

## CASO PRÁCTICO\_UT5\_UMBRAL DE RENTABILIDAD.

1. Clasifica los siguientes gastos en costes fijos o variables para una empresa editorial y calcula los costes totales.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Alquiler 800€</li><li>• Compra de 1.500 libros a imprenta por 12€/unidad</li><li>• Publicidad y promoción 2.000€</li><li>• Nóminas 1.200€</li><li>• Seguridad Social 400€</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos de luz 500€</li><li>• Internet 400€</li><li>• Gestoría 1.200€</li><li>• Cuota banco TPV 0,75€/unidad.</li><li>• Intereses préstamo 2.000€</li><li>• Gastos Constitución empresa 700€</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuota de Autónomos 3.000€</li><li>• 1.500 sobres acolchados para envío de libros 0,25€/unidad</li><li>• Material de oficina 300€</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gasto móvil 800€</li><li>• Gastos empresa mensajería 5€/unidad.</li></ul>

2. Calcula el umbral de rentabilidad a partir de los datos anteriores suponiendo que el precio de venta sean 25€.