



GRUPO
STATCONT
CONSULTORÍA Y ANÁLISIS



INDICE

1	Presentación	4
2	Identidad del Grupo	4
3	Misión	4
4	Visión	4
5	Objetivos del Grupo	4
5.1	Objetivo General	4
5.2	Objetivos Específicos.....	4
6	Servicios Principales	5
6.1	Área de Estadística	5
6.2	Líneas de servicio:	5
6.3	Estudios de Mercado:.....	5
6.4	Aplicaciones:.....	5
6.5	Área de Contabilidad y Finanzas	5
6.6	Área de Economía	6
6.7	Área de Sistemas e Información.....	6
7	Valores Institucionales	6
8	Público Objetivo.....	6
9	Enfoque de Trabajo	6
10	Compromiso.....	7
11	Marco Metodológico Institucional.....	7
11.1	Etapas del proceso metodológico	7
12	Estructura Organizacional y Roles Profesionales	7
12.1	Estructura general	7
12.2	Roles profesionales	8
13	Política de Calidad y Ética Profesional	8
13.1	Principios de calidad.....	8
13.2	Ética profesional.....	8
13.3	Confidencialidad y Manejo de Datos	8
15.	Casos de Aplicación y Líneas Estratégicas.....	9
13.4	Sector empresarial	9
13.5	Sector público.....	9
13.6	Sector académico	9



14	Proyección y Crecimiento Institucional	9
15	Sostenibilidad y Responsabilidad Social.....	9



GRUPO STATCONT

1 Presentación

Grupo STATCONT es una empresa de consultoría y análisis integral conformada por profesionales en estadística, contabilidad, sistemas y economía. Nace con el propósito de brindar soluciones técnicas, analíticas y estratégicas basadas en datos, orientadas a la toma de decisiones eficientes en los sectores público y privado.

STATCONT integra el rigor metodológico de la estadística, la solidez de la contabilidad, la visión económica y el soporte tecnológico de los sistemas de información, generando valor agregado a través de diagnósticos precisos, modelos analíticos y asesoría especializada.

2 Identidad del Grupo

Nombre: Grupo STATCONT

Especialidad: Análisis estadístico, contable, económico y desarrollo de sistemas de información (software)

Enfoque: Decisiones basadas en datos.

3 Misión

Brindar servicios de consultoría integral y análisis especializado en estadística, contabilidad, economía y sistemas, mediante el uso de metodologías científicas y herramientas tecnológicas, contribuyendo a la mejora de la gestión, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

4 Visión

Ser una empresa líder y referente a nivel nacional e internacional en análisis de datos y consultoría multidisciplinaria, reconocida por su excelencia técnica, innovación, ética profesional y aporte al desarrollo económico y social.

5 Objetivos del Grupo

5.1 Objetivo General

Desarrollar soluciones analíticas y estratégicas basadas en datos que apoyen la toma de decisiones eficientes y sostenibles en organizaciones públicas y privadas.

5.2 Objetivos Específicos

- Aplicar métodos estadísticos y econométricos avanzados para el análisis y la interpretación de información.
- Brindar asesoría contable y financiera con enfoque técnico y normativo.
- Diseñar y evaluar indicadores económicos, sociales y de gestión.
- Implementar sistemas de información y herramientas tecnológicas para el manejo de datos.



- Apoyar procesos de investigación académica y aplicada.
- Contribuir a la mejora continua y competitividad institucional.

6 Servicios Principales

Los servicios de Grupo STATCONT se organizan de manera **multidisciplinaria**, donde cada profesional brinda atención especializada de acuerdo con su área de competencia, garantizando rigurosidad técnica, coherencia metodológica y resultados confiables. El trabajo articulado entre áreas permite abordar problemas complejos desde una perspectiva integral.

6.1 Área de Estadística

El Área de Estadística constituye uno de los pilares fundamentales de Grupo STATCONT, orientada al análisis científico de datos para la generación de evidencia sólida que respalde la toma de decisiones.

6.2 Líneas de servicio:

- Análisis estadístico descriptivo e inferencial
- Análisis multivariado (Análisis de Componentes Principales, Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio, análisis de conglomerados, regresión múltiple y logística)
- Modelos predictivos y econométricos
- Diseño muestral probabilístico y no probabilístico
- Validación y confiabilidad de instrumentos de medición
- Procesamiento, depuración y visualización de datos

6.3 Estudios de Mercado:

- Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa
- Segmentación de mercados y análisis de perfiles de consumidores
- Estudios de comportamiento del consumidor
- Análisis de preferencias, satisfacción y lealtad del cliente
- Estudios de posicionamiento, imagen y marca
- Análisis de precios, demanda y elasticidades
- Estudios de viabilidad estadística para lanzamiento de productos o servicios

6.4 Aplicaciones:

- Diagnósticos empresariales
- Evaluación de desempeño institucional
- Investigación académica y aplicada
- Estudios sociales, económicos y territoriales

6.5 Área de Contabilidad y Finanzas

El Área de Contabilidad y Finanzas brinda soporte técnico especializado para la correcta gestión económica y financiera de las organizaciones.



- Asesoría contable y tributaria
- Elaboración y análisis de estados financieros
- Análisis financiero, costos y presupuestos
- Control de gestión y auditoría interna
- Cumplimiento normativo y soporte contable
- Análisis de riesgos financieros

6.6 Área de Economía

El Área de Economía se orienta al análisis estructural y coyuntural de variables económicas, con énfasis en la evaluación de políticas, proyectos y competitividad.

