

PROGRAMA ANALÍTICO DE ADMINISTRACIÓN GERENCIAL

Año 2010 – 2º cuatrimestre

Unidad 1.- La dirección de organizaciones: evolución y contexto actual

1. Las organizaciones.

- a) Recapitulación de los conceptos básicos sobre organizaciones y administración.
- b) Origen y evolución de las organizaciones a partir de la 2ª fase de la Revolución Industrial.
- c) Evolución de los paradigmas en la Dirección: mecanicismo, organicismo. Teoría de la Contingencia, tendencias al trabajo en equipo y a la horizontalización.
- d) Los desafíos del contexto actual.

2. La cultura organizacional

- a) La cultura organizacional. Su significado y sus manifestaciones. Grupos primarios y secundarios. Niveles de la cultura empresarial. Inducción a la cultura organizacional: implicación y pertenencia.

Unidad 2.- La Gerencia.

1. La nueva concepción de la gerencia.

- a) El campo de acción del Gerente General.
- b) Funciones tradicionales y papeles actuales atribuidos a los gerentes.
- c) Gerencia reactiva y gerencia pro-activa: el gerente como emprendedor y negociador.

2. Gerentes y líderes.

- a) Jefatura formal y liderazgo.
- b) Evolución de los modelos de liderazgo: del autoritarismo a los enfoques contingentes.
- c) El gerente motivador y constructor de consenso.
- d) El gerente comunicador: importancia decisiva de la comunicación. Empatía, escucha activa, uso de los canales informales.

3. Criterios para el uso productivo del tiempo gerencial.

- a) Principios para la administración eficaz del tiempo. La ley de Pareto y las prioridades de la agenda. Flexibilidad y actitud estratégica.
- b) Las reuniones: definición de su necesidad e importancia, criterios y metodología para su conducción eficaz.

Unidad 3.- Ética y poder en las organizaciones.

1. La cuestión del poder en la organización.

- a) Influencia, poder, autoridad. Formas de adquirirlos y de ejercerlos.
- b) Modelos de organización según el origen y el uso del poder.
- c) Delegación y participación. El equilibrio entre centralización y descentralización.

2. Ética y moral de las organizaciones.

- a) Conceptos de ética y moral. Ética y negocios.
- b) Responsabilidad social de las organizaciones.
- c) Doble moral en las organizaciones. Acoso y desmoralización en el trabajo.

Unidad 4.- Administración estratégica.

1. Introducción.

- a) Conceptos básicos de estrategia y planeamiento. Niveles de planeamiento. Misión, objetivos y metas.
- b) Interdependencia entre estrategia, estructura y cultura. Estrategia y cambio.

2. El planeamiento estratégico

- a) Análisis interno y externo. Modelos para el análisis y el diagnóstico: la Matriz FODA, las 5 Fuerzas y la Cadena de Valor de Porter.
- b) Aspectos estratégicos del negocio: Matriz BCG. Formulación de estrategias.
- c) La técnica de escenarios.
- d) Polémica sobre la vigencia del planeamiento estratégico.

Unidad 5.- Herramientas informáticas para la Dirección de organizaciones.

1. Generalidades

- a) Importancia de la utilización de los adelantos informáticos como apoyo para la Gerencia.

2. El Tablero de Comando o de Control

- a) Concepto, utilidad, tipos de Tableros.
- b) Factores clave e indicadores. Definición y selección.

Unidad 6.- Crisis y cambio en las organizaciones.

1. Las crisis organizacionales.

- a) Naturaleza y causas más habituales de las crisis.
- b) Caracterización de sus manifestaciones y sus efectos.
- c) El imperativo del cambio organizacional para la superación de la crisis.

