

ANÁLISE DE VENDAS

Problema

Uma rede de varejo precisa melhorar as vendas de suas lojas, para isso é necessário tornar as informações relevantes de fácil acesso e pensar em estratégias para melhorar suas vendas.

Conjunto de dados

Dados disponível em: https://data.world/missdataviz/superstore-sales-eu/workspace/file?filename=Sample+-+EU+Superstore.xls

Feature	Variável
row_id	row_id
order_id	order_id
order_date	data do pedido
ship_date	data de envio
ship_mode	ship_mode
customer_id	Identificação do Cliente
customer_name	nome do cliente
segment	segmento
city	cidade
state	Estado
state country	Estado país
710.13	
country	país
country region	país região
country region product_id	país região ID do produto
country region product_id category	país região ID do produto categoria
country region product_id category sub_category	país região ID do produto categoria subcategoria
country region product_id category sub_category product_name	país região ID do produto categoria subcategoria Nome do Produto
country region product_id category sub_category product_name sales	país região ID do produto categoria subcategoria Nome do Produto vendas
country region product_id category sub_category product_name sales quantity	país região ID do produto categoria subcategoria Nome do Produto vendas quantidade

Objetivo

Construir um dashboard no Power BI que apresente as informações relevantes sobre as vendas das lojas, identificando problemas e propondo estratégias de melhorias no processo de vendas.

Critérios de Avaliação

A competição de visualização de dados terá duas etapas, na primeira etapa será avaliado o dashboard como um todo e na segunda etapa serão selecionados os 5 melhores dashboards para apresentar um Pitch de 3 minutos.

Cada etapa será avaliada por uma banca de 3 jurados que vão avaliar seguindo os critérios a seguir:

ETAPA 1

Entrega de um dashboard com até 3 páginas (com a capa)

- INFORMAÇÕES RELEVANTES
- DESIGNER
- VISUALIZAÇÃO DE DADOS (gráficos)
- COMPLEXIDADE DAS ANÁLISES
- BOAS PRÁTICAS NO POWER BI
- TOMADA DE DECISÃO

ETAPA 2

- STORYTELLING
- OBJETIVIDADE

Cronograma

ETAPA 1:

Até dia 20/10 às 21h, enviar o arquivo .pbix ou o link do dashboard para o e-mail <u>juliana@flai.com</u> com o assunto "Competição de Visualização de Dados"

ETAPA 2:

- Até dia 28/10 resultado da etapa 1
- Apresentação e resultado dia 30/10 na mentoria.

Premiação

- 1° lugar: voucher 200 reais
- 2° lugar; voucher 150 reais
- 3° lugar: voucher 100 reais
- 4° lugar: voucher de 60 reais
- 5° lugar: voucher de 50 reais