

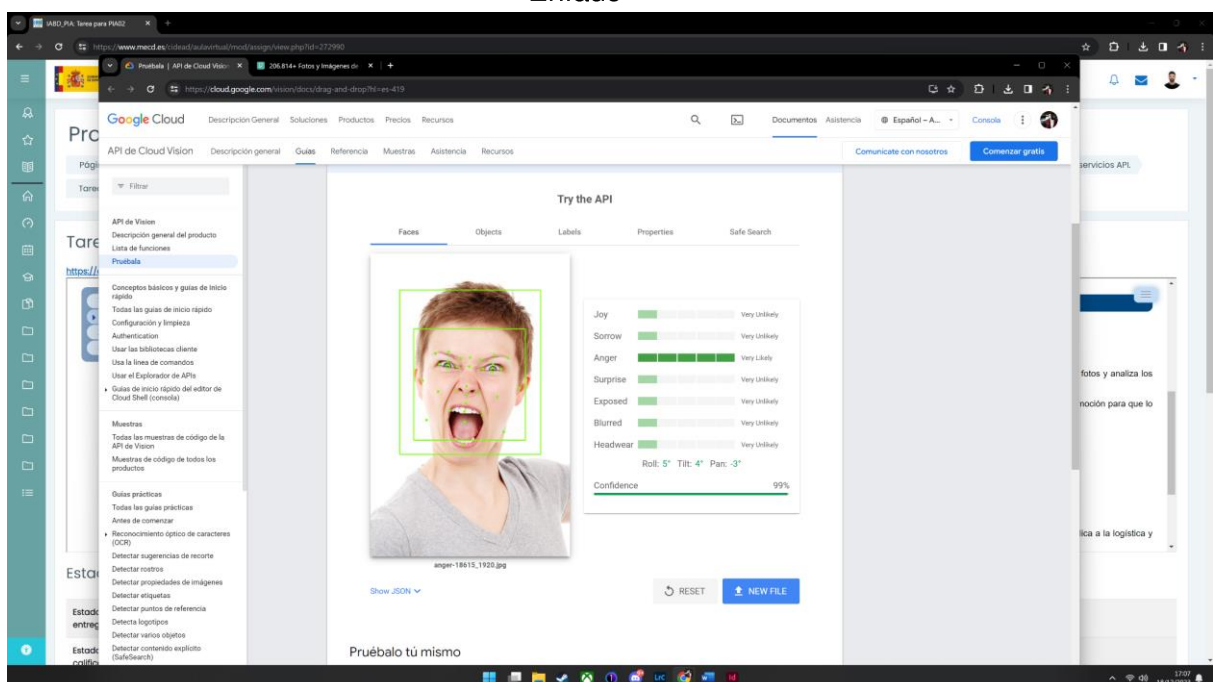
# Tarea 02 Programación de IA David Carlón.

