

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Carla Barbosa Alves dos Santos Moreira da Silva
RGM: 27012018i

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quanto você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 001
Título: Visualizando a Lista de Cupcakes Disponíveis
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero acessar uma lista detalhada de cupcakes disponíveis ao fazer login, para facilitar minha escolha e compra
Comentários: A apresentação clara e detalhada dos cupcakes disponíveis, incluindo imagens, preços, e datas de validade, permite que os usuários façam escolhas informadas e agiliza o processo de compra. Isso enriquece a experiência do cliente, oferecendo-lhes todas as informações necessárias para decidir quais sabores comprar.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Acesso Fácil à Lista de Cupcakes: Após o login, os usuários devem encontrar facilmente a seção de cupcakes na página inicial.</p> <p>CA#2: Apresentação Detalhada dos Produtos: A seção deve exibir uma lista dos cupcakes com imagens, nomes, descrições, preços e datas de validade.</p> <p>CA#3: Informações Detalhadas por Produto: Ao selecionar um cupcake, o usuário deve ser direcionado para uma página com mais detalhes e opções de personalização, se houver.</p> <p>CA#4: Interação Intuitiva e Responsiva: A lista deve ser responsiva e fácil de navegar tanto em dispositivos móveis quanto em desktops, com um design que incentive a exploração dos produtos.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: A visualização da lista de cupcakes requer que o usuário esteja logado, garantindo uma experiência personalizada.</p> <p>RN #2: Cada cupcake listado deve ter informações atualizadas, incluindo disponibilidade e validade.</p>



Requisito não funcional:

RN F#1: A interface de usuário deve ser projetada para ser intuitiva, atraente e fácil de usar, assegurando uma experiência de usuário positiva em diferentes dispositivos.

Prioridade:

- A
- B
- C
- D
- E

Pontos de história: 4

ID: 002
Título: Simplificando a Seleção e Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero selecionar cupcakes de meu interesse e concluir a compra de forma ágil e segura
Comentários: Facilitar a seleção e a compra de cupcakes tornará a experiência do usuário mais agradável e eficiente. Permitir que os usuários salvem suas preferências e utilizem informações previamente cadastradas para agilizar novas compras incentiva o retorno à loja, aumentando a fidelidade do cliente.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Catálogo Intuitivo de Cupcakes: O site deve apresentar os cupcakes disponíveis de forma clara, com imagens e descrições detalhadas, incluindo ingredientes e opções de personalização.</p> <p>CA#2: Carrinho de Compras Fácil de Usar: Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras, alterar quantidades ou remover itens com facilidade.</p> <p>CA#3: Checkout Rápido: O processo de checkout deve ser simplificado, utilizando as informações de cadastro do usuário para preencher campos de entrega e pagamento automaticamente.</p> <p>CA#4: Pagamento Seguro: O sistema de pagamento deve ser seguro e oferecer várias opções, incluindo cartão de crédito, PayPal e outras carteiras digitais.</p> <p>CA#5: Confirmação Imediata do Pedido: Após a conclusão da compra, o usuário deve receber uma confirmação por e-mail, juntamente com detalhes do pedido e estimativa de entrega.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Os usuários devem estar logados para realizar uma compra, assegurando a aplicação de preferências e a agilização do processo de checkout.</p> <p>RN #2: Todas as transações devem seguir os padrões de segurança de dados para proteger as informações sensíveis do usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego, especialmente em períodos promocionais, sem comprometer o desempenho ou a segurança.</p>
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 003
Título: Simplificando a Seleção e Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero selecionar cupcakes de meu interesse e concluir a compra de forma ágil e segura
Comentários: Facilitar a seleção e a compra de cupcakes tornará a experiência do usuário mais agradável e eficiente. Permitir que os usuários salvem suas preferências e utilizem informações previamente cadastradas para agilizar novas compras incentiva o retorno à loja, aumentando a fidelidade do cliente.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Catálogo Intuitivo de Cupcakes: O site deve apresentar os cupcakes disponíveis de forma clara, com imagens e descrições detalhadas, incluindo ingredientes e opções de personalização.</p> <p>CA#2: Carrinho de Compras Fácil de Usar: Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras, alterar quantidades ou remover itens com facilidade.</p> <p>CA#3: Checkout Rápido: O processo de checkout deve ser simplificado, utilizando as informações de cadastro do usuário para preencher campos de entrega e pagamento automaticamente.</p> <p>CA#4: Pagamento Seguro: O sistema de pagamento deve ser seguro e oferecer várias opções, incluindo cartão de crédito, PayPal e outras carteiras digitais.</p> <p>CA#5: Confirmação Imediata do Pedido: Após a conclusão da compra, o usuário deve receber uma confirmação por e-mail, juntamente com detalhes do pedido e estimativa de entrega.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Os usuários devem estar logados para realizar uma compra, assegurando a aplicação de preferências e a agilização do processo de checkout.</p> <p>RN #2: Todas as transações devem seguir os padrões de segurança de dados para proteger as informações sensíveis do usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego, especialmente em períodos promocionais, sem comprometer o desempenho ou a segurança.</p>
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 004
Título: Facilitando o Cadastro e Login para Amantes de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo ter a opção de realizar cadastro e login no sistema da loja de cupcakes Comentários: Possibilitar que os usuários criem uma conta e façam login melhora significativamente a experiência de compra, oferecendo um processo mais rápido, seguro e personalizado. Ao salvar informações de contato e preferências, o sistema facilita compras futuras e permite que os usuários acompanhem os pedidos, acessem promoções exclusivas e acumulem pontos de fidelidade. Essas funcionalidades incentivam os usuários a manter um relacionamento duradouro com a loja, aumentando sua lealdade e frequência de compras.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Acesso Fácil ao Cadastro e Login: Botões para 'Criar Conta' e 'Entrar' devem ser claramente visíveis na página inicial do site. CA#2: Processo Simples de Cadastro: O cadastro deve solicitar informações básicas e oferecer a opção de usar contas de redes sociais ou Google para maior conveniência. CA#3: Confirmação de Cadastro: Usuários devem receber um e-mail de confirmação para ativar a conta após o cadastro. CA#4: Login Seguro: Implementação de um processo de login seguro, com opções de recuperação de senha para usuários que a esquecerem.
Regras de negócio: RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no checkout. RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações devem aderir aos padrões de segurança de dados para proteger as informações do usuário.
Requisito não funcional: RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser projetado para suportar picos de tráfego, mantendo a performance e a segurança, especialmente durante promoções.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 5

ID: 005
Título: Aprimorando a Experiência de Compra com Filtragem Avançada de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo poder filtrar a lista de cupcakes disponíveis na loja Comentários: Implementar um sistema de filtragem robusto e fácil de usar permitirá aos usuários personalizar sua experiência de navegação, facilitando a localização de cupcakes que atendam aos seus gostos e necessidades específicas. Essa funcionalidade é essencial para melhorar a satisfação do cliente e incentivar compras repetidas, ao permitir uma busca mais direcionada e eficiente.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Filtros de Sabor: Deve ser possível aplicar filtros por sabor, como "Chocolate", "Baunilha", "Frutas", entre outros, para personalizar a lista de cupcakes exibidos. CA#2: Filtros de Preço: A funcionalidade deve permitir aos usuários definir um intervalo de preço, mostrando apenas os produtos que se enquadram nesse critério. CA#3: Filtros de Disponibilidade: Os usuários devem poder filtrar cupcakes com base na disponibilidade, como promoções atuais ou o cupcake do mês. CA#4: Ordenação Personalizada: Deve haver opções para ordenar a lista de cupcakes por preço, popularidade, ou outros critérios relevantes. CA#5: Filtros Responsivos: Os filtros e a funcionalidade de ordenação devem ser adaptados para dispositivos móveis, garantindo uma experiência uniforme em todas as plataformas.
Regras de negócio: RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no checkout. RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações devem aderir aos padrões de segurança de dados para proteger as informações do usuário.
Requisito não funcional: RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser projetado para suportar picos de tráfego, mantendo a performance e a segurança, especialmente durante promoções.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 5

