Designspecifikation

Planering för projekt i webbdesign

Av: Carl-Johan Johansson

Innehållsförteckning

1.	Öve	rgripande information	3
	1.1.	Arbetstitel för sajten	3
	1.2.	Målet med sajten	3
	1.3.	Målgruppen	3
	1.4.	Innehåll	3
2.	Stru	ıktur	3
		Vilka delar	
	2.2.	Sitemap	4
	2.3.	Mappstruktur	4
3.	Layo	out och Design	6
	3.1.	Layout	6
	3.2.	Design	8
4	Unn	ndatering av designsnerifikation	10

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Arbetstiteln för sajten är Den Glada Räkan.

1.2. Målet med sajten

Målet är att skapa en webbsida för en fisk- och skaldjursrestaurang som har en egen fiskebåt och själva fångar det de serverar. Menyn skiljer sig därför från vecka till vecka, men med några standardrätter som alltid är tillgängliga.

1.3. Målgruppen

Målgruppen för sajten är folk som är intresserade av att äta på restaurangen. Tanken med restaurangen i gengäld är att erbjuda en middagsupplevelse till folk som vill ha en trevlig kväll. Det finns inga krav på klädsel eller personer: alla är välkomna så länge de tar med sig ett gott humör och bemöter personalen med respekt.

Fisk och skaldjur är ganska dyrt, och även om restaurangen är liten sätter den stor stolthet i kvaliteten på både råvaror och mat, med färsk fångst och högklassiga kockar som dragkrokar (oavsiktligt pun). Det är inget lunchställe som man besöker för en kvick måltid utan någonstans man går för att ha en trevlig kväll tillsammans.

1.4. Innehåll

Innehållet på webbsidan handlar om att presentera restaurangen och fiskebåten, visa den aktuella menyn, låta kunder boka bord, och informera kring hur man arbetar mot gällande fiskeregulationer och kvoter för att se till att man inte överfiskar hotade arter. Det finns ett galleri med bilder från fisketurer och restaurangkvällar och en ickeindexerad informationssida där man berättar hur man hanterar personuppgifter och kakor i enlighet med dataskyddsförordningen.

Sajten kommer preliminärt att ha en huvudsida och fem undersidor, med reservation för förändringar.

2. Struktur

2.1. Vilka delar

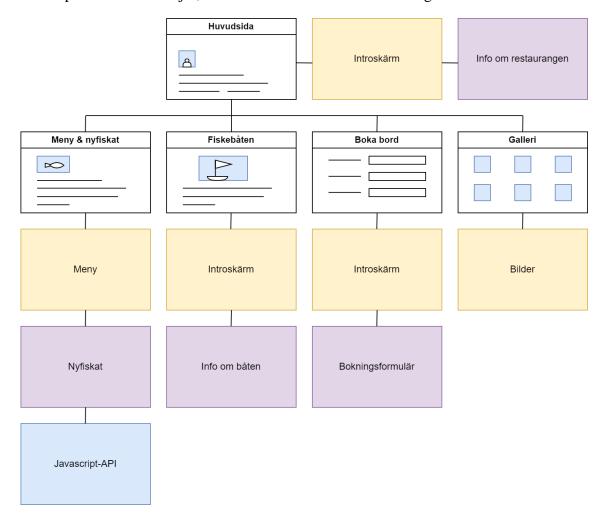
Kort sammanfattat kan man säga att strukturen på varje webbsida består av fyra olika delar: en header, en navigationsmeny, en (eller flera) text- och informationssektion(er), och en footer.

En av undersidorna—troligtvis menyn—innehåller ett javascript-API som importeras i JSON-form och sedan implementeras på webbsidan. Utöver API:et finns det ingen information som hämtas från externa källor och sidan behöver därför ingen komplicerad serverside-lösning. Bokningsformuläret där användarna kan boka bord på restaurangen

autogenererar ett e-mail som skickas till en angiven adress (förutsatt att datumet inte är uppbokat redan).