## **Apartado 1: Comparar dos herramientas de reconocimiento de imagen en la nube**

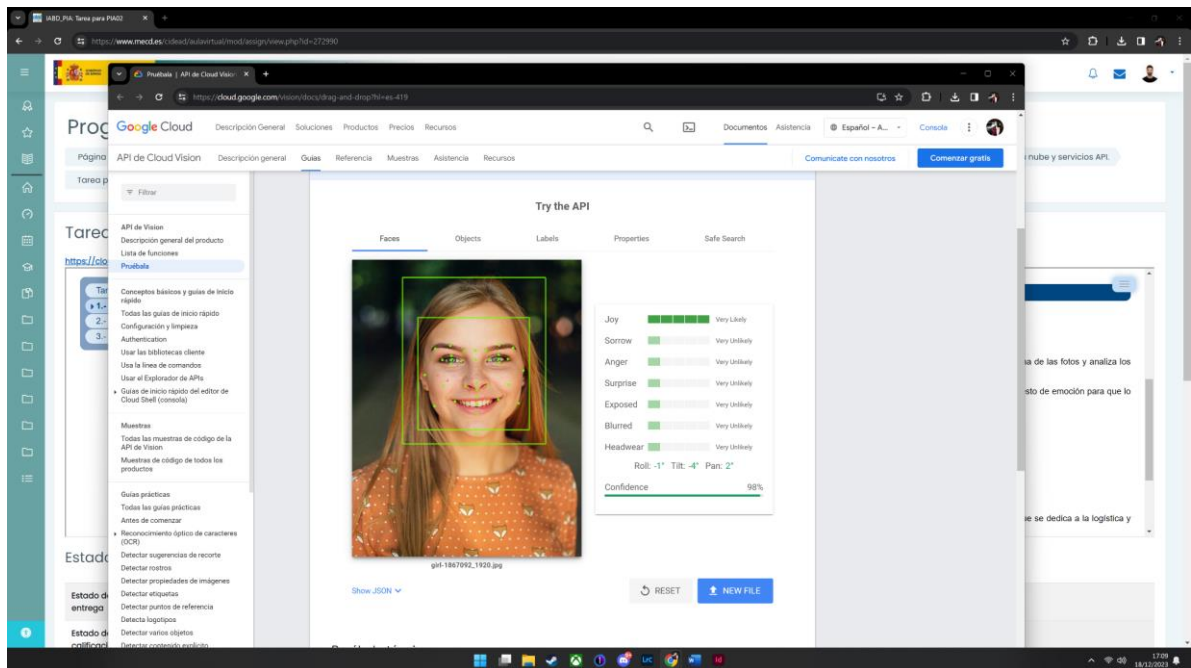
- *Selecciona varias imágenes de rostros de personas expresando distintas emociones en un repositorio de imágenes gratuitas*
- *Accede a la interfaz de prueba de Google Vision AI a través de este enlace. Sin pulsar en ningún botón o menú, haz scroll hacia abajo hasta llegar a la ventana para cargar imágenes. Sube una de las fotos y analiza los resultados que muestra la consola. También puedes observar la llamada y respuesta en formato JSON.*
- *Repite el proceso con todas las fotos, analizando en qué grado se captan correctamente las emociones.*
- *Accede a la interfaz de prueba de Rekognition a través de [este enlace](#). Si es posible, pon delante de la cámara un dispositivo con una de las imágenes descargadas, y si no, Pon tú mismo un gesto de emoción para que lo capte la cámara. Pulsa el botón "Detect Labels" y analiza los resultados que arroja la herramienta.*
- *Repite el proceso con varias emociones y analiza si la herramienta es capaz de detectar que la persona está sonriendo.*
- *Finalmente, escribe una reflexión en pocas líneas, indicando cuál sería la mejor herramienta para analizar que un cliente está satisfecho o feliz con el servicio prestado.*

