

Análise de Mercado - Cafeteria em Los Angeles

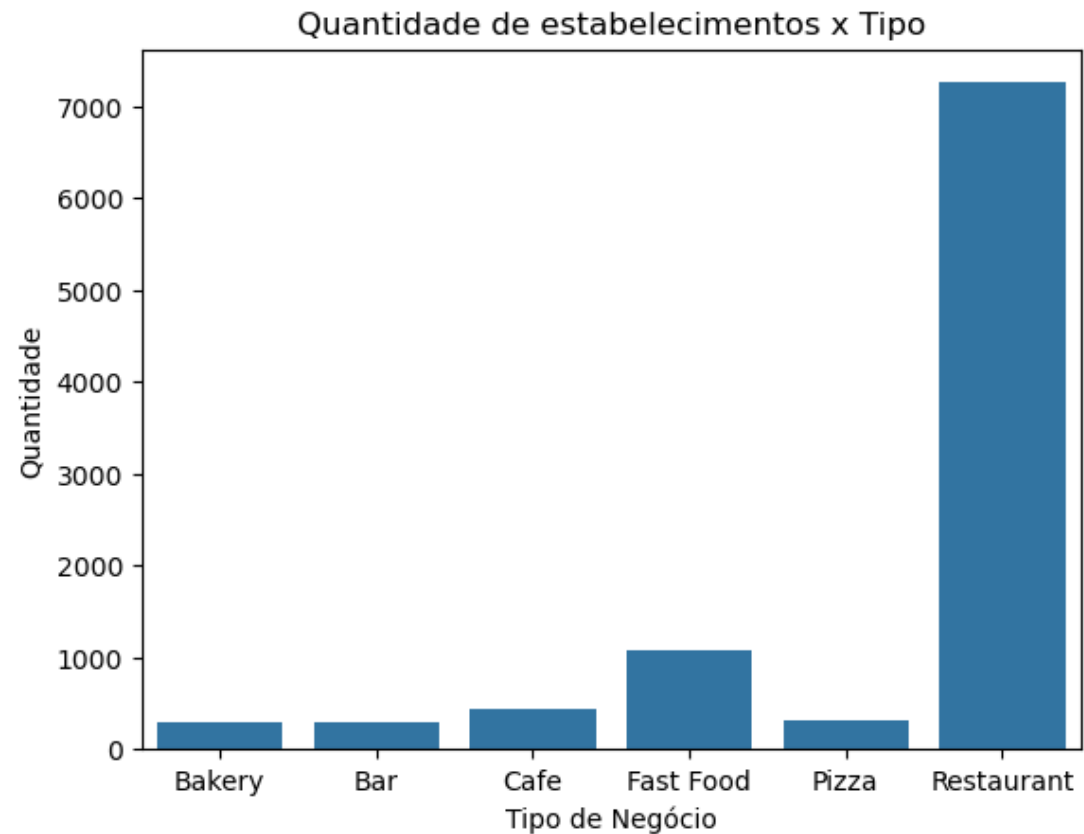
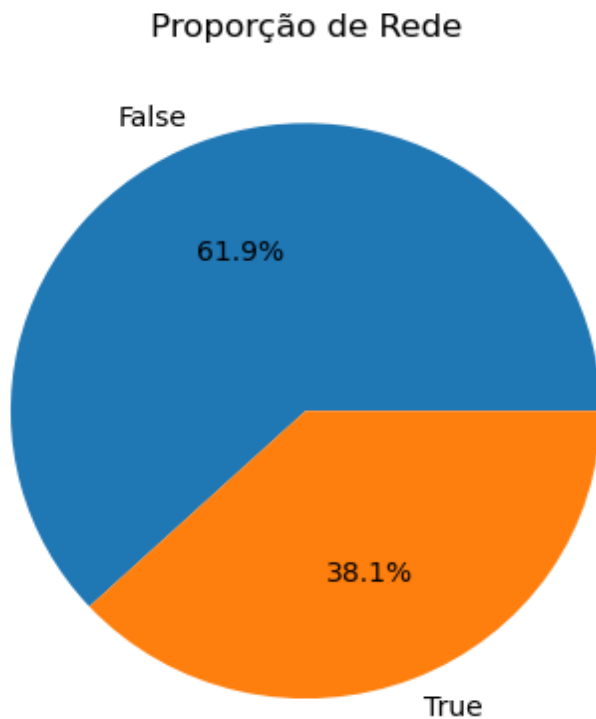
- Sprint 10 - Projeto de Pesquisa de Mercado
- Autor: Carlos Eduardo Cruz Nakandakare
- Data: Maio/2025

