

# Novedades de Sabadell Campus

**Tu próximo tú** puede encontrar  
todo lo que necesita en el espacio de  
formación, como Margarita y Carlos.



Carlos Delgado y Margarita Rodríguez

### Escuela Comercial

Impulsa tus resultados de  
negocio y desarrolla tu  
carrera en el ámbito  
comercial.

Accede

### Escuela Técnico Financiera

Amplía tus conocimientos  
sobre mercados financieros,  
su regulación y su actividad.

Accede

### Escuela Management

Potencia tus habilidades  
personales y directivas y haz  
crecer a tu equipo.

Accede

### Espacio Digital

Adquiere una visión global del  
nuevo paradigma tecnológico y  
capacítate digitalmente.

Accede



Espacio Digital

¿Qué es la transformación digital?



Escuela Management

Liderazgo y gestión de equipos



Valoración del desempeño

Mejora tus comportamientos

# Nueva Escuela Digital



**Campus**  
Donde las personas crecen.

## Escuela Digital

¿Sabes cómo nos impacta la digitalización? ¿Estás preparado para trabajar en el nuevo entorno digital? Conviértete en una profesional digital avanzando en la Escuela Digital.

Detecta tus necesidades con el test de autoevaluación y capacítate digitalmente, potenciando y descubriendo tus habilidades digitales más relevantes.

Desarrolla tus conocimientos digitales según tus necesidades con esta formación realizada por expertos internos y externos, con contenidos personalizados para nosotros y nuestro negocio.

### Acceso al test de autoevaluación

Descubre cuáles son tus fortalezas y oportunidades en el ámbito digital con este test de conocimiento digital. En solo 10 minutos, mediante la realización de este test voluntario, obtendrás un informe con el resultado de tus conocimientos actuales y lo comparas con el sector financiero y con el mercado. Además, identificarás las áreas digitales donde has de mejorar tus conocimientos.

Conoce tu potencial digital y descubre el itinerario que te permitirá ser más competitivo en el ámbito digital.

[Accede al test](#)

### Programa Digital

Adquiere los conocimientos necesarios para consolidarte como profesional digital. Para lograrlo, completa la formación del área de conocimiento digital que precises.

#### Visión Digital

Descubre las ventajas que ofrece la transformación digital y cómo se implementa. Adquiere una visión global de la digitalización del sector financiero.

[Accede](#)

#### Comunicación digital

Las interacciones son conversacionales. Impulsadas para responderse en tiempo real al cliente a través de canales de internet, tanto a nivel interno como externo.

[Accede](#)

#### Identidad digital

Hay datos sobre de nosotros mismos en una moneda y en internet tenemos el mayor activo para darle a conocer. Toma las riendas de tu presencia digital.

[Accede](#)

#### Gestión de la información

Verifica, valida, de datos e información. Aprende a buscar, organizar y compartir información relevante en el ámbito digital.

[Accede](#)

#### Seguridad y privacidad

La digitalización no hace más fáciles. Incluye herramientas confiables. Aprende a protegerse de las amenazas y a valor las oportunidades de forma segura.

[Accede](#)

#### Trabajo en red

Descubre todas las oportunidades y se te ofrece el entorno digital para trabajar de forma colaborativa, conectada y descentralizada.

[Accede](#)

**“Tu conocimiento digital es fundamental para fortalecer el posicionamiento del banco en el mercado”.**

- Conoce cuál es tu nivel de digitalización
- Incrementa tu conocimiento digital.

**¿Eres capaz de alinear las herramientas digitales con la estrategia digital de BS?**

# Nueva Escuela Digital

“Fórmate a través de 8 itinerarios, te proporcionarán una visión integral del mundo digital y sus tendencias”.

Los nuevos itinerarios formativos comprenden **8 áreas digitales**:

1. Visión digital
2. Comunicación digital
3. Identidad digital
4. Gestión de la información
5. Seguridad y privacidad
6. Trabajo en red
7. Aprendizaje continuo
8. Destreza digital



The screenshot displays the Sabadell Campus website interface. At the top, the Sabadell logo and 'Campus' branding are visible. Below, a video player shows hands typing on a laptop. The main section is titled 'Identidad Digital' with a sub-header 'Tu identidad digital es muy importante y debería estar alineada con tus objetivos profesionales'. A blue button labeled 'Accede al curso' is present. A progress bar shows three steps: 1. Introducción a la Identidad Digital (orange), 2. Traslación de imagen a identidad digital (purple), and 3. Aplicación de la identidad digital a LinkedIn (green). Below the progress bar, the first step is expanded, showing a list of topics: 'Qué es la marca personal y la importancia de su desarrollo. Definiendo el concepto', 'Autoconocimiento: Pasado/Futuro: DAFI de la marca personal', 'Estrategia personal: Visión, misión y valores de tu marca personal', 'Determinación de nuestro capital humano', 'Construye tu propuesta de valor como activo de tu marca personal', and 'Plan de comunicación personal'. The second and third steps are also listed with their respective topics.

