26 DE SEPTIEMBRE DE 2020

PRÁCTICA COLORES

DISEÑO DE INTERFACES WEB

CARLOS PALACIOS ALONSO

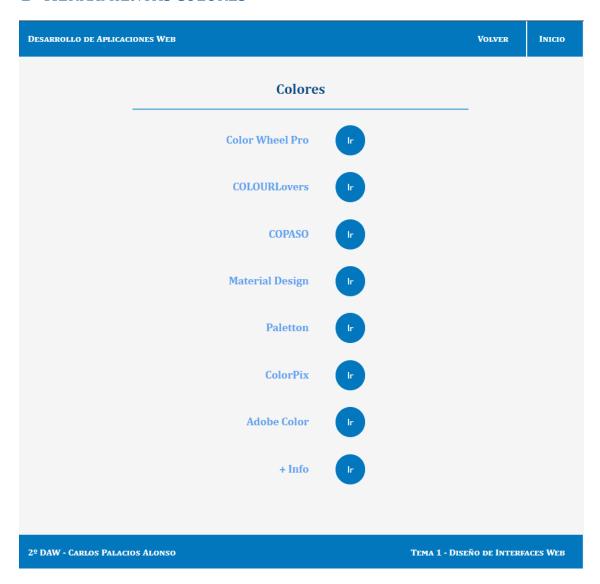
I.E.S RIBERA DE CASTILLA, 1º DAW

ÍNDICE

1	HERRAMIENTAS COLORES	 2
2	PSICOLOGÍA DEL COLOR	 :

CARLOS PALACIOS ALONSO

1 HERRAMIENTAS COLORES



CARLOS PALACIOS ALONSO

2 PSICOLOGÍA DEL COLOR

Desarrollo de Aplicaciones Web	Volver	Inicio
Psicología de los Colores		
La psicología del color está sujeta en parte al entorno cultural, en cada continente hay colores que tienen significados o usos diferentes.		
Rojo		
 Es el color de todo lo relacionado con las pasiones, tanto las buenas como las malas, el amor, el odio. Es el color de la guerra y la sangre, los bajos instintos. Un color muy masculino, es el color de la actividad, de la fuerza, de los límites, de la agresividad. Color de la seducción, de la sexualidad y de lo erótico, así como de todo lo inmoral. El rojo es el color de las emociones más viscerales, es el color del amor y de la pasión, así como es el color de la ira, también es el color de lo que está prohibido. Es un color que llama mucho nuestra atención llegandonos a advertir del peligro. El rojo es el color de la suerte para los chinos. 		
Azul		
 Es el color de la tranquilidad y la productividad, es el color de la constancia y de la confianza. Es un color que se relaciona con la tranquilidad y el sosiego, con lo interminable y constante. Es por esto que está ampliamente extendido en el mundo corporativo ya que se relaciona con la productividad y la confianza, que producen las cosas estables. También se relaciona con el frío y el frescor, no en vano es una de los llamados colores fríos. 		
Amarillo		
• Es el color de la rebeldía y del cambio, está relacionado con la juventud por su		
vitalidad es un color usado por los más mayores para refleiar inventud y 2º DAW - CARLOS PALACIOS ALONSO TEMA 1 - DISER	io de Interfa	ACES WEB

CARLOS PALACIOS ALONSO