

# TAREA DE MODELOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL 05

## Apartado 1: Generación de imágenes

- Elige un producto que quieras promocionar y busca una imagen suya en Internet, o dibújala y pásala a tu dispositivo.
- Accede a [deepdreamgenerator.com](https://deepdreamgenerator.com) y genera la imagen de tu producto (dale a "Generate" y sigue las instrucciones).

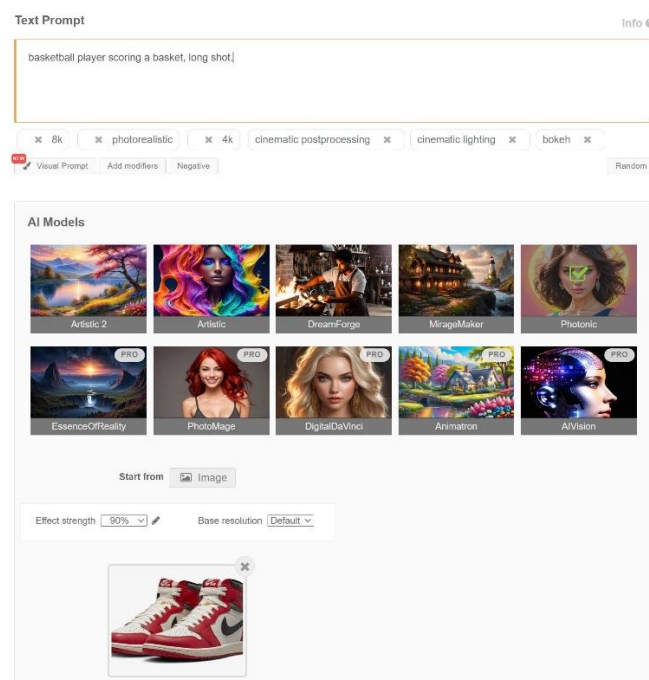
En este caso he decidido elegir, las zapatillas NIKE JORDAN 1, escogiendo la siguiente imagen:



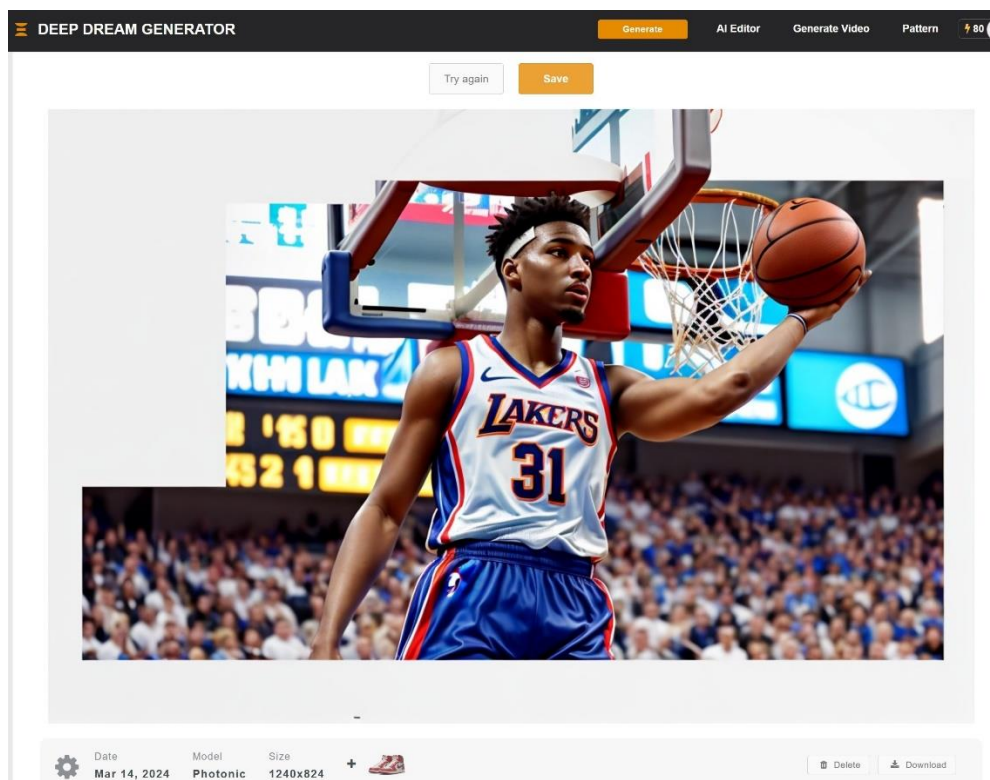
Accedo a la página Deep dream subo la imagen de las zapatillas, y con el siguiente prompt: **“basketball player scoring a basket, long shot.”**

Añado algun modificador para que la foto resultante sea mas realista, que es lo que estoy buscando para la campaña publicitaria de las zapatillas.

Y en el apartado de Effect Strength dejo un 90%.

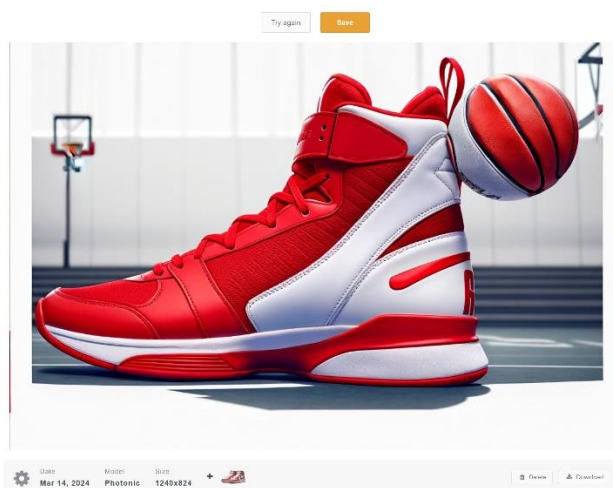
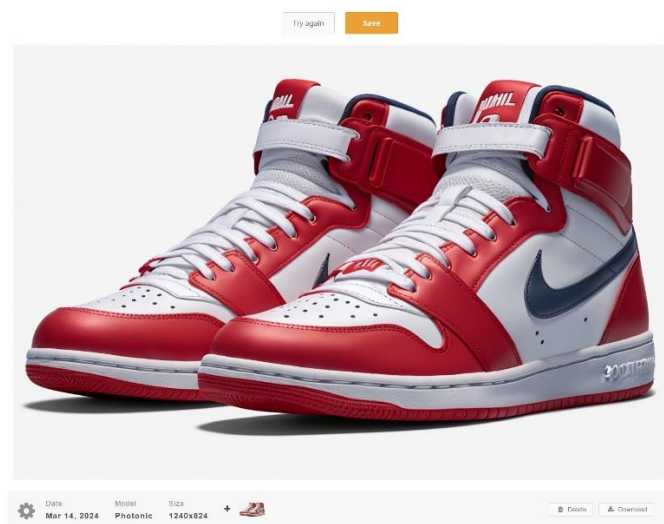


La primera imagen que género es la siguiente:



Dada la imagen procedo a intentar mejorar la imagen ya que lo que quiero es, que se vean las zapatillas que son el producto que quiero promocionar.

Cambio el prompt: ***"basketball player scoring a basket with red sneakers, long shot."*** Y bajo el Effect strength a 60% y otra vez a 90%. Para intentar que aparezcan las zapatillas en la imagen y sea mas fiel a la imagen inicial. Y estas son las imágenes que obtengo:

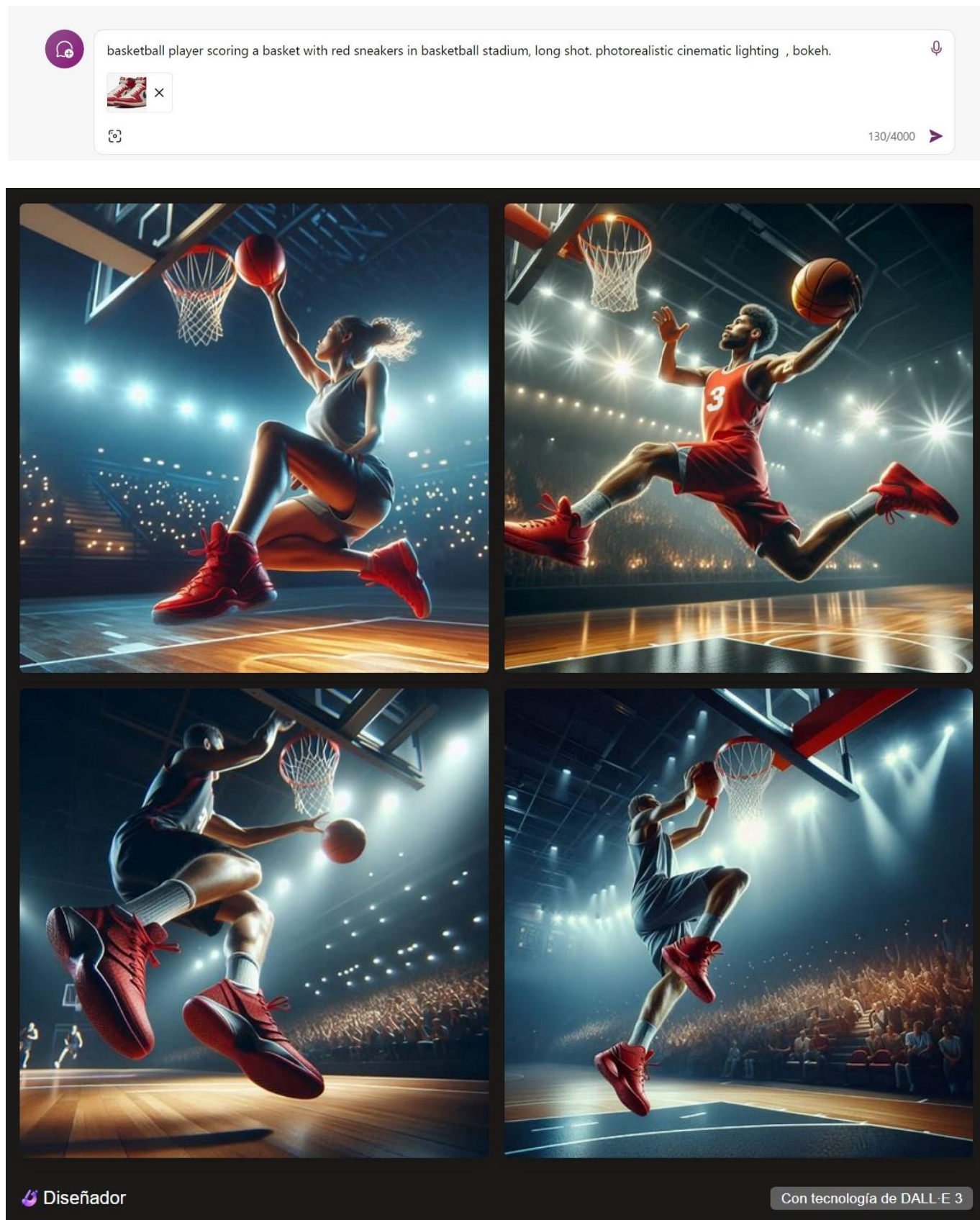


Intento hacer varias pruebas y en ninguna me sale una imagen que crea válida para la campaña, aun así, supongo que afinando el prompt y poniendo una imagen, que aparezca un jugador el resultado sería mejor. Decido probar con una segunda aplicación.



Decido usar como complemento la aplicación de Microsoft Designer, que usa DALL-E 3 para generar imágenes, hago el mismo proceso añadiendo la imagen y pongo el siguiente prompt:

***“Basketball player scoring a basket with red sneakers in a basketball stadium, 4k, photorealistic, cinema lighting, cinema, bokeh”***



Aunque no obtengo imágenes con las zapatillas exactas, me gusta más el resultado, y me parece una imagen de partida para la campaña publicitaria que las anteriores.

## Apartado 2: Generación de texto.

- Define la frase o slogan de tu producto.
- Accede a [Copy.ai](https://copy.ai), tendrás que registrarte para poder generar los textos de tus campañas publicitarias.
- Crea con la herramienta varios mensajes para anuncios de tu producto (Ad Copy Variants). Tendrás que escribir el nombre de tu producto, una breve descripción y seleccionar el tono en el que quieres que se generen los mensajes.

Defino el eslogan de mis zapatillas:

***"La mejores zapatillas del mejor jugador de baloncesto de la historia"***

Accedo a la pagina copy.ai, busco la herramienta Ad Copy Variants, pero esa herramienta ya no esta disponible en la web. Decido usar el chat integrado en la misma pagina para pedirle que haga los tres eslóganes de mis zapatillas con el siguiente prompt:

***"Crea tres tipos de eslogan, serio, amable y agresivo. Para publicitar unas zapatillas de baloncesto que se llaman Nike Jordan 1 y son rojas, de bota alta y de piel autentica con el eslogan de partida "Las mejores zapatillas del mejor jugador de baloncesto de la historia"***

DC

Crea tres tipos de eslogan, serio, amable y agresivo. Para publicitar unas zapatillas de baloncesto que se llaman Nike Jordan 1 y son rojas, de bota alta y de piel autentica con el eslogan de partida "La mejores zapatillas del mejor jugador de baloncesto de la historia"

C

Serio: "El legado del baloncesto en tus pies, Nike Jordan 1. La elección de los campeones."

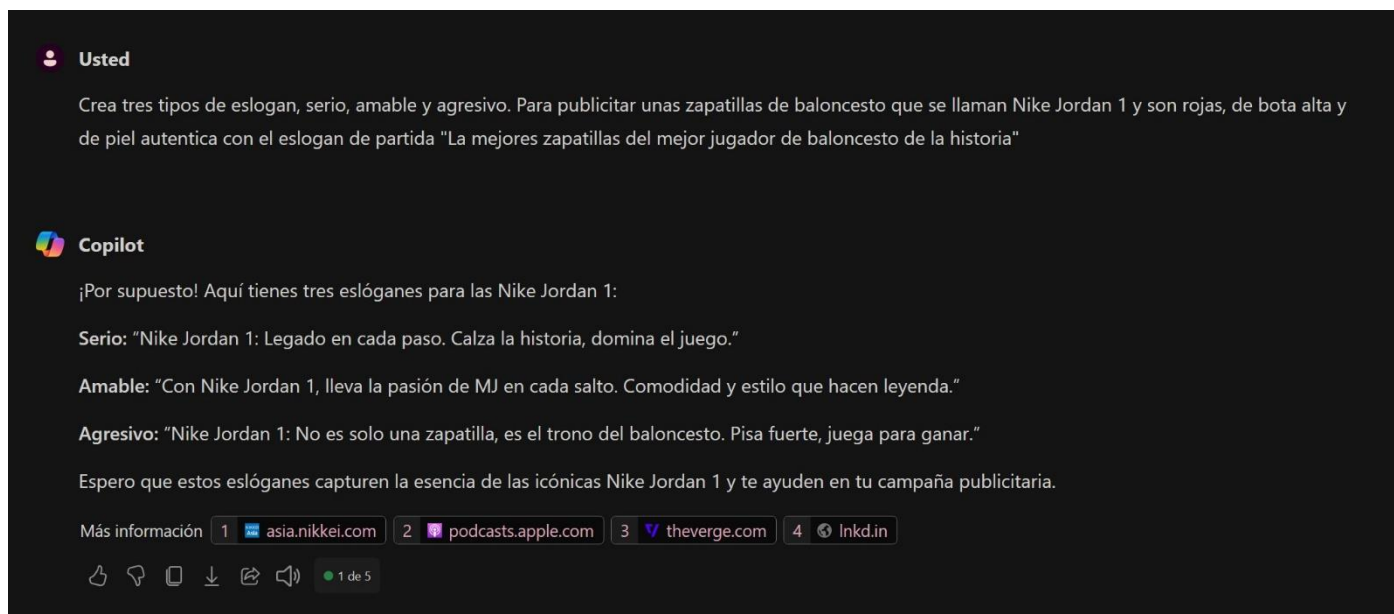
Amable: "Desafía lo imposible con las Nike Jordan 1. Experimenta el confort y el estilo definitivo en la cancha."

Agresivo: "Domina la competencia con las Nike Jordan 1. Destroza los aros y deja una huella imborrable en la historia del baloncesto."



Copy Add to Editor

Me gusta bastante el resultado, pero decido usar copilot de Microsoft, que usa GPT 4 para tener más opciones.



### ***Apartado 3: Conclusión***

- *Explica los posibles riesgos legales y éticos de la aplicación de Inteligencia Artificial en este ejemplo.*
- *¿Has detectado algún sesgo de género en el resultado ofrecido por la herramienta? Si es así ¿Cómo podría corregirse?*

En este ejemplo, como en la mayoría de usos de aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA), la creación de imágenes publicitarias o un eslogan presenta varios riesgos legales y éticos. Estos pueden ser, sobre privacidad y protección de datos, como el uso indebido de información personal, así como el riesgo de sesgos y discriminación en las imágenes generadas o eslóganes generados. Además, existe la responsabilidad legal asociada con posibles infracciones de derechos de autor o derechos de imagen. La falta de transparencia en los modelos de IA también plantea problemas éticos y legales, al igual que el riesgo de engañar al consumidor con imágenes falsas o exageradas.

Dado el caso en este momento en Europa se acaba de aprobar una ley que va a obligar que las imágenes generadas con IA, sean etiquetadas como tal. Además de muchas más cuestiones que va hacer, del uso de esta tecnología, sea más ético y legal.

En el caso de mis imágenes, la primera imagen creada por deepdream, genero un jugador de raza negra cuando no detalle la raza, puedo detectar un posible sesgo racista, que afinando el prompt se podría solucionar. En las siguientes creaciones con DALL-E, me genero 4 imágenes con diferentes géneros y razas diferentes, eliminando así el posible sesgo.

En resumen, la aplicación de IA en publicidad requiere una consideración cuidadosa de los riesgos legales y éticos. Las empresas deben ser transparentes, evitar sesgos y asegurarse de cumplir con las regulaciones aplicables para garantizar una publicidad responsable y ética. Y parece que Europa está siendo pionera en la creación de legislación específica para abordar el uso de la IA en publicidad. El Parlamento Europeo ha aprobado el primer Reglamento de Inteligencia Artificial a nivel mundial, estableciendo reglas claras para su aplicación