

UT3-Actividad 2

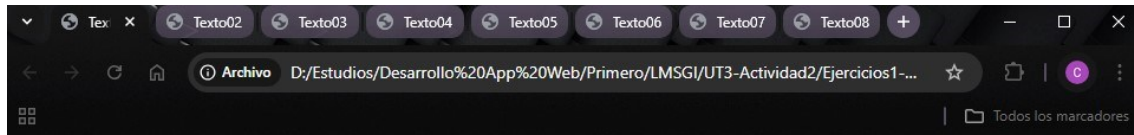
Marcado de texto con HTML

Los siguientes ejercicios han sido creados en Notepad++ y ejecutados en Google Chrome.

Todos ellos constan de una estructura básica de html, empezando con la marca <head>, en la que se definen el título y el formato de codificación de caracteres, seguida de la marca <body> en el que se encuentra el grueso de los ejercicios. <body> a su vez constará en la mayoría de casos de una marca <header> en el que se incluirá el encabezado 1 (<h1>) e incluso un subtítulo, y el resto del contenido irá incluido en <main>, subdividido en <section>, que corresponderá a los encabezados 2 y sus párrafos (<p>), y estos a su vez podrán subdividirse en <articles> en el caso de que haya encabezado 3.

- *Texto 01*

Se hace uso de las marcas de encabezados (<h1>...<h6>).



Este es el encabezado 1

Este es el encabezado 2

Este es el encabezado 3

Este es el encabezado 4

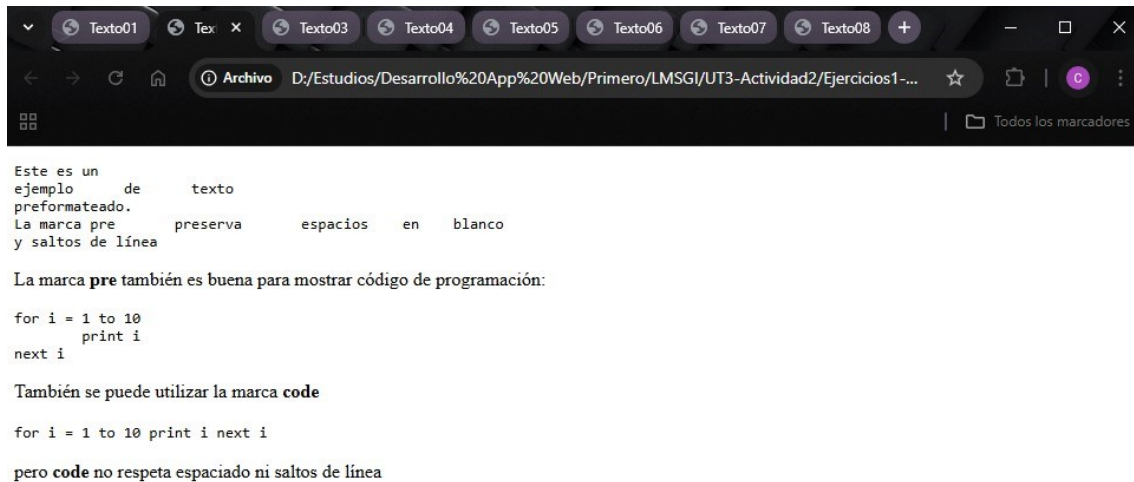
Este es el encabezado 5

Este es el encabezado 6

- *Texto 02*

Se hace uso de las marcas de preformateado (<pre>) y código (<code>).

Como anotación, mencionar que al mantener la jerarquía del código, la marca <pre> leía las tabulaciones y no permitía dejar el texto como se mostraba en el ejercicio. Se opta por romper la jerarquía.



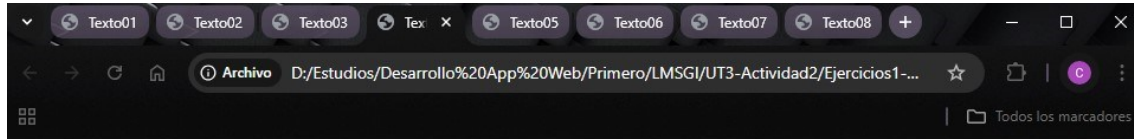
- **Texto 03**

Se hace uso de las marcas de tachado () y subrayado (<ins>).



- **Texto 04**

Se hace uso de las marcas de encabezados (<h1>, <h2> y <h3>), negrita () y cursiva (<i>).



Currículum Vitae de Chema Pamundi

Este es un ejemplo de Mini-Currículum Vitae. Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia.

