10 CONSEJOS Linked in



para crear un PERFIL PERFECTO

. Redacta un **titular llamativo**: esto es Personal Branding! **2.** Incluye el **SECTOR**



SILVIA LARÚS

Gerente de Cuentas en agencia especializada en redes sociales

Madrid v alrededores, España | Marketing v Publicidad

Actual Agencia Redes Sociales

Anterior LinkedIn

University of Brighton

Enviar un mensaje

más de 500

en el que trabajas

Trayectoria profesional y académica



Extracto

Gerente de Cuentas en Agencia Redes Sociales, especializada en social media y con sede en Londres. Ayudamos a organizaciones a usar las redes sociales para marketing, ventas y selección de personal.

Yo identifico las necesidades de nuestros clientes, por lo que se refiere al desarrollo y a la puesta en marcha de campañas de marketing. Mis especialidades son: análisis del público objetivo, estrategia y planificación.

educación: destacarás



Educación



University of Brighton

Universidad de Brighton

Licenciada en Gestión de Eventos Internacionales 1997-2004

Actividades y asociaciones: Bádminton femenino, RaG Brighton

Instituto City of London

1992-1997





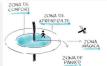
3. Introduce palabras clave:

te encontrarán en las búsquedas

Publicaciones



Estudio sobre personal branding Publicado en octubre de 2014



Salir de la zona de confort Publicado en julio de 2014



Experiencia

Responsable de Proyectos

Agencia Redes Sociales

septiembre de 2007 – actualidad (7 años y 1 mes)

Soy Responsable de Proyectos en Human Link, una agencia especializada en redes sociales en Londres.

- Gestión de cuentas de clientes
- Gestión de redes sociales
- Asesoría sobre redes sociales
- Estrategia/Planificación







5. Una **imagen** vale más que mil palabras: añade contenido

Grupos Linkedin: qué son

Account Planner

LinkedIn

enero de 2004 – agosto de 2007 (3 años y 8 meses)

Account Planner en LinkedIn, la red social de profesionales más grande del mundo.

- Planificación de ventas
- Atención al cliente
- Recogida de información
- Investigación

7.Sé **preciso**: da detalles!

8. La experiencia de **voluntariado** puede ser igual de importante que la experiencia profesional.







Experiencia de voluntariado v causas benéficas

Voluntaria en Avanza ONG avanza ONG 1997-1998 | Infancia y juventud

Causas benéficas que te importan:

- · Arte v cultura
- · Derechos civiles y acción social
- Ciencia y tecnología

10. Únete a grupos de tu sector: aparecerán en tu nerfil

Grupos



Headquarters



Graduado Digital



New Media



SMM experts



Asociación de...

CIFRAS



Una foto de perfil puede ayudarte a conseguir 14 veces más visualizaciones.



Un **extracto** de al menos **40 palabras,** aumentará las posibilidades de aparecer en las búsquedas de empresas contratando.



Añadir el **sector** puede suponer **15 veces más visualizaciones** de tu perfil.



Al incluir tu **formación** recibirás **10 veces más visitas** que los perfiles que no lo han hecho.



Completar las **aptitudes** puede implicar obtener **13 veces más visitas** al perfil.



Ser miembro activo de **grupos** puede hacer que tu perfil se vea **5 veces más.**



El 42% de los responsables de contratación considera la **experiencia de voluntariado** equivalente a la profesional.