2.2. Sitemap

Sitemapen ser ut som följer, med reservation för mindre ändringar:



2.3. Mappstruktur

Projektet har en enkel och tydlig katalogstruktur som ser ut enligt följande:



Huvudsidan—index.html—ligger i rooten för projektet, eller webbservern. Därefter har undersidor (html), stilmallar (css), externt importerade typsnitt (fonts), bilder (images) och javascriptfiler (js) fått sina egna undermappar för att skapa en tydlig struktur där inte allting ligger huller om buller.

Detta reflekteras också i hur resurserna och attributen länkas in i själva html-dokumentet:

```
<head>
<title>Arbetsnamn för projektet</title>
<meta charset="UTF-8">
link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
link rel="stylesheet" href = "css/style.css">
link href="images/favicons/favicon.ico" rel="icon">
<script src = "js/index.js" type="module"></script>
</head>
```

3. Layout och Design

3.1. Layout

Desktop- och ipad-versionen av sajten är tänkt att ha följande layout:

Layout för stora skärmar

	header		
	licadei	1	
na	vigation	_	
S	ection 1		
			div
			CIV CIV
S	ection 2		
	footer		

Wrappern innehåller en helbakgrundsbild som förblir statisk, och därmed skapar en parallaxeffekt när sajten scrollar till nästa sektion. Div-sektionen kommer att bli en knapp som görs scrollbar med ett javascript. Den här designen kommer att användas på alla sidor utom galleriet.

Layouten kommer följa ungefär samma principer för mindre skärmar, men menyn kommer att komprimeras till en drop-down i stället för att undvika att elementen trycks samman för mycket. Sidans visuella intryck bygger mycket på stora bilder och rikligt med luft i designen, och vi kommer att försöka bibehålla det även på smartphones:

Layout för små skärmar

header	navigatio	on
section 1		
		div
section 2		
footer		

Bilder som är för stora kommer att by tas ut för att fungera bättre med den responsiva layouten. Tabeller, exempelvis för menyn, kommer att justeras så att varje kolumn får varsin rad i stället för att raderna trycks ihop.

3.2. Design

I det här stycket kommer jag att prata lite om de visuella och estetiska val som jag har gjort för webbsidan, och anledningarna till att jag gjort just på det här viset.

Webbsidan kommer att använda en gratisvariant av Garamond kallad för **Cormorant Garamond** som sitt primära teckensnitt. Jag har gjort det här valet eftersom jag personligen gillar Garamond väldigt mycket, men också eftersom det har två fördelar som jag tänker använda mig av: äkta kapitäler och oldstyle-numrering.

Äkta kapitäler, också känt som "all small caps" på engelska, är kapitäler som anpassats i bredd och höjd för att ha samma fyllighet som gemener. "Falska kapitäler" som motsvarighet är bara nedkrympta versaler och blir för magra och ojämna i små versioner. Man kan tro att det här är en liten grej, men det gör en stor skillnad i verkligheten. Jag har bestämt mig för att sidans text ska skrivas med dessa kapitäler för att matcha den luftiga och tydliga designen, och då är det extra viktigt att typsättningen ser bra ut.

Jag vill ha all text i stora bokstäver eftersom jag tänker mig att det kommer matcha sidans visuella intryck, som kommer att vara luftigt med mycket stora bakgrundsbilder. Bilderna i sig fyller en stor poäng eftersom sajten handlar om mat och är tänkt att göra det inbjudande att äta på restaurangen. De ska handla om mat och hav, fisk och skaldjur, båtar och reptampar, träbryggor och spisar med stora lågor. Att de flesta undersidor inleds med en heltäckande bakgrundsbild varpå man sedan får scrolla till nästa skärm för att läsa texterna är ett väldigt medvetet val.

