





## INDICE

<b>1</b>	<b>Presentación .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Identidad del Grupo .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Misión .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Visión .....</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Objetivos del Grupo .....</b>	<b>4</b>
5.1	Objetivo General .....	4
5.2	Objetivos Específicos.....	4
<b>6</b>	<b>Servicios Principales .....</b>	<b>5</b>
6.1	Área de Estadística .....	5
6.2	Líneas de servicio: .....	5
6.3	Estudios de Mercado:.....	5
6.4	Aplicaciones:.....	5
6.5	Área de Contabilidad y Finanzas .....	5
6.6	Área de Economía .....	6
6.7	Área de Sistemas e Información.....	6
<b>7</b>	<b>Valores Institucionales .....</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Público Objetivo.....</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>Enfoque de Trabajo .....</b>	<b>6</b>
<b>10</b>	<b>Compromiso.....</b>	<b>7</b>
<b>11</b>	<b>Marco Metodológico Institucional.....</b>	<b>7</b>
11.1	Etapas del proceso metodológico .....	7
<b>12</b>	<b>Estructura Organizacional y Roles Profesionales .....</b>	<b>7</b>
12.1	Estructura general.....	7
12.2	Roles profesionales .....	8
<b>13</b>	<b>Política de Calidad y Ética Profesional .....</b>	<b>8</b>
13.1	Principios de calidad.....	8
13.2	Ética profesional.....	8
13.3	Confidencialidad y Manejo de Datos .....	8
<b>15. Casos de Aplicación y Líneas Estratégicas.....</b>		<b>9</b>
13.4	Sector empresarial .....	9
13.5	Sector público.....	9
13.6	Sector académico .....	9



<b>14</b>	<b>Proyección y Crecimiento Institucional .....</b>	<b>9</b>
<b>15</b>	<b>Sostenibilidad y Responsabilidad Social.....</b>	<b>9</b>



## GRUPO STATCONT

### 1 Presentación

**Grupo STATCONT** es una empresa de consultoría y análisis integral conformada por profesionales en estadística, contabilidad, sistemas y economía. Nace con el propósito de brindar soluciones técnicas, analíticas y estratégicas basadas en datos, orientadas a la toma de decisiones eficientes en los sectores público y privado.

STATCONT integra el rigor metodológico de la estadística, la solidez de la contabilidad, la visión económica y el soporte tecnológico de los sistemas de información, generando valor agregado a través de diagnósticos precisos, modelos analíticos y asesoría especializada.

### 2 Identidad del Grupo

**Nombre:** Grupo STATCONT

**Especialidad:** Análisis estadístico, contable, económico y desarrollo de sistemas de información (software)

**Enfoque:** Decisiones basadas en datos.

### 3 Misión

Brindar servicios de consultoría integral y análisis especializado en estadística, contabilidad, economía y sistemas, mediante el uso de metodologías científicas y herramientas tecnológicas, contribuyendo a la mejora de la gestión, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

### 4 Visión

Ser una empresa líder y referente a nivel nacional e internacional en análisis de datos y consultoría multidisciplinaria, reconocida por su excelencia técnica, innovación, ética profesional y aporte al desarrollo económico y social.

### 5 Objetivos del Grupo

#### 5.1 Objetivo General

Desarrollar soluciones analíticas y estratégicas basadas en datos que apoyen la toma de decisiones eficientes y sostenibles en organizaciones públicas y privadas.

#### 5.2 Objetivos Específicos

- Aplicar métodos estadísticos y econométricos avanzados para el análisis y la interpretación de información.
- Brindar asesoría contable y financiera con enfoque técnico y normativo.
- Diseñar y evaluar indicadores económicos, sociales y de gestión.
- Implementar sistemas de información y herramientas tecnológicas para el manejo de datos.



- Apoyar procesos de investigación académica y aplicada.
- Contribuir a la mejora continua y competitividad institucional.