## GOOGLE VISION AI

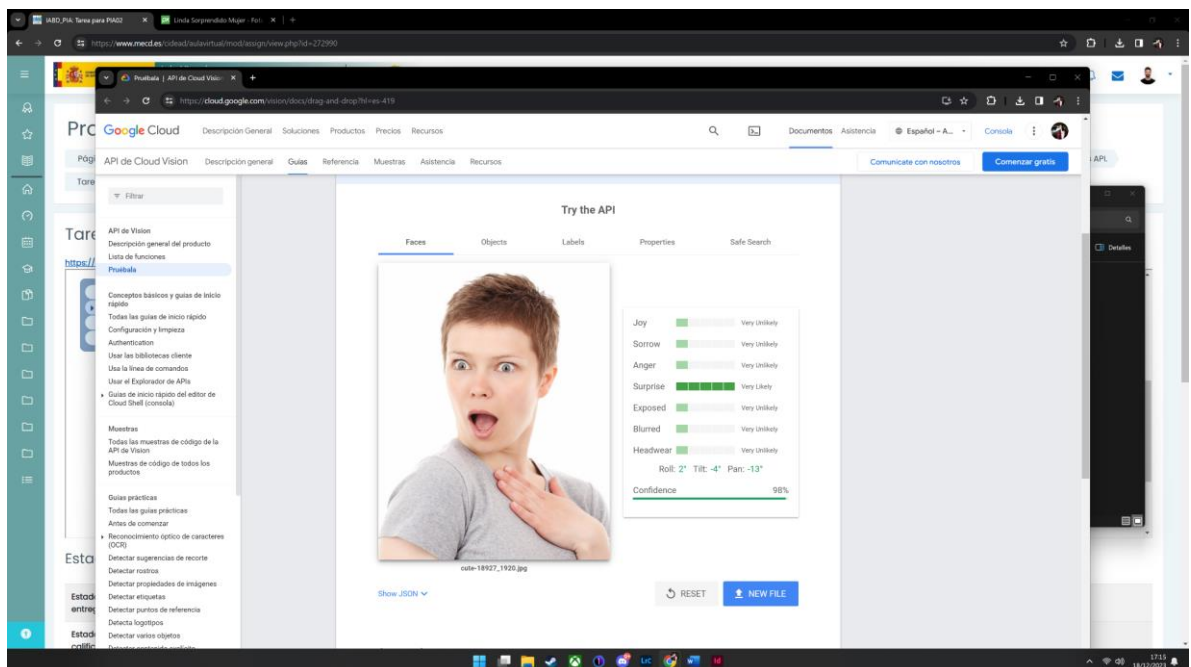
Enfado



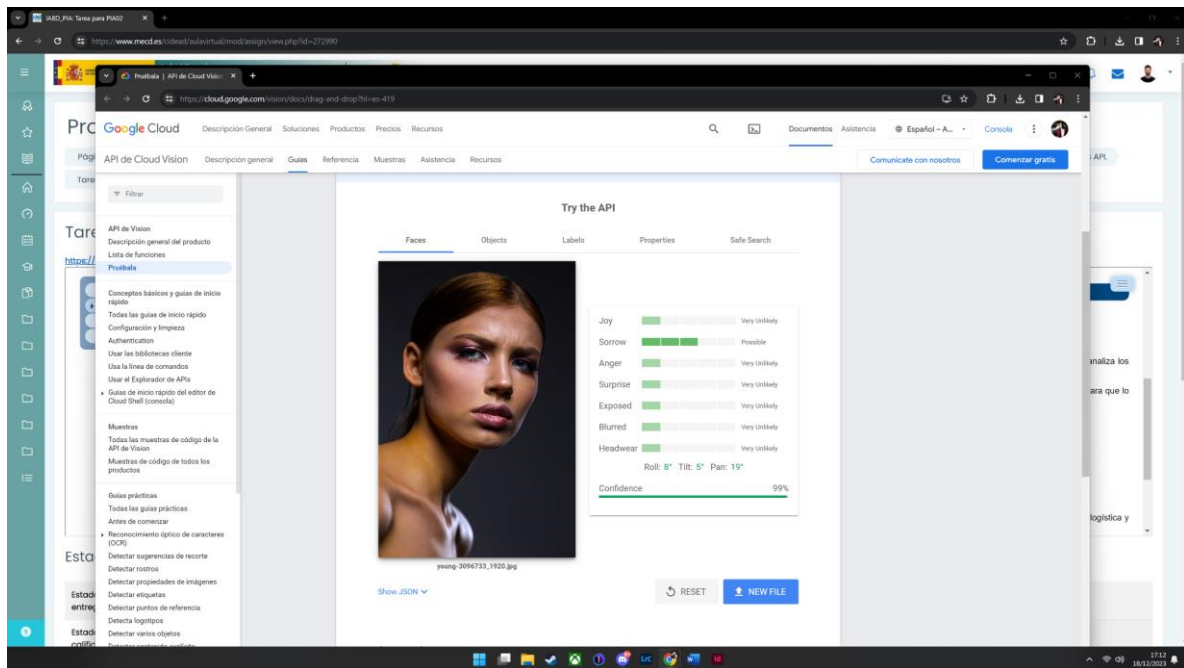
## Felicidad



## Sorpresa

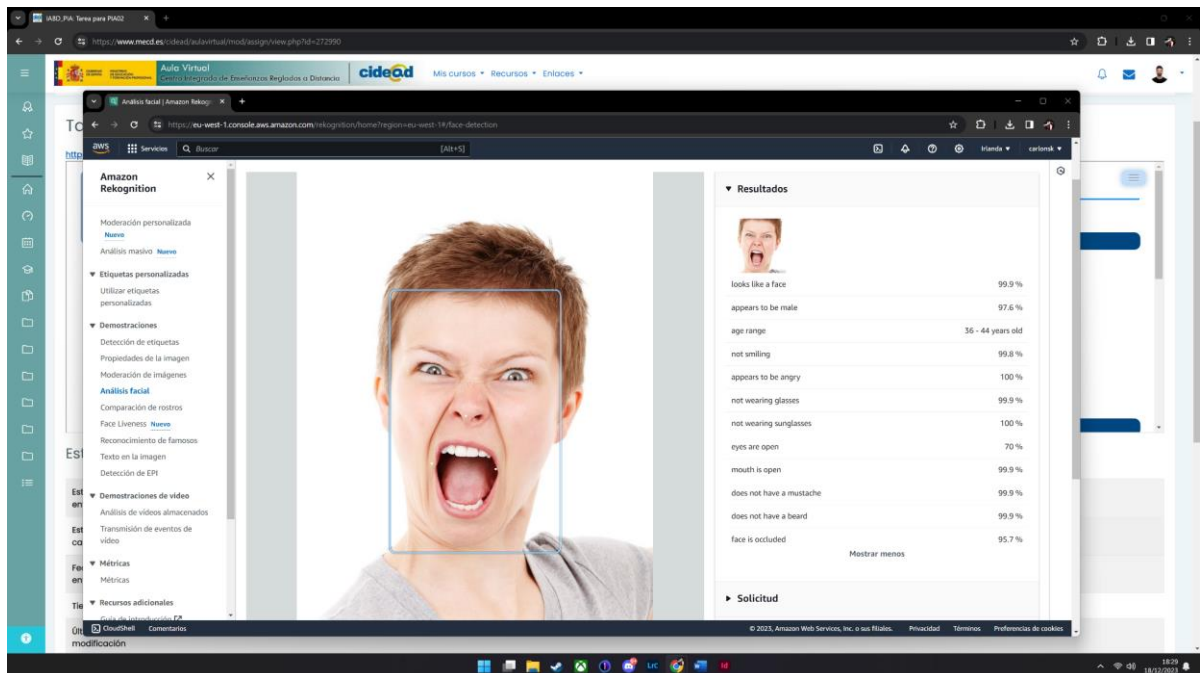


## Tristeza



## AWS REKOGNITION

### Enfado



## Felicidad

The screenshot shows the Amazon Rekognition console interface. On the left, a sidebar lists various services and features. The main area displays a face analysis for a smiling woman. A bounding box is drawn around her face. To