- Análisis económico y estudios sectoriales
- Evaluación social y económica de proyectos de inversión
- Estudios de mercado desde el enfoque económico
- Análisis de competitividad, productividad y crecimiento
- Evaluación de impacto económico y social
- Formulación y evaluación de políticas públicas

6.7 Área de Sistemas e Información

El Área de Sistemas e Información proporciona el soporte tecnológico necesario para el manejo eficiente de datos y la automatización de procesos analíticos.

- Diseño e implementación de sistemas de información
- Automatización de procesos y gestión de bases de datos
- Desarrollo de tableros de control (dashboards)
- Integración de software estadístico, contable y económico
- Soporte tecnológico para análisis de datos y reportes

7 Valores Institucionales

- **Rigor técnico:** Aplicación correcta y ética de metodologías científicas.
- **Transparencia:** Honestidad y claridad en el manejo de la información.
- **Compromiso:** Orientación a resultados y satisfacción del cliente.
- **Innovación:** Uso de herramientas modernas y enfoques analíticos actuales.
- **Trabajo multidisciplinario:** Integración de conocimientos y experiencias.
- **Responsabilidad social:** Aporte al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

8 Público Objetivo

- Empresas privadas
- Instituciones públicas
- Universidades y centros de investigación
- Organizaciones sociales y ONG
- Emprendedores y consultores independientes

9 Enfoque de Trabajo



Grupo STATCONT trabaja bajo un enfoque metodológico estructurado:

1. Diagnóstico del problema
2. Recolección y depuración de datos
3. Aplicación de métodos estadísticos, económicos y contables
4. Interpretación de resultados
5. Presentación de informes técnicos y ejecutivos
6. Recomendaciones estratégicas

10 Compromiso

Grupo STATCONT se compromete a ofrecer servicios de alta calidad, confidencialidad de la información, cumplimiento de normas técnicas y acompañamiento permanente a sus clientes, consolidándose como un aliado estratégico en la toma de decisiones basadas en evidencia.

11 Marco Metodológico Institucional

El trabajo de Grupo STATCONT se sustenta en un **marco metodológico estructurado, flexible y replicable**, alineado a estándares científicos y buenas prácticas profesionales.

11.1 Etapas del proceso metodológico

1. Identificación y delimitación del problema

Análisis de necesidades del cliente, definición de objetivos y alcance del estudio.

2. Diseño metodológico

Selección de métodos estadísticos, económicos, contables y tecnológicos adecuados al problema.

3. Recolección y gestión de datos

Diseño de instrumentos, levantamiento de información y aseguramiento de la calidad de los datos.

4. Análisis y modelamiento

Aplicación de técnicas analíticas avanzadas e integración de resultados multidisciplinarios.

5. Interpretación y validación

Evaluación de consistencia, contrastación de resultados y validación técnica.

6. Presentación de resultados

Elaboración de informes técnicos, ejecutivos y visuales orientados a la toma de decisiones.

7. Recomendaciones y seguimiento

Propuestas estratégicas y acompañamiento en la implementación.

12 Estructura Organizacional y Roles Profesionales

Grupo STATCONT cuenta con una estructura organizacional funcional y flexible, orientada al trabajo colaborativo.

12.1 Estructura general



- Dirección General: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Coordinación de Estadística: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Coordinación de Contabilidad y Finanzas: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Coordinación de Economía: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Coordinación de Sistemas e Información: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Área de Investigación y Desarrollo: xxxxxxxxxxxxxxxx
- Área Administrativa y de Soporte: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

12.2 Roles profesionales

- **Director General:** Dirección estratégica, representación institucional y supervisión global.
- **Estadístico Senior:** Diseño metodológico, análisis avanzado y validación de resultados.
- **Analista Estadístico:** Procesamiento de datos, modelamiento y visualización.
- **Consultor Contable-Financiero:** Asesoría normativa y análisis financiero.
- **Economista:** Evaluación económica, estudios sectoriales y análisis de impacto.
- **Especialista en Sistemas:** Desarrollo tecnológico, automatización y gestión de bases de datos.

13 Política de Calidad y Ética Profesional

Grupo STATCONT adopta una política de calidad orientada a la excelencia técnica y la mejora continua.

13.1 Principios de calidad

- Aplicación de metodologías validadas
- Revisión y control de calidad de los resultados
- Capacitación permanente del equipo profesional
- Satisfacción del cliente como eje central

13.2 Ética profesional

- Independencia técnica y objetividad
- Uso responsable de la información
- Transparencia en los procesos analíticos
- Respeto a normas profesionales y legales

13.3 Confidencialidad y Manejo de Datos

Grupo STATCONT garantiza el manejo responsable y seguro de la información proporcionada por sus clientes.

- Confidencialidad absoluta de los datos
- Uso exclusivo de la información para fines acordados
- Protección de bases de datos y resultados
- Cumplimiento de normas de protección de información



15. Casos de Aplicación y Líneas Estratégicas

Los servicios de Grupo STATCONT se aplican en diversos sectores:

13.4 Sector empresarial

- Estudios de mercado y competitividad
- Análisis financiero y de costos
- Optimización de procesos y toma de decisiones

13.5 Sector público

- Evaluación de políticas públicas
- Análisis socioeconómico y territorial
- Diseño de indicadores de gestión

13.6 Sector académico

- Asesoría en tesis e investigación científica
- Análisis estadístico avanzado
- Publicaciones y estudios aplicados

14 Proyección y Crecimiento Institucional

Grupo STATCONT proyecta su crecimiento bajo un enfoque sostenible y estratégico.

- Consolidación como consultora multidisciplinaria
- Expansión de servicios a nivel nacional e internacional
- Innovación continua en análisis de datos
- Alianzas estratégicas con instituciones académicas y empresariales

15 Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Grupo STATCONT asume un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

- Promoción de decisiones basadas en evidencia
- Aporte al desarrollo económico y social
- Ética, transparencia y responsabilidad institucional