Datos personales

Nombre y Apellidos: Chema Pamundi

Dirección: C./ Luis Moya, nº 13, p. 7 - 33203 - Gijón

D.N.I.: 12.345.678-S

Correo electrónico: cpamundi@laboral.es

Educación y formación

2015-2017: Ciclo Formativo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web CIFP La Laboral (Gijón).

2013-2015: Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales. CIFP La Laboral (Gijón)

Capacidades y aptitudes personales

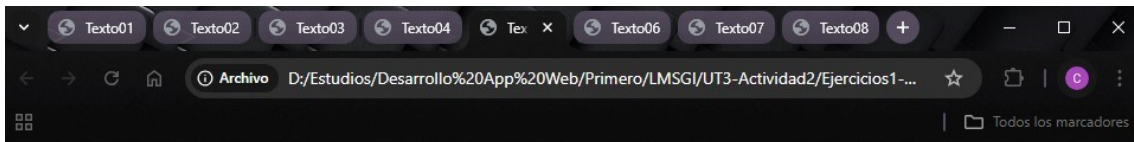
Idiomas

Inglés: Nivel Alto. Título nivel C1, por la Escuela Oficial de Idiomas de Gijón.

- **Texto 05**

Se hace uso de las marcas de encabezado (<h1> y <h2>), figuras (<figure> y <figcaption>), imágenes (), definición (<dfn>), negrita () y cursiva (<i>).

Como anotación, mencionar que al definir los significados de las siglas especificados por el enunciado con la marca <dfn>, la referencia no aparecen subrayadas con puntos como en el ejemplo sino en cursiva.



HTML 5 y CSS 3

HTML 5



Logo HTML5

El 28 de octubre de 2014 se aprobó la **Recomendación HTML 5**, culminando así diez años de trabajo. En 2004 se formó el *WHATWG*, un grupo informal de individuos y empresas decididos a impulsar el desarrollo del HTML, que se encontraba bloqueado en el *W3C* desde el año 2000. En 2007 el W3C retomó el trabajo sobre el HTML y siete años después se alcanzó el objetivo.

Pero el HTML 5 no era más que el primer paso. El 1 de noviembre de 2016 se aprobó la recomendación HTML 5.1, ampliando y clarificando el HTML 5, y el W3C ya está trabajando en el HTML 5.2, previsto para finales de 2017.

CSS 3



Logo CSS3

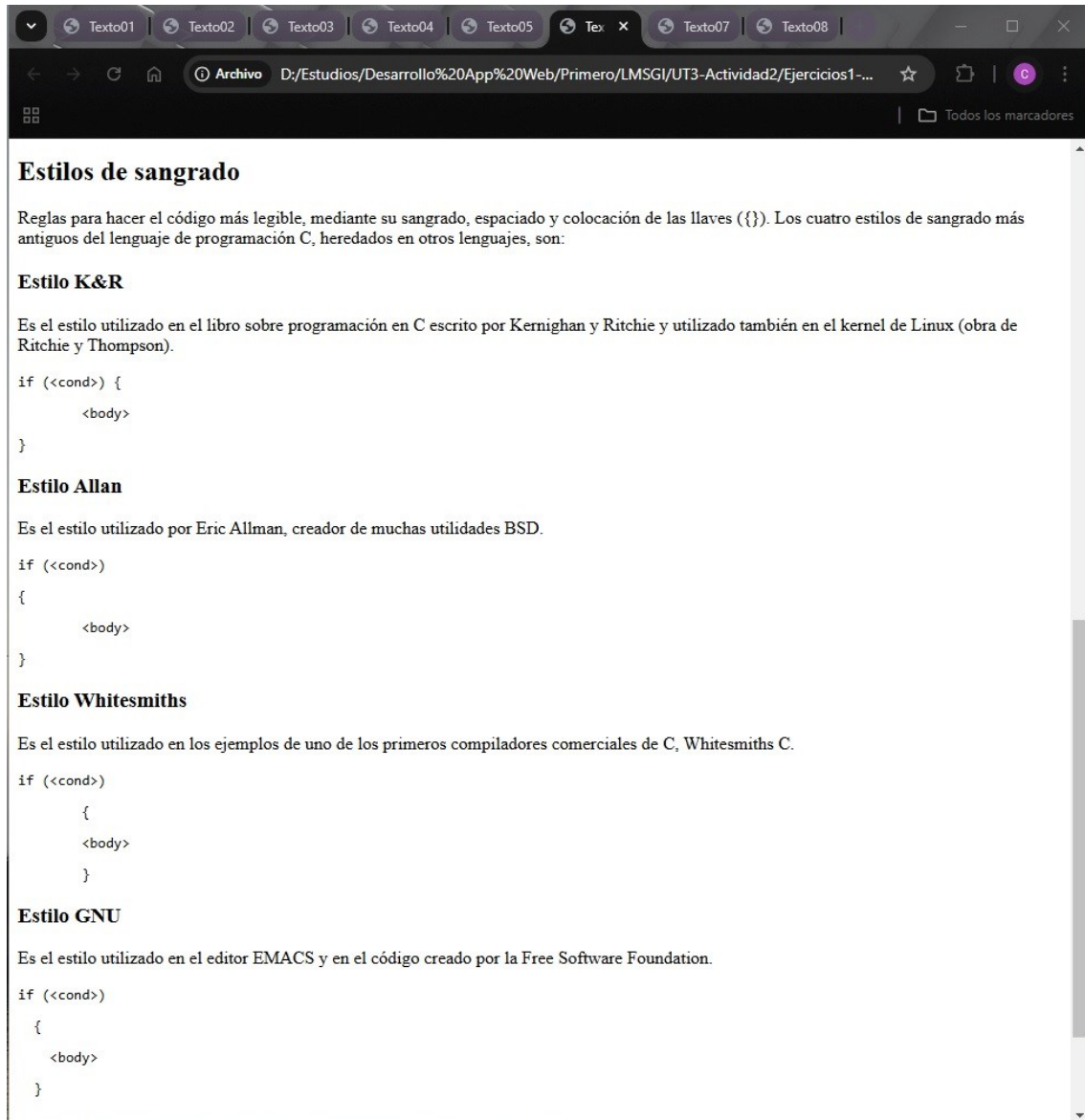
Desde la aprobación de *CCS 2* en 1998, el W3C ha estado trabajando en la siguiente generación de las hojas de estilo, las CSS 3. Las **Recomendaciones CSS 3** se planificaron como un conjunto de recomendaciones en vez de como un documento único. El proceso ha resultado largo y poco productivo: las primeras recomendaciones CSS 3 no se aprobaron hasta 2011.