the right, a 'Resultados' (Results) panel lists various attributes and their confidence scores.

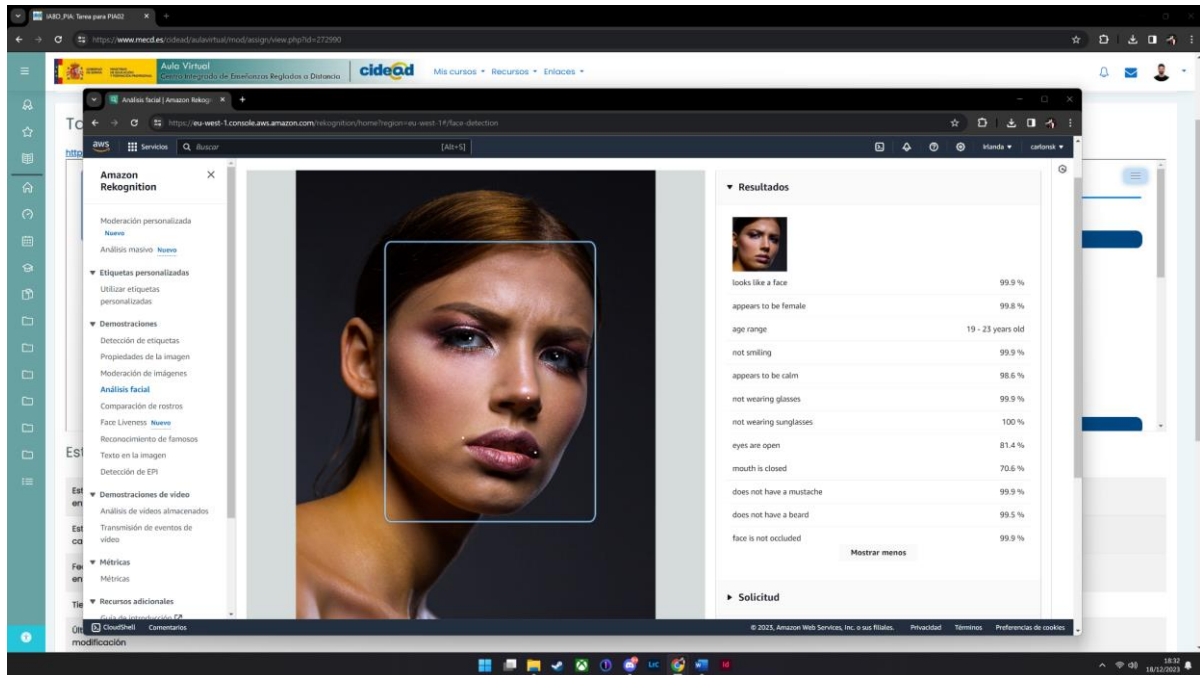
Attribute	Confidence Score
looks like a face	99.9 %
appears to be female	99.8 %
age range	21 - 29 years old
smiling	99.9 %
appears to be happy	100 %
not wearing glasses	99.9 %
not wearing sunglasses	99.9 %
eyes are open	95.3 %
mouth is open	98.1 %
does not have a mustache	99.9 %
does not have a beard	99.8 %
face is not occluded	99.7 %