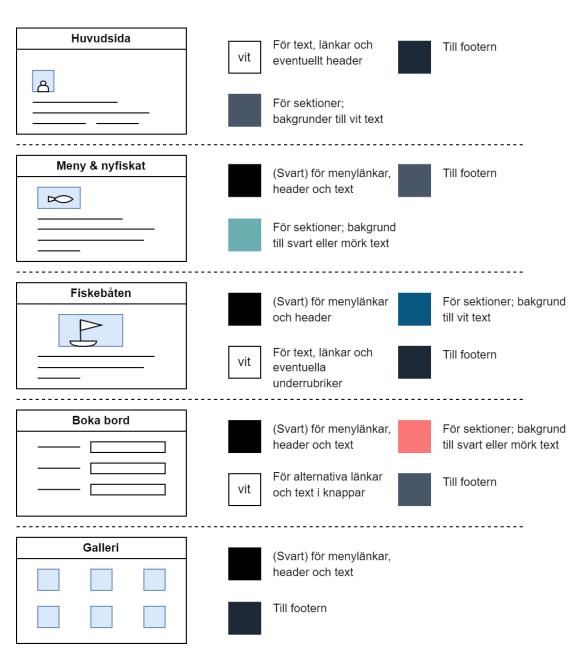
(Nästan) All text kommer att ligga mot enfärgade bakgrunder och vara ganska stor, och styckena kommer att vara korta: kanske två-tre meningar var på sin höjd. Av dessa anledningar känner jag att äkta kapitäler är rätt väg att gå.

Eventuellt kommer detta att behöva ändras på mindre skärmar—jag har inte testat hur resultatet blir i mindre format ännu—men idén är att ha samma textformatering på både desktop och smartphone så långt det är möjligt.

Oldstyle-numrering i sin tur ger ett mer läsbart intryck för siffror och numreringar. Det här ger ett bättre intryck till priserna i menyn i synnerhet, som man inte gärna vill ska ge ett kalkylmässigt intryck.

Menyn på stora skärmar kommer att använda något slags handskrivet font, troligen **Grape Nuts** som jag tycker passar bra till den här typen av design. Idén är att ge intrycket av att någon har skrivit rubrikerna i navigeringen med en penna, ungefär som när man nedtecknar bokningar i en liggare på en restaurang.

Färgvalen på den här sajten är väldigt beroende av bildvalen, men jag har identifierat färger som jag kommer att utgå från på de flesta undersidor på sajten (se nästa sida):



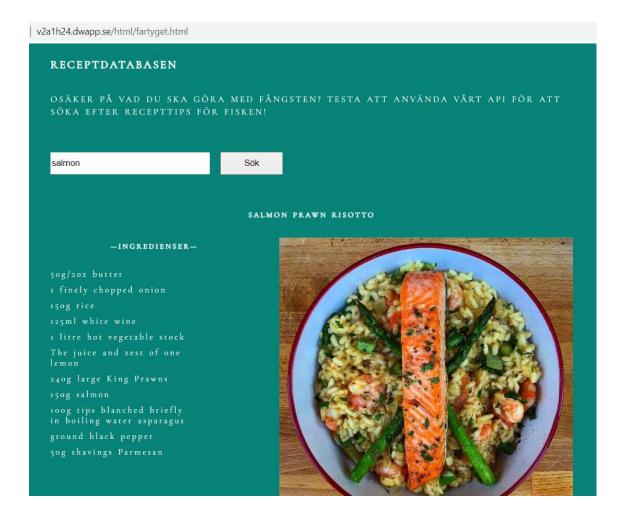
Färgerna kommer inte vara helt och hållet enhetliga för hela sajten, vilket är ett medvetet estetiskt sval: det skulle vara väldigt tråkigt om de bara gick i grått och svart. I stället kommer de kopplas till hav, skaldjur och vatten; till blåa båtar och behagliga kontraster som är tydliga för ögat. Jag har dock försökt använda samma färger igen där de passar: den gråblåa färgen från sektionerna på förstasidan dyker exempelvis upp igen i footern på sidan med information om fiskebåten, osv.

Jag kommer alltid att utgå från bakgrundsbilderna när jag justerar färgskalorna, och i gallerisidans fall har jag ännu inget hum om hur den ska se ut. Därför har jag inte definierat någon bakgrundsfärg för sektionerna ännu. Till de övriga sidorna har jag hittat bilder som jag tror kommer att bli bra, men dessa kan såklart ändras under arbetets gång. Färgkartan ovan ska ses om en utgångspunkt för laborering och inte ett färdigt resultat.