ID: 006
Título: Flexibilidade no Cancelamento de Pedidos de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo ter a opção de cancelar meu pedido de cupcake antes que ele seja processado ou entregue Comentários: Proporcionar aos clientes a flexibilidade de cancelar pedidos antes de serem processados ou entregues é crucial para garantir a satisfação e a confiança do cliente. Isso permite que os usuários corrijam erros ou mudem de ideia sem penalidades, melhorando a experiência do cliente e a percepção da marca.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Opção de Cancelamento Disponível: Deve haver uma opção clara para cancelar pedidos na interface do usuário, acessível desde a confirmação do pedido até o limite de tempo definido para cancelamento. CA#2: Limite de Tempo para Cancelamento: O cancelamento deve ser permitido até um ponto específico antes da entrega programada ou do início do processamento do pedido, com clareza na comunicação desses limites aos clientes. CA#3: Confirmação Visual de Cancelamento: Os clientes devem receber uma confirmação visual ou por e-mail de que seu pedido foi cancelado com sucesso. CA#4: Notificação de Processamento: Se o pedido já estiver em processamento, o sistema deve informar os clientes de que o cancelamento não é mais possível e orientar sobre as opções de devolução ou reembolso. CA#5: Processo Simplificado de Cancelamento: O processo de cancelamento deve ser intuitivo, sem etapas complicadas e confusas. CA#6: Política de Reembolso Claro: Os clientes devem ser informados sobre a política de reembolso, incluindo condições para reembolso total ou parcial, dependendo do estágio de cancelamento do pedido.
Regras de negócio: RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras e cancelamentos, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no processo. RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações, incluindo cancelamentos, devem seguir padrões de segurança para proteger as informações do usuário.
Requisito não funcional: RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser capaz de processar solicitações de cancelamento de forma eficiente, mesmo em períodos de alto volume de transações, mantendo a performance e a segurança.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 5

ID: 007
Título: Facilitando o Envio de Feedback no Aplicativo de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo poder enviar feedback sobre minha experiência com o aplicativo</p> <p>Comentários: Permitir que os usuários enviem feedback diretamente pelo aplicativo de cupcakes é essencial para melhorar continuamente a qualidade e a usabilidade do aplicativo. O feedback dos usuários é uma ferramenta valiosa para identificar problemas, entender as necessidades do usuário e implementar melhorias que enriqueçam a experiência geral.</p>
<p>Comentários:</p> <p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Acesso Fácil à Seção de Feedback: Deve haver uma seção dedicada para feedback no aplicativo, facilmente acessível de qualquer página.</p> <p>CA#2: Formulário Simples para Envio de Feedback: Ao acessar a seção de feedback, os usuários devem encontrar um formulário simples para enviar suas mensagens.</p> <p>CA#3: Campos Opcionais para Contato: O formulário deve incluir campos opcionais para nome e endereço de e-mail, para aqueles que desejam um retorno ou acompanhamento.</p> <p>CA#4: Opção de Anexar Capturas de Tela: Usuários devem poder anexar capturas de tela ao seu feedback para ilustrar problemas específicos.</p> <p>CA#5: Confirmação de Envio de Feedback: Após o envio, deve haver uma confirmação visual de que o feedback foi recebido com sucesso.</p> <p>CA#6: Revisão e Ação sobre o Feedback: Os desenvolvedores devem receber e revisar o feedback dos usuários, respondendo e tomando ações apropriadas conforme necessário.</p> <p>CA#7: Processo de Revisão Regular do Feedback: Deve existir um processo estabelecido para revisar o feedback de forma regular e priorizar ações com base na importância e viabilidade.</p> <p>CA#8: Transparência sobre o Uso do Feedback: Os usuários devem ser informados sobre como seu feedback é utilizado e se suas sugestões foram implementadas.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Autenticação para Envio de Feedback: Usuários devem estar logados para enviar feedback, assegurando a autenticidade das informações fornecidas.</p> <p>RN #2: Segurança e Privacidade do Feedback: As informações de feedback devem ser tratadas com segurança, respeitando a privacidade dos usuários e protegendo seus dados.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Facilidade de Acesso e Uso: O processo de envio de feedback deve ser projetado para ser intuitivo e acessível, garantindo que os usuários possam expressar suas opiniões sem dificuldades.</p>
<p>Prioridade:</p> <p>[<input checked="" type="checkbox"/>] A</p> <p>[<input type="checkbox"/>] B</p> <p>[<input type="checkbox"/>] C</p> <p>[<input type="checkbox"/>] D</p> <p>[<input type="checkbox"/>] E</p>
Pontos de história: 4