## Sorpresa

The screenshot shows the Amazon Rekognition console interface. On the left, a sidebar lists various services and features. The main area displays a face analysis for a surprised man. A bounding box is drawn around his face. To the right, a 'Resultados' (Results) panel lists various attributes and their confidence scores.

Attribute	Confidence Score
looks like a face	99.9 %
appears to be male	97.8 %
age range	27 - 35 years old
not smiling	99.9 %
appears to be surprised	100 %
not wearing glasses	99.9 %
not wearing sunglasses	100 %
eyes are open	85.5 %
mouth is open	66.9 %
does not have a mustache	100 %
does not have a beard	99.9 %
face is not occluded	99.8 %

## Tristeza



## Reflexión

Como estudiante, he quedado sorprendido al utilizar Google Vision AI y AWS Rekognition. Ambas aplicaciones destacan por su impresionante capacidad para analizar con precisión los sentimientos expresados en las fotografías seleccionadas. No obstante, AWS Rekognition sobresale, ofreciendo resultados extra detallados sobre la expresión facial y rasgos físicos. En términos prácticos, tanto Google Vision AI como AWS Rekognition demuestran ser herramientas válidas y efectivas para analizar la satisfacción del cliente o su felicidad en relación con un servicio prestado. La capacidad de estas plataformas para interpretar expresiones faciales ofrece a las empresas valiosos insights para comprender y mejorar la calidad de la experiencia del cliente.

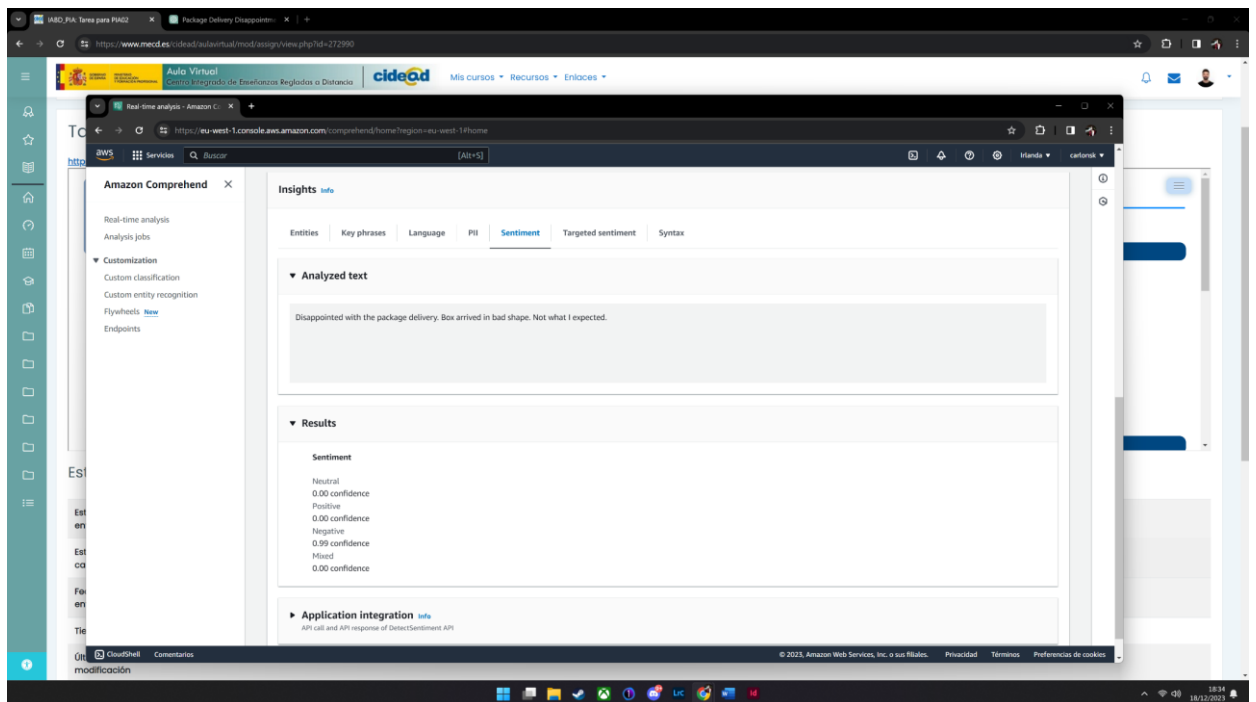
## Apartado 2: Comparar dos herramientas de análisis de lenguaje natural para análisis de sentimiento.

