

## Ideazione ed analisi dei requisiti

### Idea di base e requisiti:

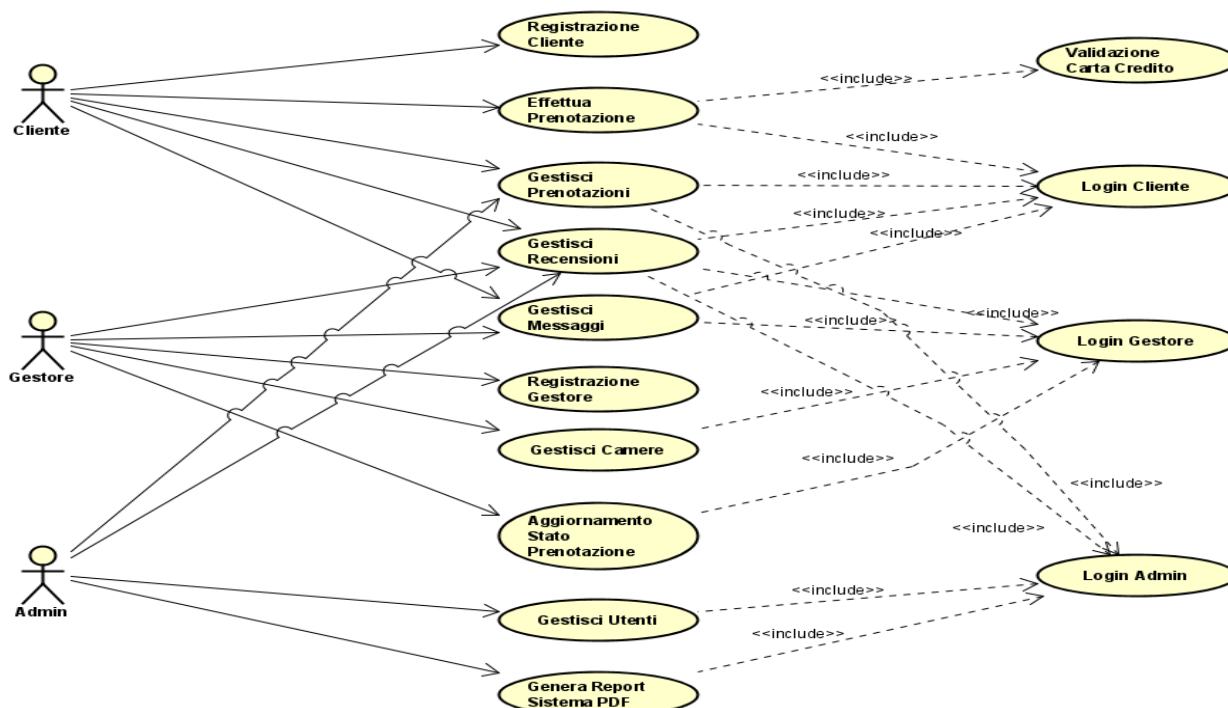
A partire dai primi anni '90 il notevole incremento dei traffici aerei e lo sviluppo di internet hanno portato ad una crescita delle attività turistiche senza precedenti. Il numero sempre crescente di persone che si spostano ha portato alla necessità di poter usufruire di soluzioni abitative temporanee come ad esempio hotel, case vacanze e B&B, si è pensato, allora, ad un sistema che potesse gestire in maniera semi-automatizzata questo tipo di abitazioni. Il sistema deve esporre le seguenti funzionalità:

- I nuovi clienti effettuano una registrazione in corrispondenza della quale avranno la possibilità di scegliere il proprio tipo di utenza.
  - Modalità 'Gestore Struttura': mette a disposizione la sua struttura inserendola sul sistema, si cura di inserire disponibilità, prezzi per la struttura appena creata ed eventuali sconti.
  - modalità 'Cliente': usufruisce del servizio, prenota la stanza nel luogo da lui scelto.

Inoltre, all'interno del sistema sarà presente un 'Admin' che potrà gestire l'intero sistema (es. eliminare prenotazione), non ci sarà la possibilità di registrarsi come 'Admin'. I clienti già registrati, invece, effettueranno l'accesso con le proprie credenziali.

