









## Un cambio de paradigma

Personaje representante de cada equipo de formadores internos	Escuela / Espacio Sabadell Campus	Taller
 <p>María <b>MONTESSORI</b></p>	<b>Escuela Técnico financiera</b> “Amplia tus conocimientos sobre mercados financieros, su regulación y su actividad”	<b>¡A jugar! Cómo el juego nos ayuda a aprender</b> 
 <p>Henry <b>FORD</b></p>	<b>Escuela Comercial</b> “Impulsa tus resultados de negocio y desarrolla tu carrera en el ámbito comercial”	<b>El arte de la comunicación</b> 
 <p>Steve <b>JOBS</b></p>	<b>Espacio Digital</b> “Adquiere una visión global del nuevo paradigma tecnológico y capacítate digitalmente”	<b>¡Digitalízate! Tecnología y formación</b> 
 <p>Peter <b>DRUCKER</b></p>	<b>Escuela Management</b> “Potencia tus habilidades personales y directivas y haz crecer a tu equipo”	<b>¡A pensar! Cómo desarrollar la creatividad</b> 

Así empezó el inicio de una **competición lúdica-formativa** en la que los participantes, agrupados en cuatro equipos, vinculados a un personaje distinto y que representaban las diferentes Escuelas de Sabadell Campus, debían demostrar ser el equipo más transformador y alineado al modelo de formación.

En la competición entraba en juego la participación de los miembros del equipo en las diferentes actividades de las jornadas: la publicación de tweets sobre las experiencias y aprendizajes en los talleres, la generación de un vídeo insight con una idea transformadora para aplicar en formación y la originalidad en la actividad de selfie.

En los talleres, que fueron el eje vertebral de las jornadas, se trabajaron cuatro temas (gamificación, creatividad, técnicas de comunicación y herramientas digitales) en los que los formadores pudieron desarrollar habilidades pedagógicas, vivir una experiencia distinta de aprendizaje y descubrir nuevas formas de enseñar y aprender. A través de estos talleres obtuvieron herramientas muy útiles para impulsar el **nuevo modelo de formación** de la entidad, que coloca al empleado en el centro de su aprendizaje.