- Accede a la interfaz de prueba de AWS Comprehend a través de [este enlace](#).
- Escribe un comentario como si estuvieses descontento por cómo te han entregado un paquete que estaban esperando y pulsa el botón para analizarlo.
- Revisa los resultados que se muestran en el apartado "Sentiment" para comprobar si detecta negatividad y en qué grado.
- Accede a la interfaz de prueba de IBM Watson a través de [este enlace](#).
- Pulsa en la opción "TRY YOUR OWN" > "Input Text" e introduce en el campo de texto el mismo comentario que en la interfaz anterior. Pulsa el botón para analizar dicho texto.
- Revisa los resultados en el apartado "Classification" > "Sentiment" para comprobar si detecta la negatividad del comentario y en qué grado
- Finalmente, escribe una breve reflexión comparando ambos análisis y cuál podría ser la herramienta más adecuada para analizar el grado de satisfacción de clientes finales de una empresa que se dedica a la logística y reparto.

### Comentario:

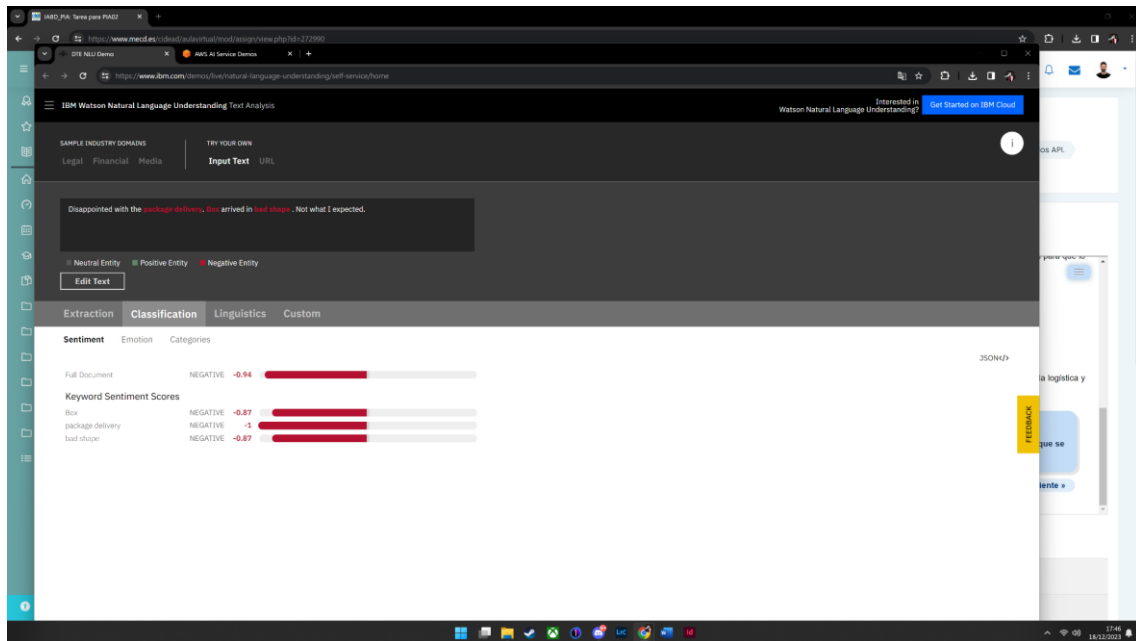
Disappointed with the package delivery. Box arrived in bad shape. Not what I expected.

## AWS COMPREHEND





# IBM WATSON



## Reflexión

Ambos servicios, AWS Comprehend y IBM Watson, son herramientas poderosas para el análisis de sentimientos y me han demostrado ser útiles para evaluar el grado de satisfacción de clientes en una empresa logística y de reparto. En este caso se podría elegir cualquiera de las dos herramientas, pero si tuviera que elegir una, me ha gustado un poco mas IBM Watson, al analizar alguna palabra clave del comentario.