

DEL 1:

Verksamheten riktar sig till unga vuxna som känner att de vill göra något konkret för att rädda klimatet. Föreningen, Rädda Klimatet, erbjuder sitt nätverk information om man på olika sätt kan engagera sig i rådande klimatkrisen. Hemsidan som ska skapas har till syfte att se till att information om nästa demonstration om klimatet når ut, samt att sidan peppar folk genom att visa bilder från tidigare demonstrationer. Företaget erbjuder även föreningens vänner information om hur man mitt i i sin vardag kan hjälpa till att rädda klimatet, det handlar om saker vi ska sluta saker vi ska börja med.

Tjänsten vi erbjuder är alltså båda information, samt erbjuder vi grupper av människor att engagera sig. Målgruppen är huvudsakligen unga vuxna, men i en större cirkel finns även skolungdomar och medelålders personer. Den största gruppen som tar del av våra tjänster är unga vuxna kvinnor.

De två färger vi vill kommunicera i är grön och brunt. Bland miljövänner förknippas dessa färger med naturen, såsom skogen. Vi har medvetet valt att inte använda gul färg eftersom vi inte vill förknippas politiskt med exempelvis Miljöpartiet. Den gröna och bruna färgen skapar även en kontrast som vi vill uppmärksamma. Dels har vi det vackra gröna som vi vill beskydda, dels har vi den bruna som vi måste sluta att göra. Kontrasten mellan brunt och grönt i miljösammanhang kan således användas i vår kommunikation för att förstärka vårt mål att få människor att börja med saker och samtidigt få människor att sluta med saker. Vi vet även att grön färg i UX-sammanhang används för att ge något acceptans, t.ex. den klassiska gröna boken. Vi tror därför att vi kan ha användning av denna färg. Som ett komplement till den grön och bruna färgen använder vi klassiska svart färg i vår kommunikation.

Det typsnitt vi vill kommunicera i är dels Verdana och dels det mer exklusiva typsnittet Averia Serif Libre. Vi tror att det senare typsnittet kan tilltala vår yngre målgrupp samtidigt som vår skriftliga kommunikation upplevs som tydligt och stilrent. Det mjuka formarna i teckenspråket tror vi att vi kan ha användning av genom att vårt budskap känns mer mjukare. Vi tror även att vi behöver arbeta med mjuka former överhuvudtaget i vår hemsida, exempelvis rundande hörn i boxar. Den logotyp vi har finns i två storlekar så att den ska passa in. Eftersom loggan huvudsakligen känns igen av färgen och typsnittet så att vi inga regler på hur vi inom organisationen ska använda de två olika storlekarna på loggorna, utan de får användas på det sättet som känns bäst för stunden. Den kontrast vi gärna vill måla upp tror vi även kommer att uttryckas i valet av bilder. Dels i färgerna som framträder i bilderna, men också att vi tror att kontrasten mellan miljötank och inte det kan framträdas tydligt just i bilderna.

Länk till mockup: <https://wireframe.cc/WwblAj>

Länk till GitHub: <https://github.com/carlhenriklundin/FrontEnd.git>