## **6 Servicios Principales**

Los servicios de Grupo STATCONT se organizan de manera **multidisciplinaria**, donde cada profesional brinda atención especializada de acuerdo con su área de competencia, garantizando rigurosidad técnica, coherencia metodológica y resultados confiables. El trabajo articulado entre áreas permite abordar problemas complejos desde una perspectiva integral.

### **6.1 Área de Estadística**

El Área de Estadística constituye uno de los pilares fundamentales de Grupo STATCONT, orientada al análisis científico de datos para la generación de evidencia sólida que respalde la toma de decisiones.

#### **6.2 Líneas de servicio:**

- Análisis estadístico descriptivo e inferencial
- Análisis multivariado (Análisis de Componentes Principales, Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio, análisis de conglomerados, regresión múltiple y logística)
- Modelos predictivos y econométricos
- Diseño muestral probabilístico y no probabilístico
- Validación y confiabilidad de instrumentos de medición
- Procesamiento, depuración y visualización de datos

#### **6.3 Estudios de Mercado:**

- Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa
- Segmentación de mercados y análisis de perfiles de consumidores
- Estudios de comportamiento del consumidor
- Análisis de preferencias, satisfacción y lealtad del cliente
- Estudios de posicionamiento, imagen y marca
- Análisis de precios, demanda y elasticidades
- Estudios de viabilidad estadística para lanzamiento de productos o servicios

#### **6.4 Aplicaciones:**

- Diagnósticos empresariales
- Evaluación de desempeño institucional
- Investigación académica y aplicada
- Estudios sociales, económicos y territoriales

### **6.5 Área de Contabilidad y Finanzas**

El Área de Contabilidad y Finanzas brinda soporte técnico especializado para la correcta gestión económica y financiera de las organizaciones.



- Asesoría contable y tributaria
- Elaboración y análisis de estados financieros
- Análisis financiero, costos y presupuestos
- Control de gestión y auditoría interna
- Cumplimiento normativo y soporte contable
- Análisis de riesgos financieros

## 6.6 Área de Economía

El Área de Economía se orienta al análisis estructural y coyuntural de variables económicas, con énfasis en la evaluación de políticas, proyectos y competitividad.

- Análisis económico y estudios sectoriales
- Evaluación social y económica de proyectos de inversión
- Estudios de mercado desde el enfoque económico
- Análisis de competitividad, productividad y crecimiento
- Evaluación de impacto económico y social
- Formulación y evaluación de políticas públicas

## 6.7 Área de Sistemas e Información

El Área de Sistemas e Información proporciona el soporte tecnológico necesario para el manejo eficiente de datos y la automatización de procesos analíticos.

- Diseño e implementación de sistemas de información
- Automatización de procesos y gestión de bases de datos
- Desarrollo de tableros de control (dashboards)
- Integración de software estadístico, contable y económico
- Soporte tecnológico para análisis de datos y reportes

## 7 Valores Institucionales

- **Rigor técnico:** Aplicación correcta y ética de metodologías científicas.
- **Transparencia:** Honestidad y claridad en el manejo de la información.
- **Compromiso:** Orientación a resultados y satisfacción del cliente.
- **Innovación:** Uso de herramientas modernas y enfoques analíticos actuales.
- **Trabajo multidisciplinario:** Integración de conocimientos y experiencias.
- **Responsabilidad social:** Aporte al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

## 8 Público Objetivo

- Empresas privadas
- Instituciones públicas
- Universidades y centros de investigación
- Organizaciones sociales y ONG
- Emprendedores y consultores independientes

## 9 Enfoque de Trabajo



Grupo STATCONT trabaja bajo un enfoque metodológico estructurado:

1. Diagnóstico del problema
2. Recolección y depuración de datos
3. Aplicación de métodos estadísticos, económicos y contables
4. Interpretación de resultados
5. Presentación de informes técnicos y ejecutivos
6. Recomendaciones estratégicas

## **10 Compromiso**

Grupo STATCONT se compromete a ofrecer servicios de alta calidad, confidencialidad de la información, cumplimiento de normas técnicas y acompañamiento permanente a sus clientes, consolidándose como un aliado estratégico en la toma de decisiones basadas en evidencia.

