

## Recursos adecuados para e-Research

Recursos	Ventajas Principales	Aplicación como Formador Interno
<b>1. Dropbox</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Gb de espacio virtual gratuito para compartir todo tipo de documentos.</li> <li>- Quien los recibe no ha de tener cuenta.</li> <li>- Trazabilidad de los ficheros (quien los ve, modifica...).</li> <li>- Recuperar archivos e historial por 30 días.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir documentos con alumnos compañeros.</li> <li>- Tener las formaciones siempre disponibles, sin llevar USB.</li> </ul>
<b>2. Google Drive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 Gb de espacio virtual gratuito para compartir todo tipo de documentos.</li> <li>- Necesario cuenta g-mail.</li> <li>- Google docs permite editar en línea y de forma simultánea.</li> <li>- Trazabilidad de los documentos.</li> <li>- Buscador interno reconoce objetos en imágenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir documentos con alumnos compañeros.</li> <li>- Tener las formaciones siempre disponibles, sin llevar USB.</li> <li>- Trabajar de forma simultánea o asíncrona en un mismo proyecto.</li> </ul>
<b>3. Google Forms</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de Google Drive.</li> <li>- Permite crear formularios.</li> <li>- Almacena los resultados en una base de datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sondear los conocimientos previos de los alumnos mediante encuesta.</li> <li>- Comprobar la asimilación del curso mediante un cuestionario.</li> </ul>
<b>4. Mendeley</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestor de referencias bibliográficas.</li> <li>- Lector de .pdf.</li> <li>- Buscador científico.</li> <li>- Red social académica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almacenar bibliografía sobre un tema a tratar.</li> <li>- Tener un repositorio de referencia sobre ese tema.</li> <li>- Conocer estudios sobre materias /conceptos del interés.</li> <li>- Gestión bibliográfica para el Laude.</li> </ul>
<b>5. Academia.edu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal académico en forma de red social.</li> <li>- Alternativa a Google Scholar como buscador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuente de información sobre temas a impartir o de interés</li> </ul>
<b>6. Fligshare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio web donde se publican estudios científicos completos.</li> <li>- Permite colaboraciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se pueden ver estudios empíricos completos sobre varios temas.</li> <li>- Fuente de información para temas concretos, o para formar parte en los foros de discusión.</li> </ul>
<b>7. Impactstory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedor de altmétricas que permite a los investigadores medir y compartir el impacto de sus productos de investigación en Twitter, blogs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda a medir la velocidad de propagación de un dato en Twitter.</li> <li>- Es una forma de mostrar a los alumnos el impacto de las redes sociales.</li> </ul>
<b>8. XWiki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permite crear contenidos wiki.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar repositorios de conocimiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exportar a .pdf.</li> <li>- Control de versiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar el temario de la formación en este formato, accesible para el alumno.</li> </ul>
<b>9. Hootsuite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilita la búsqueda, programación, gestión y elaboración de informes sobre contenido de redes sociales.</li> <li>- Mantiene activa la presencia en redes social 24/7 al programar las publicaciones.</li> <li>- Sugiere contenidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como ejemplo para los alumnos de los artificial de las redes sociales (espacio digitalízate).</li> <li>- Tomar consciencia que, en las redes sociales, no siempre hay personas detrás de las publicaciones, aprender a gestionarlo.</li> </ul>
<b>10. Virtual.ly</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea infografías on-line de datos tomados en redes.</li> <li>- Sencillo e intuitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideal para reforzar el soporte gráfico de las formaciones de una forma sencilla.</li> </ul>
<b>11. Tableau</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramienta de Inteligencia de Negocios que permite analizar, visualizar y compartir grandes volúmenes de información en forma rápida, flexible y amigable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesario conocer la herramienta cuando son formaciones de Big Data.</li> <li>- Útil para formaciones que requieran el análisis de grandes cantidades de información.</li> </ul>
<b>12. Zotero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestor de referencias bibliográficas.</li> <li>- Lector de .pdf.</li> <li>- Buscador científico.</li> <li>- Red social académica menos potente que Mendeley.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almacenar bibliografía sobre un tema a tratar.</li> <li>- Tener un repositorio de referencia sobre ese tema.</li> <li>- Conocer estudios sobre materias /conceptos del interés.</li> <li>- Como ayuda para el Laude.</li> </ul>
<b>13. Evernote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación informática cuyo objetivo es la organización de información personal mediante el archivo de notas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Útil cuando en cualquier lugar se nos ocurre una idea sobre un tema en el que trabajamos. Es como un post-it, en una aplicación organizada.</li> </ul>
<b>14. Delicious</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de gestión de marcadores sociales en web.</li> <li>- Permite almacenar enlaces a sitios Web y compartirlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Útil al buscar información sobre un tema, dejar marcada una web que parece interesante, poder compartirla con formadores o alumnos.</li> </ul>