

FUTBOL90



E-COMMERCE

Ivan David Abut Blanco
Carlos Andrés Barrios Mantilla
Elias Miguel Herbales Martinez

Elaborado 18/11/2023



Índice

1. Tienda Digital..... 3

 a. Descripción de la tienda digital/emprendimiento.....3

 b. Objetivo Comercial (a que se dedica la tienda digital/emprendimiento).....3

 c. Lista de productos y/o servicios ofrecidos..... 3

2. Tienda Virtual.....4

 a. URL de acceso.....4

3. Pasarelas de Pago.....4

4.Redes sociales.....6

5.Search Engine Optimization - SEO.....6

6.Search Engine Marketing – SEM.....6

7.Domain Name Server – DNS.....6

 Domain Nacionales.....6

 Domain Internacionales.....7

8.Hosting – Hospedaje.....8

 Hosting Nacionales.....8

 Hosting Internacionales.....11

9. Secure Socket Layer – SSL.....13

 Secure Socket Layer Nacionales.....13

 Secure Socket Layer Internacionales.....14

10. Plan de Conectividad.....15

11.Estrategia Criptomonedas.....17

12.Dropshipping & FBA.....18

13.Anexo A.....19

1. Tienda Digital

a. Descripción de la tienda digital/emprendimiento








Somos **Futbol 90** una tienda de prendas deportivas especializadas en fútbol y baloncesto. Nos esforzamos por ofrecer prendas de calidad que sean réplicas de las camisetas de tus equipos favoritos a precios asequibles.

b. Objetivo Comercial (a que se dedica la tienda digital/emprendimiento)

Nuestro objetivo es revolucionar la forma en que la gente compra ropa deportiva para que todos puedan disfrutar de ella. Nos apasiona el deporte y queremos compartir esa pasión con nuestros clientes. Aquí en **Fútbol90**, nos enorgullece ofrecer una amplia selección de productos para satisfacer las necesidades de todos los fanáticos del deporte.

c. Lista de productos y/o servicios ofrecidos

Actualmente tenemos en la tienda 2 categorías futbol y basquetbol y una subcategorías a la categoría fútbol (Retro).

Fútbol (Categoría)	
	F.C Barcelona 23/24 Talla S,M,L,XL Camiseta local diseñada por Nike del FC Barcelona para la temporada 2023-24, se pretende hacer homenaje al estilo clásico del club.
	Manchester City 23/24 Talla S,M,L,XL Camiseta local del Manchester City para la temporada 2023-24 diseñada por Puma.
	Real Madrid 23/24 Talla S,M,L,XL Camiseta local del Real Madrid para la temporada 2023-24 diseñada por Adidas.
Retro(Subcategoría)	
	A.C Milan 06/07 Talla S,M,L,XL La camiseta A.C. Milan 06/07 es una de las camisetas de fútbol más icónicas del fútbol europeo en la década de los 2000. La camiseta fue utilizada por el equipo en la Uefa Champions League, donde llegaron a la final y fueron los ganadores de esta edición.
	Boca Juniors 01/02 Talla S,M,L,XL La temporada 2001/2002 fue un período inolvidable en la historia de Boca Juniors. El equipo logró una hazaña impresionante al ganar el Torneo Apertura, la Copa Libertadores y la Copa Intercontinental frente al Real Madrid.
	Brasil 02 WC Talla S,M,L,XL La Copa del Mundo FIFA 2002 marcó una temporada legendaria en la historia del fútbol, con Brasil como victorioso. El equipo brasileño, liderado por jugadores icónicos como Ronaldo, Rivaldo y Ronaldinho, cautivó al mundo con su habilidad técnica y juego ofensivo.
	Manchester United 07/08 Talla S,M,L,XL La camiseta de esa temporada 2007/2008 se convirtió en un símbolo de los logros y la pasión del Manchester United, uniendo a los fanáticos con momentos inolvidables. El equipo conquistó la Premier League y la UEFA Champions League. Jugadores destacados como Cristiano Ronaldo, Wayne Rooney y Carlos Tevez llevaron al equipo a la gloria con su juego excepcional.
Basketball(Categoría)	

	Miami Heat City Edition 22-23 Talla S,M,L,XL Esta camiseta busca representar la ciudad de Miami en ella con sus letras coloridas llevada por Jimmy Butler en la temporada 22/23.
	Denver Nuggets Nikola Jokic 22-23 Talla S,M,L,XL Camiseta del presente ganador del anillo de la NBA, especialmente llevada por Nikola Jokic uno de los jugadores que más aportó al equipo ganador.
	Los Angeles Lakers Lebron 22-23 Talla S,M,L,XL Camiseta de los Angeles Lakers equipo de gran reconocimiento y de grandes jugadores como el número 6 Lebron James uno de los mejores jugadores de basketball de todos los tiempos.

2. Tienda Virtual

a. URL de acceso	
Tecnologías	Link
Weebly	futbol90-101690.weeblysite.com
Wix	https://futbol90noventa.wixsite.com/futbol90
squarespace	https://stingray-goldfish-txjr.squarespace.com (123)
Bigcartel	https://futbol90.bigcartel.com/
strikingly	https://futbol90.mystrikingly.com
Ecwid	https://futbol90.company.site/?lang=es_ES&from_admin&vertical=apparel
Duda.co	http://futbol90.multiscreensite.com/
Jimdo	https://futbol90.jimdosite.com/

3. Pasarelas de Pago

Empresa	MercadoPago
URL	https://www.mercadopago.com.co
Plan	Tarifas
Inversión	Al instante:3,29%+ 800 + IVA .En 7 Días:2.99%+ 800 + IVA. En 14 días:2.79%+ 800 + IVA

Empresa	PayPal
URL	https://www.paypal.com/co/home
Plan	Comisiones de PayPal para empresas
Inversión	Comisión estándar por recibir transacciones nacionales: 3.40% + comisión fija Retiro a cuenta bancaria:COP 3,500.00 (por retiro en COP)

Empresa	PayU
URL	https://colombia.payu.com
Plan	PYMES-Starter
Inversión	Este plan está diseñado para emprendedores que vendan menos de 100 millones de pesos al mes. La tarifa fija por cada transacción es del 3,49% + 800 COP (aplica para tarjetas de crédito, débito y pago con PSE).Las transacciones con tarjetas de crédito están sujetas a las siguientes retenciones en la fuente: Renta 1.5% sobre la base gravable, ICA 0.414% sobre la base gravable e IVA del 15% sobre el valor de IVA enviado en la transacción.El costo mínimo por transacción para pagos en referenciado en bancos es de \$4,900 COP + IVA.