Aunque los navegadores admiten muchas características de CSS 3, la publicación de HTML 5 no ha acelerado el desarrollo de CSS 3.

- **Texto 06**

Se hace uso de las marcas de encabezado (<h1>, <h2> y <h3>), citación en bloque (<blockquote>), preformateado (<pre> en lugar de <code> para respetar las tabulaciones y espaciados). Cabe destacar también la utilización de los caracteres de escape "<" y ">" en lugar de < y > en los textos preformateados.

En la captura de pantalla adjuntada a continuación se muestra el mismo extracto que en el ejemplo del enunciado, pero al abrir el archivo se puede comprobar que aparece el texto completo que se adjuntaba con los ejercicios.



- **Texto 07**

Se hace uso de las marcas de encabezados (<h1>, <h2> y <h3>), negrita () y cursiva (<i>).

Curriculum Vitae de Atanagildo Aguirre Pacheco

Este es un ejemplo de curriculum vitae. Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia.

Datos personales

Nombre y Apellidos: Atanagildo Aguirre Pacheco
Dirección: C./ Toledo, nº 13, p. 7 - 46027 Valencia
Teléfono: 963.141.592 - 626.628.208
Email: atanagildo.aguirre@example.org
Nacionalidad: Español
Fecha de nacimiento: 2 de abril de 1978
D.N.I. número: 27.182.818-S

Experiencia laboral

2004-2007: Jomepeix SL. C./ Mar Caspio, nº 371 (Castellón). Empresa dedicada a la creación de páginas web. Ocupé el puesto de comercial.
2000-2004: Yocto Programas S.L. C./ Amazonas, nº 6800 (Alicante). Empresa dedicada a la programación a medida de aplicaciones de gestión. Ocupé el puesto de programador en Visual Basic.
1998-2000: JCN Informática S.L. C./ Kilimanjaro, nº 5895 (Valencia). Empresa dedicada al alojamiento web. Ocupé el puesto de atención telefónica a clientes.

Educación y formación

2007-2008: Instituto de Formación Profesional Abastos (Valencia). Ciclo Formativo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web
1996-1998: Instituto de Formación Profesional Vicenteta (Patriaix). Ciclo Formativo de Grado Superior Administración de Sistemas Informáticos.
1992-1996: Instituto de Bachillerato Bernat i Baldoví (Valencia). Bachillerato Unificado Polivalente y Curso de Orientación Universitaria.