- Le camere inserite dai vari gestori possono essere di vari tipi (es. singole, doppie, triple).
- Ad ogni tipo di camera corrisponde un prezzo in base al periodo.
- In base alle scelte del Cliente (città, periodo, date e tipo camera) il sistema si occupa di mostrare le varie strutture e camere disponibili con il relativo prezzo.
- Il prezzo finale della camera viene calcolato dal sistema sommando al prezzo per notte, inserito dal gestore, le tasse e la percentuale spettante al sistema stesso.
- Il cliente può decidere di eliminare la prenotazione.
- Il cliente può lasciare una recensione.
- All'interno della sezione 'Notifiche' il cliente potrà visualizzare messaggi relativi alla sua prenotazione (es. annullamento).

### Modello dei casi d'uso



I casi d'uso che analizzerò in modo dettagliato saranno: 'Effettua Prenotazione' e 'Genera PDF Prenotazione'.

<b>Nome del caso d'uso</b>	<b>UC1: Effettua Prenotazione</b>
<b>Portata</b>	Applicazione <i>JourneyHouse</i>
<b>Livello</b>	Obiettivo utente
<b>Attore primario</b>	Cliente
<b>Parti interessate e interessi</b>	<p><b>Cliente:</b> desidera poter prenotare la camera da lui scelta per il periodo selezionato, in modo autonomo e semplice.</p> <p><b>Gestore Struttura:</b> auspica che i clienti non abbiano difficoltà nella prenotazione e possano usufruire in modo agevole del servizio di pagamento. Desidera ricevere in modo sicuro la somma di denaro e che la disponibilità delle camere venga aggiornata correttamente.</p>
<b>Precondizioni</b>	Il cliente ha effettuato l'accesso.
<b>Garanzia di successo</b>	Il cliente sceglie la modalità di pagamento e conferma la prenotazione.
<b>Scenario di principale di successo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente inserisce luogo e date del soggiorno desiderato.</li> <li>2. Il sistema mostra le camere disponibili seguendo le preferenze del cliente.</li> <li>3. Il cliente sceglie una fra le camere disponibili.</li> <li>4. Il cliente seleziona la modalità di pagamento con carta.</li> <li>5. Il sistema procede alla validazione della Carta di Credito [vedi caso d'uso Validazione Carta Credito]</li> <li>6. Il pagamento va a buon fine. Il sistema aggiorna la disponibilità delle camere di quella determinata struttura per il periodo selezionato e mostra l'id della prenotazione insieme ad un messaggio di successo.</li> <li>7. Il sistema genera un file PDF riguardante le informazioni sulla sua prenotazione.</li> </ol>
<b>Estensioni</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4a. Il cliente seleziona la modalità di pagamento in contanti. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema aggiunge allora anche un costo di interesse.</li> <li>2. Si procede al passo 6.</li> </ol> </li> <li>6a. Il pagamento non va a buon fine. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra un messaggio di errore e chiede all'utente di ricominciare con l'azione di effettuazione della prenotazione.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Requisiti speciali</b>	Non specificato.
<b>Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati</b>	Il sistema accetta qualunque tipo di carta di pagamento.
<b>Frequenze di ripetizioni</b>	Probabilmente alta, dipende dal numero di clienti che utilizzano <i>JourneyHouse</i> .
<b>Varie</b>	Non specificato.

<b>Nome del caso d'uso</b>	<b>UC2: Validazione Carta Credito</b>
<b>Portata</b>	Applicazione <i>JourneyHouse</i>
<b>Livello</b>	Obiettivo utente
<b>Attore primario</b>	Cliente
<b>Parti interessate e interessi</b>	<p><b>Cliente:</b> desidera poter prenotare il suo soggiorno mediante la sua carta di credito.</p> <p><b>Gestore Struttura:</b> desidera poter essere certo che la carta di credito inserita dall'utente sia valida.</p>
<b>Precondizioni</b>	Il cliente ha effettuato l'accesso al sistema, scelto la struttura di suo gradimento e confermato di voler pagare con Carta di Credito.
<b>Garanzia di successo</b>	Il sistema verifica correttamente se la carta di credito è valida o meno.

<b>Scenario di principale di successo</b>	1. Il cliente sceglie la modalità “Effettua Prenotazione”. 2. Il cliente sceglie la modalità di pagamento con carta di Credito. 3. Il sistema verifica che la carta di credito inserita sia valida. 4. Viene fornito il benessere e la prenotazione può concludersi.
<b>Estensioni</b>	4a. La carta di credito inserita non è valida. 1. Il sistema mostra un messaggio d’errore. 2. Viene chiesto al cliente di reinserire il numero della carta di credito.
<b>Requisiti speciali</b>	Non specificato.
<b>Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati</b>	Non specificato.
<b>Frequenze di ripetizioni</b>	Probabilmente alta, dipende dal numero di clienti che utilizzano <i>JourneyHouse</i> .
<b>Varie</b>	Non specificato.

