



KEBIJAKAN PERUSAHAAN PT BP PETRCOHEMICALS INDONESIA

PT BP Petrochemicals Indonesia adalah perusahaan yang berlokasi di Merak Cilegon Indonesia yang memproduksi dan memasarkan Purified Therephthalic Acid

VISI :

Menjadi Pemasok PTA pilihan pelanggan dan menjadi perusahaan yang membanggakan bagi semua stakeholder

MISI :

Menjadi sebuah perusahaan manufaktur yang handal, yang memberi nilai tambah bagi perkembangan pelanggan & perusahaan, memastikan keberhasilan BP dalam bisnis PTA serta menciptakan lingkungan kerja yang baik dan memberikan kontribusi positif kepada stakeholder lainnya

SASARAN BISNIS :

1. Melindungi asset perusahaan melalui penerapan praktek keselamatan kerja dan perlindungan lingkungan berkelas dunia
2. Memastikan perusahaan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sebagai suatu perusahaan yang bertanggung jawab
3. Menyediakan program pengembangan karyawan yang berkelanjutan dalam menghadapi tantangan masa kini dan masa yang akan datang
4. Mengembangkan daya saing yang kompetitif untuk menghadapi ketidakpastian yang berkelanjutan pada bisnis dunia.
5. Menjadi sebuah perusahaan manufaktur yang handal, dengan keuangan yang sehat
6. Mencapai target tahun yang disepakati

Focus 2015 Safe, Reliable & Efficient Operation

Untuk mencapai sasaran bisnis, Kami bertekad untuk mengimplementasikan BP OMS dan Merak manajemen sistem (LOMS) sebagai mesin pendorong kinerja terbaik yang didukung dengan implementasi Kode Etik BP, Sistem Manajemen Internasional ISO 9001, ISO 14001 dan OHSAS 18001, SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja), Responsible Care Prinsip dan praktik lain yang berharga dengan semangat budaya perbaikan berkelanjutan

HSSE & KEPATUHAN PENAAATAN

1. Mentaati sepenuhnya hukum dan perundang-undangan Republik Indonesia
2. Mentaati sepenuhnya Peraturan BP terkait dengan kesehatan, keselamatan, keamanan, lingkungan dan Kebijakan Perusahaan
3. Menciptakan tempat kerja tanpa kecelakaan dengan mengedepankan perilaku kerja dan proses yang aman melalui identifikasi resiko di bidang HSSE disetiap kegiatan plant dan menerapkan pengurangan resiko yang berkelanjutan
4. Melakukan Pencegahan terhadap cedera, penyakit resiko lingkungan dan ☒ resiko keamanan
5. Mengurangi limbah serta menggunakan energi dan sumber daya alam secara efisien

PENGEMBANGAN KARYAWAN

1. Mengembangkan kompetensi karyawan & kepemimpinan yang berkualitas dan berintegritas tinggi untuk memenuhi kebutuhan bisnis saat ini dan masa depan
2. Menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman dengan lingkungan kerja yang menyenangkan dimana karyawan dapat mengembangkan keterampilan mereka.
3. Mengembangkan & memelihara budaya bekerja berdasarkan Nilai & Perilaku BP yang sepenuhnya sejalan dengan pemenuhan Kode Etik BP

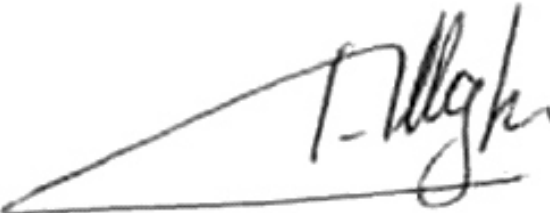
PENGENDALIAN BIAYA


1. Menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan persyaratan pelanggan baik pelanggan didalam maupun diluar perusahaan
2. Menciptakan budaya inovasi dalam segala hal untuk penyempurnaan bisnis proses yang lebih efisien menggunakan metodologi CI
3. Mencapai biaya produksi yang kompetitive dengan dengan tingkat kehandalan dan ketersediaan paling handal
4. Melakukan penyempurnaan teknologi

PERKEMBANGAN PERUSAHAAN

1. Menciptakan kesempatan untuk pengembangan dan kemajuan bagi pelanggan
2. Mempertahankan porsi pasar penjualan dalam negeri dan memastikan keuntungan penjualan yang sehat dan kompetitif.
3. Memberikan Kontribusi positif terhadap semua stakeholder
4. Berpartisipasi aktif pada pengembangan kesejahteraan masyarakat

Jakarta, 9 February 2015


Sugeng Priyanto
(Plant General Manager)


Frank Robertson
(Performance Unit Leader)



PT BP PETRCHEMICALS INDONESIA

COMPANY POLICY

PT BP Petrochemicals Indonesia is a company located in Merak - Cilegon Indonesia.
The principle activity of the business is the manufacture and sales of Purified Terephthalic Acid

VISION:

To be the preferred PTA supplier and to deliver outstanding results to our stakeholders

MISSION:

To be an excellent manufacturer, while creating value for our customers and company, ensuring business success, providing an excellent working environment and delivering positive contributions to other stakeholders

BUSINESS OBJECTIVES:

1. To protect our assets by implementing world class safety practices and environmental protection.
2. To ensure positive contribution to our community as a responsible corporate citizen
3. To provide sustainable people development to overcome both current and future challenges.
4. To enhance competitive advantages when facing continued uncertainty around world events.
5. To be an excellent manufacturer and supplier with positive financials.
6. To deliver against agreed annual targets

Focus 2015

Safe, Reliable & Efficient Operation

To achieve our business objectives we are committed to implement BP's OMS and Merak's LOMS as an engine to drive best performance .
This is supported by implementing BP's Code of Conduct , International Management Systems ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SMK3 (Indonesian Occupational Safety and Health Management System), Responsible Care Principles and other valuable practices with a continual improvement culture

HSSE & COMPLIANCE

1. Comply fully with the laws and regulations as set forth by the Republic of Indonesia
2. Comply fully with BP's health, safety, security and environmental (HSSE) regulations and company policies.
3. Create an accident free work place by promoting safe behavior and safe processes by identifying HSSE risks in the operating plant activities and implementing continuous risk reduction
4. Prevention of injury, illness, environmental and security risks
5. Reduce waste and use energy and natural resources efficiently

PEOPLE DEVELOPMENT

1. Develop competent people & excellent leadership with a high level of integrity to meet current and future business needs
2. Provide a superior place to work providing an excellent working environment where people can develop their skills.
3. Develop & maintain a culture based on BP's Values & Behaviours that complies fully with BP's Code of Conduct

COST LEADERSHIP

1. Provide products and services that meet the needs of both our internal and external customers.
2. Create an innovative atmosphere to improve business process using CI methodology
3. Competitive variable cost position and improved reliability/ availability.
4. Sustainable technology improvement

GROWTH

1. Seek opportunities to the grow with our customers
2. Maintain domestic market share and ensure a healthy, competitive sales margin.
3. Positive contribution to all company stakeholders
4. Participate actively in the welfare development of the community

Jakarta, 9 February 2015

Sugeng Priyanto
(Plant General Manager)

Frank Robertson
(Performance Unit Leader)