Introdução

- Objetivo:
- Analisar o mercado de restaurantes em Los Angeles para avaliar a viabilidade de abrir uma cafeteria com garçons robôs.
- Metodologia:
 - Análise exploratória dos dados
 - Verificação de hipóteses
 - Conclusão

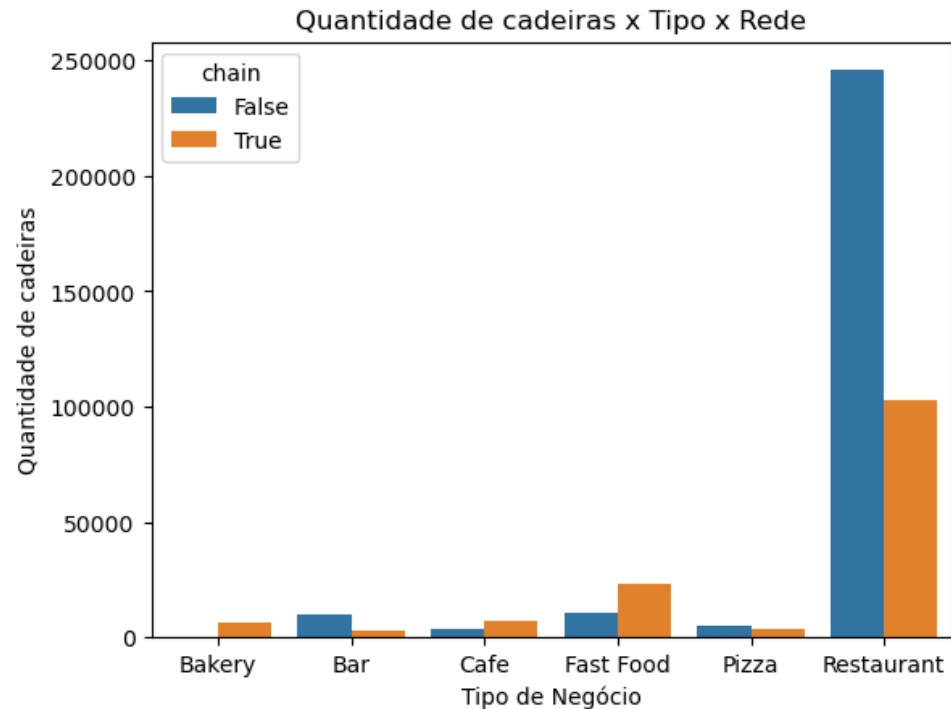
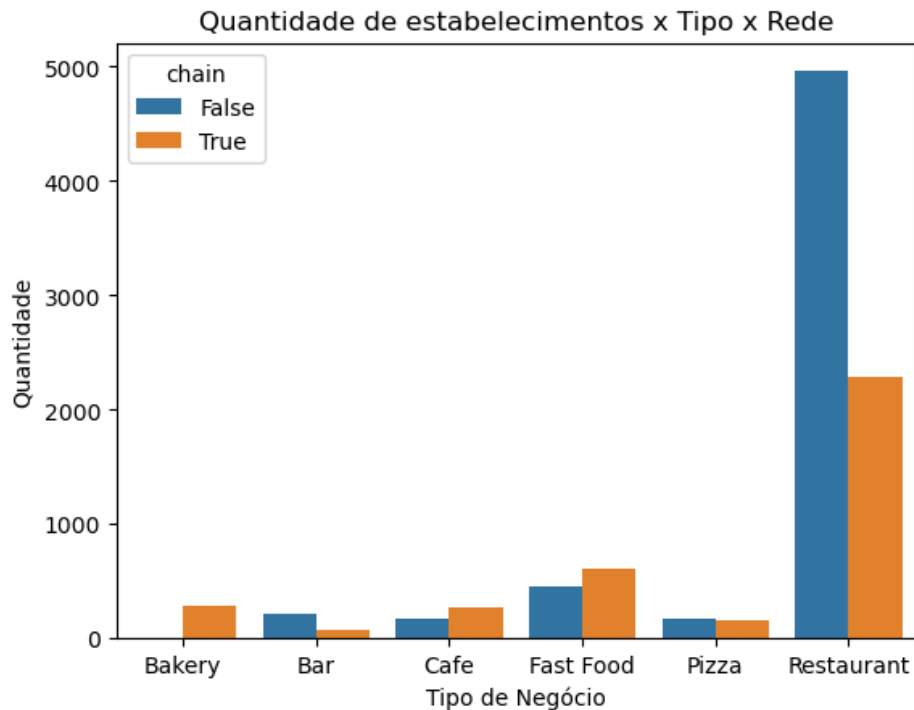
Análise Exploratória

