

TAREA DE SISTEMAS DE BIG DATA 03

La empresa Jardines Online S.L (para la cual trabajas) se dedica a la venta online de productos de jardín a través de su tienda online. Sus directivos llevan varios meses evaluando la posibilidad de comenzar a emplear la gran cantidad de datos de los que se dispone con la intención de obtener valor de ellos. En concreto quieren analizar los datos transaccionales producidos por el departamento de ventas. Su intención es realizar la analítica básica con personal propio y subcontratar la generación de elaboración de perfiles y modelos predictivos a una empresa especializada.

Los datos de los que quieren obtener valor son los siguientes:

- *Las transacciones realizadas por el departamento de ventas (las ventas online de productos).*
- *Información relativa a la cuenta que cada cliente ha creado en la tienda online, en la cual se incluyen datos personales.*

Gracias a que cada cliente necesita iniciar sesión con su cuenta para poder hacer compras, la empresa sabe qué ha comprado cada uno. Por lo tanto, a partir de la información que tiene el departamento de ventas (las transacciones de ventas online), la empresa desea ser capaz realizar un perfilado de sus clientes para ser capaz de mostrarles ofertas personalizadas en función de sus gustos.

La reunión más interesante de los últimos años acaba de terminar y te informan de que se te ha encomendado la misión de generar un documento de análisis de situación que servirá para comenzar con el proceso.

En ese documento te piden hagas determinadas indicaciones acerca de lo que habrá que hacer para estar conformes al RGPD y de actividades de Gobierno de Datos para asegurar que la gestión que se haga de los datos sea la correcta.

Apartado 1: En lo referente a conformidad con el RGPD:

Indica quién es el interesado: Los interesados son los clientes que han creado una cuenta, o que realizan compras a través de la tienda online de Jardines Online S.L.

Indica quién es el responsable del tratamiento: Jardines Online S.L. es el responsable del tratamiento de los datos, ya que decide sobre el propósito y los medios de procesamiento de los datos personales de sus clientes.

Indica quién es el encargado del tratamiento: El propio personal de Jardines Online S.L. para realizar analítica básica y la empresa especializada a la que se subcontratará la generación y elaboración de perfiles y modelos predictivos es el encargado del tratamiento de datos.

Indica quién en el destinatario: El propio personal de Jardines Online S.L. como la empresa subcontratada para el tratamiento de datos, dependiendo de la fase del proceso.

Indica quién es el tercero: Cualquier entidad que no sea el interesado, el responsable del tratamiento, el encargado del tratamiento y las personas autorizadas para tratar los datos bajo la autoridad directa del responsable o del encargado. Por ejemplo, un “tercero” podría ser una empresa de auditoría de seguridad de datos.

Indica si será necesario obtener consentimiento de los interesados: Sí, será necesario obtener el consentimiento de los interesados para el tratamiento de sus datos personales para fines específicos.

Indica si será necesario realizar seudonimización de los datos: Si, se recomienda la seudonimización de los datos para proteger la privacidad de los clientes, especialmente a la hora de compartir con la empresa subcontratada.

Indica si los usuarios tendrán derecho de acceso sobre sus datos: Los clientes tienen derecho a acceder a sus datos, conocer cómo se están tratando y solicitar su rectificación o eliminación. De acuerdo con los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición).

Indica si habrá que hacer algún tipo de comprobación respecto de la empresa subcontratada: Se debe realizar una comprobación previa de la empresa subcontratada para garantizar que cumple con el RGPD.

Indica si será necesario firmar algún tipo de contrato escrito con la empresa subcontratada: Sí, será necesario firmar un contrato escrito con la empresa subcontratada que especifique claramente las responsabilidades de ambas partes en el tratamiento de datos y garantice el cumplimiento del RGPD.

Apartado 2: En lo referente a actividades de Gobierno de Datos para asegurar que la gestión de los datos sea la correcta:

Indica si los datos podrán ser considerados un activo de la empresa: Sí, los datos pueden ser considerados un activo importante de la empresa, ya que proporcionan información valiosa sobre los clientes y sus comportamientos de compra.

Indica si habrá que realizar una gestión general de riesgos respecto a posibles incidentes: Sí, será necesario realizar una gestión general de riesgos para identificar, evaluar y mitigar posibles incidentes de seguridad y privacidad de los datos. Mediante el diseño y desarrollo de políticas, estándares, auditorías, etc...

Indica si se considera necesario crear una guía de calidad de los datos: Sí, se considera necesario crear una guía de calidad de los datos para establecer estándares y procedimientos para la recopilación, almacenamiento, procesamiento y uso de datos.

Indica si debería de haber un Chief Data Officer (CDO) y cuáles serían sus atribuciones: Sí, se recomienda designar a un Chief Data Officer (CDO) que defina la estrategia de datos en colaboración con el consejo de gobierno. Asegure la alineación entre los objetivos de negocio y las iniciativas de datos. Diseñe y supervise el modelo de datos de la organización. Asesore a la alta dirección sobre cuestiones relacionadas con los datos y supervise su implementación.

Indica qué persona sería el Data Owner (o propietario del dato): el Data Owner (propietario del dato) serían los responsables de los departamentos que utilizan o producen los datos relacionados con las transacciones de ventas y la información de las cuentas de los clientes en la tienda online. Por lo tanto, el Data Owner podría ser el responsable del departamento de ventas, ya que es el principal usuario y productor de estos datos. Además, podrían designarse Data Owners adicionales para otros dominios o departamentos que generen o utilicen datos relevantes para la empresa, como el departamento de marketing para datos relacionados con campañas y promociones personalizadas.