ID: 008
Título: Escolha de Método de Entrega para Pedido de Cupcake
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero escolher entre retirada no local ou entrega no meu endereço ao fazer um pedido de cupcake Comentários: Oferecer aos clientes a flexibilidade de escolher o método de entrega que melhor atenda às suas necessidades é fundamental para proporcionar uma experiência de compra positiva. Isso inclui a capacidade de optar pela conveniência da entrega em domicílio ou pela agilidade da retirada no local, dependendo da urgência, preferência pessoal ou disponibilidade para retirada.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Opções Claras de Método de Entrega: Durante o processo de pedido, deve haver uma etapa onde os clientes possam escolher claramente entre "Retirada no Local" ou "Entrega no Endereço". CA#2: Informações para Retirada no Local: Se a opção de retirada for selecionada, informações como os horários de funcionamento da loja e a disponibilidade de horários para retirada devem ser claramente apresentadas. CA#3: Detalhamento para Entrega no Endereço: Ao escolher entrega, deve-se solicitar o endereço completo do cliente, incluindo detalhes como apartamento ou bloco, quando necessário. CA#4: Cálculo e Exibição da Taxa de Entrega: Se houver uma taxa de entrega, o sistema deve calcular automaticamente este valor e apresentá-lo claramente antes da confirmação do pedido. CA#5: Revisão do Pedido: Antes da finalização, os clientes devem poder revisar todas as informações do pedido, incluindo o método de entrega e o custo total. CA#6: Confirmações Detalhadas do Método de Entrega: Os clientes devem receber confirmações claras e detalhadas do método de entrega escolhido, incluindo horários e taxas (se aplicável), durante e após a conclusão do pedido.
Regras de negócio: RN #1: Autenticação de Usuário para Pedidos: Os clientes devem estar logados para fazer pedidos, garantindo uma experiência personalizada e segura. RN #2: Precisão nas Informações de Entrega: As informações fornecidas para a entrega devem ser precisas e completas para evitar atrasos ou problemas na entrega.
Requisito não funcional: RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O processo de seleção do método de entrega deve ser intuitivo e acessível, facilitando a escolha dos clientes sem causar confusão ou demora desnecessária.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 4

ID: 009
Título: Aprimoramento da Experiência com Busca Personalizada de Receitas
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo implementar uma funcionalidade de busca avançada no aplicativo, permitindo aos usuários pesquisar receitas específicas, considerando restrições alimentares (como receitas sem glúten), ingredientes que possam causar alergias, entre outros critérios. Comentários: A capacidade de realizar buscas detalhadas por nome de receita, ingredientes, tipo de bolo ou tempo de preparo não apenas melhora significativamente a usabilidade do aplicativo, mas também personaliza a experiência do usuário, facilitando a descoberta de novas receitas que atendam às suas necessidades e preferências dietéticas específicas.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Resultados Relevantes e Precisos: A função de busca deve ser capaz de retornar resultados altamente relevantes e precisos, baseando-se nos termos de pesquisa fornecidos pelo usuário. CA#2: Ordenação por Relevância: Os resultados da busca devem ser organizados e apresentados em ordem de relevância em relação aos critérios de pesquisa do usuário. CA#3: Filtros de Busca: Os usuários devem ter a opção de filtrar os resultados de busca por critérios específicos, como tipo de bolo, tempo de preparo e ingredientes, facilitando a localização de receitas que se encaixem em suas preferências ou restrições alimentares.
Regras de negócio: RN#1: Limitação às Receitas Cadastradas: A busca só pode ser realizada em receitas previamente cadastradas no aplicativo, garantindo que os usuários tenham acesso apenas a conteúdo confiável e de qualidade.
Requisito não funcional: RN F#1: Eficiência da Função de Busca: A busca deve ser rápida e eficiente, proporcionando resultados em tempo hábil, sem causar atrasos ou frustrações ao usuário, mesmo em períodos de alta demanda ou tráfego intenso no aplicativo.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 8

ID: 010
Título: Acompanhamento em Tempo Real do Trajeto de Entrega de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo poder acompanhar o trajeto de entrega do meu pedido de cupcake em tempo real</p> <p>Comentários: Proporcionar aos clientes a capacidade de rastrear o trajeto de entrega de seus pedidos em tempo real aumenta a transparência e melhora significativamente a satisfação do cliente, permitindo que eles planejem melhor sua disponibilidade para receber o pedido. Além disso, a funcionalidade de acompanhamento em tempo real reforça a confiança do cliente no serviço de entrega, oferecendo uma experiência de compra mais segura e conveniente.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Link ou Código de Rastreamento: Após a confirmação do pedido, os clientes devem receber um link ou código via e-mail ou mensagem de texto para acessar o sistema de rastreamento de entrega.</p> <p>CA#2: Informações Precisas de Rastreamento: O sistema deve fornecer atualizações precisas sobre o progresso da entrega, incluindo o horário estimado de chegada e status como "Em rota", "Entregue", etc.</p> <p>CA#3: Representação Visual do Trajeto: Uma representação visual do trajeto de entrega deve estar disponível em um mapa, mostrando a localização atual do entregador em relação ao endereço de entrega do cliente.</p> <p>CA#4: Atualizações em Caso de Atrasos: Se houver atrasos ou problemas, o sistema deve fornecer atualizações automáticas, informando os clientes sobre a situação atual da entrega.</p> <p>CA#5: Acessibilidade em Dispositivos Móveis e Desktops: O sistema de rastreamento deve ser facilmente acessível e funcional em diferentes plataformas, incluindo dispositivos móveis e desktops.</p> <p>CA#6: Notificações Automáticas: Os clientes devem receber notificações automáticas sobre atualizações importantes no status da entrega.</p> <p>CA#7: Comunicação com o Entregador: Deve haver uma opção para os clientes entrarem em contato diretamente com o entregador, via mensagens ou chamadas, para discutir detalhes da entrega, se necessário.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Autenticação de Usuário para Acesso ao Rastreamento: Os clientes devem estar logados para acessar o sistema de rastreamento de entrega, garantindo segurança e privacidade das informações.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Desempenho e Escalabilidade: O sistema de rastreamento deve ser projetado para garantir desempenho ágil e escalabilidade, capaz de suportar um alto volume de acessos simultâneos sem comprometer a experiência do usuário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p>[<input checked="" type="checkbox"/>] A</p> <p>[<input type="checkbox"/>] B</p> <p>[<input type="checkbox"/>] C</p> <p>[<input type="checkbox"/>] D</p> <p>[<input type="checkbox"/>] E</p>
Pontos de história: 8

ID: 011
Título: Escolha de Método de Entrega para Pedido de Cupcake
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero escolher entre retirada no local ou entrega no meu endereço ao fazer um pedido de cupcake Comentários: Oferecer aos clientes a flexibilidade de escolher o método de entrega que melhor atenda às suas necessidades é fundamental para proporcionar uma experiência de compra positiva. Isso inclui a capacidade de optar pela conveniência da entrega em domicílio ou pela agilidade da retirada no local, dependendo da urgência, preferência pessoal ou disponibilidade para retirada.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Opções Claras de Método de Entrega: Durante o processo de pedido, deve haver uma etapa onde os clientes possam escolher claramente entre "Retirada no Local" ou "Entrega no Endereço". CA#2: Informações para Retirada no Local: Se a opção de retirada for selecionada, informações como os horários de funcionamento da loja e a disponibilidade de horários para retirada devem ser claramente apresentadas. CA#3: Detalhamento para Entrega no Endereço: Ao escolher entrega, deve-se solicitar o endereço completo do cliente, incluindo detalhes como apartamento ou bloco, quando necessário. CA#4: Cálculo e Exibição da Taxa de Entrega: Se houver uma taxa de entrega, o sistema deve calcular automaticamente este valor e apresentá-lo claramente antes da confirmação do pedido. CA#5: Revisão do Pedido: Antes da finalização, os clientes devem poder revisar todas as informações do pedido, incluindo o método de entrega e o custo total. CA#6: Confirmações Detalhadas do Método de Entrega: Os clientes devem receber confirmações claras e detalhadas do método de entrega escolhido, incluindo horários e taxas (se aplicável), durante e após a conclusão do pedido.
Regras de negócio: RN #1: Autenticação de Usuário para Pedidos: Os clientes devem estar logados para fazer pedidos, garantindo uma experiência personalizada e segura. RN #2: Precisão nas Informações de Entrega: As informações fornecidas para a entrega devem ser precisas e completas para evitar atrasos ou problemas na entrega.
Requisito não funcional: RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O processo de seleção do método de entrega deve ser intuitivo e acessível, facilitando a escolha dos clientes sem causar confusão ou demora desnecessária.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 4

ID: 012
Título: Reforço de Segurança para Proteção de Dados de Usuários
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Implementar uma atualização de segurança para fortalecer a proteção dos dados dos usuários contra ameaças cibernéticas Comentários: É imperativo que a segurança dos dados dos usuários seja mantida no mais alto nível possível. Esta atualização deve focar em mitigar vulnerabilidades existentes e introduzir medidas de segurança aprimoradas, assegurando a integridade e a confidencialidade das informações dos usuários. A rápida implementação dessas medidas é crucial para prevenir possíveis violações de dados e manter a confiança dos usuários no aplicativo.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Implementação Rápida: A atualização de segurança deve ser aplicada com urgência, minimizando o período de exposição a riscos e ameaças cibernéticas. CA#2: Criptografia de Dados: Todas as informações dos usuários, tanto em trânsito quanto armazenadas, devem ser protegidas utilizando técnicas de criptografia fortes. CA#3: Testes Abrangentes: Após a implementação, um conjunto completo de testes de segurança deve ser realizado para validar a eficácia das atualizações aplicadas.
Regras de negócio: RN#1: Prioridade na Segurança dos Dados: A segurança dos dados dos usuários deve ser sempre tratada como prioridade máxima, sem exceções, assegurando que suas informações permaneçam seguras contra qualquer forma de acesso não autorizado.
Requisito não funcional: RN F#1: Transparência e Continuidade Operacional: A aplicação da atualização de segurança deve ocorrer de maneira transparente para os usuários, sem afetar a usabilidade ou o desempenho do aplicativo. O processo deve ser conduzido de forma a não interromper o serviço oferecido aos usuários.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 8

ID: 013
Título: Acesso ao Histórico de Compras para Clientes Frequentes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo visualizar um registro detalhado de todas as minhas compras anteriores na loja de cupcakes Comentários: Ter acesso fácil e rápido ao histórico de compras permite que os clientes revisitem suas escolhas anteriores, facilitem a recompra de itens favoritos e mantenham um registro de suas experiências de sabor. Este recurso não apenas melhora a conveniência para o cliente, mas também incentiva repetições de compras ao relembrar os clientes sobre os produtos que gostaram.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Seção Dedicada ao Histórico de Compras: Uma seção específica no aplicativo ou site para que os clientes possam acessar seu histórico de compras de forma clara e direta. CA#2: Organização Cronológica e Detalhes dos Pedidos: O histórico deve listar os pedidos de forma cronológica, com todos os detalhes relevantes como data, itens, método de entrega e valor total. CA#3: Visualização Detalhada de Itens: Permitir a visualização detalhada de cada item comprado, incluindo descrições, preços e opções de personalização. CA#4: Filtros de Busca no Histórico: O sistema deve oferecer filtros para que os clientes possam procurar no histórico por data, método de entrega ou status do pedido. CA#5: Repetição Fácil de Pedidos: Facilitar a repetição de qualquer pedido anterior através de uma funcionalidade simplificada de "recomprar" ou "repetir pedido". CA#6: Suporte ao Cliente Integrado: Oferecer uma maneira fácil de contatar o suporte ao cliente para resolver questões ou discrepâncias em pedidos anteriores diretamente através do histórico de compras. CA#7: Atualização em Tempo Real: O histórico de compras deve ser atualizado instantaneamente para refletir novos pedidos ou mudanças no status de pedidos existentes. CA#8: Interface Intuitiva: A navegação e a visualização do histórico de compras devem ser intuitivas, assegurando uma experiência de usuário positiva e sem esforço.
Regras de negócio: RN#1: Autenticação de Usuário para Acesso: Os clientes precisam estar logados para acessar seu histórico de compras, garantindo a privacidade e a segurança dos dados de compra.
Requisito não funcional: RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O design da funcionalidade do histórico de compras deve priorizar a usabilidade e a facilidade de acesso, permitindo que os clientes naveguem e utilizem o recurso sem dificuldades.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 5