- **UC3: Registra Cliente**

1. Il cliente fornisce al sistema il proprio nome, cognome, data di nascita, e-mail ed una password.
2. Il sistema preleva i dati forniti dall’utente e restituisce un riepilogo.
3. Il cliente conferma il riepilogo.
4. Il sistema termina la registrazione.

**Scenari alternativi:**

- 4a. L’operazione non va a buon fine.
  1. Il sistema mostra un messaggio d’errore.
  2. Si procede col passo 1.

- **UC4: Registra Gestore Struttura**

1. Il gestore struttura fornisce al sistema i propri dati personali ovvero nome, cognome, data di nascita, e-mail. Il gestore della struttura oltre ai suoi dati personali inserisce anche i dati relativi alla struttura stessa: nome, città, indirizzo, numero di telefono.
2. Il sistema preleva i dati forniti dal gestore e restituisce un riepilogo.
3. Il gestore conferma il riepilogo.
4. Il sistema termina la registrazione.

**Scenari alternativi:**

- 4a. L’operazione non va a buon fine.
  1. Il sistema mostra un messaggio d’errore.
  2. Si procede col passo 1.

- **UC5: Login Cliente**

1. Il cliente fornisce la propria e-mail e password.
2. Il sistema verifica la correttezza dei dati immessi e dà l’accesso al cliente.

**Scenario alternativo:**

- 2a. Il sistema non trova una corrispondenza coi dati immessi e chiede al cliente di reinserirli.

- **UC6: Login Gestore Struttura**

1. Il gestore fornisce la propria e-mail e password.
2. Il sistema verifica la correttezza dei dati immessi e dà l'accesso al cliente.

**Scenario alternativo:**

- 2a. Il sistema non trova una corrispondenza coi dati immessi e chiede al gestore di reinserirli.

- **UC7: Login Admin**

1. L'admin fornisce la propria e-mail e password.
2. Il sistema verifica la correttezza dei dati immessi e dà l'accesso all'admin.

**Scenario alternativo:**

- 2a. Il sistema non trova una corrispondenza coi dati immessi e richiede all'admin di reinserirli.

- **UC8: Gestisci Camere, CRUD**

1. Il gestore della struttura sceglie la modalità inserisci camera.
2. Il gestore inserisce tutti i dati necessari per l'inserimento della camera.
3. Il gestore conferma il riepilogo.
4. Il sistema crea la camera e invia un messaggio di riuscita dell'operazione.

**Scenari alternativi:**

- 1a. Il gestore sceglie di modificare una camera già inserita.
  1. Il sistema richiede il numero della camera.
  2. Il gestore inserisce il campo che intende modificare.
  3. Il sistema mostra un messaggio di successo.
- 1b. Il gestore o l'admin intende eliminare una camera.
  1. Il sistema richiede il numero della camera.
  2. Il sistema mostra un messaggio di successo.
- 2a. L'operazione non va a buon fine.
  1. Il sistema mostra un messaggio d'errore.
  2. Si procede col passo 1.

- **UC9: Gestisci Prenotazioni, CRUD**

1. Il Cliente o il gestore intendono visualizzare le prenotazioni.
2. Il sistema mostra le prenotazioni relative all'utente o al gestore che hanno effettuato la richiesta.

**Scenari alternativi:**

- 1a. Il cliente intende eliminare una prenotazione.
  1. Il sistema richiede l'id della prenotazione.
  2. Il sistema mostra un messaggio di successo.
- 2a. L'operazione non va a buon fine.
  1. Il sistema mostra un messaggio d'errore.
  2. Si procede col passo 1.

- **UC10: Gestisci Recensioni, CRUD**

1. Il cliente scrive una recensione assegnando un voto da 1 a 5.
2. Il sistema fornisce un riepilogo della recensione.
3. Il cliente conferma il riepilogo.
4. Il sistema crea la recensione, assegna alla stessa un id e mostra al cliente un messaggio di successo con il relativo id della recensione.