- Insights iniciais: Predominância de estabelecimentos independentes - 62%, e predominância de estabelecimentos do tipo Restaurantes



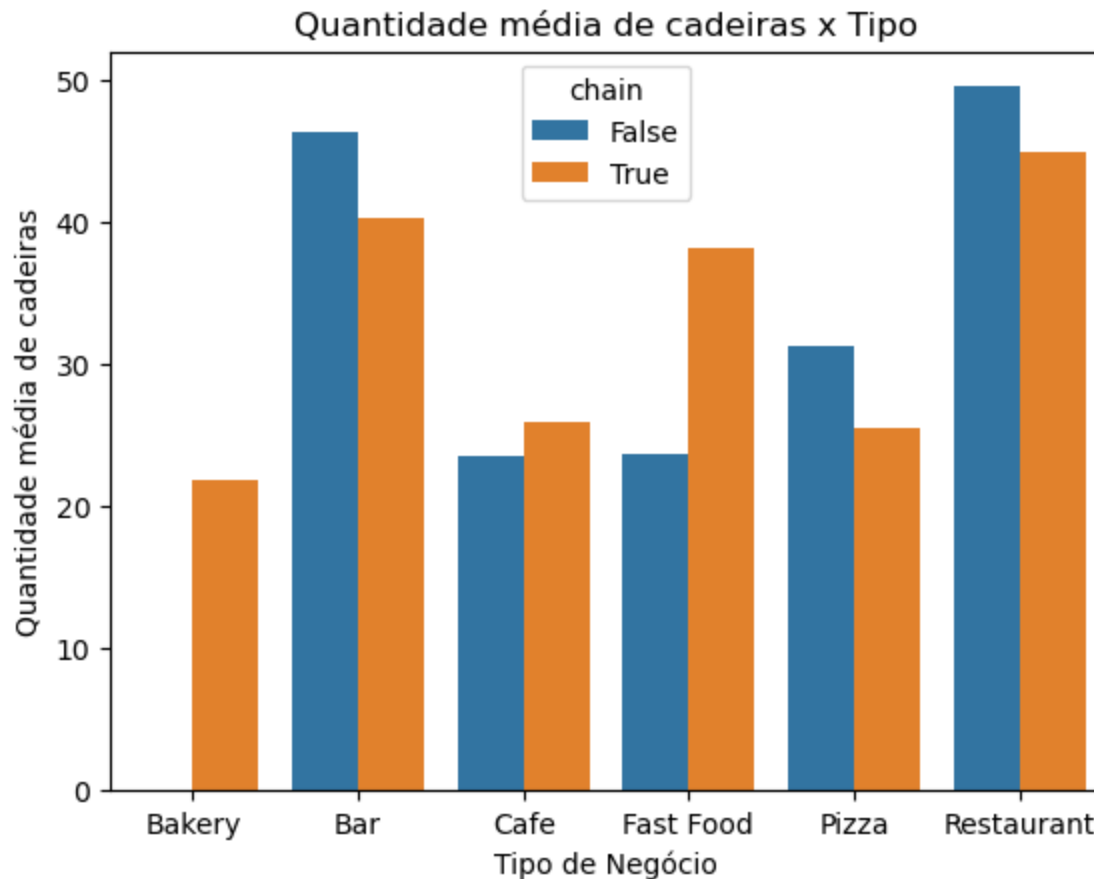
Verificação e Hipóteses

- Quantidade geral de independentes é maior;
- Rede: Restaurantes dominam, seguido por Fast Food
- Número de cadeiras segue a mesma proporção dos estabelecimentos: Quantidade geral de independentes é maior; Rede: Restaurantes dominam, seguido por Fast Food;