Capacidades y aptitudes personales

Lengua materna

Español

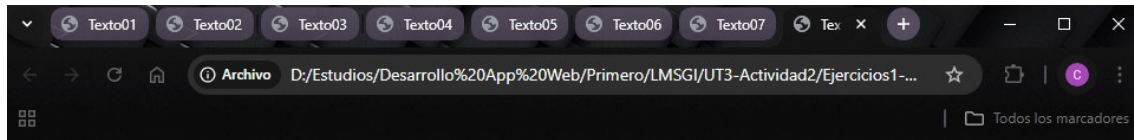
Otros idiomas

Inglés: Nivel Alto. Título Superior de la Escuela Oficial de Idiomas.
Francés: Nivel Medio. Cursando Tercer Curso en la Escuela Oficial de Idiomas.
Valenciano: Nivel Medio. Certificado de Coneixements Elementals de València, por la Xunta Qualificadora de Coneixements de València. Conselleria de Cultura, Educació y Ciència.

Capacidades y aptitudes organizativas

- **Texto 08**

Se hace uso de las marcas de encabezado (<h1> y <h2>), negrita () y cursiva (<i>).



Contra Comic Sans

Origen

Comic Sans es un tipo de letra creado en 1994 por el diseñador *Vincent Connare*, empleado de Microsoft. El tipo de letra imita el estilo de los diálogos de los tebeos, que en Estados Unidos es un aspecto muy cuidado y llevado a cabo por especialistas. Concretamente, Connare dice haberse inspirado por dos tebeos clave de la evolución del comic en los años 80: *Watchmen* y *El regreso del señor de la noche*.

Inicialmente, ese tipo de letra iba a incluirse en uno de los proyectos de Microsoft más criticado y ridiculizado: **Microsoft Bob**. Bob era un programa creado para **Windows 3.1** que pretendía ser un nuevo tipo de interface de usuario diseñado para novatos y que en vez del escritorio de Windows mostraba las habitaciones de una casa en la que los objetos abrían las aplicaciones. La aparición de **Windows 95** permitió a Microsoft enterrar rápidamente un producto que nunca debió salir a la luz. En 2006, en una lista de los 25 peores productos tecnológicos de la historia publicada por la revista *PCWorld*, Bob todavía se mantenía en el séptimo lugar.

Difusión

Comic Sans se diseñó para los globos de ayuda al usuario en Bob, pero no llegó a utilizarse allí. Pero sí se incluyó en el **Windows 95 Plus! Pack**, un CD de ampliación de Windows 95, que incluía entre otros, la primera versión de Internet Explorer. Todo el contenido del Plus! Pack se incluyó en **Windows 98** y en otros productos de Microsoft (**Publisher**, **Internet Explorer**, **MS Comic chat**, etc.), entre otros el **Core Fonts for the Web**, un paquete de fuentes que Microsoft distribuyó gratuitamente entre 1996 y 2002, pero cuya licencia ha permitido que se siga distribuyendo y usando, no sólo en Windows, sino en cualquier sistema operativo.

Instalada en prácticamente todos los PCs del planeta, no sorprende que Comic Sans se haya utilizado mucho y para todo tipo de documentos. Y ese uso indiscriminado es el que ha movilizó a bastantes diseñadores gráficos.

Crítica

Para los diseñadores gráficos, los tipos de letra están diseñados para un determinado tipo de documentos, por ejemplo, para documentos formales o para documentos informales. Y Comic Sans sería un tipo de letra desenfadado que no debería utilizarse en documentos serios. Además, parece ser que técnicamente la fuente no es demasiado buena. Por ejemplo, el kerning, el espacio entre letras, que permite aumentar o reducir el espacio entre dos letras concretas para mejorar la legibilidad, y que supone bastante trabajo a la hora de diseñar un tipo de letra porque hay que estudiar y ajustar todas las combinaciones posibles, en Comic Sans es prácticamente inexistente.

En 1999 dos diseñadores gráficos que acabarían casándose, *Holly Sliger* y *Dave Combs*, pusieron en marcha *Ban Comic Sans*, una campaña en contra de ese uso indiscriminado de Comic Sans. Esa campaña, que suele utilizar el humor y el buen diseño (el 1 de abril de 2011, el día de los inocentes anglosajón, Google mostraba algunos resultados de búsquedas en Comic Sans), sigue en marcha con un éxito relativo.

Pero quizás esta polémica no es más que un ejemplo del tiempo en que vivimos, en que cualquier manifestación artística acaba convertida en objeto de consumo masivo e inevitablemente maltratada. ¿Cuánta música se escucha en situaciones opuestas para la que fue compuesta? ¿Cuántas imágenes se utilizan en contextos que contradicen su mensaje? ¿Cuántos mensajes políticos acaban sirviendo para vender camisetas? ¿Quién espera todavía que haya relación entre forma y sentido?

Autor: Bartolomé Sintes Marco

Última Modificación de esta página: 23 de noviembre de 2011