



Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta matematiky, fyziky a informatiky

ZADANIE ZÁVEREČNEJ PRÁCE

Meno a priezvisko študenta: Carlos Andres Pizarroso Troncoso
Študijný program: aplikovaná informatika (Jednoodborové štúdium, magisterský II. st., denná forma)
Študijný odbor: informatika
Typ záverečnej práce: diplomová
Jazyk záverečnej práce: anglický
Sekundárny jazyk: slovenský

Názov: Evaluating the Significance of Outdoor Advertising utilizing Computer Vision
Vyhodnocovanie dôležitosti billboardov z využitím počítačového videnia

Anotácia: Cieľom je vytvoriť a otestovať metódu, ktorá na základe fotografie (alebo videa) vyhodnotí dôležitosť billboardu. Práca bude využívať hlboké neurónové siete a databázu BillboardLamac.

Cieľ:

1. State of the art review of deep learning object detectors and trackers
2. Choose 3 methods for object detection on image/videos and test them on the Billboard Lamac dataset
3. Create a new method for classification of billboard significance
4. Validate the propose method

Literatúra: Zou, Zhengxia, et al. "Object detection in 20 years: A survey." Proceedings of the IEEE (2023).
H. Marciano et al., "The effect of billboard design specifications on driving: a pilot study," Accident Analysis & Prevention, vol. 104, pp. 174–184, 2017.
Z. Bylinskii, T. Judd, A. Oliva, A. Torralba, and F. Durand, "What do different evaluation metrics tell us about saliency models?" IEEE transactions on pattern analysis and machine intelligence, vol. 41, no. 3, pp. 740–757, 2018.

Vedúci: RNDr. Zuzana Berger Haladová, PhD.
Katedra: FMFI.KAI - Katedra aplikovanej informatiky
Vedúci katedry: doc. RNDr. Tatiana Jajcayová, PhD.
Dátum zadania: 06.10.2023

Dátum schválenia: 14.11.2023

prof. RNDr. Roman Ďurikovič, PhD.
garant študijného programu

.....
študent

.....
vedúci práce