**Identidad Digital**

Tu identidad digital es muy importante y debería estar alineada con tus objetivos profesionales [Accede al curso](#)

1. Introducción a la Identidad Digital
2. Traslación de imagen a identidad digital
3. Aplicación de la identidad digital a LinkedIn

**1. Introducción a la Identidad Digital**

- Qué es la marca personal y la importancia de su desarrollo. Definiendo el concepto
- Autoconocimiento: Pasado/Futuro: DAFI de la marca personal
- Estrategia personal: Visión, misión y valores de tu marca personal
- Determinación de nuestro capital humano
- Construye tu propuesta de valor como activo de tu marca personal
- Plan de comunicación personal

**2. Traslación de imagen a identidad digital**

- Nuestra imagen en Google
- Canales off-line
- Canales on-line
- Las redes sociales
- ¿Cómo sumar Valor a los demás para hacer crecer mi marca personal? El blog, el networking y las conferencias
- ¿Cuándo sabrás que tu marca personal está funcionando? ROI y KPI's

**3. Aplicación de la identidad digital a LinkedIn**

- Reflexiones iniciales
- ¿Qué es LinkedIn?
- Consejo para trabajar de forma profesional el perfil de LinkedIn
- Analiza tu actividad

¡Realízalos todos y consigue el certificado oficial de la Escuela de Negocios EADA!

# Escuela Management

**“Nuevo espacio dedicado al feedback, un regalo para tu desarrollo profesional.”**



Conoce nuevos recursos que te permitirán desarrollar conversaciones de feedback transformadoras.

- **Píldora con ejemplos de conversaciones** y tips para mejorar tus momentos de feedback (tanto si eres receptor como emisor).
- **Artículos y vídeos** recomendados que te podrán inspirar en temas de feedback.

# Escuela Comercial

“**Fórmate a través de los nuevos retos enfocados a mejorar tus habilidades comerciales**”.

The screenshot displays the Sabadell Campus website interface. At the top, the Sabadell logo and 'Campus' branding are visible. The main content area features a video player with a woman using a smartphone, accompanied by the text: 'Tu próximo tú puede ser como Margarita y planificar su actividad comercial de forma mucho más efectiva en la Escuela Comercial.' Below this is a 'Descubre su experiencia' button. The 'Mi perfil comercial' section offers three options: 'Banca Comercial', 'Banca Privada', and 'Banca Corporativa', each with a link to 'Acceder a perfiles'. The 'Mis retos comerciales' section introduces challenges for professionals and includes a video link. At the bottom, three challenge cards are shown: 'Mejorar mis ventas', 'Optimizar mi tiempo', and 'Mejorar la relación con mi cliente', each with a brief description and a 'Más información' link.

- **Más de 20 retos comerciales** categorizados en función de lo que te propongamos trabajar: mejorar ventas, optimizar tiempo o mejorar relación con cliente.
- Te recomendamos especialmente...
  - **Reto Garantizar una Excelente Experiencia de Cliente:** para conocer las actitudes clave, gestionar la insatisfacción, superar las expectativas del cliente, conseguir superar situaciones difíciles,...y asegurar una excelente experiencia.
  - **Retos de los Momentos de la Verdad:** 16 retos para profundizar en los 10 Momentos de la Verdad de los clientes particulares y en los 10 de los clientes empresas.



# Escuela Comercial – Formación MiFID

“Nuevo espacio dedicado a la formación derivada de la normativa MiFID”.



The screenshot shows the Sabadell Campus website interface. At the top, there's a blue header with the Sabadell logo and a language selector. Below the header, the 'Campus' logo and tagline are visible. A navigation link 'Regresar a la Escuela Comercial' is present. The main heading is 'Mi formación MiFID'. Below it, a subtext says 'Descubre el testimonio de empleados que han obtenido la certificación.' followed by a 'Ver video' button. A large image of the European Union flag is displayed. Below the image, a paragraph states: 'A partir de enero de 2018, nuestro proceso comercial en materia de ahorro e inversión se basará en ofrecer asesoramiento a todos nuestros clientes, por ser el servicio que aporta mayor valor y protección.' followed by 'Sabadell Inversor – Asesoramiento por producto.' and another 'Ver video' button. At the bottom, there are three columns: 'Obtención de la certificación' (describing the MiFID II requirements for advisors), 'Formación Continua' (listing annual training hours: 30 for advisory and 20 for information), and '¡Noticias MiFID!' (with links to 'Noticias MiFID', 'Preguntas Frecuentes', and 'FAQ'S MiFID').

Desde el nuevo espacio “**Mi formación MiFID**” podrás:

- Conocer las **características** de los Programas de Formación en Mifid oficiales y homologados por la CNMV.
- Resolver dudas sobre la nueva normativa, a través de **FAQs** (preguntas frecuentes).
- Acceder al **catálogo de formación** disponible para obtener la totalidad de las horas de formación continua requeridas.

# **¡Gracias por tu atención!**

**Esperamos tu feedback para seguir mejorando nuestra formación**

**Cualquier sugerencia, enviádnosla a  
[formadoresinternos@bancsabadell.com](mailto:formadoresinternos@bancsabadell.com)**