**Scenari alternativi:**

- 1a. Il cliente o l'admin intendono eliminare una recensione.
  1. Il sistema richiede l'id della recensione.
  2. Il sistema elimina la recensione.
  3. Il sistema mostra un messaggio di successo o errore.
- 1b. Il cliente intende modificare la recensione.
  1. Il sistema richiede l'id della recensione.
  2. Il cliente modifica la recensione.
  3. Il sistema mostra un messaggio di successo o errore.
- 1c. Il cliente, il gestore o l'admin intende leggere le recensioni.
  1. Il sistema mostra l'elenco di recensioni.

- **UC11: Gestisci Utenti, CRUD**

1. L'admin intende modificare l'e-mail di un utente.
2. Il sistema richiede l'id dell'utente a cui si intende apportare la modifica.
3. Il sistema richiede la nuova e-mail dell'utente.
4. Il sistema mostra un messaggio di successo.

**Scenari alternativi:**

- 1a. L'admin intende modificare la password di un utente.
  1. Il sistema richiede l'id dell'utente a cui si intende apportare la modifica.
  2. Il sistema richiede la nuova password dell'utente.
  3. Il sistema mostra un messaggio di successo.
- 1b. L'admin intende visualizzare tutti gli utenti registrati.
  1. Il sistema mostra l'elenco degli utenti registrati.
- 4a. L'operazione non va a buon fine.
  1. Il sistema mostra un messaggio d'errore.
  2. Si procede col passo 1.

Gli scenari di modifica e-mail e modifica password portano alla pubblicazione della notifica da parte del sistema sulla pagina notifiche dell'utente interessato.

- **UC12: Gestisci Messaggi, CRUD**

1. Si decide di inviare un messaggio ad un determinato utente.
2. Viene scelto il messaggio e l'utente (cliente o gestore) a cui inviarlo.

**Scenari alternativi:**

- 1b. Il cliente o il gestore decidono di visualizzare i messaggi ricevuti.
  1. Il sistema mostra l'elenco dei messaggi ricevuti.

- **UC13: Aggiornamento Stato Prenotazione**

1. Il gestore modifica lo stato della prenotazione una volta che il cliente è arrivato passando da “Check-in NON EFFETTUATO” a “Check-in EFFETTUATO”.

**Scenari alternativi:**

1a. Il gestore modifica lo stato della prenotazione una volta che il cliente è partito passando da “Check-in EFFETTUATO” a “Check-out EFFETTUATO”.

- **UC14: Genera Report Sistema PDF**

1. L’admin intende generare un file di report del sistema in formato PDF.  
2. Viene mostrato un messaggio di successo e di relativa avvenuta creazione.

**Scenari alternativi:**

2a. L’operazione non va a buon fine.  
1. Il sistema mostra un messaggio d’errore.  
2. Si procede col passo 1.

## Documento di visione

- **Introduzione**

L’obiettivo del progetto è la realizzazione di un sistema che permetta ai gestori delle varie strutture ricettive di metterle a disposizione dei clienti sparsi per il mondo e che permetta ai clienti un semplice, intuitivo e sicuro metodo di prenotazione. Il sistema si occuperà, in base alle prenotazioni, di gestire le disponibilità delle camere delle strutture.

- **Scopo**

Lo scopo di questo documento è quello di mostrare tutte le informazioni relative ad interessi e parti interessate del sistema, inoltre si occuperà anche di analizzare i vantaggi nell’utilizzo del sistema da parte del cliente.

- **Portata**

La portata di questo documento di visione è il software *JourneyHouse*.

- **Opportunità di business**

Il sistema verrà utilizzato per facilitare la prenotazione di una camera per la propria vacanza comodamente da casa, si potrà usufruire anche del parere degli altri viaggiatori mediante l’utilizzo delle recensioni. Inoltre, il sistema permetterà al cliente di valutare i prezzi delle camere delle varie strutture in modo da scegliere in maniera appropriata. Esistono già sul mercato sistemi simili, dai quali si distingue per la possibilità di aver il medesimo servizio a costi più bassi.

