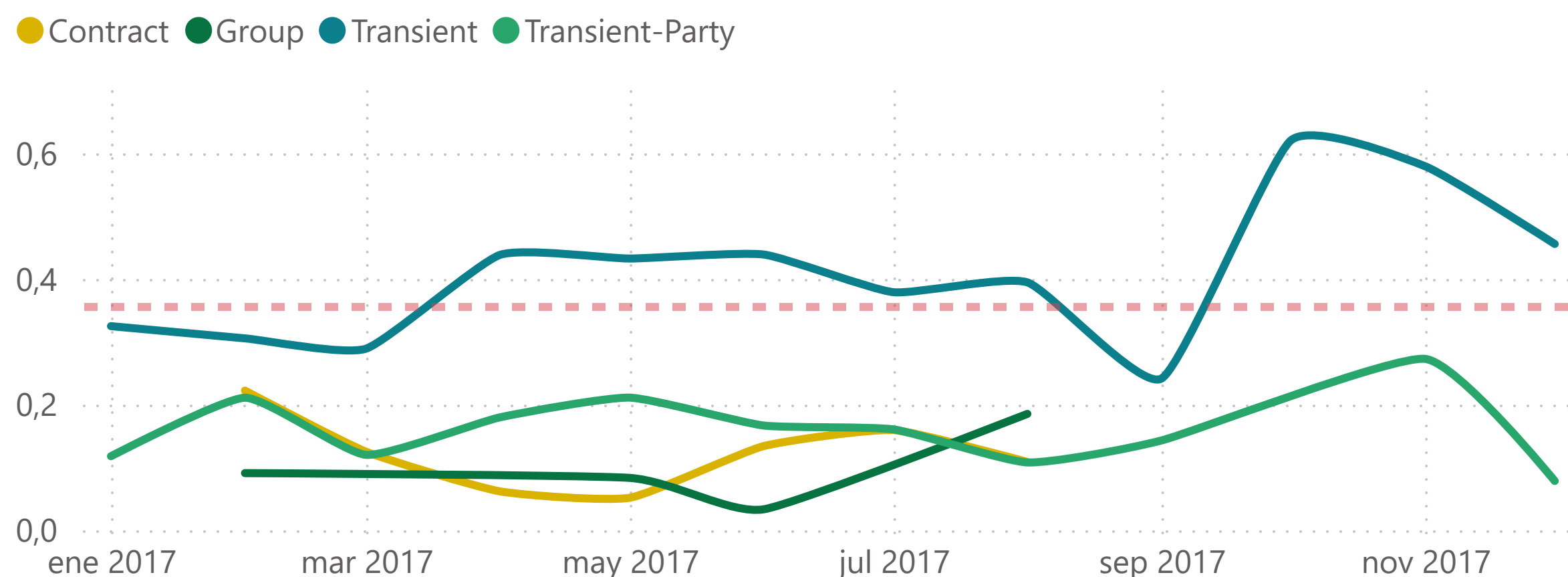
Conclusiones

Tipo de Clientes y Canal de Distribución

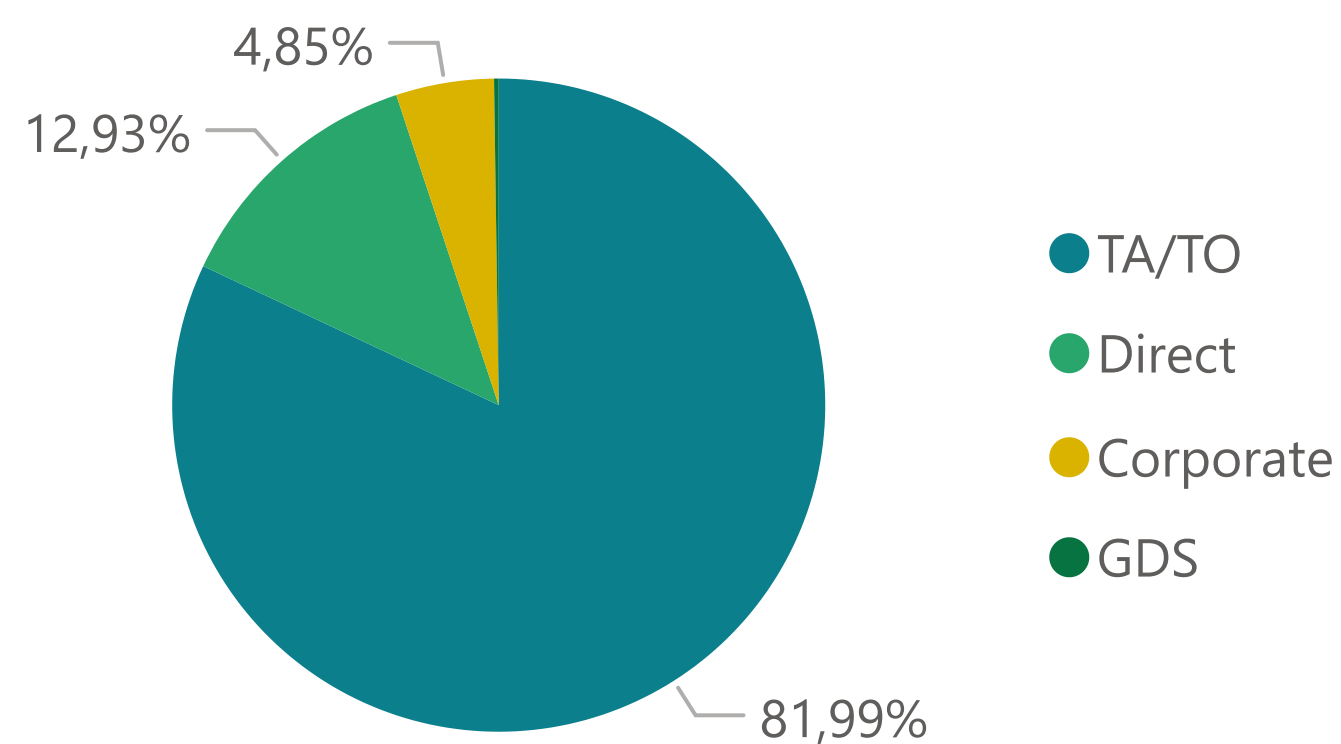
Tipo de Cliente



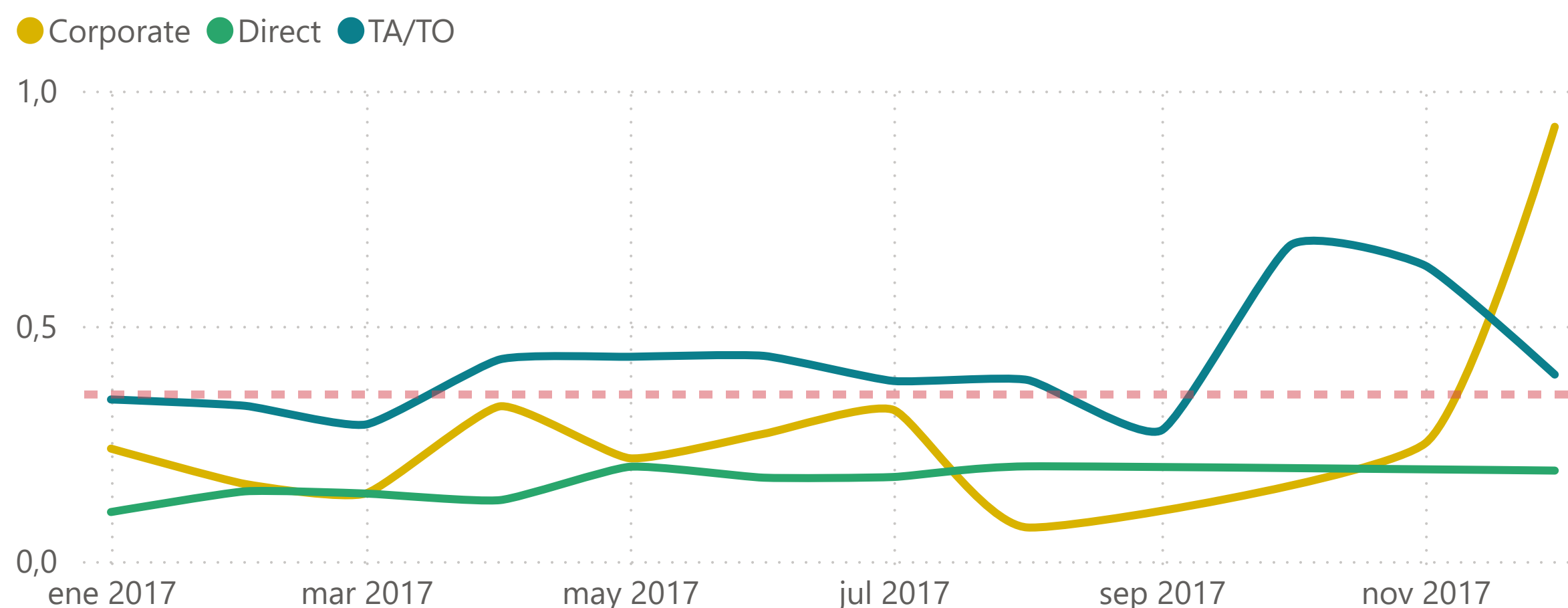
Tasa Cancelación Por Tipo De Cliente



Canal Distribución



Tasa Cancelación Por Canal De Distribución



Escoge un País

Todas

Escoge año

2015

2016

2017

Escoge mes

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

Conclusiones

Caída extrema de las reservas en el último trimestre del 2017.

Tasa de Cancelación desciende a lo largo de los años pero sube a fin de 2017:



Geográfica:

Mayor número de reservas viene de desconocido y Portugal.



Peticiones Especiales y Cambios:

Las reservas con cambios y peticiones especiales reducen la tasa.



Huéspedes Repetidos y Frecuentes:

La probabilidad de cancelación se reduce en estos usuarios.



Tipo Hotel:

Resort hotel ha ido incrementado su tasa el último año y más aún en el último trimestre.

Recomendaciones / Next Steps



1. Analizar en función del contexto de negocio.
2. Llevar adelante un proyecto aparte para investigar.



Mejorar la recopilación de datos para reducir el número de Unknowns.



Aumentar y promocionar la oferta de servicios diferenciales como alimentación especial, servicio para mascotas, accesibilidad, etc.



Llevar adelante campañas de fidelización como por ejemplo descuentos y beneficios.



Analizar el aumento de la tasa de cancelación para los hoteles de tipo resort en función del contexto de negocio.

Análisis

Volver Inicio