## **11 Marco Metodológico Institucional**

El trabajo de Grupo STATCONT se sustenta en un **marco metodológico estructurado, flexible y replicable**, alineado a estándares científicos y buenas prácticas profesionales.

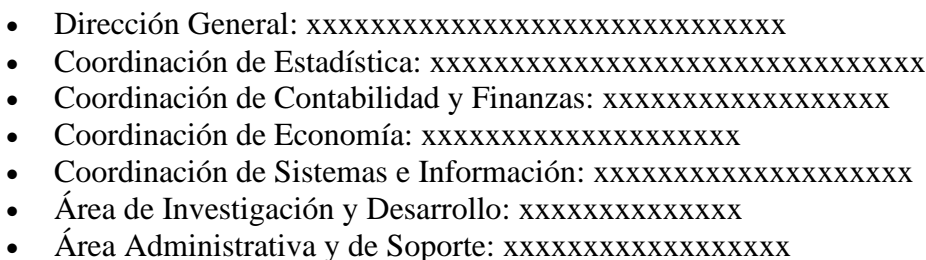
### **11.1 Etapas del proceso metodológico**

1. **Identificación y delimitación del problema**  
Análisis de necesidades del cliente, definición de objetivos y alcance del estudio.
2. **Diseño metodológico**  
Selección de métodos estadísticos, económicos, contables y tecnológicos adecuados al problema.
3. **Recolección y gestión de datos**  
Diseño de instrumentos, levantamiento de información y aseguramiento de la calidad de los datos.
4. **Análisis y modelamiento**  
Aplicación de técnicas analíticas avanzadas e integración de resultados multidisciplinarios.
5. **Interpretación y validación**  
Evaluación de consistencia, contrastación de resultados y validación técnica.
6. **Presentación de resultados**  
Elaboración de informes técnicos, ejecutivos y visuales orientados a la toma de decisiones.
7. **Recomendaciones y seguimiento**  
Propuestas estratégicas y acompañamiento en la implementación.

## **12 Estructura Organizacional y Roles Profesionales**

Grupo STATCONT cuenta con una estructura organizacional funcional y flexible, orientada al trabajo colaborativo.

### **12.1 Estructura general**



- **Director General:** Dirección estratégica, representación institucional y supervisión global.
- **Estadístico Senior:** Diseño metodológico, análisis avanzado y validación de resultados.
- **Analista Estadístico:** Procesamiento de datos, modelamiento y visualización.
- **Consultor Contable-Financiero:** Asesoría normativa y análisis financiero.
- **Economista:** Evaluación económica, estudios sectoriales y análisis de impacto.
- **Especialista en Sistemas:** Desarrollo tecnológico, automatización y gestión de bases de datos.

- Confidencialidad absoluta de los datos
- Uso exclusivo de la información para fines acordados
- Protección de bases de datos y resultados
- Cumplimiento de normas de protección de información



## **15. Casos de Aplicación y Líneas Estratégicas**

Los servicios de Grupo STATCONT se aplican en diversos sectores:

### **13.4 Sector empresarial**

- Estudios de mercado y competitividad
- Análisis financiero y de costos
- Optimización de procesos y toma de decisiones

### **13.5 Sector público**

- Evaluación de políticas públicas
- Análisis socioeconómico y territorial
- Diseño de indicadores de gestión

### **13.6 Sector académico**

- Asesoría en tesis e investigación científica
- Análisis estadístico avanzado
- Publicaciones y estudios aplicados

## **14 Proyección y Crecimiento Institucional**

Grupo STATCONT proyecta su crecimiento bajo un enfoque sostenible y estratégico.

- Consolidación como consultora multidisciplinaria
- Expansión de servicios a nivel nacional e internacional
- Innovación continua en análisis de datos
- Alianzas estratégicas con instituciones académicas y empresariales

## **15 Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

Grupo STATCONT asume un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

- Promoción de decisiones basadas en evidencia
- Aporte al desarrollo económico y social
- Ética, transparencia y responsabilidad institucional