ID: 014
Título: Notificações Personalizadas de Ofertas Especiais
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo receber notificações sobre ofertas especiais e promoções para economizar em meus pedidos de cupcakes</p> <p>Comentários: Permitir que os clientes se inscrevam para receber notificações sobre ofertas especiais e promoções garante que eles não percam oportunidades de economizar em suas compras favoritas. Além disso, a personalização dessas notificações com base em preferências e históricos de compras anteriores pode significativamente aumentar a relevância e a eficácia da comunicação, promovendo maior satisfação e fidelidade à marca.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Opção de Inscrição para Notificações: Deve haver um meio claro e acessível para os clientes optarem por receber notificações de ofertas especiais no aplicativo ou site.</p> <p>CA#2: Notificações Personalizadas: As notificações devem ser personalizadas com base nas preferências dos clientes, histórico de compras e localização, aumentando sua relevância.</p> <p>CA#3: Diversidade de Ofertas Especiais: As notificações podem incluir uma variedade de promoções, como descontos, ofertas "compre um, leve dois", cupons exclusivos e eventos sazonais.</p> <p>CA#4: Controle da Frequência de Notificações: Os clientes devem ter a capacidade de definir a frequência com que desejam receber notificações, adaptando a comunicação às suas preferências.</p> <p>CA#5: Canais de Comunicação Versáteis: Notificações devem ser enviadas através de múltiplos canais, incluindo notificações push, e-mails e mensagens de texto, para garantir a entrega oportuna.</p> <p>CA#6: Clareza nas Ofertas: Informações sobre as ofertas especiais, incluindo condições e restrições, devem ser comunicadas de forma clara e compreensível.</p> <p>CA#7: Opção de Desativação: Deve ser fácil para os clientes desativarem as notificações de ofertas especiais, oferecendo controle total sobre sua recepção.</p> <p>CA#8: Fomento à Fidelidade e Engajamento: As notificações de ofertas especiais devem ser projetadas para incentivar a fidelidade dos clientes e promover o engajamento com a marca.</p>
Regras de negócio:
<p>RN#1: Consentimento para Recebimento de Notificações: A inscrição para receber notificações de ofertas especiais deve ser baseada no consentimento explícito do cliente, respeitando suas preferências de privacidade.</p>
Requisito não funcional:
<p>RN F#1: Eficiência na Comunicação: O sistema de notificação deve ser eficiente e confiável, garantindo que as mensagens sejam entregues sem atrasos e sem sobrecarregar o usuário com comunicações excessivas.</p>
Prioridade:
<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 015
Título: Facilitando o Envio de Feedback Pós-Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo enviar feedback sobre minhas experiências de compra de cupcakes, seja para elogiar, sugerir melhorias ou relatar problemas Comentários: Proporcionar aos clientes um canal direto para enviar feedback após a compra de cupcakes é crucial para melhorar a qualidade do serviço, adaptar produtos às preferências dos clientes e resolver rapidamente quaisquer questões ou insatisfações. Este processo não apenas ajuda a loja a aprimorar sua oferta, mas também fortalece a relação com os clientes ao fazer com que se sintam ouvidos e valorizados.
Comentários: Critérios de aceitação: CA#1: Acesso Fácil à Opção de Feedback: Deve haver uma seção ou funcionalidade claramente visível no aplicativo ou site que permita aos clientes enviar seu feedback após a compra. CA#2: Formulário Simplificado de Feedback: O envio de feedback deve ser facilitado por um formulário simples que permita aos clientes expressar suas opiniões, sugestões ou reclamações de maneira concisa. CA#3: Opções de Categorização de Feedback: Os clientes devem poder categorizar seu feedback (e.g., qualidade do produto, experiência de entrega, atendimento ao cliente), facilitando a análise e a tomada de ação por parte da loja. CA#4: Anexação de Imagens: Deve ser possível anexar imagens ao feedback, permitindo aos clientes ilustrar questões específicas ou destacar aspectos positivos de sua compra. CA#5: Confirmação de Recebimento do Feedback: Após o envio, os clientes devem receber uma confirmação de que seu feedback foi recebido, reforçando a importância dada pela loja às opiniões dos clientes.
Regras de negócio: RN#1: Privacidade e Segurança dos Dados: Todas as informações fornecidas no feedback devem ser tratadas com a máxima confidencialidade e segurança, garantindo a privacidade dos clientes. RN#1: Consentimento para Recebimento de Notificações: A inscrição para receber notificações de ofertas especiais deve ser baseada no consentimento explícito do cliente, respeitando suas preferências de privacidade.
Requisito não funcional: RN F#1: Eficiência na Gestão de Feedback: O sistema deve permitir uma gestão eficiente e sistemática do feedback recebido, facilitando a identificação de áreas de melhoria e a implementação de ações corretivas.
Prioridade: [x] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história: 5

ID: 016
Título: Avaliar Cupcake e Deixar Comentários
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Avaliar Cupcake e Deixar Comentários
Comentários: Esta história de usuário visa permitir que os usuários avaliem os cupcakes que compraram e compartilhem suas experiências por meio de comentários.
Critérios de aceitação: <ol style="list-style-type: none">1. O usuário deve ter a opção de atribuir uma classificação (estrelas) a um cupcake, indicando sua satisfação.2. Os usuários podem deixar comentários adicionais sobre a qualidade, sabor ou qualquer outra observação relacionada ao cupcake.3. As avaliações e comentários devem ser exibidos de forma clara na interface, permitindo que outros usuários vejam as experiências compartilhadas.
Regras de negócio: <p>RN#8 - Moderação de conteúdo: Avaliações e comentários devem passar por um processo de moderação para garantir conteúdo apropriado.</p> <p>RN#9 - Uma Avaliação por Usuário: Cada usuário só pode avaliar e comentar uma vez em cada cupcake.</p>
Requisito não funcional: <p>RN F#8 - Desempenho: A exibição de avaliações e comentários deve ter um tempo de resposta rápido, mesmo quando há muitos registros.</p>
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5