- **Formulazione del problema**

Descrizione del problema	La gestione di un’agenzia di viaggi fisica richiederebbe costi aggiuntivi dovuti al pagamento del personale di vendita e affitto dei locali. Recarsi in un’agenzia di viaggi comporta un dispendio di tempo maggiore ed inoltre la clientela risulta limitata ai luoghi in cui le agenzie stesse sono presenti. Oltre a ciò, risulta impossibile mostrare ai clienti un elevato numero di strutture ed i relativi prezzi. Risulta allora complicato ai gestori delle strutture far conoscere le proprie strutture ricettive.
--------------------------	--

<b>Attori coinvolti</b>	Gestori delle strutture, clienti.
<b>Impatto</b>	Le prenotazioni risultano essere limitate, dato il numero ristretto di clienti. Costi di affitto dei locali di vendita. Inoltre, il processo di prenotazione risulta essere rallentato.
<b>Benefici di una soluzione di successo</b>	Riduzione della complessità e dei tempi previsti per le vendite, che comporta un aumento dei guadagni, dovuto anche ad un aumento della clientela. Infatti, qualunque cliente potrà comodamente prenotare attraverso il sistema senza necessità di recarsi in agenzia.

- **Formulazione della posizione del prodotto**

<b>Destinatari</b>	Il prodotto è rivolto ad un'attività di gestione di strutture ricettive.
<b>Obiettivi</b>	I gestori delle varie strutture hanno la necessità di ampliare la propria clientela e di poter gestire le prenotazioni attraverso un sistema centralizzato semplice e facilmente accessibile.
<b>Tipologia</b>	Piattaforma di prenotazione.
<b>Funzione</b>	<i>JourneyHouse</i> fornisce un supporto sia lato gestore struttura che lato cliente per gestione e prenotazione delle camere.
<b>Soluzioni alternative attuali</b>	Le odierne agenzie di viaggio online hanno delle commissioni molto alte.
<b>Caratteristiche prodotto</b>	Permette il servizio di prenotazione contemporaneo a quello di gestione della struttura.

## Parti interessate e descrizioni utente

- **Riepilogo delle parti interessate**

Nome	Descrizione	Responsabilità
Sviluppatore del software	Responsabile dello sviluppo della piattaforma.	Colui che si occupa della progettazione del software e dell'implementazione delle funzionalità richieste.
Committente	Società di gestione viaggi e soluzioni abitative temporanee.	Fornire i requisiti corretti necessari per lo sviluppo del software.

- **Riepilogo dell'utente**

Nome	Descrizione	Responsabilità	Parte interessata
Gestore Struttura	Gestisce le varie strutture.	Inserire, modificare o eliminare le	Committente

		camere ed i relativi prezzi.	
Cliente	Prenota una stanza.	Portare a compimento la prenotazione mediante il pagamento.	Committente
Admin	Funzionalità privilegiate.	Modificare e/o eliminare alcune voci.	Committente

- **Ambiente dell'utente**

Il sistema può essere utilizzato dai Gestori Struttura, dai clienti e dall'Admin.

- **Profili delle parti interessate e degli utenti**

1) Committente

<b>Rappresentante</b>	<i>JourneyTravel</i>
<b>Descrizione</b>	Società di gestione viaggi.
<b>Competenze</b>	Alcuni membri del CDA hanno competenze informatiche che gli permettono di poter seguire lo svolgimento dei lavori ed infine utilizzare la piattaforma senza problemi.
<b>Responsabilità</b>	Ha la responsabilità di fornire i requisiti necessari per lo sviluppo del software, nelle fasi successive al rilascio, dovrà notificare l'eventuale presenza di problematiche.
<b>Criteri di successo</b>	Aumento delle vendite data la semplificazione del processo.
<b>Coinvolgimento</b>	I membri del CDA con competenze informatiche verranno coinvolti durante lo sviluppo e nella fase successiva al rilascio per evidenziare eventuali problematiche ed eventuali modifiche necessarie.
<b>Elaborati aggiuntivi</b>	Non previsti.
<b>Commenti/problemi</b>	Non previsti.

2) Sviluppatore



<b>Rappresentante</b>	Calogero Lentini
<b>Descrizione</b>	Sviluppatore e progettista del software.
<b>Competenze</b>	Buone competenze di sviluppo software.
<b>Responsabilità</b>	Ha la responsabilità di sviluppare il software al meglio, implementando tutte le funzionalità richieste dal negoziante attraverso la stesura dei requisiti.
<b>Criteri di successo</b>	Applicazione funzionante e soddisfacente tutte le richieste.
<b>Coinvolgimento</b>	Coinvolto durante tutte le fasi di progettazione, implementazione e rilascio.
<b>Elaborati aggiuntivi</b>	Non previsti.
<b>Commenti/problemi</b>	Non previsti.