Verificação e Hipóteses

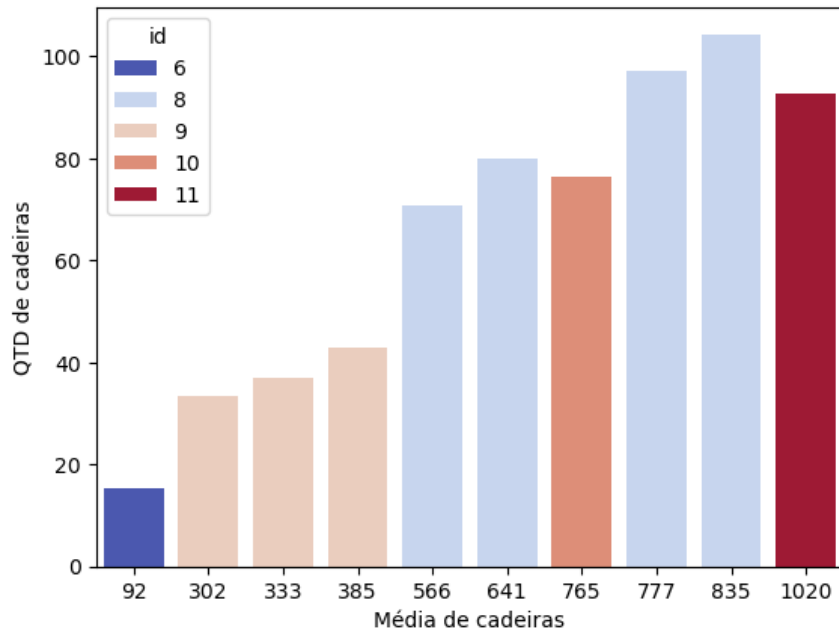
- - As médias de cadeiras são próximas entre Rede e Independentes;
- - Tipo de estabelecimento que sai da média é Fast Food, onde em Rede é maior;



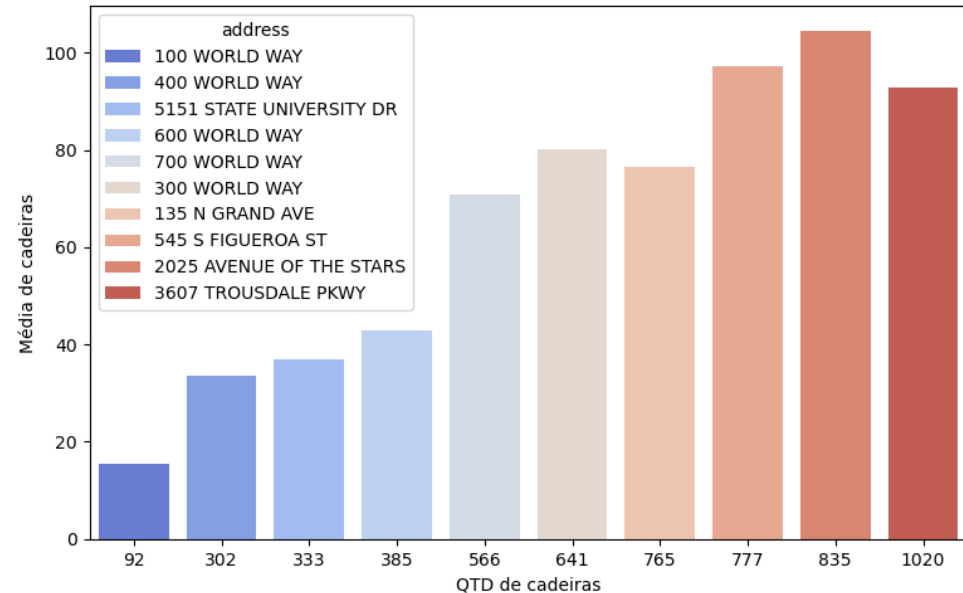
Verificação e Hipóteses

- Temos 4 locais com a mesma quantidade de estabelecimentos, mas com quantidades de cadeiras e médias diferentes;
- Temos 3 locais com a 3 maior quantidade de estabelecimentos, mas com as menores médias e quantidades de cadeiras;
- Dificuldade de verificar o impacto na análise ao separar em Rede;
- Dificuldade de fazer distinção entre o tipo de estabelecimento, mas sabemos que a grande maioria eram Restaurantes;

Média de cadeiras X QTD de cadeiras x Núm de estabelecimentos



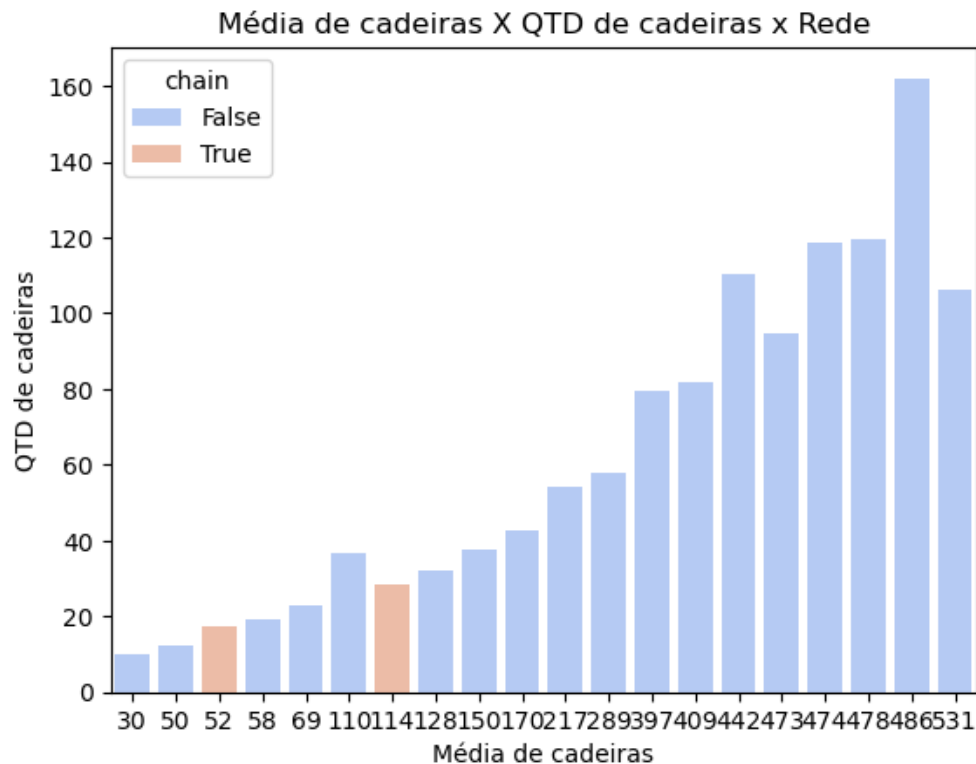
Média de cadeiras X QTD de cadeiras x Local



Verificação e Hipóteses

Ao separar em Rede, conseguimos ver uma grande diferença de proporção nos locais mais movimentados:

- Predominância de estabelecimentos independentes, numa proporção maior do que verificação inicial de 62%, contra a de 10% do gráfico atual (2/20) , sendo necessário cuidado ao aprofundar as análises;
- Uma maior quantidade de estabelecimentos não quer dizer uma maior média de cadeiras, sendo necessário cuidado ao aprofundar as análises;



Conclusões

Como premissa, estou considerando densidade a quantidade de estabelecimentos por local e quantidade de cadeiras.

Nos top 20 locais, 18 são restaurantes sendo 2 pertencentes a redes.

Quanto ao tipo de negócio Cafeteria, podemos abrir algumas hipóteses.

Nos 20 locais com maior densidade o tipo de negocio dominante é de Restaurantes, nos abrindo a hipótese de que abrir uma cafeteria é bom pois os clientes após saírem do restaurantes tem possibilidade de tomar um café.

A outra possibilidade de hipótese, é abrir em algum dos 9 locais mais densos, para aumentar o marketing visual e a possibilidade dos clientes irem após a refeição nos restaurantes