

Glosario del Formador Interno

SABADELL CAMPUS

DOCUMENTO COLABORATIVO

Contenido

B	BLENDED LEARNING	2
F	FLIPPED CLASSROOM.....	3
F	FORMACIÓN ASÍNCRONA	4
I	INQUIETUD.....	5
M	MUNDOLOGÍA.....	5
R	RESILIENCIA.....	6

B

BLENDDED LEARNING

DEFINICIÓN: Es una combinación de **enfoques pedagógicos** que **combina la eficacia y las oportunidades** de socialización de una clase presencial con los recursos tecnológicos del aprendizaje online. Consigue unir las **características de la formación presencial**, caracterizada por la sincronía y la interacción humana, con las características de las **tecnologías aplicadas a la formación**, que son asíncronas e implican la participación individual y autónoma de profesores y estudiantes desde la distancia.

VENTAJAS

Algunas de las ventajas del uso del Blended Learning son (Poon, J. 2013):

- El aprendizaje combinado beneficia a los estudiantes y las instituciones.
- Facilita la mejora de los resultados de aprendizaje.
- Aumenta la flexibilidad de acceso.
- Permite el uso eficaz de los recursos y los contenidos didácticos.
- Fomenta el sentido de comunidad.
- Aumenta la satisfacción de los estudiantes.

APLICACIÓN

1.El blended learning puede ser una buena manera de formar a los empleados tanto en cuestiones técnicas de producto como en ciertas habilidades y competencias, como directivas, de liderazgo, comunicación o resolución de conflictos.

2.Puedes plantear la parte online para transmitir la teoría, ejemplos más o menos genéricos, para que los alumnos adquieran conceptos básicos y reflexionen de una forma amena, dinámica y lúdica. Y la parte presencial para recoger todas las conclusiones obtenidas en la parte online, personalizando la formación en función de las necesidades detectadas o comentarios realizados por los alumnos.

3.Si en la parte online se realizan test, se activan foros de discusión o se les pide a los alumnos que compartan sus experiencias o buenas prácticas, toda esta información necesariamente tiene que estar presente en la/s jornada/s presenciales. De lo contrario, los alumnos considerarán que no han servido para nada.

4.La fase online introduce, contextualiza, aporta pautas, mide el nivel competencial y de conocimientos. Y la parte presencial, entrena, personaliza y ajusta comportamientos.

5.Piensa que la fase online es el primer impacto que recibe el alumno y este debe ser motivador. De lo contrario, “etiquetará” negativamente a todo el itinerario formativo y estigmatizará no solo ese curso sino todo lo que se relacione con lo online o blended learning. Para lograrlo se deben incluir:

- Variedad de recursos.
- Interactividad de los recursos.
- Recursos visuales y fáciles de consumir.
- Coherencia con los objetivos que se pretenden, y no incluir recursos sin sentido o porque son bonitos.

ENLACE RECOMENDADO:

[Todo lo que necesitas saber sobre el b-learning. Definición y ejemplos](#)

F

FLIPPED CLASSROOM

DEFINICIÓN: Es un modelo pedagógico que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza la clase presencial para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula. “Flippear” una clase es mucho más que la edición y distribución de un video antes de una formación presencial en aula. Se trata de un enfoque integral que combina la instrucción directa con métodos constructivistas, el incremento de compromiso e implicación de los participantes con el contenido del curso y mejorar su comprensión conceptual.

VENTAJAS

Algunas de las ventajas de Flipped Classroom son:

- Convierte a los alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje, se comprometen para construir su propio conocimiento.
- Hay más tiempo para resolver dudas y consolidar conocimientos en el Aula.
- Permite atender la diversidad del aula.
- Fomenta un aprendizaje más profundo y significativo.
- Favorece el desarrollo de las competencias mediante el trabajo individual y colaborativo.
- Motiva a los estudiantes.

APLICACIÓN

1. Convierte a los alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje. Les implica desde el primer momento en el proceso, y les dota de responsabilidades, de modo que pasan de ser alumnos pasivos, que escuchan al formador, a alumnos activos, que trabajan, participan, plantean dudas, colaboran en equipo, y se organizan y plantifican para realizar proyectos o resolver problemas... En definitiva, se comprometen para construir su propio conocimiento.

2. Hay más tiempo para resolver dudas y consolidar conocimientos en el Aula. Los participantes revisan los conceptos teóricos desde casa (mediante un video, una lectura, recursos interactivos...), el tiempo de clase puede dedicarse a resolver las dudas, solucionar las dificultades de comprensión o aprendizaje, y trabajar los contenidos de manera individual y colaborativa.

3. Permite atender la diversidad del aula. Los alumnos pueden dedicar tanto tiempo como deseen a revisar los contenidos, para asegurarse de que los comprenden correctamente. Si los están visualizando a través de un video, pueden ir aclarando conceptos de algún punto en concreto de forma dinámica y repetirlo tantas veces como deseen. Además, en función de las dudas y los problemas de comprensión que planteen, el formador puede sugerirles distintas actividades.

4.Fomenta un aprendizaje más profundo y significativo. El formador puede invertir más tiempo en el Aula a analizar, crear, evaluar y aplicar los conocimientos a la realidad del Negocio o de la Oficina y menos a que los alumnos recuerden o memoricen, y comprendan, procesos que pueden llevar a cabo desde sus casas. Esto contribuye a que los participantes logren un aprendizaje más perdurable y significativo, que les sea útil para desenvolverse en cualquier situación.

5.Favorece el desarrollo de las competencias mediante el trabajo individual y colaborativo. Desde un primer instante fomenta la autonomía del alumno, promueve la competencia digital mediante el uso de las TIC, y a través del trabajo colaborativo desarrolla las habilidades de los participantes para organizarse, planificarse, intercambiar opiniones o tratar la información, entre otras.

6.Motiva a los estudiantes. Les redescubre el proceso de aprendizaje como algo divertido, donde son ellos los que asumen responsabilidades, toman decisiones, participan y trabajan mano a mano con sus compañeros para alcanzar objetivos comunes. Aprenden haciendo, no memorizando. Y desarrollan conocimientos y habilidades que pueden aplicar en su día a día.

ENLACE RECOMENDADO:

<http://www.aulaplaneta.com/2015/05/12/recursos-tic/40-herramientas-para-aplicar-la-metodologia-flipped-classroom-en-el-aula-infografia/>

F

FORMACIÓN ASÍNCRONA

DEFINICIÓN: Se refiere a que el profesor y el alumno no coinciden en el tiempo, aunque sí pueden coincidir en el espacio, si éste es virtual. Profesor y alumno no tienen que estar físicamente en el mismo lugar.

VENTAJAS

Una de sus ventajas es que las discusiones y aportaciones de los participantes quedan registradas, con lo que todos los participantes pueden reflexionar sobre las mismas antes de ofrecer su aportación o respuesta.

APLICACIÓN

Como formador se puede usar para dinamizar los cursos. No tiene que ser exclusivo de la formación on-line, en cualquier tipo de curso, puede habilitarse un espacio virtual (por ejemplo, un foro) en el que se anime a los alumnos a participar, proponiendo sus dudas. La forma de hacerlo más activo es que el formador plantee en la clase un tema de debate que haya de seguirse en la plataforma.

La formación asincrónica es el abc de la formación on-line. Todas las formaciones WBT (Web Based Training), tienen esta característica. Permite debates profundos, o manifestar las dudas en el momento del estudio, que es cuando realmente se lleva a cabo (permite crear foros, webs, wikis...),

ENLACES RECOMENDADOS:

https://www.angelo.edu/services/e-learning/faculty_resources/Online_Teaching/section_31.php

<https://elearningindustry.com/7-tips-create-effective-asynchronous-elearning-strategy>

|

INQUIETUD

DEFINICIÓN: Predisposición para emprender/cambiar cosas.

VENTAJAS

Una de sus ventajas es que las discusiones y aportaciones de los participantes quedan registradas, con lo que todos los participantes pueden reflexionar sobre las mismas antes de ofrecer su aportación o respuesta.

APLICACIÓN

La utilizaría para motivar, mostrando la actitud propia: poniendo ejemplo de mi inquietud por seguir formándome ante el grupo. Creo que mostrar tu propio “yo”, manifestar esa inquietud, puede fomentar que el oyente se plantee si quiere seguir esa línea. (Recuerdo a un antiguo superior que hablaba con tanta ilusión por la formación que mejoró considerablemente mi inquietud por seguir la línea formativa).

Es un concepto genérico y básico. Se trata de partir de un principio altruista y manifestarlo con ilusión; ilusión por lo que hacemos remarcando la importancia de aumentar nuestros conocimientos para ser mejores profesionales. Debemos enmarcar la frase: “como personas seamos egoístas por aprender; aprovechemos que el Banco nos pone a nuestra disposición un inmenso catálogo de cursos”.

ENLACES RECOMENDADOS:

<http://pensaurus.aprenderapensar.net/2013/03/20/la-curiosidad-y-el-deseo-de-aprender/>

<https://educrea.cl/tema/didactica/>

M

MUNDOLOGÍA

DEFINICIÓN: Predisposición para emprender/cambiar cosas. Trata del saber que proporciona el conocer por la experiencia, por el conocimiento adquirido a base de vivencias, viajes, experiencias personas y sobre todo experiencias del día a día.

VENTAJAS

La mundología bien aplicada te mueve a tratar de temas que pueden ser de interés como la aversión al riesgo o a la revelación de datos personales y el enfoque a aplicar para resolver que el cliente termine aportando lo que necesitamos sin sentirse presionado o sin sentir que nos entrometemos en su vida personal más de lo necesario

APLICACIÓN

Es aplicable para casos en los que una sola respuesta no es la correcta. Ocasiones en las que para dar una buena clase amena y que capte la atención de los oyentes es necesario conocer de su entorno, de su manera de pensar y sobre todo tener mucho que contar. Tirar de la experiencia, de la experiencia aportada por otros es útil y muy gráfico.

En momentos donde entran en juego distintas clasificaciones por ejemplo oyentes de distintas edades o de distintos países. A la hora tratar talleres de venta y cierre de ventas es útil conocer el “carácter” de quien te escucha porque no reacciona igual un cliente alemán que un español nacional o que un inglés residente o no residente..

ENLACES RECOMENDADOS:

<http://www.mundologia.de/>

http://www.tendencias21.net/El-papel-de-los-mayores-ensenanza-de-la-Mundologia-y-otras-propuestas_a24827.html

R

RESILIENCIA

DEFINICIÓN: Es la capacidad personal para adaptarse a periodos desfavorables o de cambio.

APLICACIÓN

Esta capacidad permite hacer frente y superar circunstancias de cambio. Se puede utilizar para que la persona salga fortalecida de las nuevas experiencias y cambios. Implicar a los compañeros a los que formemos. Darle un sentido muy positivo a la formación.

Aunque se puede utilizar en todo tipo de formación, sería muy adecuada para aquellas destinadas a cambios en puestos de trabajo.

ENLACES RECOMENDADOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=tBXgiS6t2Og>

<https://www.youtube.com/watch?v=j6FILQrhQ8Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=wxNbsc2lyew>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZXNBCJ3RKFc>