

KEBIJAKAN PERUSAHAAN

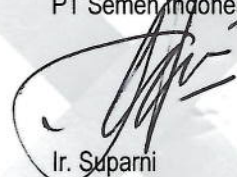
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai perusahaan yang berusaha dibidang industri, persemenan, pertambangan, produksi, perdagangan barang dan jasa, energi, pengelolaan limbah, investasi dan pemberian jasa yang terkait dengan industri semen dan/atau industri lainnya mempunyai komitmen untuk selalu meningkatkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Dalam mengelola Perusahaan, Direksi menetapkan kebijakan sebagai berikut :

1. Senantiasa berupaya memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen serta mengutamakan mutu, ketersediaan dan layanan.
2. Melakukan upaya peningkatan efisiensi, produktifitas dan kapasitas produksi dalam rangka memenuhi permintaan pasar serta menjaga penguasaan pangsa pasar domestik dan mengembangkan pasar regional.
3. Melakukan upaya pemenuhan bahan baku dan energi serta pengembangan *Organization Capital*, *Information Capital* dan *Human Capital* untuk menjamin kelangsungan operasional dan pertumbuhan usaha.
4. Meningkatkan nilai perusahaan melalui pengembangan usaha dengan mengoptimalkan potensi sumberdaya yang dimiliki dan peluang bisnis yang ada serta melaksanakan proyek-proyek strategis yang produktif dan efektif secara mandiri.
5. Memperkuat sinergi *group* dalam upaya peningkatan daya saing dengan mengoptimalkan sumberdaya dan jaringan bisnis yang dimiliki perusahaan.
6. Mengelola dan mengendalikan seluruh kegiatan perusahaan dengan cara :
 - a. Selalu menaati peraturan & perundang-undangan yang relevan dengan bisnis perusahaan;
 - b. Pengelolaan lingkungan yang lebih baik untuk mengantisipasi dampak pemanasan global, termasuk upaya pengurangan pencemar udara; pengurangan dan pemanfaatan limbah B3 dan/atau Non B3; konservasi air; perlindungan keanekaragaman hayati; efisiensi energi; serta pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja;
 - c. Pemenuhan Standar Nasional Indonesia (SNI) dan standar internasional, melakukan pengujian menggunakan peralatan yang terkalibrasi, metode pengujian yang standar serta didukung sumberdaya manusia yang kompeten dan bebas tekanan;
 - d. Secara proaktif meningkatkan komitmen terhadap pengembangan masyarakat sekitar.

Peningkatan profitabilitas, pengelolaan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat sekitar yang dilakukan perusahaan sejalan dengan fungsi *triple bottom line* dan selalu memperhatikan aspek risiko serta praktek terbaik *Good Corporate Governance* (GCG) untuk mewujudkan Perusahaan bertaraf internasional.

Kebijakan Perusahaan dikomunikasikan kepada pemangku kepentingan dan dilaksanakan secara konsisten, dievaluasi serta ditingkatkan secara terus-menerus di dalam rencana kegiatan yang dituangkan dalam Sasaran Perusahaan.

Gresik, 26 Januari 2015
Direktur Utama
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk



Ir. Suparni