Empresa	PSE
---------	-----

URL	https://www.pse.com.co/empresa
Plan	Tarifas
Inversión	<p>Los costos son variables dependiendo del tipo de integración. Sin embargo, a continuación, se exponen algunos componentes que son transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de implementación: Se paga una sola vez y comprende la implementación o desarrollos necesarios para quedar conectado a PSE. • Costo transaccional: Tarifa que cobra la pasarela o agregador por cada transacción que se procesa. • Costo del recaudo: Tarifa que cobra la entidad financiera donde el comercio tiene la cuenta recaudadora, se cobra por cada transacción que se recauda.

Empresa	Payoneer
URL	https://www1.payoneer.com/es/
Plan	Tarifas
Inversión	<p>Tiene una comisión por solicitud de pago cobrada así: 1% En USD en transferencias bancarias,Gratis en EUR, GBP y más en transferencias bancarias,3% Tarjeta de crédito (todas las divisas),1% Débito bancario ACH</p>

Empresa	ePayco
URL	https://epayco.com
Plan	Agregador-Gateway
Inversión	<p>El plan Agregador tiene una tarifa de afiliación gratuita con comisión por transacción exitosa 2.68% + \$900 + IVA para comercios con cuenta Davivienda y Daviplata y 2.99% + \$900 + IVA para comercios con otras cuentas.</p> <p>El plan Gateway tiene una tarifa de afiliación de 490.000 COP con comisión por transacción que va desde los 101 pesos a los 269 pesos según el número de transacciones realizadas.</p>

Empresa	Wompi
URL	https://wompi.com/es/co/
Plan	Gateway-Avanzado Agregador-Avanzado con Puntos Colombia
Inversión	<p>En el plan Gateway el comercio toma control de sus propios medios de pago, paga 0% de comisión a Wompi pero negocia la tarifa de los medios de pagos con la asesoría del comercial Bancolombia y los elige de acuerdo con sus necesidades.</p> <p>En el plan Avanzado Agregador se cobra una tarifa por transacción exitosa para todos los medios de pago con una comisión de 2.65% + \$700 + IVA.</p> <p>En el Avanzado con Puntos Colombia se cobra la tarifa anterior pero los comercios ganan el 1,78% de la venta cuando sus clientes ganen Puntos Colombia por pagar con tarjetas débito, crédito y PSE.</p>

Empresa	Nequi
URL	https://www.nequi.com.co/negocios
Plan	Cobros Nequi - Conexiones vía API - Botón a través de un aliado
Inversión	<p>Cobros Nequi:La comisión de Nequi es del 1.5% + IVA del valor de la venta y nunca superará los \$2.900 + IVA por venta.</p> <p>Conexiones vía API:La comisión de Nequi es del 1.5% + IVA del valor de la venta y nunca superará los \$2.900 + IVA por venta. Realiza la conexión a través de un aliado tecnológico.</p> <p>Botón a través de un aliado: Agregador: Depende del aliado, Gateway: 1.5% + IVA.</p>

Empresa	Daviplata
URL	https://comunicaciones.davivienda.com/catalogo?elqTrackId=52485135996e4d5ba35236a2f7a774f6
Plan	<p>Comprar y vender a través de Pasar Plata con la funcionalidad QR (Qué Rápido) Davivienda - Pagos recibidos desde otros bancos a través del botón PSE en el landing del catálogo del Perfil Negocio DaviPlata - Pagos recibidos desde otros bancos a través del código QR del Perfil Negocio DaviPlata</p>

Inversion	Comprar y vender a través de Pasar Plata con la funcionalidad QR (Qué Rápido) Davivienda. *El costo de este servicio puede cambiar, lo cual será informado por el Banco con 45 días calendario de antelación: DESDE DAVIPLATA: \$0.00 HACIA DAVIPLATA: \$0.00* DESDE CUENTAS DAVIVIENDA: \$0.00 HACIA CUENTAS DAVIVIENDA: \$0.00* GENERACIÓN DE QR PARA VENDER: \$0,00* Pagos recibidos desde otros bancos a través del botón PSE en el landing del catálogo del Perfil Negocio DaviPlata: Cobro comisión al vendedor por cada pago: \$500 + IVA Cobro comisión al comprador por cada pago: \$0 Pagos recibidos desde otros bancos a través del código QR del Perfil Negocio DaviPlata: Cobro comisión al vendedor del 1% por cada pago
-----------	--

4.Redes sociales

Actualmente tenemos en funcionamiento 4 redes sociales para promocionar el negocio.

Redes sociales	Link
Facebook	https://www.facebook.com/people/Futbol90/61551994496713/
Instagram	https://www.instagram.com/futbol90/
Pinterest	https://co.pinterest.com/futbol90noventa/
Tiktok	https://www.tiktok.com/@futbol9016
X (Twitter)	https://twitter.com/futbol90noventa

En TikTok funciona el modelo de gestión CPM (Costo por cada 1000 visitas) para establecer una tarifa en sus anuncios. En promedio, el costo por cada 1000 visitas es de 10 USD, lo que se traduce en un rango de valor de 0,02 a 0,05 por CPC (Costo por clic). En la misma plataforma TikTok se especifica que el presupuesto mínimo para invertir en campañas publicitarias es de 50 USD y 20 USD por un grupo de anuncios.

5.Search Engine Optimization - SEO

Durante la creación de la tienda en línea Futbol90, se dedicó tiempo a considerar estrategias que maximizan los beneficios en términos de optimización para motores de búsqueda (SEO) por parte de los futuros clientes. Se exploraron formas de mejorar la visibilidad y posición de la página web en los principales motores de búsqueda. En este contexto, se plantearon las siguientes estrategias:

- **Palabras claves:** Al hacer uso de página como ahrefs:<https://ahrefs.com/es/keyword-generator> que son herramientas que nos permiten hacer cálculos que palabras claves o específicas son las más buscadas en los motores de búsqueda como puede ser el caso de “Camisetas Retro”, “Camisetas Selecccion”, “Ropa personalizada”, “Tienda de Camisetas”, “Camisetas de futbol”, “Camisetas Basketball”.
- **Optimización de contenidos:** En cuanto al contenido de la página en sí se hicieron las mejoras respectivas para ofrecer al cliente la mejor experiencia en cuanto a la navegación, los producto está clasificados por categorías y subcategorías además que cada producto posee un título descriptivo, una descripción detallada sobre el producto en sí, a parte de agregar etiquetas para agrupar modelos de una mismo grupo,las imagenes se muestran de excelente calidad para que el cliente pueda apreciar el producto.
- **Estructura del sitio y enlaces:** La página web está implementada en un hosting seguro donde se aplican todas las normas de seguridad para que el cliente pueda disfrutar de sus compras seguras.
- **Estrategias de contenido:** Esto lo haremos por medio blog sobre información específica del fútbol y basquetbol además de promover contenido audiovisual para atraer al cliente.
- **Generar reputación a la marca:** Cada cliente que esté interesado en los productos podrá valorar que tanto le gusta ese producto, además de que nuestro negocio tiene presencia en 4 redes sociales(Facebook,Instagram, Pinterest,TikTok) donde estaremos promocionando de nuevo contenido a los futuros clientes.