### 3) Admin

<b>Rappresentante</b>	Mario Rossi
<b>Descrizione</b>	Membro del CDA.
<b>Competenze</b>	Buone competenze informatiche.
<b>Responsabilità</b>	Ha la possibilità di effettuare modifiche ed eliminazioni a prenotazioni, recensioni e credenziali qualora necessario.
<b>Criteri di successo</b>	Corretto funzionamento della piattaforma.
<b>Coinvolgimento</b>	Coinvolto durante tutte le fasi di progettazione, implementazione e rilascio.
<b>Elaborati aggiuntivi</b>	Non previsti.
<b>Commenti/problemi</b>	Non previsti.

- **Alternative e concorrenza**

1. Booking [www.booking.com](http://www.booking.com)
2. Airbnb [www.airbnb.it](http://www.airbnb.it)

## Descrizione generale del prodotto

- **Punto di vista del prodotto**

Il software verrà implementato su un server del committente che esporrà il servizio ai vari utenti.

- **Riepilogo vantaggi**

Vantaggi per le parti interessate	Caratteristica prodotto
Aumento delle prenotazioni.	Prenotazioni multiple e rapide.
Possibilità di effettuare un rapido confronto fra i prezzi delle camere.	L'utilizzo del sistema consente l'inserimento di una vasta gamma di strutture.

- **Ipotesi e dipendenze**

1. Accesso alla rete da parte dei clienti per poter effettuare le prenotazioni.
2. Il cliente deve possedere una e-mail per poter effettuare la registrazione.

- **Licenze ed installazione**

JourneyHouse sarà un software Opensource.

## Caratteristiche del sistema

- **Caratteristiche del sistema**

1. Applicazione multiplatforma

- **Acquisto e prenotazione**

1. Prenotazioni della camera.
2. Possibilità di eliminare la prenotazione.

## Precedenza e priorità

Priorità	Caratteristica
Alta	Ricerca camera ed effettua prenotazione.
Media	Gestione camere e prenotazioni.
Bassa	Modalità admin, Login e Registrazioni.

## Vincoli e requisiti del prodotto

- **Requisiti di sistema**

1. Accesso alla rete internet.
2. Disponibilità di Java Virtual Machine.

## Regole di business

Di seguito sono elencate le regole di dominio:

ID	Regola	Modificabilità	Sorgente
R1	È possibile annullare una prenotazione entro tre (3) giorni prima dall'inizio del soggiorno.	Nessuna.	Politica interna della società di gestione viaggi.
R2	Nel caso in cui si scelga il pagamento in struttura verrà aggiunto un interesse di 10€ sul totale.	Nessuna.	Politica interna della società di gestione viaggi.
R3	Per tutti i clienti verrà aggiunta una percentuale del 2% di tasse da sommarsi al prezzo a notte inserito dal gestore della struttura.	Nessuna.	Legge italiana.
R4	Per tutti i clienti verrà aggiunta una percentuale del 3% spettante alla società di gestione viaggi.	Nessuna.	Politica interna della società di gestione viaggi.
R5	Il gestore potrà decidere di applicare uno sconto percentuale in un determinato periodo.	Alta, il gestore potrà decidere se, quando e in che percentuale applicare lo sconto.	Politica interna della società di gestione viaggi.

## Specifiche supplementari

### ● Usabilità

1. L'interfaccia utente deve essere semplice ed intuitiva.
2. La ricerca e la visualizzazione delle varie camere deve essere anch'essa molto semplice ed intuitiva.
3. L'utente deve essere guidato tra le varie fasi dell'utilizzo del sistema.

## Glossario

1. **Gestore struttura:** utilizzatore generico del sistema (Admin, Gestore Struttura o Cliente).
2. **Gestore struttura:** proprietario di una struttura o delegato della stessa che ha il compito di occuparsi di tutte le prenotazioni e di cosa ne consegue.
3. **Cliente:** utente che usufruisce del software per effettuare una prenotazione e gestire intuitivamente la sua vacanza.
4. **Admin:** dipendente della società di gestione viaggi che può svolgere alcune operazioni preferenziali.
5. **Notifica:** messaggio recapitato nella bacheca 'Notifiche' dell'utente nel caso in cui sia avvenuta una qualche modifica alla sua prenotazione.