



mastermedia

escuela de formación especializada

Máster Community Manager y Medios Digitales

Fernanda Elias Rubinger

1. Marketing Digital para Pymes.
2. eMail Marketing.
3. Copywriting.
4. Google Analytics.
5. Community Manager.
6. Optimizar las redes sociales.
7. WhatsApp Business.
8. Creatividad y estrategias en redes sociales
9. WordPress básico.
10. WordPress avanzado.
11. Posicionamiento web.
12. Adobe Photoshop iniciación.
13. Adobe InDesign.
14. Adobe InDesign avanzado (preparación del portfolio).
15. Excel básico.
16. LinkedIn para empresas.

Inicia 22-11-18

Disponibilidad completa.