Dentro de la experiencia de creación de las diferentes páginas de la tienda virtual, se encontró que varias herramientas implementan la utilización de asistentes de SEO para optimizar el marketing de la página. En estas existen asistentes de SEO que incluye dentro de sus objetivos optimizar la accesibilidad de la página web, aumentar la visibilidad en Google mediante la implementación de palabras claves en la búsqueda de cada una de las secciones de la página y su posterior indexación y publicación idem.

6.Search Engine Marketing – SEM

En cuanto a la parte del Marketing (SEM) para posicionar nuestros negocio al promocionar los anuncios que le aparecerán a los futuros clientes, hemos implementado algunas estrategias para lograr el correcto posicionamiento de este en los motores de búsqueda como son las siguientes:

- Se tendrá en cuenta la idea de las palabras claves ya que esto orientará lo que tiene que ver con los anuncios a los futuros clientes potenciales, además que esto anuncios será atractivo para el público que le gusta el deporte.
- Creación de anuncios que muestren todo el catálogo de nuestra tienda.
- Segmentación de los anuncios a los clientes potenciales basados en la demografía y la geografía.
- Monitoreo de las diferentes estadísticas de las campañas publicitarias en todas nuestras redes sociales con el fin de obtener los resultados en base al rendimiento que esta tuvo.

Con respecto a la estrategia de Social Media Marketing (SMM), tenemos 3 pilares bases para realizar anuncios personalizados: la promoción de la marca, visibilidad de nuestros productos y promoción de sorteos.Con la promoción de marca se busca resaltar la identidad y el reconocimiento de la misma. La visibilidad de los productos tiene como objetivo resaltar las características y el valor agregado que ofrecen. Por último, con la promoción de sorteos se pretende aumentar la atracción de clientes potenciales mediante la interacción de los mismos con las redes sociales. Para lograr lo anterior, se usarán las promociones en las redes sociales para promover los productos a los clientes, esto lo haremos mediante anuncios visuales que son atractivos para estos clientes que gustan esta sección especifica de ropa, además hacer uso de los Hashtags. En cada red social que se tenga en uso se harán diferentes estrategias ya sea colaborar con influencer o publicación de nuevos productos.

7.Domain Name Server – DNS
Domain Nacionales

Empresa	DominioYa
URL	https://dominioya.com.co
Locación	Nacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	.com.co \$24.000,00 COP/año .co \$40.000,00 COP/año

Empresa	Conexcol
URL	https://conexcol.net.co
Locación	Nacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co \$18.321 pesos/año .co \$24.300 pesos/año

Empresa	ColombiaHosting
URL	https://www.colombiahosting.com.co/
Locación	Nacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co \$44.000 pesos/año .co \$110.000 pesos/año

Empresa	mi.com.co
URL	https://mi.com.co/dominios
Locación	Nacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co: \$40.000 pesos/año .co: \$50.000 pesos/año

Empresa	Clickpanda
URL	https://clickpanda.com
Locación	Nacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co: \$30.000 pesos/año .co: \$39.000 pesos/año

Domain Internacionales

Empresa	GoDaddy
URL	https://www.godaddy.com/es
Locación	Internacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co

Inversión	com.co: \$76.499 pesos/año .co: \$49.999 pesos/año
-----------	---

Empresa	Name.com
URL	https://www.name.com/es-la/
Locación	Internacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co: 15,99 US\$/año .co: 12,99 US\$/año

Empresa	Namecheap
URL	https://www.namecheap.com
Locación	Internacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co: \$11.98 USD/año .co: \$9.48 USD/año

Empresa	Network Solutions
URL	https://www.networksolutions.com
Locación	Internacional
DNS	www.futbol90.com.co / www.futbol90.co
Inversión	com.co: \$25 USD/año .co: \$25 USD/año

Empresa	IONOS
URL	https://www.ionos.com/domains/international-domain-names
Locación	Internacional
DNS	www.futbol90.co
Inversión	.co:\$40 USD/año

8.Hosting – Hospedaje
Hosting Nacionales

Empresa	Mi
URL	https://mi.com.co/
Locación	Nacional
Plan	Hosting 500MB Hosting 1GB Hosting 5GB
Servicios	Hosting 500MB Almacenamiento SSD: 500 MB, Ancho de Banda: Ilimitado, Creador de sitios, Subdominios, bases de datos y cuentas FTP: 10, Lenguajes y CMS: HTML 5, PHP 8.2, Joomla, WordPress, Drupal, Certificado SSL Incluido Hosting 1GB Almacenamiento SSD: 1GB, Ancho de Banda: Ilimitado, Creador de sitios, Subdominios, bases de datos y cuentas FTP: 15, Lenguajes y CMS: HTML 5, PHP 8.2, Joomla, WordPress, Drupal, Certificado SSL Incluido Hosting 5GB Almacenamiento SSD: 5GB, Ancho de Banda: Ilimitado, Creador de sitios, Subdominios, bases de datos y cuentas FTP: 25, Lenguajes y CMS: HTML 5, PHP 8.2, Joomla, WordPress, Drupal, Certificado SSL Incluido

Inversión	Hosting 500MB:\$42.990/año Hosting 1GB:\$57.990/año Hosting 5GB:\$192.990/año
-----------	---

Empresa	ColombiaHosting
URL	https://www.colombiahosting.com.co/hosting
Locación	Nacional
Plan	COLHOST1 COLHOST2 COLHOST3 COLHOST4
Servicios	<p>Todos los planes incluyen:LiteSpeed y LSCache, Constructor de Sitios Plus, Carrito de compras Plus, Chat para tu sitio web, Calidad Certificada ISO 9001, Almacenamiento 100% SSD, Email Marketing, Certificado SSL (https), 500 GB Ancho de banda, Migración gratuita, Inducción, Seguridad Ultra, Velocidad: Muy Alta, Soporte y Asesoría, Garantía de 2 meses, Wordpress/HTML/PHP, Cloud OS y cPanel</p> <p>COLHOST1:10 GB de espacio, 10 correos corporativos, 2 Bases de Datos MySQL, Alojamiento para 1 Web</p> <p>COLHOST2:20 GB de espacio, 20 correos corporativos,Email Marketing,10 Bases de Datos MySQL,Alojamiento para 1 Web</p> <p>COLHOST3:40 GB de espacio, 40 correos corporativos, Email Marketing, 40 Bases de Datos MySQL, Alojamiento para 3 Web</p> <p>COLHOST4:60 GB de espacio,150 correos corporativos,Email Marketing, ∞ Bases de Datos MySQL, Alojamiento para 5 Web</p>
Inversión	COLHOST1:\$89.000/año COLHOST2:\$165.000/año COLHOST3:\$265.500/año COLHOST4:\$476.500/año