4. Uppdatering av designspecifikation

Vissa ändringar gjordes i planeringen när arbetet kom igång! Bland annat så tvingades jag byta API efter att ha rådfrågat Martin, då ett No-Cors-problem med servern som API-et skickades ut från gjorde det omöjligt att ta emot utan att routa det genom en proxy.

Istället bestämde jag mig för att använda ett recept-API (sökorden måste vara på engelska – förslagsvis kan man söka på salmon, tuna, prawn, och liknande):



Även gallerisidan blev kasserad till förmån för ännu ett API, men den här gången var det ingenting som hämtades genom omfattande sökfunktioner utan en enkel karta som visar hur man kan navigera till restaurangen:



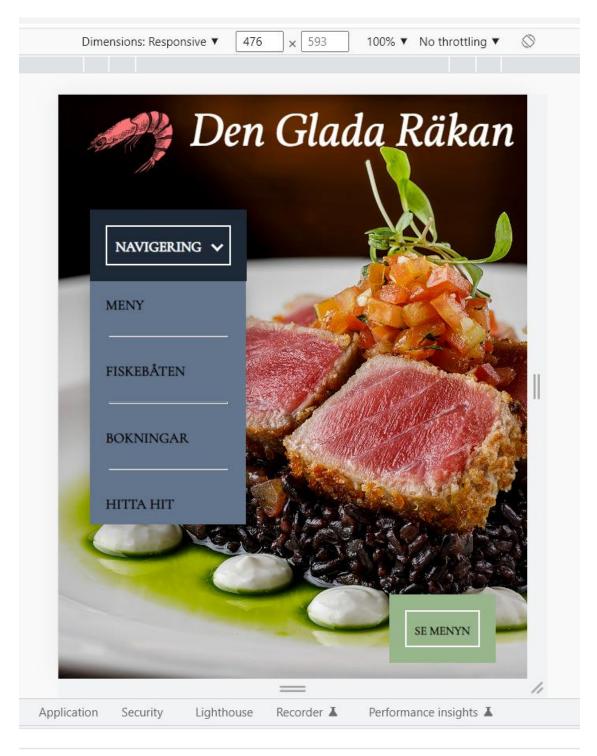
De här förändringarna har påverkat vissa färgval och, väldigt lätt, stuvat om i min sitemap, men på det stora hela har planeringen varit väldigt värdefull och följts med hyfsad noggrannhet. Särskilt i avseende på typsnitt, layout och tema.

Ett par korta ord om responsiviteten och javascripten i det här projektet:

Responsiviteten styrs delvis med hjälp av javascript på webbsidan. Navigationen byts exempelvis ut mot en dropdown-meny om skärmupplösningen är under 600 pixlar. Den här funktionen fungerar alldeles utmärkt, och jag är väldigt nöjd med lösningen! Men den är svår att upptäcka om man testar responsiviteten via "Toggle device toolbar" i Google Chrome. Man måste först ställa in bredden på mindre än 600 pixlar och sen uppdatera sidan för att navigeringen ska bytas ut. Det här är tyvärr en effekt av att "Toggle device toolbar" inte uppdaterar javascript-funktioner live, och den bredd som sidan har när den laddas in är det värde som kommer att sparas i window.innerwidth.

I praktiken spelar detta ingen som helst roll för besökaren, eftersom scriptet kollar din skärmvidd när du surfar in på webbsidan, och upplösningen är ju statisk på din telefon. Har din skärm färre än 600 pixlar i bredd kommer du med andra ord att se dropdownnavigeringen i stället. Men för att kunna se effekten med testverktygen måste du som sagt uppdatera sidan medan du befinner dig i "Toggle device toolbar"-läget.

Exempel på hur det ser ut efter att sidan uppdaterats (se nästa sida):



Samma sak gäller för restruktureringen av det sökbara mat-API:et på Fiskebåtsidan. Ett javascript kollar skärmbredden även där, och om den är under 710 pixlar kommer scriptet att stoppa in elementen på ett annorlunda vis jämfört med stora skärmar. För att kunna se den här effekten i teststadiet, ställ in en skärmbredd under 710 pixlar i "Toggle device toolbar" och uppdatera sedan sidan.

Uppdaterad sitemap för webbsidan som inkluderar de förändringar som gjorts:

