







Coneix als nostres formadors interns	
 <p>Ainhoa Arruti Totorica Directora de Transformació Comercial</p> <p>Regional San Sebastián i Guipúzcoa Est</p>	<p>Sóc col·laboradora, detallista i m'implico en els temes.</p> <p>Per a mi la formació és la base fonamental per a sentir-nos satisfets, motivats i segurs amb el que fem, el que fa augmentar la nostra autoestima.</p> <p>Estic col·laborant en que la transformació arribi fins a l'últim racó de la meva Regional.</p> <p>M'agradaria aportar el meu entusiasme i motivació.</p> <p>El que canviaria de la formació: Incorporaria dos elements, la diversió i que fos amigable. En la meda de lo possible la formació ha de ser divertida i ha de tenir un format amigable per a que els que la reben estiguin a gust de rebre-la.</p> <p>Les temàtiques que més em criden l'atenció impartir són... les relacionades amb la digitalització, motivació de persones, intel·ligència emocional, aprofitament de recursos.</p>
 <p>Martina Carrasco Núñez Directora d'assegurances Direcció Territorial Catalunya</p>	<p>Sóc empàtica, flexible, transformadora i responsable.</p> <p>Per a mi la formació és essencial, constant i enriquidora.</p> <p>Estic col·laborant en la formació d'assegurances i suport a les oficines del meu àmbit, formació del programa EFEC, aportacions en el desenvolupament formatiu de Conversa Empreses i bones pràctiques en Comitès d'assegurances.</p> <p>M'agradaria poder aportar idees innovadores que motiven i faciliten l'aprenentatge.</p> <p>Canviaria de la formació els cursos tediosos i aquells que no permeten avançar a un ritme més ràpid si l'alumne ho requereix.</p> <p>Las temàtiques que més em cridarien l'atenció impartir són les relacionades amb les TICS, assegurances i pymes.</p>
 <p>María Theresa H. S. D'Hont Gestor Comercial i de Servei Territorial Centre Regional Madrid Est</p>	<p>Sóc creativa, responsable i flexible</p> <p>Per a mi la formació és important; crec que el que no s'actualitza, es queda enrere.</p> <p>Estic col·laborant en l'aportació de les meves idees per a que podem millorar tots.</p> <p>M'agradaria poder aportar mi granet de sorra, per a que tots arribin a formar-se de manera amena.</p>

 <p>Jose Jurado Comprador Senior Organització i Serveis / Compres</p>	<p>Sóc constant, perseverant, autodidacta i un “motivats de la vida” Per a mi la formació és la base del creixement personal i professional de qualsevol persona independentment de la seva posició i funció. Estic col·laborant en un ambiciós projecte de formació anomenat Campus BS. M’agradaria aportar experiències, coneixement, altres perspectives e il·lusió.</p>
 <p>Mónica C. Martínez Bayón Cap d’Equip Gestió Activa Territorial Nord-est</p>	<p>Sóc Empàtica, alegre, entusiasta. Per a mi la formació és una forma d’interactuar amb els meus companys. Estic col·laborant en la creació de tallers sobre producte per gestors de gestió activa. M’agradaria aportar mis idees de com enfocar la gestió de conflictes tant amb client com amb equips. Canviaria de la formació: eliminaria les presentacions en format PowerPoint (exceptuant que sigui necessari) i si fos convenient s’enviaria posteriorment als assistents. Això permetria incorporar un major dinamisme, dedicant més temps a temes pràctics, sobre situacions reals amb els nostres clients i provocant molt més la interacció. Les temàtiques que més em cridarien l’atenció impartir són temes específics de producte d’estalvi, plans de pensions i fons d’inversió.</p>
 <p>Olga Oliveras Casadellà Directora Equipo de Banca Privada Direcció territorial Catalunya</p>	<p>Sóc positiva i persistent (podríem dir ¡tossuda!) Per mi la formació és bidireccional, gaudeixo rebent-la y donant-la! Estic col·laborant en donar classes a instituts de 4º ESO al programa de voluntariat EFEC, ¡una bona experiència! M’agradaria aportar la meua experiència tècnica però també comercial. Canviaria de la formació la por de preguntar davant d’un “monologuista”: el formador deuria interactuar i animar a que surti tot. Les temàtiques que més em criden l’atenció impartir són Banca Privada: productes d’inversió, mercats, i relació comercial amb el client.</p>
 <p>Victor Orenga Monlleó Apoderat Banca Comercial</p>	<p>Sóc amable, persistent, responsable, analític. Per mi la formació és important per generar interès sobre el que s’està formant, per tant la forma d’impartir i rebre la formació és molt important en la motivació del formador i de la persona formada. Estic col·laborant en la impartició de tallers de suport a la formació MIFID II. M’agradaria aportar la meua experiència amb la gestió de clients diària per millorar la venda i la visió que té el client als bancs. I per suposat, formació financera. Canviaria de la formació l’enfoc de la formació online per fer-la més efectiva, al nivell d’una formació presencial.</p>

Direcció Territorial Est	<p>Les temàtiques que més em criden l'atenció impartir són: Digitalització, formació financera, càlcul financer, fons d'inversió, productes d'estalvi, finançament particular i empresarial, gestió comercial.</p>
 <p>Josep A. Puertas Director d'Auditoria de Transformació i Processos Comercials i SCF</p>	<p>Sóc proactiu, positiu, perseverant e inconformista. Estic col·laborant en des de fa bastants anys en l'elaboració, actualització e implantació del curs de Gestió Operativa Oficines. M'agradaria aportar i transmetre el nostre model de treball, basat no només en la consecució dels objectius, sinó també en el CÒM els aconseguim, immersos en un ambient de treball en el que tots aportem i tots ens sentíssim importants i participants. Canviaria de la formació, apostaria per un model encara més interactiu i de sentit pràctic, d'aplicació a la nostra realitat del dia a dia, i que a més a més ens ajudi a estar preparats per un canvi constant i cada cop més ràpid i profund. Les temàtiques que més em criden l'atenció impartir són, a part de les que ja estem treballant, en aquells temes relacionats amb el coaching, lideratge i en còm fer de cadascun de nosaltres un professional millor, transmetent aquells valors i cultura que son propis de la nostra organització.</p>
 <p>Antoni Solsona Director de Transformació Comercial Regional Territorial Catalunya Regional Baix Llobregat Nord-Anoia</p>	<p>Sóc optimista, entusiasta i pragmàtic. Per a mi la formació és es cada cop més necessària en un entorn en el que els canvis succeeixen cada cop més ràpid. Estic col·laborant en la creació de tallers sobre transformació comercial. M'agradaria aportar idees i bones pràctiques per ajudar en la transformació comercial de les oficines.</p>
 <p>Carmen de Llano Directora de Franquícies</p>	<p>Sóc Rigorosa i exigent. Per a mi la formació és essencial en tots els nivells per adaptar-te amb agilitat. Estic col·laborant en formació financera a les escoles de Catalunya M'agradaria aportar la meva experiència. Canviaria de la formació, definiria programes específics segons els reptes que vulgui assumir cada empleat. Les temàtiques que més em cridaria l'atenció impartir són financeres, riscos o comercials.</p>



Josefina Nuez del Rosario

Directora de Negoci Internacional Territorial

Sóc Optimista, dinàmica, proactiva i entusiasta.

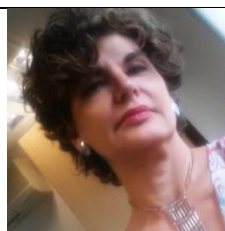
Per a mi la formació és la base que ens permet fer les nostres funcions de la forma més eficient.

Estic col·laborant a extrapolar el model de relació/col·laboració de l'equip d'internacional a altres especialistes de la territorial. Entenem que és fonamental i la base per obtenir els resultats que tenim planificats el treball en equip de forma coordinada tant les figures dels especialistes definits per la nostra entitat com a aposta de valor i servei però independent de tal manera que la suma del treball de tots ens permet avançar, no hem d'esperar al fet que el motor sigui l'oficina sinó els equips diferenciadors fins i tot treballant de forma conjunta i integrada entre nosaltres aportant el valor i funcionalitat que s'espera i hem d'aconseguir.

M'agradaria aportar l'experiència adquirida per l'acompliment de les funcions en la nostra entitat, les evolucions viscudes no solament per la nostra entitat sinó pel mercat i els nostres clients, la importància de l'actitud per adaptar-se a qualsevol circumstància intentant sempre posar la mirada en un horitzó més ampli que el dia a dia que de vegades bloqueja la realitat, enfocament positiu i amb bones perspectives

Canviaria de la formació, donar rellevància a la interacció amb més experiències pràctiques i menys teòriques. És fonamental veure el valor i aportació en la realitat del seu dia a dia de la formació efectuada, utilitzar tècniques i sessions que permetin interactuar i compartir experiències, presentació de treballs en equip com a propostes o aportacions que permetin optimitzar resultats una vegada efectuats alguns dels cursos o sessions de formació, busquem resultats que millorin les nostres funcions i gestió de temps.

Les temàtiques que més em cridaria l'atenció impartir són: coneixements de productes i serveis d'internacional, gestió d'equips per a implicació en resultats i valoració de la seva activitat diària.



Carmen Vicente Sánchez
Directora Transformació Comercial Direcció Regional Nord

Sóc intuïtiva i versàtil.

Per a mi la formació és un mitjà per evolucionar, la qual cosa et permetrà adaptar-te a "gairebé tot".

Estic col·laborant en la transformació Comercial del meu Regional. Fer comprendre el canvi cap al nou concepte d'oficina bancària i la manera de relacionar-nos amb els clients.

M'agradaria aportar la transformació Comercial del meu Regional. Fer comprendre el canvi cap al nou concepte d'oficina bancària i la manera de relacionar-nos amb els clients.

Canviaria de la formació, donar-li molta més llibertat al formador per enfocar la formació, donant-li major autonomia per aportar coses diferents i amb el seu estil personal. Per a mi el paper protagonista ho té el formador i la seva forma de comunicar, "enganxar" als alumnes per fer una sessió apassionant.

Fer-los viure l'experiència, que participin i que el temps es faci curt. Si hagués de concretar el que canviaria seria això, que la formació pogués ser molt més personalitzada de manera que fos més empàtica, canviant des dels mateixos tons de veu, els discursos alineats, els recursos i dinàmiques que utilitzem en les sessions presencials, entre unes altres. Considero que tot serveix Si "enganxa" i apassiona. Per a mi el formador és l'artista principal.

	Les temàtiques que més em cridaria l'atenció impartir són: experiència client, sistemàtica comercial, Interaccions amb l'equip comercial, adreçament d'equips i motivació.
--	---