Empresa	Latinoamérica Hosting Colombia
URL	https://www.latinoamericahosting.com.co/
Locación	Nacional
Plan	H1 H2 H3 H4
Servicios	<p>H1 10 GB Espacio SSD NVMe, 500 GB de Tráfico / mes, 10 Cuentas E-mail, 2 Bases de datos, 1 Dominio permitido, WordPress / Joomla / Otros, LiteSpeed + LSCache, Seguridad Imunify360, Constructor de sitios Pro, Copias de seguridad,SSL gratis (https://)</p> <p>H2 30 GB Espacio SSD NVMe, 600 GB de Tráfico / mes20 Cuentas E-mail, 5 Bases de datos 2 Dominios permitidos, WordPress / Joomla / Otros, LiteSpeed + LSCache, Seguridad Imunify360, Constructor de sitios Pro, Copias de seguridad, SSL gratis (https://)</p> <p>H3 50 GB Espacio SSD NVMe, 700 GB de Tráfico / mes, 50 Cuentas E-mail, 10 Bases de datos, 3 Dominios permitidos, WordPress / Joomla / Otros, LiteSpeed + LSCache, Seguridad Imunify360, Constructor de sitios Pro, Copias de seguridad, SSL gratis (https://)</p> <p>H4 70 GB Espacio SSD NVMe, 800 GB de Tráfico / mes, 150 Cuentas E-mail, 25 Bases de datos, 5 Dominios permitidos, WordPress / Joomla / Otros, LiteSpeed + LSCache, Seguridad Imunify360, Constructor de sitios Pro, Copias de seguridad, SSL gratis (https://)</p>
Inversión	H1:\$80.000/año H2:\$150.000/año H3:\$220.000/año H4:\$300.000/año

Empresa	Conexcol
URL	https://conexcol.net.co/hosting/
Locación	Nacional
Plan	V1

	V4 V7 S3
Servicios	V1 25 GB 1 GB RAM 1 vCPU Cuentas de correo Ilimitadas Bases de Datos Ilimitadas Listas de Correo Ilimitadas Dominios Ilimitados FTP Ilimitadas V4: 60 GB 2 GB RAM 2 vCPU Cuentas de correo Ilimitadas Bases de Datos Ilimitadas Listas de Correo Ilimitadas Dominios Ilimitados FTP Ilimitadas 300 emails/hora Acceso SSH V7 160 GB 8 GB RAM 4 vCPU Cuentas de correo Ilimitadas Bases de Datos Ilimitadas Listas de Correo Ilimitadas Dominios Ilimitados FTP Ilimitadas 300 emails/hora Acceso SSH S3 2TB 4 GB RAM 4 vCPU Cuentas de correo Ilimitadas Bases de Datos Ilimitadas Listas de Correo Ilimitadas Dominios Ilimitados FTP Ilimitadas 300 emails/hora Acceso SSH
Inversión	V1: \$13.283/mes, \$143.451/año V4: \$39.848/mes, \$430.353/año V7: \$111.090/mes.\$1.199.772/año S3: \$212.520/mes,\$2.295.216/año

Empresa	Planeta Hosting
URL	https://www.planetahosting.com.co/
Locación	Nacional
Plan	HOSTING PERSONAL HOSTING PROFESIONAL HOSTING PYME
Servicios	Todos incluyen: Certificado SSL GRATIS Correos corporativos Backups HOSTING PERSONAL 15 GB espacio exclusivo Cuentas de mail ilimitadas Transferencia ilimitada 3 Bases MySQL 1 Dominio .com, .net, .org gratis por 1 año HOSTING PROFESIONAL 30 GB espacio exclusivo Cuentas de mail ilimitadas Transferencia ilimitada

	10 Bases MySQL 1 Dominio .com, .net, .org gratis por 1 año HOSTING PYME 50 GB espacio exclusivo Cuentas de mail ilimitadas Transferencia ilimitada 20 Bases MySQL 1 Dominio .com, .net, .org gratis por 1 año
Inversión	HOSTING PERSONAL: \$129.000 / 1 año HOSTING PROFESIONAL: \$199.000 / 1 año HOSTING PYME: \$299.000 / 1 año

Hosting Internacionales

Empresa	Hostinger
URL	https://www.hostinger.co/hosting-web
Locación	Internacional
Plan	Ofrece planes mensuales: single \$25.900; premium \$43.900; business \$54.900 y cloud startup \$96.900
Servicios	Cada plan ofrece más o menos servicios según sea el escogido pero en general: al menos un sitio web con su plan básico, copias de seguridad semanales, SSL ilimitado, ancho de banda ilimitado, WordPress hosting, seguridad web básica, soporte 24/7 y gestion DNS
Inversión	Una inversión básica anual en el plan single es de \$621.600 o \$1.317.600 en su plan business recomendado para empresas.

Empresa	SiteGround
URL	https://es.siteground.com/
Locación	Internacional
Plan	StartUp,GrowBig,GoGeek
Servicios	Todos los planes incluyen: Tráfico no medido,Dominio gratis,Certificados SSL gratuitos,Copias de seguridad diarias,CDN gratuita,Correo electrónico gratuito,Migrador de e-mail gratuito,Seguridad mejorada,Ecommerce activado,WordPress gestionado,Caché lista para utilizar,Bases de datos ilimitadas,Compensación de energía 100% renovable,Garantía de devolución de 30 días,Añadir colaboradores StartUp: 1 sitio web,10 GB de espacio web,~ 10.000 Visitas al Mes GrowBig: Sitios web ilimitados,20 GB de espacio web,~ 100.000 Visitas al Mes GoGeek: Sitios web ilimitados,40 GB de espacio web,~ 400.000 Visitas al Mes
Inversión	StartUp: 23.88 USD/año GrowBig: 47.88 USD/año GoGeek: 71.88 USD/año

Empresa	DreamHost
URL	https://www.dreamhost.com/es/hosting/
Locación	Internacional
Plan	Shared DreamPress
Servicios	Shared: 1 Sitio Web, Dominio GRATUITO incluido, Tráfico Ilimitado, Instalador de WordPress, Migraciones Automatizadas de WordPress Gratuitas, Creador de Sitios WP,Almacenamiento SSD Rápido,Certificado SSL GRATUITO, Agrega correo electrónico por tan solo \$1.67 USD/mes DreamPress: 1 Sitio Web de WordPress,Dominio GRATUITO incluido, ~100k Visitantes Mensuales, Ancho de Banda Sin Limite, 30GB Almacenamiento SSD, Instalador de WordPress,Certificado SSL Pre Instalado,Correos Ilimitados,Soporte de WordPress 24/7,Creador de Sitios WP,Migración GRATUITA de sitios prioritarios,Copias de Seguridad On Demand & Restauración en 1 Clic,Alojamiento NGINX rápido,Staging en 1 Clic
Inversión	Shared:\$35.40/año DreamPress:\$203.40/año

Empresa	HostGator
URL	https://www.hostgator.co/web-hosting

Locación	Internacional
Plan	Plan Emprendedor Plan Negocios
Servicios	Todos los planes incluyen: SSL gratuito Email profesional gratis Plan Emprendedor: Sitios web permitidos: 1, Almacenamiento: 25 GB SSD, Cantidad de archivos (inodos): 250 mil, Cantidad de procesos simultáneos: 25, Número de conexiones a MySQL: 25 Plan Negocios: Sitios web permitidos: Ilimitados, Almacenamiento: 50 GB SSD, Cantidad de archivos (inodos): 250 mil, Cantidad de procesos simultáneos: 25, Número de conexiones a MySQL: 25
Inversión	Plan Emprendedor: \$472.804/año Plan Negocios: \$638.700/año

Empresa	ScalaHosting
URL	https://www.scalahosting.com/web-hosting.html
Locación	Internacional
Plan	Mini Start Advanced Entry Cloud
Servicios	Todos los planes incluyen: Sitios web ilimitados, Ancho de banda sin restricciones, Certificados SSL gratuitos, Instalador gratuito con un clic, Correos electrónicos y bases de datos ilimitados, Copias de seguridad diarias externas Mini: CPU y RAM compartidas, Alta seguridad, SSD NVMe de 10GB ampliable Start: CPU y RAM compartidas, Alta seguridad, SSD NVMe de 50GB ampliable Advanced: CPU y RAM compartidas, Alta seguridad, SSD NVMe de 100GB ampliable Entry Cloud: CPU y RAM garantizadas, Alta seguridad, SSD NVMe de 50GB ampliable
Inversión	Mini: \$28.32 USD/año Start: \$74.07 USD/año Advanced: \$95.52 USD/año Entry Cloud: \$191.52 USD/año

9. Secure Socket Layer – SSL

Secure Socket Layer Nacionales

Empresa	Clickpanda
URL	https://clickpanda.com/certificados-ssl
Locación	Nacional
Inversión	Positive SSL : \$149,900/Año Comodo SSL: \$249,900/Año

Empresa	Imagina Colombia
URL	https://www.imaginacolombia.com/certificados-ssl
Locación	Nacional
Inversión	RapidSSL Certificate : \$40.344 COP/anual RapidSSL Wildcard Certificate: \$443.793 COP/anual Thawte Wildcard SSL Certificate: \$1.161.034 COP/anual Thawte SSLWebserver EV: \$578.275 COP/anual

Empresa	HostDime
URL	https://www.hostdime.com.co/certificados-digitales-ssl
Locación	Nacional
Inversión	ESSENTIAL SSL: \$120.000 COP/anual WILDCARD SSL : \$600.000 COP/anual EV SSL: \$1.200.000 COP/anual

Empresa	TecnoWeb
URL	https://www.tecnoweb.net/es-co/certificados-ssl
Locación	Nacional
Inversión	RapidSSL RapidSSL (DV):\$ 118.915/año Thawte SSL123 (DV):\$ 243.015/año GeoTrust QuickSSL Premium:\$ 299.965/año Thawte Multi-Dominio SSL:\$ 337.365/año

Empresa	DonWeb
URL	https://donweb.com/es-co/certificados-ssl
Locación	Nacional
Inversión	CERTIFICADO SSL positive (Plan normal): \$4.100 /mes Certificados especiales Sectigo Positive OV:\$13.090 /mes Positive WILDCARD:\$27.900 /mes Positive EV:\$49.000 /mes

Secure Socket Layer Internacionales

Empresa	Comodo
URL	https://comodossllstore.com/
Locación	Internacional
Inversión	<p>Single Domain SSL Certificates PositiveSSL (DV) \$7.95 USD/yr. EssentialSSL (DV): \$21.95 USD/yr. Comodo EV SSL: \$141.11 USD/yr. InstantSSL (OV): \$27.44 USD/yr. InstantSSL Premium (OV): \$54.09 USD/yr. InstantSSL Pro (OV) :\$39.19 USD/yr.</p> <p>Wildcard SSL Certificates EssentialSSL Wildcard (DV): \$77.62 USD/yr. PositiveSSL Wildcard (DV): \$69.78 USD/yr. InstantSSL Premium Wildcard (OV): \$102.97 USD/yr.</p> <p>Multi-Domain SSL Certificates Comodo EV Multi-Domain: \$227.35 USD/yr. Comodo UCC (OV): \$116.82 USD/yr.</p> <p>Domain Validated (DV) SSL Certificates PositiveSSL (DV):\$7.95 USD/yr. EssentialSSL (DV) : \$21.95 USD/yr. EssentialSSL Wildcard (DV): \$77.62 USD/yr.</p> <p>Organization Validated (OV) SSL Certificates InstantSSL (OV): \$27.44 USD/yr. InstantSSL Premium (OV): \$54.09 USD/yr.</p> <p>Extended Validation (EV) SSL Certificates Comodo EV Multi-Domain : \$227.35 USD/yr. Comodo EV SSL: \$141.11 USD/yr.</p>

Empresa	GeoTrust
URL	https://www.geotrust.com/es
Locación	Internacional
Inversión	SSL de GeoTrust con DV: €129.00 EUR /anual GeoTrust TrueBusiness ID: €250.00 EUR /anual GeoTrust TrueBusiness ID con EV: €386.00 EUR /anual

Empresa	SECTIGO
URL	https://www.sectigo.com/
Locación	Internacional

Inversión	<p>EXTENDED VALIDATION SSL Single Domain EV: \$249 USD Multi-Domain EV: \$599 USD</p> <p>ORGANIZATION VALIDATION SSL Single Domain OV: \$179 USD Multi-Domain OV: \$449 USD Wildcard OV: \$799 USD</p> <p>DOMAIN VALIDATION SSL Single Domain DV:\$99 USD Multi-Domain DV: \$249 USD Wildcard DV: \$449 USD</p> <p>WILDCARD SSL Wildcard SSL (DV):\$449 USD Wildcard SSL (OV):\$799 USD</p> <p>MULTI-DOMAIN SSL Multi-Domain DV: \$249 USD Multi-Domain OV: \$449 USD Multi-Domain EV: \$599 USD</p> <p>SINGLE CERTIFICATES Single Domain DV: \$99 USD Single Domain OV: \$179 USD Single Domain EV: \$249 USD</p>
-----------	--

Empresa	RapidSSL
URL	https://www.rapidssl.com/
Locación	Internacional
Inversión	\$283.10 USD/por dos años (le aplican un descuento por el plan).

Empresa	DigiCert
URL	https://www.digicert.com/es/tls-ssl/tls-ssl-certificates
Locación	Internacional
Inversión	Certificados SSL básicos : €250.00 EUR /anual SSL Secure Site : €420.00 EUR/anual Secure Site Pro: €1,045.00 EUR /anual

10. Plan de Conectividad

Empresa	Movistar
URL	https://www.movistar.com.co
Plan	PYMES
Servicios	<p>Móvil 55GB: Hasta 20 GB para compartir Apps incluidas 150 minutos a Venezuela, USA,Canadá y PR</p> <p>80GB: Hasta 30 GB para compartir Minutos ilimitados Apps incluidas Minutos ilimitados a Venezuela, USA,Canadá y PR</p> <p>Ilimitados: Hasta 50 GB para compartir Minutos ilimitados Apps incluidas Minutos ilimitados a Venezuela, USA,Canadá y PR</p> <p>Fibra Internet 600MB 800MB 900MB</p> <p>Movistar Total(Fibra+Movil) 600MB+80GB 800MB+120GB 900MB+Ilimitados</p>

Inversión	Móvil 55GB:\$40.000/mes 80GB:\$51.000/mes Ilimitados:\$74.000/mes Fibra Internet 600GB:\$91.000/mes 800GB\$108.000/mes 900GB:\$235.000/mes Movistar Total(Fibra+Movil) 600MB+80GB:\$133.980/mes 800MB+120GB:\$154.980/mes 900MB+Ilimitados:\$181.980/mes
------------------	---

Empresa	WOM
URL	https://www.wom.co/negocios
Plan	2 líneas - 3 líneas o más
Servicios	<p>Por la compra de 2 líneas o más recibe Platzi gratis por 4 meses.</p> <p>Para la compra de 2 líneas:</p> <p>60GB SMS y Minutos ilimitados a cualquier operador nacional Comparte hasta 25GB con otros dispositivos 500 Minutos a EE.UU, Canadá y Pto. Rico</p> <p>100GB SMS y Minutos ilimitados a cualquier operador nacional Comparte hasta 45GB con otros dispositivos Minutos ilimitados a EE.UU, Canadá y Pto. Rico</p> <p>200GB SMS y Minutos ilimitados a cualquier operador nacional Comparte hasta 90GB con otros dispositivos Minutos ilimitados a EE.UU, Canadá y Pto. Rico</p> <p>Ilimitado Gigas, SMS, Minutos y Apps ilimitadas SMS y Minutos ilimitados a cualquier operador nacional Comparte hasta 100GB con otros dispositivos Minutos ilimitados a EE.UU, Canadá y Pto. Rico</p>
Inversión	60GB:\$37.990/mes, 100GB:\$49.990/mes, 200GB:\$59.990/mes, Ilimitado:\$65.990/mes

Empresa	Claro
URL	https://www.claro.com.co/personas/
Plan	Empresarial
Servicios	Móvil Todos los planes incluyen minutos ilimitados (también a LDI) y apps incluidas(Facebook,Whatsapp,Instagram, Correo, Claro Drive). Microsoft Teams y Webex Teams disponible para planes de 75 GB en adelante. 55GB, 60GB, 75GB, 110GB, Ilimitado
Inversión	Móvil 55GB:\$45.000/mes, 60GB:\$48.000/mes, 75GB:\$60.000/mes, 110GB:\$76.000/mes, Ilimitado:\$100.000/mes

Empresa	ETB (No tiene cobertura en Cartagena)
URL	https://etb.com/Negocios
Plan	35GB 50GB 75GB 100GB Gigaplus
Servicios	Todos los planes incluyen minutos y SMS ilimitados a todo destino nacional y acumulación de datos sin

	vencimiento de la factura. 35GB: 15GB para compartir, Facebook y Whatsapp ilimitados 50GB: 25GB para compartir, Facebook, Whatsapp y Waze ilimitados 75GB: 35GB para compartir, Facebook, Whatsapp, Waze, Instagram y X ilimitados 100GB: 50GB para compartir, Facebook , Whatsapp, Waze, Instagram y X ilimitados Gigaplus 15GB para compartir, Datos ilimitados Fibra Internet 200 MB, 400 MB Fibra + Movil 200 MB + 75 GB, 400 MB + Datos ilimitados
Inversión	35GB:\$30.000 COP, 50GB:\$35.000 COP, 75GB:\$45.000 COP, 100GB:\$55.000 COP, Gigaplus:\$63.000 COP Fibra Internet 200 MB:\$75.000 COP 400 MB:\$96.000 COP Fibra + Movil 200 MB + 75 GB:\$75.000 + \$35.000 COP 400 MB + Datos ilimitados:\$97.000 + \$50.000 COP

Empresa	HughesNet Internet Satelital
URL	https://www.hughesnet.com.co
Plan	PM35GB PM50GB PM75GB
Servicios	Cargo único de activación: \$285.600 PM35GB:10 GB para ser utilizados en cualquier momento + 25 GB para ser utilizados entre las 8 AM y 6 PM PM50GB:25 GB para ser utilizados en cualquier momento + 25 GB para ser utilizados entre las 8 AM y 6 PM PM75GB:50 GB para ser utilizados en cualquier momento + 25 GB para ser utilizados entre las 8 AM y 6 PM
Inversión	PM35GB:\$245.900/CADA MES PM50GB:\$326.900/CADA MES PM75GB:\$450.400/CADA MES

Empresa	Tigo
URL	https://www.tigo.com.co
Plan	PYMES
Servicios	30Mbps, 60Mbps, 120Mbps, 300Mbps, 500Mbps
Inversión	30Mbps:\$ 151.525, 60Mbps:\$ 161.975, 120Mbps:\$ 145.000, 300Mbps:\$ 268.940, 500Mbps:\$ 399.840

11.Estrategia Criptomonedas.

Para fútbol90 tenemos la idea de implementar el uso de criptomonedas como una forma alternativa para todos los clientes para lograr esto tenemos pensado implementar estrategias como son:

1. Para esto tenemos propuesto que en el sitio web se tenga una sección exclusiva de tutoriales y sección de preguntas para todos los clientes que estén pensado en probar esta opción de pago.
2. Se seleccionará una de las tantas criptomonedas que sean de las más confiable a la hora de usar, además que para que el cliente se sienta más seguro tenemos afiliaciones con más seguridad a la hora de pagos con este método .
3. También se estarán comunicando por medio de las redes sociales sobre esta información y cosas que tendrán que tener en cuenta todos los clientes.
4. Tendremos implementadas todas las medidas de seguridad, además que se tendrán un espacio del servicio al cliente en caso de algún caso de devolución de alguna compra.
5. Se tendrá un espacio donde los clientes podrán dar su opinión acerca de que les parece esta forma de pago.

12.Dropshipping & FBA

En Fútbol90 se plantea como estrategia inicial de negocio el Dropshipping ya que permite iniciar operaciones sin gran inversión inicial y sin preocuparse sobre el envío al cliente, el concepto de Dropshipping es claro, es un modelo en donde el vendedor no almacena los productos que vende, simplemente cuando completa una venta envía detalles al proveedor y este se encargara de todo el proceso de empaquetado y envío, sin embargo a medida que el entorno empresarial crece se debe evolucionar con el.

La estrategia FBA¹ es un servicio en el cual los vendedores le dan todo su inventario a Amazon y está gestiona envíos, empaquetado y pruebas de calidad además de ofrecer tus producto directamente en su tienda, esta estrategia es ideal para ofrecer productos y servicio de envíos de mayor

¹ <https://sell.amazon.com/fulfillment-by-amazon>

calidad o reputación, su principal desventaja es que debes hacer una inversión inicial mayor para implementarla que con el Dropshipping por lo que tal vez no es rentable implementar recién se crea el negocio si no se puede afrontar esos costos.

Unas vez planteadas las dos estrategias, seguimos con la posible implementación de ellas en Futbol90, Con el **Dropshipping** es necesario conseguir un proveedor que ofrezca una gran calidad en sus camisetas y opciones de envío accesibles, tras investigación se puede pensar en un posible proveedor: [Gmkits1](#), una tienda china de kits deportivos con calidad 1:1 en sus productos. Una vez llegado a un acuerdo con el proveedor se crea una tienda online en alguna de las tecnologías de preferencia, siguiendo el registro de DNS, Hosting y certificado SSL Además de optimizar la página en los motores de SEO y SEM si se desea.

Ya implementada la tienda se agregan los productos según los términos a los que se llegó con el proveedor, todo listo para iniciar con las ventas online, pero teniendo muy en cuenta que a pesar de no hacer una mayor inversión inicial en la estrategia Dropshipping hay una gran desventaja en esta estrategia, los tiempos de envío y llegada a los clientes. Con este proveedor los envíos son directamente desde China y un servicio estándar tarda al menos entre 20 a 60 días para su llegada al cliente final por lo que aunque se ofrecen una gran calidad 1:1 de camisetas puede perderse mercado ya que muchos clientes pueden no estar de acuerdo con los tiempos estimados de llegada.

Una muy buena opción para solucionar este inconveniente es la estrategia FBA, Futbol90 podría almacenar su inventario en los centros de distribución de Amazon. Esto le permitiría ofrecer envíos más rápidos y confiables a sus clientes en el mercado. Para implementar esta estrategia, Futbol90 tendría que comprar las camisetas al proveedor por adelantado y enviar sus productos a los centros de distribución de Amazon para que ellos se encarguen de la gestión y logística. Hay que tener en cuenta que se tendría que pagar una tarifa mensual por cada producto que se almacene en los centros de distribución. Sin embargo, estas tarifas pueden ser compensadas por los ahorros en los costos de envío y los aumentos en las ventas y reputación que puede ofrecer trabajar con Amazon. A continuación se presenta un Ventajas/Desventajas que ofrece cada estrategia:

	Dropshipping	FBA
Inversión inicial	Solo se corre con el gasto de creación de la tienda en línea y el acuerdo con el proveedor.	Además de la creación de la tienda, se deben comprar los productos a ofrecer, enviarlos a los centros de distribución de Amazon y pagar una suscripción al servicio, actualmente existen dos planes: Individual que carga \$US 0.99 por producto vendido y profesional \$39.99, es una suscripción mensual que ofrece acceso a más herramientas como publicidad en Amazon ads y reportes de inventario, ventas y órdenes directamente.
Envíos	Manejados por el proveedor, los gastos de envío son asumidos por Futbol90 si se corre con el envío estándar. US\$6 para pesos menores a 0.25Kg, por cada 0.1Kg más +\$1 (Cada camiseta tiene un peso de 0.25Kg)	Manejados directamente por Amazon teniendo en cuenta el peso de una camiseta, los costos de cumplimiento de FBA son \$3.87 en época no pico (17 de enero - 14 de octubre de 2023) y \$4.07 Tarifa pico de vacaciones (15 de octubre - 14 de enero de 2024)
Tiempo de envios	Los envíos estándares tienen una duración estimada de 20 a 60 días	Los tiempos de envío hechos por Amazon toman dos semanas como máximo en ser entregados al destinatario.
Calidad del servicio de envío	Depende del proveedor de envíos utilizado por nuestro proveedor	Despachos por Amazon en todo momento utilizando su logística por lo que se ofrece un servicio de calidad
Costos de almacenamiento	No hay costo de almacenamiento ya que no se tiene inventario directamente	Con la estrategia FBA hay que pagar a Amazon una tarifa por almacenar nuestros productos Estos costos se basan en el volumen promedio diario (medido en pies cúbicos) del espacio que ocupan los productos. La medición del volumen se basa en el tamaño de la unidad cuando está correctamente empaquetada y lista para enviar.Los costos de almacenamiento de inventario se cobran mensualmente. los costos son: Tamaño estándar Enero - septiembre \$0,87 por pie cúbico Octubre - diciembre \$2,40 por pie cúbico
Publicidad	Hay que aplicar la respectiva estrategia SEO y SEM para poder aparecer en los motores de búsqueda y tener más visibilidad en nuestros productos	Además de las estrategias SEO y SEM, Amazon si pagas la suscripción profesional te ofrece la posibilidad de promocionar tus productos en su plataforma a través de Amazon Ads lo cual ofrece una visibilidad mayor
Atención al cliente	La atención al cliente debe ser gestionada por nosotros mismos y seguir todo el proceso de envío para mantener informado a nuestros clientes en todo momento.	La plataforma de Amazon ofrece ayudar en la atención al cliente si te suscribes a alguno de sus planes dando una sensación de seguridad mayor al cliente.

Con una tabla detallada sobre principales ventajas y desventajas de las dos estrategias se puede concluir que la estrategia FBA es mucho más profesional y ofrece una calidad mayor al cliente su principal desventaja es su costo añadido que para un emprendimiento en crecimiento tal vez no se lo pueda permitir o le produzca pérdidas al inicio es por eso que en Fútbol90 se tiene muy en cuenta iniciar con la estrategia Dropshipping que en realidad no tiene mayor gasto que la creación de la tienda y estrategias de publicidad. Se tiene muy en consideración una vez crezca la base de clientes migrar a la estrategia FBA que ofrece un mejor servicio.

13.Anexo A

1. ¿Cuál es la finalidad de la tecnología Blockchain?

La tecnología blockchain busca proporcionar una forma segura, transparente y eficiente de realizar transacciones y gestionar datos, eliminando o reduciendo la dependencia de intermediarios centralizados y proporcionando nuevas formas de organizar y asegurar la información.

2. ¿Cuándo nace Bitcoin? ¿Por qué?

Bitcoin fue propuesto por primera vez en un documento titulado "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System" publicado por una persona (o grupo de personas) que usó el seudónimo "Satoshi Nakamoto" por hay el 31 de octubre del 2008, solo un año después Nakamoto saca al mercado el software de Bitcoin.La razón por la cual surgió Bitcoin fue para proporcionar un sistema de efectivo electrónico peer-to-peer que no dependiera de una entidad central como un banco o gobierno.

3. Describa de manera técnica (incluya imágenes) el funcionamiento de Bitcoin (tenga presente Blockchain).

Funcionamiento de Bitcoin con Blockchain:

Blockchain:

- La base de Bitcoin es la tecnología de blockchain, que es un registro público descentralizado y distribuido de todas las transacciones realizadas en la red.
- Cada bloque en la cadena contiene un conjunto de transacciones y un hash que apunta al bloque anterior, creando así una cadena ininterrumpida de bloques.

Transacciones:

- Las transacciones en Bitcoin son transferencias de valor entre direcciones de Bitcoin.
- Cada transacción incluye la cantidad de bitcoins transferidos, direcciones de remitente y destinatario, y otros datos relevantes.

Minería:

- Los participantes de la red, llamados "mineros", compiten para agregar un nuevo bloque a la cadena.
- Para hacer esto, resuelven un problema criptográfico complejo llamado "prueba de trabajo", que requiere una gran cantidad de poder computacional.

Consenso:

- El primer minero en resolver el problema de prueba de trabajo propaga su bloque a la red.
- Otros nodos en la red verifican la validez de las transacciones y el trabajo del minero antes de aceptar el bloque.

Recompensa y Halving:

- El minero exitoso recibe una recompensa en bitcoins y tarifas de transacción de las transacciones incluidas en el bloque.
- Cada cierto periodo (aproximadamente cada 4 años), la recompensa de bloque se reduce a la mitad en un evento llamado "halving".

Nodos:

- Todos los participantes de la red Bitcoin, llamados "nodos", mantienen una copia completa del blockchain.
- Esto garantiza la descentralización y la resistencia a la censura, ya que no hay un único punto de control.

Carteras y Claves Privadas:

- Las personas interactúan con Bitcoin a través de carteras digitales que almacenan sus claves privadas.
- Las claves privadas son esenciales para firmar transacciones y demostrar la propiedad de los bitcoins.

Seguridad Criptográfica:

- La seguridad de Bitcoin se basa en algoritmos criptográficos, como la firma digital, que garantizan la autenticidad de las transacciones y la integridad del blockchain.

4. ¿Qué son criptomonedas?

Las criptomonedas son formas de dinero digital que utilizan criptografía para garantizar la seguridad de las transacciones, controlar la creación de nuevas unidades y verificar la transferencia de activos.

5. ¿Cuáles son las criptomonedas más importantes en el momento?

Las criptomonedas más importantes del momento son Bitcoin, Ethereum,USDT, Cardano,Bitcoin cash,Tether,Dogecoin, Binance USD, Matic.

6. Liste las billeteras para criptomonedas que existen a la fecha. Elabore tal listado teniendo en cuenta sistema operativo y dispositivo (escritorio o móvil).

Billeteras(Criptomoneda)	Sistema operativo y dispositivo
Electrum	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone
Mycelium	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone
Coinomi	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone
Exodus	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone
Trust Wallet	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone
Samourai Wallet	Dispositivos móvil:Android
Breez	Dispositivos móvil: Android y Iphone
Coinbase wallet	Sistemas operativos: Window, MacOS y Linux Dispositivos móvil: Android y Iphone

7. Liste las plataformas en las cuales se puede comercializar criptomonedas.

Plataformas

Binance	Gemini
Crypto	Kraken
Coinbase	Bitfinex
XM	Huobi
Bitstamp	OKEx

8. En Colombia, ¿existe normatividad vigente para comercializar con criptomonedas? Si es el caso, lista las normas.

En Colombia no existe ninguna normativa vigente que permita o regule la comercialización con criptomonedas; Sin embargo la DIAN, el Banco de la República, La Superintendencia Financiera, el Consejo Técnico de Contaduría Pública, entre otras organizaciones, se han pronunciado frente al tema. Entre las normas secundarias que rigen los cryptoactivos en Colombia se encuentra la circular 022 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, la circular 024 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades y la circular 026 de 2022 de la Superintendencia de Industria y Comercio. Es importante recordar que el proyecto de ley más cercano fue aprobado por el Congreso de la República en mayo de 2023 pero se hundió en el Senado, dejando la cuestión nuevamente sin resolver.

En el último trimestre del año 2023, la Superintendencia Financiera de Colombia elaboró el marco regulatorio del uso de criptomonedas en el país y está a la espera de pasar debate y aprobación en el Congreso de la República. Este pretende implementar las siguientes medidas:

1. Los exchanges de criptomonedas tendrán personería jurídica en Colombia.
2. Usuarios contarán con información clara sobre plataformas autorizadas.
3. Fortalecimiento de la verificación de identidad de los usuarios.
4. Promoción de un libre mercado y sana competencia.
5. Separación de fondos de usuarios y compañías para evitar casos de robo.
6. Mayor información y pedagogía para usuarios en toma de decisiones financieras.
7. Garantía de medidas de seguridad informática.

9. En Colombia, ¿qué comercios aceptan transacciones con criptomonedas? ¿Cuáles criptomonedas?

En Colombia, según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), más de 600 establecimientos aceptan criptomonedas como forma de pago. Es común que existan tiendas virtuales como Bitrefill que permiten comprar giftcards para redimir en numerosos comercios como Falabella, Linio, Éxito, entre muchas otras. Las criptomonedas más utilizadas son Bitcoin, Ethereum, Dash, USDT, Dogecoin y Litecoin.

10. Con base en los ítems 8 y 9, describa qué estrategia implementaría en su tienda virtual con el objetivo de recibir y efectuar pagos en criptomonedas.

Para fútbol90 tenemos la idea de implementar el uso de criptomonedas como una forma alternativa para todos los clientes para lograr esto tenemos pensado implementar estrategias como son:

1. Para esto tenemos propuesto que en el sitio web se tenga una sección exclusiva de tutoriales y sección de preguntas para todos los clientes que estén pensado en probar esta opción de pago.
2. Se seleccionará una de las tantas criptomonedas que sean de las más confiable a la hora de usar, además que para que el cliente se sienta más seguro tenemos afiliaciones con más seguridad a la hora de pagos con este método .
3. También se estarán comunicando por medio de las redes sociales sobre esta información y cosas que tendrán que tener en cuenta todos los clientes.
4. Tendremos implementadas todas las medidas de seguridad, además que se tendrán un espacio del servicio al cliente en caso de algún caso de devolución de alguna compra.
5. Se tendrá un espacio donde los clientes podrán dar su opinión acerca de que les parece esta forma de pago.

11. Finalmente, edite un video en el cual se observe la configuración de una billetera de criptomonedas (la de su preferencia). Difumine aquellas secciones (u omita) aquellas secciones en las cuales se describa información sensible (correo electrónico, dirección, palabras de recuperación).

Link del video: <https://drive.google.com/file/d/1oyY2UIIgnNli2yqgrNXB15ASTa4OD3zY/view?usp=sharing>